

市场监管

# “天价”酒店更宜靠市场调节

“五一”将至，“涨”声一片中，有媒体报道北京周边度假酒店“降温”时，举的例子是4月29日某酒店价格为5598元/晚，只比平日周末涨了37%左右，而去年同期该房型涨到6000多元。言下之意，今年涨价还算温和。

这则报道令人百感交集。5598元的价格，就算不如之前涨得多，也是令普通人咋舌的“天价”。

酒店有权自主定价。高价酒店有人预订，说明酒店抓住了一部分消费能力较强的客户。但报道也说了，每晚5598元的酒店“遇冷”“预订热度不及以往”，也从侧面反映高消费群体不如想象得多，旅游市场应多关注普通人消费需求。

前两年很多人的出游计划都被耽搁了，今年想趁着春暖花开出门散散心，客观上造成了度假需求大增，酒店价格普遍上浮。针对各地出现的酒店涨价潮，近期多地市场监管部门发布了告诫书，要求经营者强化价格自律，严格落实明码标价和收费公示制度；实行市场调节价的，要按照有关规定合理制定价格标准，不得强制或变相强制消费，不得捏造、散布涨价信

息，不得相互串通、操纵市场价格等。应当说，在非民生保障领域，只要经营者合法合规，监管不宜越俎代庖，“天价”酒店应靠市场来调节。不过，对于毁约涨价等有失信、侵害消费者权益的行为，应坚决予以惩治。

酒店涨价一定程度上预示着旅游市场回暖。在非民生保障领域，只要经营者合法合规，监管不宜越俎代庖，“天价”酒店应靠市场来调节。但这份告诫书的目的并非干涉企业自主定价权，而是防止企业以违法违规的方式定价，避免扰乱市场秩序、侵害消费者正当权益。最近随着酒店价格飞涨，市场出现了毁约涨价的一股歪风，有的酒店、民宿无故取消消费者预订的低房价，甚至编造出“破产卖房”等借口，转身却用更高的价格把房间再挂出去售卖，试图多挣个三五百元。对这种有失信、侵害消费者权益的行为，应坚决予以惩治。

“天价”酒店并非常态。有的酒店价格是其自身定位，比如某些小众酒店只有十几间或者二十几间房，日常价格就是5000多元；但大多数酒店本身定位没那么高端，平日间夜价格从100多元到1000多元不等，涨价主要是因为供不应求。调节者价格，主要考验城市管理者的智慧和能力，而不是考验商家的道德和情怀。好的城市管理要能够调动市场之手，持续稳定政策预期，不断优化营商环境，让包括人、财、物在内的生产要素自由流通，便利经营者投资兴业。通过增加供给、完善设施、引入竞争等方式平滑价格起伏，让一些因供不应求导致的“天价”自己降下来，不能寄希望于商家为了长运口碑或城市形象主动放弃挣钱机会。就拿北京来说，离得不远

的廊坊“五一”期间仍有每晚400多元的五星级酒店。如果京津冀联动，鼓励消费者跨省游，扎堆现象少了，酒店涨价的基础也就不那么牢固了。

酒店经历过“骨折价”促销的苦日子，某种程度上说，现在的“天价”预示着旅游市场回暖速度和强度超出预期。但我国14亿人口中绝大多数是普通人，他们的生活同样受到经济下行压力影响。促消费不要一味盯着高端群体，普通人也有消费的需求和权利。近期出现的“特种兵”旅游、大火的淄博烧烤和默默火了几年的萨莉亚餐厅、唯品会购物，说明普通人的消费需求不仅很旺盛，也是一块不小的市场，很有挖掘潜力。当“天价”的热度散去，还是多关心普通人的生活吧。



郭丽岩

# 有效填补养老护理“洼地”

臧梦雅

随着我国人口老龄化的加速推进和居民生活水平的提高，养老服务成了不少家庭的刚需，养老产业的发展也步入快车道。然而，我国养老护理人员数量和质量齐缺的问题不容忽视。有相关需求的家庭曾以“不好找、不好用、不放心”来概括在养老服务中遇到的烦恼。如何解决这一难题，值得关注。

