

产业聚焦

□ 本报记者 吉蕾蕾 纪文慧

# 水网建设综合效应加快显现



广西大藤峡水利枢纽工程。新华社记者 曹祎铭摄

### 目前

- 全国已有 **2800** 多处大中型灌区开展春灌
- 累计供水 **150** 亿立方米
- 灌溉面积 **超1.5** 亿亩
- 春灌进度已 **超四成**

### 今年一季度

- 全国新开工重大水利工程 **11** 项
- 完成水利建设投资 **1898** 亿元
- 落实水利建设投资 **4071** 亿元

工程前期工作顺利,即将进入全面实施阶段;在山东,黄河下游“十四五”防洪工程施工第二、三、四、六标段近日同步开工建设,标志着黄河下游“十四五”防洪工程(山东段)主体工程正式开工。

数据显示,今年一季度开工的11项重大水利工程总投资规模达476亿元,较去年同期多6项,新增投资规模252亿元。水利部规划计划司司长张祥伟透露,新开工的重大水利工程由三大类构成,包括3项水资源配置工程、5项流域防洪工程和3项灌区工程。

比如,福建省金门供水水源保障工程是东南水网的重要项目,将为晋江、金门等地构建“双水源、双线路、多调节”的供水保障体系,大幅提升金门供水的水源保障水平;在流域防洪工程方面,河南淮河流域重点平原洼地治理工程实施后,将改变淮河流域低洼地区涝灾严重局面,改善治理区800多万群众生产生活条件,提升1000多万亩耕地防洪排涝能力。

在推动各类项目加速建设的过程中,保障工程质量至关重要。水利部水利工程建设司司长王胜万告诉记者,保障工程质量是水利建设永恒的主题和核心,水利部历来高度重视工程质量管理,在推动工程建设过程中,始终把质量管理这个“棋眼”,压实水利工程建设质量责任,加强质量全生命周期管理。

“当前,经济恢复正处于关键期,根据前期工作进展,二季度将再开工一批重大水利工程。”张祥伟举例说,如雄安新区供水工程、云南桃源水库、湖北太湖港灌区新建扩建、安徽沿淮行蓄洪区其他洼地治理、鄱阳湖康山蓄滞洪区安全建设等水利项目,努力保持水利基础设施建设的连续性。

### 春灌用水有保障

春灌对保障国家粮食安全、夺取夏粮丰收具有重要意义。目前,全国已有2800多处大中型灌区开展春灌,累计供水150亿立方米,灌溉面积超过1.5亿亩,今年春灌的进度已经超过四成。

“春灌对春播作物的正常生长和越冬作物的重要保障。”水利部农村水利水电司司长陈明忠介绍,近年来,我国极端天气事件呈多发强发态势,对此,水利部提前谋划、周密部署,充分估计并瞄准今年春灌用水的困难和问题,全力保障春耕生产用水。

一方面,通过联网、补网、强链,充分挖掘现有工程调蓄能力和供水能力,尽最大可能增加灌溉可供水量。比如,长江流域灌区结合去年抗旱保供水和复盘检视情况,在做好常规水源保障工作的同时,提前开展抗旱机井维护管理,并努力开辟新的抗旱水源。

另一方面,指导地方根据作物种植结构及需水要求,科学制定灌区灌溉计划。强化降

水、来水、蓄水、供水等信息监测,优化灌溉供水调度,科学合理配水、精打细算用水。指导灌区加强信息化建设,通过精细化调度进一步减少管理上的“跑、冒、滴、漏”。同时,严格落实大中型灌区取水许可制度,实行用水量总量控制和灌溉用水定额管理。比如,山西、陕西等省份引黄灌区通过实施农业水价综合改革,农户节水意识明显增强。部分农户自发在田间建起小型沉沙池,采用滴灌、微喷灌等高效节水灌溉方式,推动了农业用水方式向集约节约利用转变。

作为保障粮食安全的重要基础,大中型灌区建设和改造工作正在有序推进。陈明忠说,今年将再谋划开工一批新建大型灌区,加快已经开工的江西梅江、安徽怀洪新河等新建灌区建设进度,实施500处以上大中型灌区现代化改造项目,进一步完善灌排工程体系。截至目前,120余处灌区建设改造项目已经开工,今年新开工云南腾冲、四川向家坝二期二步、广西下六甲3处大型灌区,建成后新增改善灌溉面积260多万亩。

