

### 江西餐饮收入突破千亿元——

# 赣菜品牌价值在提升

本报记者 刘兴

自2021年起,江西省商务厅实施打造赣菜品牌三年行动计划,多措并举抓产业、抓品牌、抓平台、抓推介,有效促进赣菜产业不断提升,驱动全省餐饮收入节节攀升,去年已突破千亿元大关。

江西的赣菜,口味以鲜辣为主,烹调讲究火工,擅长烧、蒸、炒、炖、焖等技法,具有广泛的受众群体。近年来,江西在打造赣菜品牌上持续发力,一大批名菜、名店、名街、名厨、名节等被更多消费者熟知,“江西美如画 赣菜香天下”的口号深入人心,“鲜辣香醇 味和天下”的特点得到市场高度认可。

近日,浙江省江西商会与赣菜品牌推广中心签署战略合作协议,提出将在杭州建立“赣菜中心”。“赣菜中心”抢滩杭州,彰显出江西打造赣菜品牌,做大做强赣菜产业的决心和信心。

江西省商务厅二级巡视员廖玲敏介绍,目前,江西省外的赣菜正餐厅已接近3500家,赣菜产业正处于大有可为的高速发展期。江西启动实施赣菜“扬名”行动,将进一步提升赣菜“国民度”。

#### 产业联动促发展

赣菜有着悠久的历史,四星望月、藜蒿炒腊肉、宁都三杯鸡、莲花血鸭、江西米粉等美味佳肴受到广大老百姓的青睐。自2021年起,江西省商务厅实施打造赣菜品牌三年行动计划,多措并举抓产业、抓品牌、抓平台、抓推介,有效促进赣菜产业不断提升,驱动全省餐饮收入节节攀升,去年已突破千亿元大关。

目前,江西省构建了“一中心、一学院、两平台”,即组建了赣菜品牌推广中心和赣菜美食文化研究院,打造了赣菜美食文化节和中国米粉节两大活动平台。

“振兴地方菜,不仅能传承地方饮食文化,更能够有效带动农、林、牧、副、渔、加工、物流、旅游等众多产业联动发展。”中国烹饪大师欧阳志明说,比如作为江西鄱阳地方特色菜肴的藜蒿,对乡村振兴的拉动作用就很明显。年销售2000万只的豆豉焖鸡预制菜,以零售价80元计,年产值可达1.6亿元。鄱阳县作为国家级优质农产品供应基地,有大片山地和水域,发展矮脚土鸡养殖得天独厚,可带动1万户农民致富。同时,还有鳊鱼、烧鸭、烧猪肉、烧南瓜、烧黄鳝等特色赣菜拉动种植养殖业发展。

同样地处鄱阳湖畔的千年古邑——南昌市新建区,有着“江

西厨师之乡”的美誉,年创“炊烟经济”近30亿元。新建区约有1.6万人在全国各地从事烹饪,其中有4000多名厨师创业开酒店。

位于南昌市西湖区的井象天地中华米粉街,每天都有络绎不绝的游客前来体验江西米粉和米粉文化。今年5月,江西省将启动“江西省美食街”建设提升工程,开展高品质美食街区创建工作,将评选认定10条省级高品质特色美食街区,重点打造1条至2条全国知名的赣菜美食街区,扩大赣菜知名度和影响力。

江西提出,把赣菜打造成为中国知名的地方菜系,力争到2023年底,江西省餐饮业规模突破1800亿元。

#### “走出去”步伐加快

在深圳皇庭广场,赣菜餐厅“小柴米”总有排队的食客,这是“小柴米”在深圳的第一家店。餐厅负责人朱鼎宇告诉记者,得益于商务部门的政策支持,“小柴米”目前在全国已有18家门店,品牌越做越大。

“地方菜难以突破区域发展有四大原因,其中之一就是地标美食企业整体实力较弱,企业在资金、运营能力上无法支撑规模的扩张。”在第五届赣菜美食文化节上,蜀海供应链总经理龚力表示,畅通餐饮企业融资渠道,是目前地方菜发展亟需解决的问题。

为提振餐饮经营主体信心,促进餐饮经营主体做大做强,今年2月,江西省商务厅积极会商建设银行江西省分行、江西国控集团,精准发力、靶向授信,打通放贷“最后一公里”,为赣菜企业送去金融活水。截至目前,江西全省“赣菜贷”已审批90户,总放贷额达2.2亿元,已投放9138.55万元。廖玲敏介绍,江西将围绕支持餐饮企业规模化、品牌化、连锁化发展,开发金融新产品,提供精准新服务,持续为赣菜企业赋能。大力推动赣菜“十大名菜”“十大名小吃”进星级酒店、进

