

青島雪達集團有限公司——

创新织出美好前景

本报记者 刘成

2022年

产品产量 3800万件
销售收入 13.11亿元
利税 1.05亿元

企业共投资 2200余万元
引进了国内外先进的染整设备 12台/套
淘汰落后设备 16台



青島雪達集團智能化生產車間。

徐 寧攝(中經視覺)

一条裤子整齐地挂在传送带上,流向下一道工序;每条裤子都有自己的“身份证”,工人只需将“身份证”在操作台上轻轻一扫,机器显示屏上就会出现该产品的操作要领……位于山东青島即墨区的青島雪達集團有限公司(以下簡稱“雪達集團”)生產車間內,智能化生產井然有序。

作为一家拥有48年历史的纺织企业,雪達集團从一个仅有16人的乡镇企业,一片杂草丛生的空地、几间低矮的瓦房,发展成为拥有2000多名员工、3个生产厂区和先进生产车间的企业,成长为山东省针织服装研发生产及出口重点骨干企业,产品畅销全国,并出口日本、东南亚等国家和地区。

2022年雪達集團實現產品產量3800萬件,銷售收入13.11億元,實現利稅1.05億元。

智能改造提质增效

智能、绿色、服务型,是纺织行业的发展方向。雪達集團较早就察觉到工业互联网应用带来的新机遇,认为这是企业“换道超车”的好时机。

2021年,雪達集團D2M(經銷商到工廠)全球化批發定制系統一期項目正式啟動。公司通過引進ERP(企業資源計劃)系統,實現產品可追溯,再根據個性化生產需求,對染整和成衣等關鍵環節進行智能化改造。

“改造后,1台機器的工作效率相當於10名工人。企業在柔性化生產力、產品品質和生產效率等方面都得到極大提升。”雪達集團企業管理本部長劉作集說。

智能生產模式下,標準化生產流程實現多道工序同步進行,省時高效。通過工業互聯網連接上下游客戶,從銷售接單到成品出貨的數據流全部打通。

“從下單到出貨以前至少需要60天,智能化改造后,訂單交付周期縮短近30天。”雪達集團副總經理黃日峰告訴記者,“現在,技術人員通過遠程控制平台就可以對每一道工序進行操控,實時掌握訂單執行情況,及時發現異常並進行處理,保障

生產訂單按時交付。企業生產效率提升20%,生產成本降低10%以上。”

绿色工艺节能降耗

“传统纺织业是典型的高能耗、高污染行业,特别是纺织品染整过程中,会产生大量废水废渣。”雪達集團技術質量本部長張洪賓告訴記者,印染廢水有機污染物質含量高、鹼性大,處理难度大,制約了企業發展。

“過去企業為追求效益,採取較為粗放的生产模式,每年要花費不少污水治理費用,無形中增加了生產成本。”張洪賓說。

為此,雪達集團專門成立技術攻關小組,研發改革染色配方和工藝。

“針對腈綸、毛、銅氨纖維等混紡類針織品染色工藝複雜、生產效率低、浪費現象嚴重等問題,我們經過多次試驗分析,優化工藝配置,發明了一浴兩段染色方法,將多種染料和助劑放在同一染浴內,對多種纖維同時染色。這樣既簡化生產工序提高效率,更為重要的是減少了污水排放量。”張洪賓說,這一工藝改革獲得了國家發明專利,化學品使用量比以前減少一半,為企業節能減排50%以上。

雪達集團還投資2200余萬元,引進國內外先進染整設備12台/套,新設備在提高產品性能的同時,大大降低了電能和蒸汽的使用量以及水資源的消耗。

從取材到染色,全流程的綠色工藝設計,讓一根根彩色紗線的含“綠”量與含金量大幅提高。新產品生產成本不但沒有

增加,還開辟了新的市場空間,企業訂單量大幅增長。

面料研发成就特色

雪達集團曾經以服裝貼牌代工為主,自有內衣品牌也由於缺乏亮點,一直銷量不佳。

“內衣的賣點很單一,就是看面料保不保暖,沒有多少利潤。”一位常年合作的客戶曾勸雪達集團董事長張皓放棄內衣市場,轉向利潤更大的運動服飾品類。但張皓深知,只有做強自主品牌,企業才有未來。

一次,張皓去日本出差,參觀國際知名護膚品牌的生產線,看到將纖維膜布浸泡在精華液里,成品後纖維膜布里的精華將被人體皮膚吸收。這一場景對張皓觸動很大,讓他更加堅定了研發功能性面料的想法。“北方秋冬季節氣溫低濕度小,皮膚容易乾燥,何不讓護膚液伸到內衣面料?”張皓想。於是,公司決定契合當時流行的“以油養膚”理念,研發將玫瑰精油和茶花油融入內衣面料。

