

# 山水黎乡在等你

本报记者 潘世鹏

木棉花装扮得分外艳丽多彩,成为早春原野上的一道亮丽风景线。溪水边、梯田里、山坡上,一株株木棉花竞相绽放。

每年元宵节刚过,在外地还是寒风凛冽的时候,昌江的木棉花却已早早盛放。

刚刚过去的一个木棉花季,在昌江七叉镇尼下村的木棉红观景码头,大巴车、小轿车载着各地的游客停满了景区停车场,每天都要工作人员指挥交通才能疏导出行。曾经名不见经传的山角落,在木棉花的品牌影响力带动下,成为海南旅游的新地标。

“你看,那座山从东面看就像一个仰天长啸的老虎头,所以山名就叫虎头岭。”4月2日,尼下村党支部第一书记蒋拥文在游船上客串了一回导游,绘声绘色地给记者介绍自然景观。“以往,游客来昌化江就是奔着木棉花来的,现在这里的山水美景也开始成为游客的最爱。”

泛舟江上,赏热带自然景观,品黎族风土人情,成为来到昌化江的一大新玩法。“以前游客少,昌化江只有两艘大点的燃油船。现在游客数量猛增,村里投入150万元乡村振兴资金购置了几艘电动船,既美观又环保,还能带动村集体经济发展。此外,民宿、咖啡店等配套设施也有了,景区管理也越来越规范化。”蒋拥文说,“以前昌化江只是打造一季赏花旅游,花谢了游客也没了。自从打造四季景区后,一年四季都有游客来。”经过多年发展,“春赏木棉红、夏品芒果香、秋游棋子湾、冬登霸王岭”已成为昌江旅游的亮丽名片。

“棉山野宿”是昌化江畔一家新近开业的民宿,工作人员张之栋告诉记者,民宿共有8间房,今年正月初一开业,节假日都是爆满,平时来度假的游客也很多。“这里风景好,加上木棉花这个景区‘符号’,来过的游客都喜欢到这里看山看水看木棉花,体验这里的星空露营,感受不一样的旅游。”

在宝山梯田景区,竹编老艺人符建清在景区开设的工坊前展示着竹编技艺,每每有游客前来咨询,老人总是耐心热情地介绍竹编技术,“可别小看这个篮子,大的要编一个月,小的要编四五天。这种纯手工编织篮子很受游客喜欢。”

在昌江各大景区景点,像符建清老人一样依托景区景点就业的村民还有很多。

## 看海经济

看海,已成为国内外游客来海南旅游的首选。

除了海口、三亚,昌江也是来海南看海的绝佳旅游目的地。

棋子湾位于昌江西部,以礁石如棋盘、鹅卵石似棋子而闻名。海岸线长20公里,呈S形状,由大角、中角、小角组成。海岸线一半为石林,一半为沙滩。海水清澈见底,细软而宽阔的沙滩绵延10多公里,是冲浪游泳、沙滩运动、露营等户外活动的好去处;海岸奇石林立,形态各异的天然石景景观遍布海湾,是徒步探险、婚纱摄影的热门景点;夕阳西下,可以欣赏到中国最奇美的日落景观。去过昌江棋子湾的人,几乎没人不惊叹这里的造化神奇和自然天成。

来自呼伦贝尔的游客崔红霞对海南情有独钟,自从到昌江看过棋子湾后,几乎每年都会特意赶来看看。“这里真的很美,而且还很安静,在这里能看到不一样的落日和沙滩,不虚此行。”慕名来棋子湾观看落日的还有不少游客及摄影发烧友。每天傍晚,他们纷纷拿出“长枪短炮”,记录下如画般的海上落日美景。

