

本报北京5月2日讯(记者齐慧、曾诗阳)2日是“五一”假期第4天,全国公路水路预计共发送旅客3320万人次。其中,全国公路预计发送旅客3150万人次,环比增长3.3%,比2022年同期增长96.4%;水路预计发送旅客170万人次,环比增长10.73%,比2022年同期增长133.35%。预计全国高速公路小客车流量为5137万辆,同比增长约101.29%。全国铁路预计发送旅客1645万人次,计划开行旅客列车11548列。

公安部数据显示,2日各地开始迎来假期返程高峰。全国主干公路交通流量呈高位运行态势,高速公路流量创历史新高。

各地公安部门和交通运输部门加强应急处置,加强宣传提示,以“时时放心不下”的责任感统筹做好“五一”前后安全生产、保通保畅等各项工作。数据显示,2日除个别路段因流量过大,刮擦事故等原因出现拥堵缓行外,全国高速公路、国道干线通行基本正常。

公安部数据显示,2日各地开始迎来假期返程高峰。全国主干公路交通流量呈高位运行态势,高速公路流量创历史新高。

家电市场迎政策利好

假期家电消费市场热度攀升,绿色智能产品走俏,家电消费潜力逐步释放。

假期首日,北京市大兴区居民张莉琪就赶到家电卖场选购冰箱。作为互联网从业者,张莉琪和丈夫习惯周末到附近的会员超市集中采购一周的生鲜食品。由于食品量大,种类多,分类存储保鲜成为他们的迫切需求。

经过精挑细选,张莉琪入手了一款一级能效的多门活氧除菌冰箱。该产品为家电厂商联合定制款,不仅配备110升的冷藏空间,还能实现生鲜食品的分类存储和长久保鲜。价格方面,由于使用“京彩·绿色”消费券,并叠加促销活动,该产品最终以11300元成交。

“购买绿色家电,不仅有政府补贴,还能享受厂商优惠,正好换一台高端一点的冰箱。”张莉琪此次购物获得感很强。

“五一”假期,家电套购也多了起来。在北京苏宁易家西红门店,30岁出头的白领张宇紧盯绿色智能,一口气购买了名牌电视、冰箱、空调、洗衣机、干衣机、洗碗机、烟灶等全套家电共10件商品,总价逾5万元。

“我买的精装房3月份刚交房,就想趁着‘五一’促销添置些家电精品,提高生活品质。”张宇说,购买家电不光考虑尺寸,更要注重功能。由于新房没有阳台,使用干衣机不仅可免去晾衣的麻烦,还能让衣物蓬松柔软,穿着更舒适。洗碗机能够解放双手,节省时间。

在扩内需、促消费的背景下,家电市场喜迎政策利好。商务部有关负责人日前表示,2023年将聚焦汽车、家电等重点消费领域,抓好已出台政策的落实,积极推动出台一批促消费措施,促进绿色智能家电消费。

今年3月至12月,北京市结合传统节日等重要促消费时间节点,面向在京消费者发放“京彩·绿色”消费券,适用商品共计55类。电视机、洗衣机、热水器等16类产品须达到能效二级及以上等级,洗碗机等4类产品须达到二级能效及以上等级。

数据显示,3月11日至31日,消费者通过苏宁易购平台领取“京彩·绿色”消费券累计达14万张,带动门店绿色家电销售同比增长30%,带动销售额超1.7亿元。4月28日起,北京市发放第二批消费券,为假期市场再添一把火。

随着生活秩序恢复,消费者信心增强,家电市场正在复苏。苏宁易购数据显示,今年“五一”假期首日全国门店订单量同比增长47%,万元以上家电套购订单量同比增长68%。随着气温升高,苏州、武汉、北京、杭州、重庆、西安等地提前迎来空调销售热。在苏宁全国门店,订单量同比增长超150%,其中高端智能产品占比超三成,销售量增长2倍。

“目前,我们门店销售额已接近疫情前水平,工作又忙起来了。”北京苏宁易家西红门店店长高红玉告诉记者,“五一”假期以来,门店客流量、销售额较去年同期增加3倍。

据相关预测,今年“五一”期间,冰箱、洗衣机、彩电市场零售额将分别同比增长6.5%、5.3%、9.1%。展望今年全年,中国技术消费类电子产品整体销售规模预计可达21221亿元,同比增长3.4%。

“家电业长期向好的基本面没有变,我们对今年的发展充满信心。”中国家用电器协会执行理事长姜凤表示,在消费升级的趋势下,家电业要进一步深化供给侧结构性改革,努力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

近日在上海举办的中国家电及消费电子博览会,素有“行业风向标”之称。千余家国内外企业踊跃参展,众多观众观展,凸显了中国作为推动全球家电和消费电子领域增长的主引擎作用。展会上,自主品牌竞推新技术、新产品,为消费者带来诸多惊喜。

市面上常见的电饭煲内胆为铝制内胆+涂层,九阳展示的0涂层不粘电饭煲颇受关注。该产品内胆采用食品级不锈钢,消除电饭煲涂层脱落的健康隐患,并通过专利风冷精准控温技术和点阵微坑水润膜技术实现物理不粘。