然而,研發精油纖維面料的過程並非一帆風順。精油纖維面料的混紡紗線強度比常規面料低,如果按照以往的織布工藝,很容易出現斷紗問題。

“生產中即便只有一根紗線斷了,織布機器也會因為慣性保持運轉,這樣生產出來的內衣就會出現破洞,產生瑕疵品。”張洪賓告訴記者,為儘快解決織布工藝問題,他帶領研發團隊反復試驗,不斷調整

工藝參數,最終找到適合精油纖維面料生產的“黃金數值”。類似的困擾也體現在染整工藝,過往常規面料所使用的染料助劑會對精油分子產生破壞,這就要求研發團隊反復嘗試不同的染料助劑。經過努力,公司最終成功開發出玫瑰精油纖維面料和茶花油纖維面料的功能性針織內衣,並申請了多項專利。

隨著玫瑰精油纖維面料和茶花油纖維面料系列的热銷,“面料養膚”產品成為雪達集團的王牌產品。隨後,一鼓作氣,玻尿酸面料、膠原蛋白面料相繼問世,獲得不少年輕消費者的青睞。由此,公司訂單結構從過去的“一個樣板產到底”,變為能夠滿足消費者個性化、多品種的需求。

走進雪達集團產品展示廳,“個性”鮮明、功能各異的內衣面料讓人目不暇接:防紫外線面料、會“呼吸”的複合絲面料、會發熱的遠紅外面料、“空調纖維”面料、富硒面料等,不一而足。

為加快科技創新,雪達集團與青島大學等多所院校搭建產學研用多层次技術創新體系,建成國家級企業技術中心等創新平台。先後成功研發石墨烯系列、多組分功能親膚系列等產品。其中16項產品達到國際先進水平,30項產品達到國內領先水平,榮獲國家重點新產品3項。截至目前,共獲得授權國家專利55項,其中發明專利15項,實用新型專利40項。

“我們將依托智能化,進一步加強產品研發與市場開拓,通過深挖細分,滿足不同層級的消费市場,通過面料創新持續提升企業產品競爭力,形成雪達特色產品體系。”張皓满怀信心地说。

近日,福耀玻璃发布2022年年报显示,该公司当年汇兑收益达10.45亿元,占净利润的21.9%;由于其上年同期汇兑损失为5.28亿元,这一原因使其2022年比2021年的利润总额增加了15.73亿元,推动净利润大幅增加。无独有偶,宁德时代2022年汇兑收益达11.6亿元。

什么是汇兑损益?一般来说,上市公司在融资与经营活动中,会产生外币资产和负债,在折算人民币过程中,会因汇率变动而产生汇兑差额。而这部分汇兑差额作为财务费用,计入当期损益,从而影响公司利润。

近年来,随着人民币汇率形成机制市场化程度不断提高,人民币汇率双向波动、弹性增强态势加快显现。与此同时,全球货币政策周期频繁转换,导致全球利率、汇率市场剧烈波动,企业资产负债管理和全球化经营面临的不确定性正在加大。在这样的内外形势下,如何应对汇率波动风险,对企业来说,成为了一道必修课、一道必答题。

越来越多的经验教训表明,面对汇率双向波动,如果企业汇率风险管理意识较强,经营没有或很少受到影响甚至带来正收益,未来开拓国际业务的信心就更足;如果企业存有漠视、侥幸甚至投机心理,则会因汇率波动使经营利润受损,得不偿失。

作答汇率风险管理的“考卷”,企业要坚定并有信心面对,克服“摇摆”心理。首先,要明白汇率是不可预测的,持币观望、择机操作的实质都是在赌汇率走势,可能会有一时的“收益”,但中长期看很难保证企业的经营利润不被汇率波动侵蚀。在当前人民币汇率双向波动的常态下,合理运用外汇衍生品进行套期保值,可以有效帮助企业锁定经营利润。

其次,不以套保盈亏论“英雄”。要认识到关于套保盈亏的评价,不宜以锁汇价与即期价差作标准,这忽视了套保的实质。其实只要企业锁汇了,就锁定了成本或收益。这是企业稳健经营、可持续发展的保证。

再次,要保持稳定的套期保值策略,切不可因汇率短期涨跌或个人主观判断,贸然改变原本适合企业的套期保值策略,否则可能会陷入更大的风险之中。只有长期坚持,才能帮助企业真正有效管理好汇率风险。

提升企业管理汇率风险的意识和能力,也一直是监管部门和金融机构下功夫的“重头戏”。汇率风险对不同企业的影响存在明显差别,这与企业的生产经营模式、在涉外业务中的竞争力、是否采取有效的汇率避险措施等因素相关。其中,小微企业汇率风险管理基础较为薄弱,外汇套保比其他企业更少,也比其他企业更难,因此汇率风险承受力更低。为此,银行等金融机构应在降低门槛、优化渠道、配套激励等方面助力小微企业破解汇率风险管理难题。