在最大程度保护好原生沙滩和海防林的基础上,如何让“看海”成就旅游经济?昌江这几年加大了“看海+”业态的谋划,让文旅融合文章越做越深。

去年3月,湖南卫视《向往的生活》节目组来到昌江海尾镇沙渔塘社区拍摄,让这座小渔村站上了流量风口,曾经默默无闻的海边渔村成为游客慕名而来的“网红村”。

“坐在沙滩边,听听轻音乐,喝点小酒,别有情趣。”为更好服务接待游客,海南盛蓝文旅公司在沙渔塘社区打造起文旅产业全新业态。节目组拍摄用的小木屋别样精致,仅有的4间房吸引了众多年轻游客争相“抢住”体验,酒吧帐篷将沙滩一角点缀得格外时尚。该公司经理王山告诉记者:“我们项目于今年年后试营业,一直都是满员接待。”

## 山海联动

昌江除了有海,还有山。山海联动,成为昌江旅游业的新“王牌”。

王下乡曾是昌江最偏远的乡镇,贫穷、落后曾是它的“代名词”。如今,昌江充分挖掘王下乡得天独厚的生态环境资源和黎族特色文化优势,开展王下乡“黎花里”文旅小镇建设,3000多名当地村民吃上了“旅游饭”,农民生活水平大幅提高。

“现在来这里的游客很多,特别是周末,村里的民宿更是一房难求。”王下乡党委书记杨荣辉笑着说。作为王下乡“黎花里”文旅小镇建设,3000多名当地村民吃上了“旅游饭”,农民生活水平大幅提高。

在昌江聚源花卉基地,葵花、格桑花、三角梅、百日菊等各色花卉成片绽放,美不胜收,每天都会吸引来自全国各地的游客在花丛中拍照留念。

“基地目前都是免费旅游,希望为基地积攒人气,努力打造昌江新的旅游目的地。”聚源花卉基地办公室主任吕伟说,今年是基地第三年开放格桑花海供游客赏花,今后还要不断更新品种,才能将游客留住。基地计划打造集观光旅游于一体的四季有花、四季有香、四季有果、四季有绿的综合花卉园。

近年来,昌江努力实现热点卖卖点,流量变销量,人气变财气,加强旅游基础设施建设,修建了山海旅游公路并完成了“白改黑”,实现了山海相连的交通基础设施建设,加大了旅游景区、栈道、停车场等公共服务设施建设,逐步完善旅游基础设施,让游客到了、停得下来;提升旅游产品体系建设,推出野奢露营、山野乡居、低空飞行、海钓比赛、棋牌赛事、水上集市、农夫市集等活动,在游、娱、购上下功夫,为游客提供丰富的旅游产品,满足游客的消费需求,让游客留下来。

## 旅游业复苏更需诚信经营

随着出游热情高涨,旅游消费市场快速复苏。在消费活力迸发的同时,行业乱象也随之出现,比如,有些飞机、酒店、餐饮价格暴涨,还有民宿为了涨价恶意毁约。此前受疫情影响,旅游市场低迷,商家想通过此次假期快速“回血”,心情可以理解,但若不顾长远“狂捞一笔”,不仅影响消费者体验,扰乱市场秩序,也伤了自身发展的根本。当前经济复苏良好态势来之不易,需多方发力、共同呵护,打造健康有序的旅游消费市场,为推动高质量发展注入强劲动力。

