

全球发展倡议促进共同发展

本报记者 徐 霄

当前,全球可持续发展事业面临前所未有的严峻挑战,促进国际发展合作正当其时。全球发展倡议是中国于2021年9月份向国际社会提出的重要公共产品与合作平台,将全球发展倡议与可持续发展目标对接,有助于联合国2030年可持续发展议程重回正轨。

2023 中俄经贸与投资合作论坛近日在莫斯科格林伍德国际贸易中心举办。论坛以“聚焦中俄合作重点方向,共襄经济更高水平发展”为主题,150 多名中俄两国相关机构和企业家代表就中俄经贸与投资合作相关热点问题进行了深入交流研讨。

中国驻俄罗斯大使馆经济参赞高世光指出,扩大中俄双方各领域的务实合作,符合两国人民的根本利益,契合全球发展倡议的精神。两国具有坚实的经济合作基础,2022 年两国贸易额达到 1900 多亿美元,同比增长 29%,中方对俄投资合作持续稳步增长。未来要以两国元首共识为引领,加强协调,精准施策,加强双方在产能替代方面的沟通协作,进一步推动两国经济合作走深走实。

本报驻莫斯科记者

李春辉

联合国秘书长古特雷斯在 2023 年发展融资论坛开幕式上警告称,2030 年可持续发展议程正在变成一座“理想中的海市蜃楼”。

联合国经济及社会理事会(经社理事会)主席拉切扎·斯托耶娃坦言:“我们无法承受资金不足带来的打击,这会把许多目标置于风险之中。如果无法确保加以落实,2030 年可持续发展议程将遥不可及,给人类和地球造成严重后果。”她呼吁立即在债务减免、投资、气候融资和国际税务合作方面采取措施,并将此次论坛描述为一个寻找大胆解决方案的机会,以应对当前的融资挑战。

第 77 届联合国大会主席克勒希呼吁,当务之急是所有部门都要团结起来,必须作为一个全球社区来共同应对这些挑战。

中国行动促进国际合作

作为目前落实全球发展倡议的一大载体,由中国政府捐助成立的联合国和平与发展信托基金自 2016 年以来发挥了重要作用。

据联合国经济和社会事务部能力发展方案管理办公室主任陆海天介绍,和平与发展信托基金设立的 2030 年可持续发展议程子基金旨在提供一个“工具箱”,整合政策建议、知识分享、培训项目和其他技术援助来支持联合国发展系统对受援国的紧迫需求,同时与各国政府、地方当局、学术界、私人部门和所有利益攸关方建立强有力的伙伴关系。

陆海天表示,子基金已经为 48 个联合国项目提供了 6140 万美元的资金,惠及来自非洲、亚太、拉丁美洲及欧洲的 74 个国家,其中大部分是最不发达国家、内陆发展中国家和小岛屿发展中国家。这些项目覆盖了所有可持续发展目标,为项目所在国带来了巨大改变。

陆海天强调:“正如古特雷斯秘书长在发展融资论坛开幕致辞中所说的那样,我们需要来自世界各地的承诺与支持。为此,我们正与整个联合国系统一道加强与全球发展倡议的对接,通过联合国的视角来实现可持续发展目标。”

联合国驻华协调员常启德强调,世界急需更多的融资来实现 2030 年可持续发展议程所勾勒出的雄心目标,促进国际发展合作正当其时。

他相信,中国提出全球发展倡议并建立全球发展和南南合作基金,可以在一定程度上弥补融资缺口,并利用中国自身的技术专业知识帮助发展中国家应对优先事项,最终让全世界在实现可持续发展目标的道路上加快步伐。

全球发展倡议:

● 由中国于2021年9月份向国际社会提出

通过与17个可持续发展目标对接
▶ 确立八大重点合作领域

已得到100多个国家及联合国和其他国际与区域组织支持

▶ 实施100多个早期收获项目
▶ 使60多个发展中国家受益

● 中国已向20多个国家签署全球发展倡议双边合作文件

2022年1月

“全球发展倡议之友小组”成立
至今成员已达近70个国家

2030年可持续发展议程子基金
已为48个联合国项目提供
6140万美元资金

▶ 惠及74个国家



3月25日,在位于巴西圣保罗州雅尔迪诺波里斯的隆平巴西种子工厂,一名工作人员展示玉米种子。新华社记者 王天聪摄

在联合国经济及社会理事会举行 2023 年发展融资论坛之际,“全球发展倡议之友小组”成员于当地时间 4 月 19 日在纽约联合国总部参加了一场研讨活动,共同回顾了全球发展倡议的落实情况,同时探讨如何通过把这一倡议与可持续发展目标对接,帮助联合国 2030 年可持续发展议程重回正轨。