景区,力争做到年底前全省5A级景区均开设赣菜特色餐厅;支持江西省内餐饮企业在北京、上海等一线城市高铁站设立赣菜门店……近来,无论是省级层面还是各地方政府层面,都在发力赣菜“走出去”。

“我们高度重视赣南客家菜品牌打造工作,将打造赣南客家菜品牌工作作为乘势推动消费加快复苏的一项重要抓手,从客家菜品牌推广、完善产业链、研发创新、人才培养以及构建多元化餐饮体系等多方面给予政策支持。”赣州市章贡区商务局局长胡森介绍。

#### 预制菜大有潜力

“第五届美食文化节签约项目中,预制菜项目占比达44%。这说明,预制菜产业将为赣菜品牌‘走出去’起到巨大的推动作用。”赣州市商务局局长杨小妹介绍,近年来,赣州预制菜产业发展迅猛,得利斯华南预制菜产业园、阿姆源中央厨房、蘑菇街食品供应链及智慧冷链等一批大型预制菜项目纷纷落地开工。2022年,赣州全市预制

菜产业链综合产值突破100亿元。江西农业大学农学院教授魏洪义认为,如何把优质农产品通过商品的形式送出去,很好的结合点就是预制菜产业。如深入挖掘赣菜文化底蕴,打造三杯鸡、赣南小炒鱼、鄱阳湖鱼头、江西米粉等预制菜品牌。

2022年11月3日,江西省商务厅发布《关于加强品牌建设促进餐饮市场主体做大做强若干措施》,提出要加快发展预制菜;将预制菜生产加工项目列入全省重点产业招商目录,引导社会资本布局预制菜产业;鼓励企业建设“中央厨房”,为餐饮企业提供预制菜服务,对符合条件的新建项目一次性给予不超过30万元奖励;评选省级预制菜示范企业,对认定的企业一次性给予不超过20万元奖励等。赣州市委、市政府还专门出台了农业产业化发展、预制菜产业发展三年行动方案以及富硒产业发展方案,在招商引资、龙头培育、标准制定等关键环节均出台了真金白银的支持政策。

“用好发展预制菜产业的优惠政策,做大做强赣菜产业,同时挖掘预制菜产业背后的餐饮文化,扩大赣菜在全国的影响力。”江西省赣菜产业发展促进会会长汪建军表示,促进会将通过搭建平台、技术交流、整合资源等方式加快推进建立江西预制菜产业体系,进一步打响赣菜品牌。



在第五届赣菜美食文化节上,市民体验赣菜文化。本报记者 刘兴摄

绿色消费理念逐渐深入人心,越来越多消费者愿意为环保买单。有机构发布的《2022中国消费者洞察》报告显示,43%的受访者愿意为环保产品或包装支付溢价。顺应这一趋势,不少商家已经开始为消费者进行绿色消费创造条件。餐饮行业推出小份菜,零售行业提供环保购物布袋,家电行业开展“以旧换新”营销活动。

美团外卖更新“无需餐具”产品功能,用户可在不同场景下按需设置餐具选择。在家庭等常备餐具的就餐场景默认选择“无需餐具”,在外出不便自备餐具的就餐地址,可不选择默认设置,以方便用户减少餐具浪费、践行绿色消费。

然而在实践中,消费者进行绿色消费仍面临不少疑虑和不便。首先,绿色产品选择有限且辨识度低。消费者愿意为绿色产品支付溢价,可是怎样判断一个产品是否低碳、怎样认定其环保价值、判断标准是否权威,这些问题缺乏让人信服的答案,消费者自然不愿为其中的不确定性买单。其次,绿色消费渠道尚不健全。消费者有意愿参与闲置产品二手交易等绿色消费活动,但缺乏可靠的交易平台,回收站点少、距离远、使用不便,消费者难望而却步。再次,绿色消费维权机制有待完善。一些商家节能补贴到账周期长、办理流程复杂繁琐,甚至有消费者补贴资格被侵占的情况发生,这无疑会降低消费者的参与积极性。商家迎合消费者的绿色需求推出相应产品和服务,既有助于赢得消费者青睐、塑造良好企业形象,也有利于加快自身转型升级、实现可持续发展,还能为环保事业作出应有贡献,一举多得,实现自身利益、消费者利益和生态利益的共赢。可绿色产品和服务成本高、绿色消费场景有限、市场需求不稳定等问题使一些商家参与绿色消费时有心无力。总体来看,绿色消费响应度高、行动率却偏低,绿色消费需求仍待激发和释放。