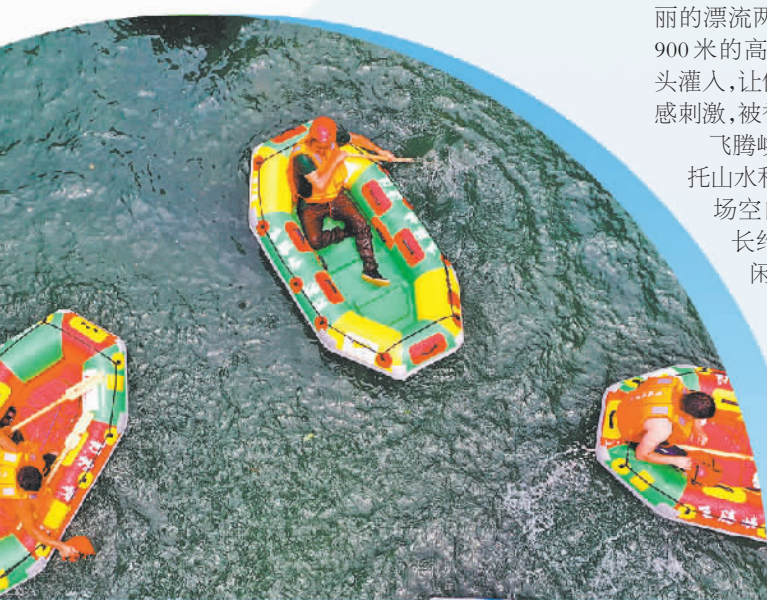
以虔诚之心守护经营之道。对于价格暴涨、恶意毁约的乱象,有人调侃,相关商家这是抱着“三年不开张,开张吃三年”的心态。面对疫情后进发的游客需求,抓住机遇追赶业绩无可厚非,但游客多了就肆意涨价甚至毁约的失信行为是不可取的。毕竟一旦根据现有价格形成了订单,就意味着双方契约的达成,而基本的契约精神是企业生存的基础,在任何利益面前都不得随意放弃和违背。最近火爆的淄博,之所以能让烧烤的流量持续发酵和生根,靠的正是“诚信经营”,正如商家所说:“我们做长期生意,缺斤短两我们不干。”在旅游业全面复苏的当下,抓住复苏的机遇,将守信、品质作为根本,做长期生意,才是相关行业应该遵循的基本原则,切忌为了几粒芝麻,丢了自家声誉,坏了城市品牌,毁了经营根基。

以严明制度规范市场秩序。据了解,各大旅游平台均有对商家毁约的惩罚制度。但为何部分商家宁愿被罚款,也要坚持毁约?本质上还是惩戒力度不够,毁约付出的代价和涨价带来的利润相差甚远,才会让一些商家有恃无恐。对此,平台应对存在违规行为的商家加大惩戒力度,绷紧守规经营这根弦。对于地方文化和旅游监管部门而言,一方面要有限制假期过度涨价的相关规定,维护本地的旅游形象;另一方面要对违约、失信企业给予相应的处罚,避免毁约事件蔓延,影响本地旅游复苏发展。仍以淄博为例,在该城市刚刚通过烧烤引发全国关注时,当地就及时强调,“谁砸我们的锅,就砸他的碗”,以坚定决心持续搞好营商环境。

以主人翁意识呵护旅游市场。打造健康有序的旅游消费市场,人人有责。对于消费者来说,一方面要加强自身权益保护意识,对于违法违规商家不纵容、不隐忍,以正规途径维护自身权益。另一方面要自觉维护良好的旅游秩序,弘扬文明旅游新风尚。关注出行安全,不前往缺乏安全保障的区域旅游。注重消防安全,严格遵守防火相关规定,不在易燃物聚集地或有防火提示的地方吸烟、烧烤或者使用明火。谨慎参与高风险旅游项目,不做可能危及自身及他人安全的举动。

中国旅游研究院近期发布《中国旅游经济蓝皮书(NO.15)》,预计2023年国内旅游人数约45.5亿人次,同比增长73%。当前,旅游需求在假期集中释放,相关各方应抓住机遇着力完善供给,在营造健康的旅游市场环境上下大力气,为快速升温的中国经济加一把火。

本版编辑 李静  
美编 夏祎



浙江省台州市天台县的市民和游客在天台飞瀑景区体验漂流。  
王华斌摄(中经视觉)

昌化江、木棉花、船形屋、棋子湾、沙滩林,是游客到海南省昌江黎族自治县游玩不可错过的美景。昌江这个藏在“深闺”的旅游目的地,以其独特的地理条件、人文环境,越来越让外界对它充满向往。

曾经的昌江交通不便,旅游景区开发不足,一度制约了旅游经济的发展,这片美丽的黎族秘境并没有给当地群众带来丰厚的收入,反而因为交通不便、信息闭塞成为海南旅游经济的后发地区。