打铁还需自身硬。增加和利用套保工具、减少汇率波动对企业盈利的冲击之外,并非万事大吉。在此基础上,企业应聚焦主业,着力提高其产品服务的质量和附加值,不断提升自身价值,紧紧拥抱高质量发展之路,在市场竞争中立于不败之地。

姚 进

提
企
漫
谈

青海民和祁连山水泥有限公司加大环保投入——

为矿山注入绿色动能

本报记者 马玉宏 中国县域经济报记者 申维祖

在青海民和祁连山水泥有限公司(以下简称“祁连山水泥”)北山大理岩矿,记者看到,柠条、沙柳、刺槐、梭梭草等草灌木,新疆杨、柳树、松树等树种,已经开始发芽吐绿。这是2018年以来,企业累计投入2500多万元实施的3万平方米矿山生态修复治理现场。

“我们采用边开采边治理的方式,今年计划再投资60多万元。项目目前已经完成招标,预计从今年6月份开始治理,年底完成目标任务。”祁连山水泥总经理王旺军告诉记者,公司积极响应国家号召,通过多年治理达到了“一年动起来,两年绿起来,三年靓起来”的目标。

“刚参加工作那阵,我天天被皮带走廊的灰呛得不能呼吸,尽管师傅们让我戴上几层口罩,但还是挡不住肆意飞扬的粉尘灰,一个班下来鼻孔里全是泥灰。”祁连山水泥员工金煥弟对以前的工作环境和感受记忆深刻,岗位上灰尘聚集,石膏堆场、原材料堆场、熟料堆场等,工厂的各个角落无“尘”不在。

必须加快技术升级,改变生产发展

模式。

“公司投资120万元将粉体输送皮带机改为新型抑尘槽,实现全密封输送,消除扬尘污染,实现清洁生产。”王旺军说,近年来,公司在节能降碳方面不断加大投入,投资150多万元购置洒水车、高压冲洗车和清扫车5辆,定期对厂区道路和工作场所进行清扫和洒水降尘;投资2000万元封闭公司所有物料堆棚,消除作业扬尘;投资100多万元对质量化验室进行改造,防止有毒气体外溢;投资240多万元,降低噪声污染。

水泥粉磨系统循环设备水温居高不下,影响其他设备正常运行,尤其在夏季,更容易造成主机设备跳停。针对这一难题,祁连山水泥生产处负责人带领水作业区相关工作人员拓思路,找方法,决定在循环水池增设水喷淋系统冷却降温。经过反复试验,终于克服PE管与钢管难以衔接等关键环节,在循环水池内固定安装了4排主管道,9个三叉式喷淋头。改造后,循环水温下降20摄氏度左右,同时减少了循环水的排放及补充,保证了设备的正常运行,降低

了电耗,节约了水资源。

为促进节能降碳,公司持续优化工艺流程,全面细化技改方案。累计投入2亿多元,先后完成了水泥窑高效节能减排技术、大型风机节能、厂区噪声达标综合治理、水泥窑在线监测、水泥窑脱硝系统等技术改造,使煤电消耗大幅降低,各项工序能耗指标低于限额标准,粉尘等污染物达标排放。

祁连山水泥目前采用的日产2000吨高固气比水泥熟料生产线是具有我国自主知识产权的原创性工艺技术,其中新型干法水泥技术实现了回转窑水泥熟料煅烧技术的突破,处于国际领先水平。与同规格普通新型干法水泥技术相比,可增产40%、节煤20%、节电15%、二氧化硫减排70%以上、氮氧化物减排50%以上。

2022年,公司开展矿山绿化工作,编制矿山生态修复治理方案,实施矿山生态修复治理面积3万平方米,硬化矿运道路1300米,修筑排水沟1000米,改造矿山生态修复上水工程5公里。综合利用矿山废石15.78万吨、粉煤灰6.7万吨、硫酸渣10

万吨、煤矸石5.9万吨、脱硫石膏2.6万吨。

“为提升环保效益,我们最大限度利用固废资源,实现了废渣和废水零排放。”祁连山水泥副总经理刘海荣说。

3年来,祁连山水泥深入贯彻落实工业节能、节水、资源综合利用、清洁生产、绿色制造等领域先进适用技术推广普及,以“三精管理”为抓手,建立了符合企业实际的“管控一体化”管理模式。当前,在推进实现“双碳”目标和高质量发展的进程中,绿色制造已成为工业企业发展的主旋律。祁连山水泥将在改革实践中更加积极践行绿色发展战略,推广先进节能减排技术应用,不断推进企业低碳发展,降低能源消耗总量、提高能源利用效率,为企业高质量发展持续注入绿色动能。

2022年 ▶ 综合利用矿山废石 15.78万吨
粉煤灰 6.7万吨
硫酸渣 10万吨

近3年来 ▶ 累计投入2567万多元进行矿山生态修复治理

本版编辑 王琳 向萌 美编 高妍



祁連山水泥工作人員在水泥窯中控室操作和監控生產。

袁 勇攝(中經視覺)