“今年要聚焦实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,逐步将永久基本农田全部建成高标准农田的总要求,依据在建或规划的重大水利工程,有效结合国家水网和省级水网建设,加强顶层设计,谋划扩大耕地灌溉面积,不断夯实农业生产水利保障,进一步提高粮食综合生产能力。”陈明忠说。

### 农村供水能力提升

从“天天看乌江,年年缺水用”到如今24小时自来水供应不间断,重庆市武隆区凤山街道广

坪村的村民们不再“滴水难求”。自水利部在武隆投资建设的河心水库投入蓄水试运行后,河心水库的正常蓄水位可达1292.5米,平均可供水量76万立方米,保障包括广坪村在内的多个村庄百姓、农田用水问题。之后,河心水厂加快升级改造,新增了智能水质采样分析系统、智能化控制系统和数字监控平台,成为武隆区第一个实现全智能化运行的农村水厂。

农村供水保障事关亿万农村群众福祉。数据显示,2022年农村供水工程建设投入首次突破1000亿元,农村自来水普及率及规模化供水工程覆盖人口比例双双超额完成既定目标任务。今年的中央一号文件再次强调巩固提升“三保障”和饮水安全保障成果。截至4月10日,全国已落实农村供水工程建设投资543亿元,开工工程4765处,实现了良好开局。

陈明忠表示,为进一步提升农村供水保障能力,接下来一方面要兜住兜牢底线,巩固拓展农村饮水安全保障成果,持续对脱贫地区、供水条件薄弱地区农村供水工程运行和脱贫人口饮水状况进行监测,健全农村供水问题快速发现和响应机制;另一方面要创新投融资机制,利用多个渠道,加快推进农村规模化供水工程建设。到今年年底,将全国农村自来水普及率提升至88%,规模化供水工程覆盖农村人

口比例提高到57%。

在保障农村群众“喝得到水”的同时,也要做到“喝到好水”。今年4月1日,新版《生活饮用水卫生标准》正式实施,内容涵盖了饮用水供水全过程,对水源、制水、输水、储水和末梢水均提出了控制性要求,进一步加强了从源头到龙头的供水全流程管控。

陈明忠表示,下一步,将以开展水质提升专项行动为抓手,对标新实施的标准,加强水源保护,配合生态环境部门加快推进乡镇级饮用水水源保护区划定。到2023年底,推动农村集中供水工程净化消毒设施设备配置率达到75%。

王道席表示,水利部将加快推进流域防洪工程体系、国家水网、复苏河湖生态环境、智慧水利等“十四五”重大工程建设,扎实推动新阶段水利高质量发展,为推进中国式现代化提供有力的水安全保障。

## 社区餐饮有更大需求

如果看到这样几组数据,您可能会吃惊:去年,全国新开店1000家左右。

吉祥馄饨,2020年开店545家,2021年开店327家,2022年又开了300家以上。

南城香,一家主打快餐和馄饨,价格亲民的企业,秉持不贷款、不融资,过去几年不仅现金流充裕,门店数量和营业收入也实现翻倍。

几年疫情,餐饮业普遍受到重挫。为什么这些企业反而逆势增长?他们做对了什么?

这些企业的一个共同特点是临近社区,服务的社区居民。曾几何时,人口稠密的居民区周边布满了各类小吃店,以夫妻店居多,小规模经营,有些品质和卫生条件堪忧。随着大型购物中心的兴起,在商场实行连锁经营的餐饮企业打开局面,规模迅速扩张,持续了10年左右。但3年疫情使商人流锐减。反之,社区因消费者到达半径小,受电商和外卖冲击不仅更小,反而可能获益。而且,与商圈相比,社区店面租金更低,可以降低成本。在这种情况下,社区餐饮实现爆发式增长,不少连锁餐饮企业纷纷走入社区。

除上述企业,还有一些耳熟能详的大品牌也在酝酿走入社区。比如,海底捞成立了社区运营事业部,在北京方庄、潘家园等地开了海底捞·捞派小厨的外卖店铺。东来顺新开了名为东来顺街坊铺的社区小店,眉州东坡、老西安饭庄、聚宝源等也开启了社区开店的探索。

社区餐饮兴起的另一个重要原因是政策导向。自2021年开始,商务部联合多部委推进“一刻钟便民生活圈”建设,分两批在80个城市试点。其目的是使便民商业设施更完善、网点布局更合理、服务业态更丰富。同时,近年来,各大城市也正推进城市更新行动,加快老旧小区改造,以打造宜居城市。这些措施,为餐饮业重新进入社区提供了契机。

