

中经发布(第4期·总20期)

# 小微企业一季度运行企稳回升

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2023年一季度,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”重回景气线附近,1月份小微指数上升至49.7,2月份突破景气线达52.7,3月份降至50.8。总体来看,小微企业运行指数呈现企稳回升态势。



今年以来,随着疫情防控较快平稳好转,稳经济政策效果持续显现。1月份,小微企业复苏明显,小微指数较前月上升3.2个点。2月份,小微指数延续上升态势,较前月上升3.3个点,达到近一年来的最高值。3月份,小微指数较前月下降1.9个点,但仍处于景气线上。

从分项构成看,1月份除成本指数外,各分项指数均有所上升,市场指数、绩效指数、信心指数处于景气线上;2月份各分项指数均较大幅度上升,除成本指数外均处于景气线上;3月份各分项指数有所下降,市场指数、采购指数、绩效指数、信心指数处于景气线上。

分地区看,1月份各区域指数均较大幅度上升,中南、西南地区指数处于景气线上;2月份各区域指数继续延续上升态势,均处于景气线上;3月份各区域指数有所下降,除东北地区外均处于景气线上。

从行业看,1月份各行业指数均较大幅度上升,批发零售业、住宿餐饮业、服务业指数处于景气线上;2月份各行业指数延续上升态势,均处于景气线上;3月份各行业指数有所下降,制造业、建筑业、交通运输业、批发零售业、住宿餐饮业指数处于景气线上。

融资指数1月份小幅上升0.2个点,2月份上升2.5个点,3月份下降1.8个点,从绝对值看,仅2月份处于景气线上,反映小微企业融资情况尚不理想。风险指数1月份和2月份分别上升1.3个点和2.3个点,3月份下降2.3个点,降幅较大,拉低3月份总指数水平。成本指数仅2月份上升1.3个点,1月份和3月份均有所下降,且在分项指数中处于最低值,整体表现欠佳,反映小微企业成本持续上升。

## 西北和华东地区表现亮眼

从六大区域指数看,1月份至3月份,华北地区小微指数分别为48.4、52.1和50.1;东北地区小微指数分别为48.4、51.4和49.4;华东地区小微指数分别为49.9、52.7和51;中南地区小微指数分别为50.3、53.2和51;西南地区小微指数分别为51.4、53.1和51.5;西北地区小微指数分别为49.5、52.5和51.1。

1月份,西北、华东和中南地区小微指数上升幅度较大,分别上升3.7个点、3.4个点和3.3个点,西南地区小微指数上升幅度最大,达4.4个点,其市场指数、采购指数、绩效指数更是大幅上升7.1个点、6个点和5.9个点。2月份,华北、东北、西北地区小微指数上升幅度较大,分别上升3.7个点、3个点和3.3个点,华北地区采购指数、市场指数大幅上升5.6个点和5.5个点。3月份,西北、西南和华东地区小微指数下降幅度较小,分别下降1.4个点、1.6个点和1.7个点。

## 农林牧渔业仍在景气线上

从小微企业各行业运行指数看,1月份至3月份,农林牧渔业小微企业运行指数分别为49.5、51.4和49.9;制造业小微企业运行指数分别为48.9、53和51.8;建筑业小微企业运行指数分别为47.1、51.9和50.2;交通

运输业小微企业运行指数分别为49.1、52.8和50.3;批发零售业小微企业运行指数分别为52.6、53和50.3;住宿餐饮业小微企业运行指数分别为52.2、53.4和50.5;服务业小微企业运行指数分别为50.1、52.1和49.8。

1月份,住宿餐饮业、批发零售业、服务业和交通运输业小微指数上升幅度较大,分别上升8.8个点、5.9个点、4.4个点和3.3个点。2月份,建筑业、制造业和交通运输业小微指数上升幅度较大,分别上升4.8个点、4.1个点和3.7个点。3月份,制造业、农林牧渔业和建筑业小微指数下降幅度较小,分别下降1.2个点、1.5个点和1.7个点。

具体来看,农林牧渔业小微指数1月份上升2.5个点,其绩效指数上升3.7个点达49.1;2月份上升2.4个点,其信心指数和市场指数分别上升2.8个点和2.7个点,达55.9和52.2;3月份下降1.5个点,其市场指数下降1.8个点至50.4。

制造业小微指数1月份上升1.4个点,其信心指数上升2.7个点达54.2;2月份上升4.1个点,其市场指数上升6.6个点达54.8,采购指数上升5.2个点达53.6;3月份下降1.2个点,其市场指数和采购指数下降幅度较小,分别下降0.5个点和0.9个点,至54.3和52.7。

建筑业小微指数1月份上升1.5个点,其市场指数上升2.3个点达46.6;2月份上升4.8个点,其市场指数上升6.5个点达53.1,采购指数上升6.6个点达52.2;3月份下降1.7个点,其信心指数下降3.4个点至