“解决了消费痛点问题,就打开了新市场。”九阳总裁郭浪表示,0涂层内胆没有了涂层的阻隔,升温速率提高20%,同时通过精准控温,让米饭的香味、糯化度、弹性、膨胀率和均匀性5项核心指标均达到A级。

海信展示了全球首款8K激光电视LX,搭载全色激光光源,色彩表现力高于传统电视2倍至3倍。“激光电视也有8K画质了,配合120英寸大屏就像把电影院抱回家,影音效果震撼,看久了眼睛也不累。”上海震升技术服务有限公司监事钟婷婷说。据预测,2023年中国内地激光显示产品销量将达85万台,同比增长26%。

金融支持科技企业更精准

科技部火炬中心近日召开的科技创新积分制工作推进会透露了一组数据:2022年,前两批59家试点高新区依据量化积分,共为积分企业提供财政资金支持达307.4亿元,促进积分企业获得创业投资达1294.9亿元;20多家银行与各试点高新区对接合作,开发上线了区域性“积分贷”专项金融产品,2022年已为积分企业提供无抵押、低利率授信贷款1178.6亿元。

这些真金白银的流向表明,企业创新积分制成功引导了金融资源向科技创新领域精准配置,是适应高质量发展要求的政策创新。

瞄准现实痛点,是企业创新积分制改革获得成功的关键。企业创新积分制是科技部火炬中心于2020年探索建立的数据驱动的新型政策工具,通过量化评价企业科

技创新能力,引导各类创新资源向优质企业集聚。

这一政策瞄准了中小微企业的融资痛点。科技型中小微企业普遍具有高科技、高成长、高风险、轻资产等特点,但往往抵押物不足、短期财务指标不优。而传统金融机构想要投资科技企业,又担心找不到优质项目,看不懂企业科技含量,难以把控技术关联风险。科技企业与金融机构之间的信息不对称问题,被创新积分制有效解决。对金融机构来说,创新积分解决了其对企业难以评判之忧,对科技企业来说,创新积分带来了实实在在的金融活水。

痛点解决好,企业纷至沓来。各高新区及区内企业积极参与积分制试点。据统计,去年42家国家高新区和32家省级高新区向火

炬中心提交了参与企业创新积分制的申请,今年实施企业创新积分制的高新区已达133家,分布在全国25个省份。前两批59家试点高新区通过积分信息管理平台累计上报7.13万家积分企业数据,较2021年增长超过2倍,预计2023年积分企业将达15万家,政策覆盖面将显著提升。

积分制的本质是基于企业客观数据的科学评价。需要这种客观评价标准的不仅是科技企业、金融机构及投资机构,各级政府、各类合作主体也希望有这样简单客观的评价工具。比如,通过创新积分,可以精准识别和有效发现创新能力强、成长潜力大的科技型企业,地方政府就能打通财税、科教、产业、金融等政策资源,促进技术、资金、人才等各类创新要素向优质

科技企业集聚。

当然,创新积分评价体系还需要在实践中进一步完善。要继续加强与金融机构、创投机构、资本市场的合作对接,畅通优秀积分企业多元化融资渠道;更要聚焦“硬科技”和实体经济;要推动各地整合各类涉企政策,如科技计划、平台基地、税收优惠、土地政策、人才政策等;要引导产业资源为积分企业赋能,鼓励科技领军企业为初创期的优秀积分企业提供新技术、新产品的应用场景,深化产业链、供应链合作,加速科技初创企业成长。

目前,企业创新积分制已面向全国大力推广实施,为优质科技企业引流赋能。相信随着积分制的推广,我国科技创新的数字化治理能力 and 现代化管理水平也将随之提升,助推经济高质量发展。



5月2日,俯瞰江苏省昆山市锦溪镇南部大片金黄色的麦田,麦浪重重,长势喜人。进入5月份,当地小麦陆续步入成熟期,丰收在望。

袁新宇摄(中经视觉)

去年实现净利润5.63万亿元,同比增长0.8%

上市公司业绩保持韧性增长

本报记者 祝惠春

中国上市公司协会日前发布报告称,截至2023年4月29日,除已公告拟延迟披露和退市、重整公司外,沪、深、北3家证券交易所共5067家公司披露2022年年度报告。统计显示,去年上市公司整体业绩保持韧性增长,资本市场推动产业、资本、科技正向循环作用进一步凸显,上市公司整体质量、结构、生态进一步改善。

整体保持平稳增长

2022年境内首发上市公司424家,A股公司总数增至5079家。根据已披露年度报告的5067家公司数据,境内上市公司共实现营业收入71.53万亿元,同比增长7.2%;实现净利润5.63万亿元,同比增长0.8%,整体业绩保持平稳增长态势。分板块看,科创板全年营收增速领先,达29.3%;创业板净利润增速领先,达11.3%。

从竞争力和盈利质量看,2022年非金融行业上市公司平均销售净利率5.16%、平均净资产收益率8.27%,分别比去年同期下降0.41个、0.77个百分点;整体现金流状况有所改善,经营性现金流净额5.85万亿元,同比增长5.2%,高于净利润增速,平均营业