获得国际社会积极响应

全球发展倡议是中国于 2021 年 9 月份向国际社会提出的一个重要公共产品与合作平台。2022 年 1 月份,“全球发展倡议之友小组”在纽约联合国总部成立,至今其成员已达近 70 个国家。

中国常驻联合国代表张军当天在研讨会上强调,“今年是 2030 年议程中期评审年,9 月份联合国将举行可持续发展目标峰会。

环顾当今世界,多重挑战和危机相互交织,不稳定、不确定成为常态。国际社会需要凝心聚力,共克时艰,推动可持续发展目标落实工作重回正轨。”

张军表示,全球发展倡议的初衷是促进共同发展、打造共同未来。为此,中国推出一系列落实倡议的重大举措,包括全球发展和南南合作基金、全球发展促进中心等成果纷纷落地,加大对联合国和平与发展信托基金投入、建设开放式项目库等工作正在积极推进。

中国国家国际发展合作署署长罗照辉在会上指出,通过与 17 个可持续发展目标进行对接,全球发展倡议确立了八大重点合作领域,包括减贫、粮食安全、大流行病应对、发展融资、气候变化以及数字经济等。

罗照辉介绍,全球发展倡议已得到 100 多个国家以及联合国和其他国际与区域组织

的支持,实施了 100 多个早期收获项目,使 60 多个发展中国家受益。此外,中国已向 20 多个国家签署了全球发展倡议双边合作文件。

可持续发展面临挑战

当前,全球可持续发展事业正面临前所未有的严峻挑战。过去几年,接连不断的全球性危机使发展中国家受到重创。高昂的能源和食品价格加剧了世界上一些最贫穷国家面临的挑战。人类发展指数 32 年来首次连续两年下降,低至 2016 年的水平。贫困和饥饿正在加剧,不平等现象也在扩大。此外,全球金融状况迅速收紧,借贷成本上升,增加了脆弱国家的债务风险,并削弱了其投资于复苏的能力,更无法投资于气候行动和长期可持续发展。

智能手机市场呈连续下跌态势

外企观察

据市场调研机构 Counterpoint Research 消息,2023 年一季度全球智能手机市场同比下跌 12%,是连续第 5 个季度出现下跌。尽管主要宏观不利因素略有改善,但市场还未开始恢复。

从厂商来看,三星是头部企业中唯一实现环比增长的厂商,以 22% 的市场份额重回第一。苹果以 21% 的市场份额回落到第二。受到季度末新品发布的推动,小米以 11% 的市场份额维持在第三的位置,但是库存调整仍在进行中。OPPO 强化了其在亚太及中国的市场地位,全球市场份额为 10%。

对于这一市场趋势,有分析师表示,2023 年一季度的下跌其实在业内的预料之中。宏观经济状况阻碍了供应商的投资和运营,消费者需求在降价和促销的刺激下仍然低迷,并且这一现象在较低端的市场尤为突出。也有消息称,经历了过去一年持续的终端去库存后,行业景气度逐步恢复。不过,从目前手机市场的表现来看,拐点为时尚早。

用户红利消退,由增量发展转为存量博弈,是全球智能手机市场当下的现实。根据市场调研机构 IDC 的报告,2022 年,全球智能手机出货量为 12 亿部,为 2013 年以来的最低,同比下降幅度超过 11%。市场增速放缓,主要源于两方面原因。一方面,手机使用寿命延长,产品功能日趋完善,性能对于大多数用户来说普遍“过剩”;另一方面,智能手机发展进入瓶颈期,手机厂商在产品端的整体差异越来越小,同质化严重。

虽然手机行业“慢”了下来,但并不意味着已经到达“天花板”。以中国市场为例,高端手机正成为行业新的增长引擎。据市场调研机构 Counterpoint Research 数据,2022 年中

国高端智能手机(批发价格在 3500 元以上)的销量占比提升至 26% 以上,在消费升级大趋势下,中国消费者对高端智能手机的需求将继续增长。可以肯定的是,围绕需求进行深度创新,具备差异化应用性的产品,未来将会赢得更多消费者青睐。与此同时,手机与汽车、家电等行业的跨界合作,也为手机行业发展提供了更大的想象空间。