53.9,市场指数下降1.7个点至51.4。

交通运输业小微指数1月份上升3.3个点,其信心指数和绩效指数上升幅度较大,分别上升5.4个点和5.5个点,达54.5和50.2;2月份上升3.7个点,其市场指数上升4.9个点达54.6,采购指数上升4.8个点达50.7;3月份下降2.5个点,其信心指数和市场指数均下降3.3个点,分别至54和51.6。

批发零售业小微指数1月份上升5.9个点,其市场指数和采购指数分别上升9.1个点和8.3个点,分别达55和55.2;2月份上升0.4个点,其成本指数上升3.1个点达47.8;3月份下降2.7个点,其市场指数下降2.9个点至51.5,采购指数下降2.7个点至51.4。

住宿餐饮业小微指数1月份大幅上升8.8个点,其市场指数和采购指数上升幅度较大,分别上升12.9个点和12.1个点,达54.1和53;2月份上升1.2个点,其成本指数和风险指数上升幅度较大,分别上升3.1个点和2.2个点,达48.2和51.4;3月份下降2.9个点,其信心指数下降2.7个点至55.4,市场指数下降3.4个点至51.9。

服务业小微指数1月份上升4.4个点,其市场指数和绩效指数上升幅度较大,分别上升7.2个点和5.7个点,达51.5和50.5;2月份上升2.2个点,其信心指数上升2.8个点达57.9,融资指数上升2.8个点达50.9;3月份下降2.3个点,其信心指数下降3.6个点至54.3。

(执笔:秦悦)

今年以来,我国经济运行整体呈现回升态势,消费、投资等主要经济指标向好,经济循环逐步改善,这为广大小微企业创造了较好的宏观发展环境。从“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”的走势看,近两个月连续处于景气线之上,不过回升势头有所放缓。为此,需全面分析研判。

当前,小微企业运行总体上处于扩张区间,与相关宏观指标彼此印证。3月份中国制造业采购经理指数(PMI)为51.9%,高于景气线,但比2月份下降0.7个百分点,其中,小型企业PMI为50.4%,比2月份低0.8个百分点,小微指数与PMI走势基本一致。3月份居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.7%,其中飞机票、宾馆住宿、交通工具租赁费、旅游价格等涨幅扩大,但相比2月份涨幅回落0.3个百分点,也呈现类似走势。

3月份小微指数呈现出新变化。融资指数、扩张指数和风险指数回落到景气线以下,新增投资和雇用出现下降,反映小微企业对未来预期转弱,同时,回款周期有所拉长,负债率有所抬升。七大行业中,农林牧渔业和服务业回落到景气线之下,主要原因是市场订单下滑,发展信心不足。分区域看,北方地区长期偏弱,其中东北地区处于景气线之下,华北、西北地区总指数虽在景气线之上,但多个分项指数有所下滑。

这反映出当前经济恢复正处于关键期,小微企业生产经营仍面临一些问题。一是成本负担重。员工薪酬、店铺租金(营销费用)都是刚性支出,原料价格等又受供给冲击影响,小微企业处于产业链中下游,议价能力不强,对上涨成本的传导能力较弱,只能自己消化。二是融资意愿低。小微企业可抵押物少,较难满足银行风控相关规定,融资一直是“老大难”问题,尽管今年以来稳健的货币政策精准有力,但小微企业融资意愿却有所下降。三是经营风险略增。3月份小微指数回款周期、负债率、流动资金周转等关键财务指标有所下行,小微企业抗风险能力较弱,经不起外部冲击,对于潜在的经营风险尤其关注。四是扩张信心不足。小微企业多数处于产业链末端,竞争激烈、利润率不高,面对经营风险增加,市场扩张更加慎重,新招聘人员、新增投资等受到直接影响。

综合来看,在一系列稳增长政策持续支持下,小微企业发展环境正在改善,但目前经济恢复基础尚不牢固,需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力仍然较大,特别是总需求不足是当前经济运行的突出矛盾。当总需求不足时,将进一步激化市场竞争,衍生出应收账款风险、经营放缓、预期下行等连锁反应。需从源头着力,采取更加有力的综合性举措,稳定中小企业发展预期,推动社会再生产实现良性循环。

一是着力扩大总需求。切实把恢复和扩大消费摆在优先位置,特别是对小微企业比较集中的批发零售、住宿餐饮、交通运输等行业,要有更多定向支持性政策,巩固消费持续恢复向好态势。严格落实支持中小企业政府采购政策,规范资格条件设置,加大对小微企业的价格评审优惠幅度,持续提高政府采购工程面向中小企业预留份额。支持大型企业尤其是大型国有企业扩大向中小企业的采购规模。鼓励发展跨境电商、直播电商等新业态,为小微企业提供更多市场拓展机会。

二是分类精准施策降低小微企业综合成本。小微企业利润空间小,社保负担较大中型企业更重,要有综合解决方案,继续降低小微企业社保成本。新冠疫情期间国有资产类经营用房房租减免政策帮助了一些企业,但受益面较窄,下一步可考虑鼓励各地通过减免城镇土地使用税、房产税等方式,支持出租方减免小微企业租金。要运用市场化办法引导供应链上下游稳定原材料供应和产销配套协作,做好保供稳价,应对潜在不确定性。