绿色消费要得到普遍推行,前提必须是便利消费,不能让消费者感到负担和麻烦,改善提升消费者的参与感和体验感尤其重要。有关部门要多措并举营造鼓励绿色消费的便利市场环境,健全促进绿色消费长效机制。首先,进一步完善绿色产品和服务标准、认证、标识体系,提升公众对绿色产品的认可度和信任度;其次,对提供绿色消费产品和服务的商家进行奖励,鼓励开发更多低门槛、生活化、有趣味的绿色消费选项,打造更丰富的绿色消费场景;再次,拓宽闲置资源利用和二手交易渠道,鼓励有序发展旧货市场、组织二手商品交易活动;最后,加强信用和监管体系建设,完善绿色消费交易纠纷解决规则,让消费者买得放心。

单丝不成线,独木不成林。绿色消费不应是一种偶然行为,而应成为一种长期行为;环保不仅仅是个体行为,更需要形成合力。期待有关部门和企业发挥更大作用,达成便利和绿色的双赢。

曾诗阳

市场观察 让绿色消费

### 中消协就“违约涨价风”发声——

# 酒店民宿单方违约应依法赔偿

本报记者 余颖

今年“五一”假期,有些地方出现了民宿、酒店“涨价风”,有的价格甚至比平时大涨5倍至7倍。部分民宿经营者强迫消费者额外消费才能入住,甚至不惜借“装修”“破产”等借口毁约,强迫消费者取消预订,再以高价重新销售。为此,中国消费者协会发表公开声明,指出故意违约挫伤消费信心,漠视法律法规,此风不可“涨”。

中消协相关负责人表示,“五一”假期是释放消费潜力的重要节点,部分商家歇业违约、哄抬价格,扰乱了正常的价格秩序,破坏了消费环境,有损城市形象,不利于提振消费信心,不利于恢复和扩大消费。

该负责人分析,“违约涨价风”违反了民法典和消费者权益保护法有关规定,侵害了消费者公平交易权和自主选择权,是对法律规定的漠视。

“诚信乃企业经营之本,经营者追求利润,随意毁弃与消费者已签订的合同,完全违背了公平和诚实信用的交易原则。”该负责人表示,依法成立的合同受法律保护,经

营者应切实履行合同义务,单方违约应当依法赔偿。

酒店售价与入住日期、预定时间、房型、含餐情况等多种因素息息相关,且受淡旺季等市场因素波动影响。中消协相关负责人表示,作为信息撮合中介,平台经营者要加强对平台内经营者的监督约束,有效遏制违法行为,切实承担维护市场价格秩序、保护消费者权益的法律责任和社会责任,将商品或服务价格保持在合理水平。

据记者了解,针对消费者反映强烈的“违约涨价”问题,目前多家平台已启动防范补救措施。同程旅行表示,如用户在平台的酒店(民宿)订单发生商家毁约,平台将为客人安排原标准或以上级别的房间入住,并承担由此产生的差价。携程表示,平台将与酒店协调为客人安排原标准或以上级别的房间入住,并承担由此产生的差价;若无法安排客人入住原酒店任何房型,携程会帮助客人预订附近同等酒店,并承担

由此产生的差价,两种情况的差价金额上限为原订单首晚房费的3倍。美团表示,美团会全力协调按照既有订单标准入住或为其在周边提供更优的入住方案。同时,美团平台绝不姑息商家违规行为,将视情节对商家进行警告、限流、扣款乃至下架等处罚。各家平台会依托风险控制体系,对供应商发布的价格进行巡查监测,如发现供应商发布的价格高于价格阈值,平台将会予以拦截。一经发现供应商产品售卖价格出现异常,平台首先将关闭相关高价房源,并评估做进一步的违规处罚。从这几家的平台承诺来看,消费者入住权益能够得到一定保障。广大消费者如在出游时遇到相关问题,可第一时间向平台客服反馈。

中消协相关负责人表示,监管部门应以“天价菜”“天价面”等事件为鉴,及时采取措施,强化价格指导,加大对哄抬物价、恶意违约、强制消费等违法行为的查处力度,保护消费者合法权益,优化消费环境,让消费者没有后顾之忧。

之担忧消费。近期,山东淄博、江西景德镇等地方政府部门就已经采取措施维护“五一”假期市场价格秩序,努力营造良好消费环境,受到广大消费者的欢迎。消费者遇到恶意违约情况时,要通过投诉、举报等途径积极维护自身合法权益,监督经营者依法诚信经营。

位于浙江省湖州市德清县莫家村的玫瑰庄园迎来丰收季。玫瑰种植、民宿等各种业态蓬勃发展。新华社记者 翁昕昉摄

本版编辑 刘亮 张雪 美编 倪梦婷