这在未来可能是一个很好的机会,相对而言,社区餐饮比商场餐饮更刚需,抵御风险能力也更强,可能成为餐饮业下一个增长点。不过,家门口的厨房与商场餐饮有很大不同,须注意相关问题,以更好适应实际需要。一是要更加注重性价比,社区门店因离顾客更近,消费频次更高,消费者对于价格会更加敏感,相较而言,商场餐饮休闲体验更强些。二是走入社区的餐饮面对的也是长期客户,须更加注重服务和消费者感受。

在贵州省黔东南苗族侗族自治州岑巩县羊桥乡坪地村,驻村干部在直播助农销售蜂蜜。



### 到2025年,我国旅游场所

- 5G网络建设基本完善
- 5G融合应用发展水平显著提升
- 产业创新能力不断增强
- 5G+智慧旅游繁荣、规模发展

### 乡村旅游乘上数字化快车

本报记者 黄鑫

发司副司长吴科锋表示,乡村旅游对于数字技术的创新和应用,不仅提高了城市游客体验品质和乡村居民的生活品质,也为数字经济与乡村发展的深度融合提供了良好的平台和广阔的发展空间,有效促进了高质量发展。

据介绍,乡村旅游数字提升行动将充分发挥数字经济时代海量数据和丰富应用场景优势,促进数字技术与乡村旅游深度融合,形成乡村旅游数字化有效模式和有益经验,助力提升游客体验、建设数字乡村。通过数字技术赋能乡村旅游发展,让多彩乡村风貌和优秀乡土文化实现数字化保护、网络化传播、互动式体验,创新提升乡村

旅游业态、产品和服务,让乡村旅游从业者搭上数字技术发展的快车。

北京大学城市与环境学院教授吴必虎表示,乡村旅游能促进农村一二三产融合发展,赋能乡村振兴。其中,“乡村性”是乡村旅游整体推销的核心。要通过数字化方式,深入挖掘“乡村性”,推广乡村旅游新产品、新场景、新体验,探索“乡村旅游+数字经济”新路径。

在赋能乡村旅游的数字技术手段中,短视频充分发挥了“被看见的力量”,使一些长期以来未受关注、难受关注的偏远景点进入旅游爱好者的视野。一方面,短视频可以生动呈现乡村美景、美食与风土人情,获得消费者的情感共鸣,一些消费者愿意进一步体验,带动当地餐饮、住宿、土特产品等的销售,三产融合,共同发力推动农业高质量发展;另一方面,短视频的传播,可以让大众关注到一些偏远乡村地区的工艺与文化习俗,打开广阔的市场,带动就业,可保留、延续和发展传统农耕文化。

短视频中的“乡村”与“乡村文旅”内容越来越丰富。据抖音生活服务酒旅行业总经理李然介绍,过去一年,抖音乡村内容获赞超415亿

次、评论超58亿条。其中,乡村文旅打卡点有15万个、打卡内容有6000余万个。抖音发起的“山里DOU是好风光”公益项目,2022年已落地贵州、广西、四川等10个省份,覆盖400多个县,助力2000余个乡村文旅商家、销售乡村文旅产品超4亿元,为乡村吸引游客超411万人次,带动旅游综合消费43亿元,带动农民通过文旅就业5.89万人,就业收入增加9.74亿元。

中国社会科学院经济研究所教授杨虎涛认为,通过短视频、直播实现“被看见”、可视化,能让大量乡村资源被激活。

“短视频、直播正让乡村文旅等产业焕发新活力。乡村旅游是将农业生产、农产品加工、农村服务紧密结合的新业态。通过短视频和直播,再小、再偏的地方,都能展现当地风光、传统文化,打响乡村文旅知名度。”中国人民大学国家发展与战略研究院行政副院长刘在波说。

吴科锋表示,将把乡村旅游纳入数字乡村建设和智慧旅游发展的大格局,通过举办智慧乡村旅游等专题展览展示,总结推广乡村旅游数字提升的典型模式和成功经验,创新引领乡村旅游数字化发展。在乡村旅游培训中增加电子商务、新媒体传播等课程,提升从业人员的创新思维和专业技能,发挥线上互联网企业作用,引导其将产品、服务和海量的数据延伸到乡村,丰富乡村旅游产品,提升乡村旅游的吸引力。

“今年,我们将开展多样化的内容呈现、好物传播、培训扶持等活动,挖掘乡村文化和旅游新产品、新场景、新体验,通过开展数字新媒体培育、建设100个美好乡村打卡点、千亿流量补贴和万场县域直播四大举措,促进乡村文化和旅游消费。”抖音“山里DOU是好风光”项目相关负责人表示。

业界点睛