三是不断缓解融资难和清欠难。针对有融资需求的小微企业,既要做好增信工作,健全政策性融资担保体系,让更多银行敢贷愿贷,又要做好降本工作,包括财政贴息、普惠金融等,推动融资成本有效下降。更重要的是,要真正推动解决小微企业回款难问题,调研发现,如果拖欠账款能及时到账,多数小微企业无需寻找外部融资。要以更大力度整治各种形式拖欠小微企业账款问题,强化失信惩戒,特别是要落实好《保障中小企业款项支付条例》,推动政府部门、事业单位和国有企业带头及时清欠。

四是及时推进惠企政策落地生效。近几年,各地区各部门大力优化营商环境,陆续出台一系列针对中小企业的扶持政策,要进一步健全公共服务体系,特别是引入数字化技术,建立惠企政策直达机制,让受助对象应享尽享、免申即享,疏通政策落地“最后一公里”。对于延续和优化实施的税费优惠政策,包括优化实施小规模纳税人减征增值税、小微企业和个体工商户减征所得税等一批支持小微企业纾困发展的政策,也要着力实现政策红利直达快享。同时,大兴调查研究之风,进一步深入不同类型的小微企业,真正摸清当前企业的诉求,谋划出台更多精准支持政策,进一步提振发展信心,巩固拓展企业企稳向好态势。

(作者系国务院发展研究中心企业所副所长、研究员)

专家点评

马源

## 一线观察

# 增强“小巨人”企业创新能力

一季度,各项稳经济政策持续发挥效应,市场预期明显好转,经济运行总体实现平稳开局,中小企业经营环境有效改善。“我们聚焦中小企业‘急难愁盼’问题,会同相关部门出台了一系列助企稳增长调结构强能力的政策举措,持续加强涉企服务,提振企业信心。”工业和信息化部总工程师赵志国说。

“我们办公的地点位于北京市中关村土地软件园,园区以房租、返还、抵扣、延期等方式服务中小企业纾困解难,目前企业已全面复工复产。”北京中科汇联科技股份有限公司董事长游世学告诉记者,中科汇联是一家以人工智能技术赋能行业数字化转型的企业,受益于智能客服、在线教育、远程医疗等行业发展迅速,公司获得较多市场订单,恢复发展态势良好。

“从短期看,在经历疫情冲击后,不少中小企业平稳发展仍存挑战,因此加大经

济帮扶力度是雪中送炭的关键举措。”中国中小企业协会专职副会长朱玉认为,中小企业不仅要“活下去”,还要“活得好”,这就要求企业聚焦主业、苦练内功,加强关键技术自主可控,坚持走“专精特新”发展道路。

作为国家级专精特新“小巨人”企业,中科汇联拥有一支由清华大学、北京大学等高校毕业生组成的优秀研发团队,通过搭建产、学、研三位一体研发体系,推进人工智能前沿技术理论研究和核心技术研发。此外,以市场和客户需求为导向,确定产品和解决方案,使创新成果具有明确的产业化落地方向,从而提高产品竞争力、培育市场优势。

“基于深度神经网络的新一代问答系统、基于深度学习的语音识别技术、基于语义的智能搜索技术都是我们未来重点研发的方向。这些技术涉及领域繁多,需

要投入大量研发资源以及人才支撑。同时,市场推广也需要人力物力财力,包括产品定位、品牌宣传、销售渠道等。”游世学坦言,希望政府出台更细化的政策支持人工智能企业发展。例如,出台税收优惠政策鼓励企业加大研发投入,提高技术创新能力。推动高校、科研机构、大型国企与中小企业加强合作,以协同创新强化技术能力。

为切实解决中小企业生产经营面临的困难,《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》于今年1月印发,立足“纾困和服务两手抓,调结构和强能力并行推”,提出15条具体举措。其中,重点强调实施科技成果转化平台,解决中小企业技术创新需求,建立完善中小企业科技成果评价机制,促进科技成果转化,提升中小微企业核心竞争力。同时,提出要促进大中小企业

融通创新,深入实施大中小企业融通创新“携手行动”,围绕重点产业链举办“百场万企”大中小企业融通创新对接活动,引导大企业向中小企业开放创新资源和应用场景。

“坦白来讲,仅靠中小企业自身很难实现核心技术的全面突破。应研究总结大中小企业融通创新的典型模式和典型经验,探索出一条适合自身的融通发展路径。”朱玉建议,要和大型企业在产业链供应链等方面实现更高效、更便利的对接,获得龙头企业的开放技术、市场、标准、人才等创新资源,确保成为产业链供应链上的稳定一环。高校院所也要积极向中小企业共享先进仪器设备等科研资源,加快技术成果转化应用。支持“专精特新”中小企业利用央企重大科研基础设施开展研发活动。



本版编辑 秦悦 美编 倪梦婷 来稿邮箱 jirbjzk@163.com