统计数据显示，截至2022年年底，我国60周岁及以上人口达2.8亿；截至2021年年底，我国患有慢性病的老年人已超1.9亿，失能和部分失能老年人约4000万。我国对养老护理人员的需求超600万，但目前仅有50多万名从事养老护理的服务人员，远不能满足我国养老服务的刚性需求。由于工作时长、劳动强度大、社会认同度不高等问题，养老护理人员这一岗位缺乏足够的吸引力。对于相关专业人员的培训也比较缺乏。

眼下，“夕阳红”的养老产业正在成为“朝阳产业”，但一个产业的长远健康发展既需让更多有需求的老年人及其家庭获得优质服务，又能让养老护理人员不再只靠情怀勉力支撑，这需要从多层面着手，提升大众对养老护理人员这一职业的认同感，提高相关从业者的社会地位，填补养老护理“洼地”，共同守护最美“夕阳红”。

破解养老护理人员质量难题，提高待遇是一项有力措施。只有更具竞争力和吸引力的薪资，才能让更多年轻有活力的专业技能人才“走进来、留下来”。

在浙江嘉兴市，试点的养老机构护理员“8小时外”创收机制成为一大特色；在广东广州，从事一线养老护理工作且满5年、满10年的养老护理员，可分别获得5000元、20000元的岗位补贴……如今，各地正纷纷出招，完善晋升通道，强化激励机制，提高养老护理人员的薪酬待遇和社会保障。

另外，还有必要在扩大养老护理人员队伍整体规模的基础上适当提高从业门槛。养老护理不是简单的基础生活照顾，而需要从业人员有一定的慢性病护理、康复知识以及安全急救知识。因此，要制定统一的养老护理员专业等级考评、晋升制度体系，以提升养老护理人员的技能水平，从专业角度为大众提供放心的服务，进而加强相关从业者的社会认同感。除此之外，还需健全相关信息获取的渠道，畅通养老护理服务供给端与需求端的联络沟通，消除供需双方的后顾之忧。

(中国经济网供稿)

在水利部日前召开的新闻发布会上，水利部相关负责人表示，开年以来，水利系统上下联动，强化重大水利工程前期工作、水利投资落实和工程建设会商制度，一季度实现良好开局。这为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村振兴提供了水利支撑和保障。

党的十八大以来，我国水利事业取得历史性成就、发生历史性变革。全面解决了1710万建档立卡贫困人口饮水安全问题；加快完善贫困地区和农村地区水利基础设施，2022年完成水土流失治理面积6.3万平方公里；农村河湖水资源生态环境状况显著改善，涉水特色产业不断发展。但同时也要看到，我国水利发展不平衡不充分问题依然突出，尤其在广大农村地区，水利设施网络还不完善，农业抵御自然灾害能力较低，饮水安全提升任务依然艰巨，乡村河湖生态环境污染依然严重，水安全保障水平与全面推进乡村振兴、实现农业农村现代化的要求还不相适应。须遵循“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，围绕新阶段水利高质量发展，加快水利基础设施提档升级，强化水生态保护与修复治理，提升水利管理服务能力。

一要提升农村供水保障水平。加快完善农村供水工程网络，按照“建大、并中、减小”的原则，扎实推进农村规模化供水工程建设和小型工程规范化改造。鼓励有条件的地区实行城乡一体化和千吨万人供水工程建设，实现城乡供水统筹发展。实施水质提升专项行动，对千

户以上集中供水工程，要推进规模化供水工程建设和小型工程规范化改造。鼓励有条件的地区实行城乡一体化和千吨万人供水工程建设，实现城乡供水统筹发展。实施水质提升专项行动，对千

户以上集中供水工程，要推进规模化供水工程建设和小型工程规范化改造。鼓励有条件的地区实行城乡一体化和千吨万人供水工程建设，实现城乡供水统筹发展。实施水质提升专项行动，对千

户以上集中供水工程，要推进规模化供水工程建设和小型工程规范化改造。鼓励有条件的地区实行城乡一体化和千吨万人供水工程建设，实现城乡供水统筹发展。实施水质提升专项行动，对千



