

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

多元化假期消费促进市场细分

说数

□ 本期点评 任威风

今年“五一”假期，消费需求得到集中释放，假期消费变得更加多元细分，并带动整个市场提质升级。一方面，消费者的需求变得更加多元化、细分化，成为促进经济发展的新动能。另一方面，随着旅游市场逐步复苏，旅游业成为提振消费的重要抓手。

全新的假期消费特点，带动了服务产品及服饰美妆产品的热销。此外，随着人们出行意愿增强，为了得到更多休闲时间，服务类产品迎来消费热潮，家政服务、汽车服务等细分品类得到快速成长的机会。同时，健康消费、家电家居消费也迎来新的增长，越来越多的消费者希望假期期间能够提高生活质量，改善居家环境，这一新的消费趋势变化为整个市场注入了新的活力。

值得注意的是，从清明节之后，许多人的旅游出行计划就摆上了议事日程。据央行发布的《2023年第一季度城镇储户问卷调查报告》显示，在居民未来3个月计划增加支出的项目中，旅游消费跑赢了社交文化和娱乐、购房等多个选项，环比提升了近11个百分点。

消费者假期出行旅游的偏好发生明显变化。首先，消费者更加注重以体验为核心的服务产品，亲子、敬老、旅拍等为代表的定制旅游成为商家吸引消费者的重要产品。其次，休闲旅游方式越来越受欢迎，大部分游客已告别“下车拍照、上车睡觉”的旅游方式，他们对旅游目的地的特色、环境、服务提出了更高要求。最后，短途游和户外游持续火爆，助推了户外产品的普及。

接下来，相关企业除了顺应和洞察不断变化的消费需求，提供优质和高性价比的产品，还要进一步提升服务能力，为消费者提供全方位、精细化服务，打造更加优质的消费场景，这样才能有效拓展和维护新老消费者。

(点评人：京东消费及产业发展研究院秘书长)

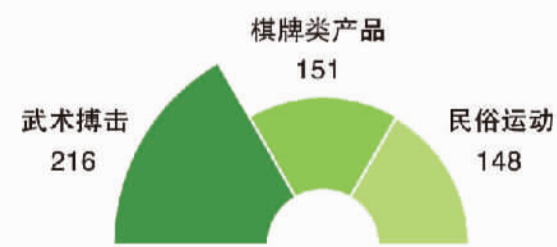


当前，旅游产品已经从传统的机票、火车票升级为以体验为核心的服务产品，相关企业打造的各种主题旅游、定制旅游产品成为吸引消费者的重要方式。建议旅游服务企业根据不同群体的具体需求，研发不同类型的产品，提升产品差异化竞争能力，从而抢占发展先机。

对于户外装备品牌和零售企业来说，持续的户外消费热潮是实现企业高质量发展的重要契机。除了在产品研发生产上下功夫，相关企业还要积极探索构建新的消费场景，并通过建设消费场景带动品牌乃至整个行业迭代升级。

相关企业除了关注近期较为火热的骑行、垂钓和冰雪运动产品，也要抓紧研发适用于“银发族”消费群体的运动产品，如太极服饰、健身装备及民俗运动产品等。只有通过满足不同消费群体的需求，商家才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

银发族消费偏好



注：偏好指数越高表明越受消费者青睐

1 旅游市场消费旺

不同年龄段消费者的偏好

注：偏好指数越高表明相关产品越受欢迎

25岁及以下

境外随身WiFi 221

电影座席 191

景区门票 113

26岁至35岁

餐饮惠购 250

旅拍写真 132

机场服务 124

26岁至35岁

机场服务 25.68%

国内旅游 30.80%

国内火车票 85.00%

签证服务 91.69%

特惠机票 213.51%

2 户外活动受青睐

户外装备成交额环比增长情况

户外餐车 28.09%

野餐用品 28.88%

户外营地车 18.75%

户外照明 88.89%

烧烤用具 56.33%

户外服饰成交额环比增长情况

户外防晒衣 144.53%

沙滩鞋/凉拖 106.35%

户外风衣 81.57%

户外T恤 61.03%

速干衣裤 41.43%

不同年龄段消费者的偏好

36岁至45岁

408 私人定制游

201 航空保险

170 机票套餐

46岁至55岁

255 酒景套餐

221 国际机票

214 出境旅游

56岁及以上

383 国内旅游

340 周边/当地游

221 国际机票

注：偏好指数越高表明相关产品越受欢迎

户外产品成交额环比增长TOP3省份

42.20% 贵州

32.44% 甘肃

26.71% 青海

健身器材成交额环比增长情况

EMS健身仪 323.44%

走步机 210.36%

倒立机 56.93%

筋膜刀 50.36%

甩脂机 33.39%

运动服饰成交额环比增长情况

运动T恤 80.04%

网球服 72.61%

乒乓球队服 67.55%

泳衣 50.48%

太极服饰 49.42%

3 运动健身受热捧

年轻人消费偏好

骑行运动 138

田径运动 223

运动鞋包 136

冰上运动 165

垂钓用品 134

户外装备 111

中年人消费偏好

健身器材成交额环比增长情况

EMS健身仪 323.44%

走步机 210.36%

倒立机 56.93%

筋膜刀 50.36%

甩脂机 33.39%

运动服饰成交额环比增长情况

运动T恤 80.04%

网球服 72.61%

乒乓球队服 67.55%

泳衣 50.48%

太极服饰 49.42%

4 自驾游热度高

汽车用品成交额环比增长情况

遮阳挡/窗帘 97.08%

车载冰箱 41.82%

保温箱 35.17%

车载床 29.83%

自驾野营装备 25.94%

汽车服务成交额环比增长情况

安全保障服务 100.82%

清洗美容 91.30%

充电换电服务 41.11%

维修保养 31.63%



更多内容 扫码观看

数据周期：

2023年4月12日至4月25日