要吃旅游饭,必须得开门把游客留下来。在海南自贸港建设的大背景下,昌江因地制宜、因势利导,大力推进全域旅游示范区建设,富有黎乡特色的“山水昌江”品牌越擦越亮,成为海南旅游的后起之秀,吸引着越来越多的游客走进这片神秘土地。

## 四季客来

高大的枝丫上,一片树叶都没长,一朵朵木棉花却如火般绽放,一簇簇花朵将



海南昌江航拍全景图。  
(视觉中国)

## 探索体育产业促乡村共富路径

本报记者 黄平

的偏远贫困村,变为活力四射的体育特色村、网红村。

岩溪村的变迁,是天台县做优“体育+”,实现运动振兴乡村、体育助力共富的缩影。

近年来,天台县把乡村旅游发展作为促进共同富裕的着力点,每年拨出2000万元全域旅游资金用于发展乡村旅游,出台《乡村旅游高质量发展推动增收致富实施方案》,探索乡村旅游高质量发展新路子。一些乡镇依托自身优势,独辟蹊径培育体育品牌,推出山区特色文旅项目。

记者在采访中了解到,石梁镇发挥冰雪天然优势,打造“高山运动休闲小镇”。2021年建成并运行绿城·天台山雪乐园,目前已成为带动冰雪运动的强力引擎。当年,石梁镇还成功举办第十三届天台山冰雪避暑节暨首届天台山冰雪节、第二届省生态运动会冰雪嘉年华、冰雪进校园等系列活动,与冬奥会同频,激发冰雪运动热潮。

依托天台山雪乐园资源,开发出拥有广泛受众的“享滑雪魅力+探雾凇秘境+访石梁冰瀑”组合休闲游,同时还拓展了运动休

闲旅游产业模式。石梁镇还推出冰雪运动、徒步、登山、骑行、健身气功、森林探险、溯溪、瀑降、瑜伽等多样化运动项目,打造了赛事级、体验级、休闲级3种不同难易程度的群众户外运动。

“这些休闲体育活动最大的特点就是带动全体村民致富增收为目标,带动村民在家门口就业、村集体增收。”天台县委宣传部副部长王绍沪说,岩溪镇主动对接乡贤企业天台荣升旅游发展公司回乡投资,发动村民“自愿入股”,形成“乡贤投资+村集体参股+农民持股”的模式,即乡贤公司投资60%,村集体以土地资源入股10%,120户村民每户投资1万元占股30%。项目建设完成后,农民既可持股又能创收,每年接待游客近10万人次,为农户创造股权分红收入近60万元,直接带动70多人实现就业。

据悉,在飞瀑漂流、岩溪水上乐园、岩溪谷运动乐园等一批特色体育项目基础上,岩溪镇又相继建成笼式足球场、全长3500多米的登山游步道、乒乓球馆、凤凰古道等体育场地,进一步完善体育产业链,满足村民锻炼、游客游乐的需求。

天台县委书记杨玲告诉记者,做优“体育+”关键是要“一体化”推进融合惠民,真正让体育成为共同富裕路上“全民健康的基石、产业发展的支柱”。

一是“体育+IP”,品牌助富树立新风尚。按照“政府主导、体育委员牵头、社会参与”的原则,突出项目抓手,以项目树品牌,开展乡镇、村特色体育品牌培育,打造“一乡一品、一村一品”系列特色IP。

二是“体育+治理”,组团帮富构建新格局。实施“以强带弱,联动帮扶”模式,以重点村“传帮带”辐射周边村,推动片区均衡发展,合力推进群众体育服务水平再提升。

三是“体育+产业”,造血创富产出新成果。立足资源禀赋,发挥乡村体育委员纽带作用,以农文旅融合,推动山水资源转化为“活力经济”,带动群众增收致富。如岩溪镇体育委员会协助引进岩溪综合户外运动休闲项目,为该村提供就业岗位50余个,2022年直接创收超500万元,村集体收入超100万元;后岸村举办全国气排球交流活动、全国门球争霸赛等大型赛事,成为引流聚客的重要渠道,每年为村里带来500多万元收入。