陶小莫作

## 别让“炒茶”变味

# 夯实乡村振兴水利保障

随着乡村振兴的深入推进，本该亲民的绿茶行情却非常夸张，一些品种的茶叶出现“天价”现象。有的茶叶品种还有了自己的“指数”，俨然成了“金融茶”。“炒茶客”这个词本来指拥有茶叶炒制技艺的师傅，如今却变成了把茶叶像股票和期货一样炒作的人。作为农产品，茶叶每年都会生长出来，并不具备稀缺性，炒作反而会破坏茶叶的正常流通，对茶叶的供需都产生不利影响。一旦炒作失败，将不得不对面巨大损失。早在2007年，就有炒茶客因炒作普洱茶而损失惨重，有的企业还因此倒闭。其实，与其相信炒作能赚快钱，不如踏踏实实做好产品，为消费者提供物美价廉的茶叶，传播好我们的茶文化，吸引更多人爱茶、喝茶，做大做强品牌，才是生财的长久之道。

(时 锋)

# 合理利用传统村落经济功能

周其森

住房和城乡建设部等六部门日前决定将北京市房山区史家营乡柳林水村等1336个村落列入中国传统村落名录。我国已形成世界规模最大、保护最完整、活态传承的农耕文明遗产保护群。传统村落是中华民族宝贵的农业文化遗产和农耕文明载体，是推进农业强国建设的重要资源。有效促进传统村落的活态传承、有序开发和合理利用，有利于乡村文化产业兴旺，实现农文旅融合发展。

我国传统村落是在悠久的农业社会发展中形成，并得以传承的具有丰富文化内涵和综合价值的人类生活聚落。千百年来，这些具有独特外观、深刻内涵的地理标志，以特有的形式反映着当时社会经济状况，承载着当地经济发展规律，为后世留下了可资开发利用的宝贵资源。充分认识这些资源的多元价值，合理利用其经济发展功能，为乡村振兴增添新的经济动能，是传统村落活态传承的需要，也是繁荣乡村经济的重要途径。

对传统村落的保护，要在保护中开发利用，实现农业文化遗产的产业化转化，让农业文化遗产“活”在当下和未来，焕发出跨越时空的生命力，这是实现传统村落的活态传承的基本含义。对此，要做到在读懂传统村落重要经济发展信息的基础上，有序开

发传统村落文化资源，最大限度发挥传统村落促进现代经济的功能。

传统村落的形成与发展，往往是一部地域文化发展史和区域经济发展方式的密码本，内含以乡土物产、传统手工艺等为基本元素的经济自然要件，具有区域经济发展方向选择的重要参考价值。这些散落在中华大地上的传统村落，奠定了乡村特色产业差异化发展的历史格局。通过对传统村落经济发展演变的了解，可以正确把握当地经济条件、地理性物种、传统产业形态、产业发展规律等基本经济要件，做到心中有数，从而科学制定相关经济发展规划，推动乡村产业由传统乡村社会自发性演变向现代化建设中乡村经济的自觉性发展。

同时，近年来兴起的乡村文化旅游经济，也打破了传统旅游业的行业自限性，拓展了现代旅游业的新境界，为传统村落等农业文化遗产的现代化转化提供了方向性启示。当传统农业文化遗产一经与现代旅游业相融合，新老撞击就会焕发出巨大生命力。不少文旅项目的引入，会吸引在外打工的村民返乡，增加农民收入，有力促进村庄经济发展，使农文旅融合释放出强大的生命力。

传统村落具有的这些多元化的农业文化属性，使其聚落文化的外在形式隐藏了其现代经济功能。要对其合理利用，就要对传统村落文化资源家底全面梳理。一是要把隐藏在民间传统村落头上的“红盖头”掀掉，充分彰显其现代经济价值，变传统农业文化遗产为现代经济资源。二是要系统整理传统村落的经济转化利用系统。按照其类别、功能和应用进行系统处理，运用现代信息化技术和手段，逐步建立起多层次、全方位的传统村落开发利用系统。

在此基础上，还要加大对传统村落现代经济价值实现转化的研究力度。乡村振兴战略的实施赋予乡村文化振兴新的历史机遇，高校、科研机构的目光逐渐聚焦传统村落等农业文化遗产。不少大学在一些传统村落设立了研究开发基地；传统村落独特的魅力吸引着越来越多的高端“新村民”。与此同时，以传统村落、传统民居、老街、乡风民俗为基本经济元素的乡村文化产业呈现多元发展势头，优秀农业文化遗产的现代经济价值正在逐步显现。这些都是传统村落文化融入现代经济的信号。对此应制定相应的办法加以鼓励和引导，地方政府也要因势利导，推动传统村落文化赋能乡村产业发展，提供乡村振兴新动能。

作者系中国宏观经济研究院综合形势研究室主任、研究员