现金比率9.48%,五成公司营业现金比率同比增加。剔除金融行业和“三桶油”,近六成实体上市公司实现营业收入同比增长,近五成公司实现净利润同比增长,近四成公司保持营收、净利润双增长。

1035家实体上市公司亏损,占比21.0%,亏损面较去年同期扩大4.6个百分点,超三成亏损公司来自计算机、医药生物、电子、机械设备行业。

从控股类型看,央企改革质效提升,民营经济继续保持韧性,地方国有上市公司增速相对放缓。379家中央国有控股上市公司共实现营收24.69万亿元,净利润1.30万亿元,同比增速分别达10.4%、4.8%,营收、净利润分别占全部上市公司的34.5%、23.0%。3197家自然人控股上市公司共实现营收16.50万亿元,净利润0.88万亿元,同比增速分别达13.2%、1.9%。

产业格局加速演化

分行业看,上市公司所属的18个国民经济门类行业中,11个门类行业营收正增长,8个门类行业净利润正增长。房地产业、住宿和餐饮业、教育、居民服务、修理和

其他服务业亏损。制造业整体净利润略有下滑,29个制造业大类行业中电气机械和器材制造业、农副食品加工业等12个大类营收、净利双增长。

细分行业看,受益于大宗商品价格上涨,上游资源品相关行业(煤炭石油、有色金属等)实现高速增长,行业整体净利润增速均高于20%,多家公司营收利润翻番。能源结构转型带动新能源领域多个行业发展迅猛,光伏、风电等装机规模大幅增加,新能源汽车产销两旺,动力电池行业规模迅速扩大。光伏、新能源汽车板块公司整体营收增速达57.7%、27.4%。受益于产业链安全和自主可控,半导体设备公司实现高速增长。高技术制造业上市公司营收增长14.6%,科技型企业增长动力持续迸发。

受疫情持续散发影响,2022年航空运输、影视院线、酒店餐饮、旅游等接触型消费服务业仍处于亏损状态,纺织服饰、传媒等行业整体净利润下滑。房地产公司持续低迷,风险出清和资产负债表修复仍需时日,钢铁、建筑材料、建筑装饰、家居家电等房地产行业产业链相关行业业绩释放仍然受限。

2022年,出口形成巨大推动力,海外业务占比超30%的上市公司平均净利润增速

超10.3%,远超上市公司平均水平,外贸展现较强韧性,优势公司加快国际化布局。多重超预期因素冲击下,国家及时出台的系列助企纾困政策效应显现。2022年,上市公司共收到税费返还0.85万亿元,同比增长120%,税费返还总额占公司经营性现金流量净额的6%。

资本市场功能显著提升

2022年,境内股票市场首发募资金额近5900亿元,再融资(含可转债)9400亿元,各主体通过交易所发债募资6.45万亿元。2022年新上市公司中,创业板、科创板、北交所共有354家,占比83%。全市场战略新兴产业上市公司已超过2500家,市场结构持续优化。中关村国睿金融与产业研究会会长程凤朝认为,在全面注册制下,优质科技创新公司融资渠道进一步畅通,资本市场为实体经济注入强大动力。全年共有51家公司退市,其中强制退市42家,超过退市改革前10年总和,常态化退市局面基本形成。全市场金融类上市公司2022年实现营收9.85万亿元,同比下降1.9%,净利润2.45万亿元,同比增长0.9%。(下转第二版)

天津

本报天津5月2日讯(记者周琳)今年一季度,天津市进出口总值为1885.7亿元。其中,出口843.5亿元,进口1042.2亿元。天津口岸进出口总值为4980.6亿元,增速为24%,增速全国领先,进出口、出口、进口规模均创历史新高。

天津海关副关长刘心同介绍,一季度,天津市外贸进出口呈现4个特点:一是月度进出口企稳回升,3月份环比大幅增长;二是欧盟、美国、东盟、韩国和日本为天津市前五大贸易伙伴;三是一般贸易为主要贸易方式,保税物流快速增长;四是集成电路、飞机、通用机械设备等机电产品出口增长迅速,汽车、飞机等商品进口稳居全国前列。出口方面,集成电路、飞机、通用机械设备等机电产品分别出口43亿元、37.4亿元、21.8亿元,分别增长14%、355.3%和13.4%,合计拉高天津市出口整体增速4.2个百分点。农产品拉动出口的作用进一步显现,出口25.2亿元,增长60.1%。

一季度,天津口岸汽车零部件、汽车、自行车等机电产品出口增长作用突出,大豆、铁矿砂、原油等进口商品表现优异。天津口岸新兴贸易业态快速发展,保税租赁业务、保税展示交易、跨境电商出口等新业态高速增长。天津外贸成绩单与各自相关部门的创新努力密不可分。天津自贸区正式挂牌运行8年来,天津海关在“放管服”改革、贸易便利化、京津冀协同发展、新经济培育等领域累计推出创新制度措施178项,先后有12项措施向全国复制推广,占天津自贸区复制推广总量的32%,占海关系统的17%。其中,“融资租赁大型设备海关异地监管”等9项创新举措为全国首创。