视频报道请扫二维码

中国工业互联网平台亮相 2023 年汉诺威工博会

加快制造业数字化转型

本报驻柏林记者 陈希蒙



汉诺威工业博览会上的卡奥斯展区。本报记者 陈希蒙摄

在微软展区,观众体验微软数字化转型的创新成果。本报记者 陈希蒙摄

2023 年汉诺威工业博览会于当地时间 4 月 17 日至 21 日在德国汉诺威举行。本届展会以“工业转型——创造不同”为主题,共吸引了全球约 4000 家企业参展,主要涵盖人工智能与机器学习、氢和燃料电池、碳中和生产等领域,在疫情后再次成为展现世界工业创新与发展成果的重要平台。

德意志会展公司董事会主席约亨·科克勒在展会开幕前表示,碳中和生产、人工智能、氢技术、能源管理和工业 4.0 都是本届汉诺威工博会的重要主题,因为只有将这些技术结合在一起,才能缓解气候变化、确保可持续繁荣。我们很高兴今年的工博会可以摆脱疫情

阴影如期举行,也期待迎来比去年更多的国际展商和观众,尤其是来自中国的朋友。

记者在展会现场注意到,本届展会参展商既包括微软、谷歌、西门子、思爱普等知名国际企业,也包括来自全球各地的诸多新企业。此外,作为本届汉诺威工博会上唯一参展的中国工业互联网平台,中国海尔集团的卡奥斯 COSMOPlat 携最新科技成果与案例亮相展会现场。

在本届工博会开幕首日,2023 卡奥斯数字生态峰会在展会现场举行。该峰会以“数字生态 智造未来”为主题,来自国际组织、跨国企业和科研机构的多

名代表出席会议并发言。与会人士纷纷对中国工业互联网平台亮相汉诺威工博会表示欢迎,认为该平台将助力全球制造业数字化转型。

据了解,此次卡奥斯 COSMOPlat 携八大解决方案及九大实践案例亮相,展现了未来工厂、工业大脑等数字化技术创新及行业、区域赋能成果。卡奥斯相关业务负责人官祥臻对记者表示,卡奥斯 COSMOPlat 是全球首家引入用户全流程参与体验的平台,是具有中国自主知识产权的平台,也是用户、企业和资源多边交互的平台。期待借助汉诺威工博会的机遇与全球的企业、平台开展更多、更深入的交流与合作,与各方携手

共探全球工业未来。

在数字生态峰会上,卡奥斯向全球发布了 BaaS 工业大脑,以及数字孪生、智能制造、能碳管理等产品解决方案,并围绕全球生态共建,积极探索开放、合作、融入、共赢的生态路径。为推动绿色智造,卡奥斯携手多位国际专家共同发起《可持续灯塔工厂汉诺威倡议》,助推开放生态建设。为吸引优秀人才,卡奥斯发布吸纳全球行业专家的“卡奥斯 MVP 计划”,完善数字生态结构。卡奥斯在峰会现场向全球各方生态发出邀约,欢迎全球企业加入卡奥斯平台,共建开放、合作、融入、共赢的工业互联网生态体系。峰会现场卡奥斯还与 SEW、宏发等 5 家全球企业签约工业互联网生态合作,赋能企业转型共赢。

作为首批加入 MVP 计划的专家,德国弗劳恩霍夫协会软件与系统工程研究所所长鲍里斯·奥托表示,近年来中国工业互联网取得了很大进步,在工业互联网生态系统日益全球化的当下,卡奥斯率先为全球各国的数据空间合作搭建起宝贵“桥梁”,将为全球制造业带来潜力巨大的数据生产力。

此外,记者在现场了解到,除卡奥斯外,共有约 980 家中国企业参加本届汉诺威工博会,分布在数字生态系统、自动化、动力和传动以及能源解决方案等七大展区,其中包括中国移动、大族机器人、重塑集团等,这些企业纷纷携最新工业产品和案例参展,向来自全球各国的参展商和观众展示了中国企业的创新力量,向世界传递了中国高质量发展的趋势与信心。

据了解,汉诺威工博会创立于 1947 年,现已成为全球最具影响力的工业技术博览会之一。本届工博会期间,还将举行近千场演讲和小组讨论,与会者将就人工智能、数字化、气候变化等话题提出应对策略和解决方案。