

会展业回暖彰显经济活力

近日,来自60多个国家和地区的3300多个知名品牌参展第三届中国国际消费品博览会;第133届广交会回归线下,220多个国家和地区的采购商线上线下参会……今年,各大产业展会、消费类展会、区域性展会等会展业态相继恢复,在激活发展动能与市场活力方面发挥了积极作用。

据商务部统计,今年1月至2月在境内专业展馆举办的展览活动达184场,同比增长1.1倍,恢复至2019年同期的九成左右,展览活动呈现加快恢复发展态势。



会展活动回暖凸显

了中国经济具有强大的韧性,背后反映的是行业的活跃程度,越是新兴的朝阳产业,展会越多。要高度重视新发展格局下如何实现会展业的快速发展和健康发展。

冯其予

发挥先导功能

“会展属于先导性现代服务业,是能够引导其他产业发展的产业或产业集群。”中国会展经济研究会首席研究员储祥银表示,当前中国经济处于全面恢复期,会展作为平台和桥梁,是恢复主体产业链、供应链过程中不可或缺的重要环节,是传播新理念,展示新技术、新产品、新服务,促进交易和合作,推动产业转型升级和进步的重要载体。

作为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台,进博会已连续5年成功举办。今年11月将要举办的第六届进博会目前签约面积已超23万平方米,进一步展现了海外市场对中国市场的信心。

服贸会是中国对外开放重大展会平台之一,在推动全球服务经济发展中发挥了积极作用。截至3月底,已有近30个国家和国际组织初步确认在2023年服贸会设展办会。参加消博会的外国企业则利用海南自贸港政策优势,在海南开设工厂,一些企业还在这里设立了区域总部。据了解,下一步,海南还将更好发挥消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应,进一步扩大优质消费品进口。展会的溢出效应不断放大。

香港贸发局副总裁张淑芬介绍,4月19日至22日期间,香港会议展览中心将同场举行7场活动,包括香港礼品及赠品展、香港国际家用纺织品展、香港国际印刷及包装展等6场展览和香港国际授权展及亚洲授权业会议。6场展览将采用线上线下融合模式举行,目前已吸引来自23个国家和地区超过3800家展商报名,内地及国际参展商及买家也重返香港,现场洽谈合作。

各大展会如期举办、全面升级不仅体现出其在对外开放中的平台作用,同时也为会展业的全面恢复注入了动力。全国会展工作委员会副秘书长、ExpoSCM(会展供应链)创始人吴非表示,近年来,国家一直对会展行业及相关企业予以支持,如财政补贴、税收优惠、融资支持等。会展供应链作为会展技术公司也一直在研究如何赋能参展企业,以适应市场需求。目前,公司已累计服务展会项目300余场,会展云服务赋能企业涵盖北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、南京等城市,一些全国性的行业协会在办传统展会时也运用了云服务,创新了服务模式。“各类线下展会的举办,帮助处于会展产业链上的会展工程、广告、物流等企业拿到更多订单。进博会、消博会等大型展会的繁荣,让会展业看到了全国会展活动恢复的确定性和发展机遇。”吴非说。

国内民营会展企业华墨集团董事长王国平介绍,华墨集团今年一季度已在北京、上海、广州、深圳、苏州、成都等30多个城市举办了大型展会及千人论坛88场,现场交易火爆,消费复苏趋势明显。

今年华墨集团计划在全国举办137场展会,其中包括华夏家博会、华机展—机床系列产业展、华食展—中国预制菜展、华车展—自动驾驶博览会等系列展会,预计交易额将达252亿元。

- 4月10日至15日**
第三届中国国际消费品博览会暨全球消费论坛(消博会)在海口举办
- 4月15日至5月5日**
第133届中国进出口商品交易会(广交会)在广州分三期线下举办
- 11月5日至10日**
第六届中国国际进口博览会(进博会)在上海举办

助推产业优化

近期,数字化、智能化、跨境电商等主题展会不断创办,新兴产业借助会展活动加快产业集聚和发展进程。会展云数据显示,今年一季度各类会展平台服务数量明显上升,食材、畜牧、时尚、文旅、零售、医疗、广告等题材展会表现活跃。

商务部部长王文涛介绍,今年我国将举办消费提振年系列活动,在全国形成每个季度都有主题、月月有展会、周周有场景的消费热潮。同时继续办好进博会、消博会、服贸会等各类展会。

第三届消博会有许多细分行业的国际品牌首次参展,超过300个品牌1000余款产品首发首秀。展会期间海南还组织大型商超、免税店等开展主题促销,进一步促进消费潜力释放。

第133届广交会增加了工业自动化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品、“银发经济”、检测和防护用品等新展览题材。新参展企业中,既有制造业单项冠军,也有专精特新“小巨人”企业,还有国家级高新技术企业等。今年进博会消费品展区的主题为“创意、专注、可持续”,新增“母婴护理及生活用纸”品类,一些“新朋友”将首次亮相。2023年服贸会筹办工作正顺利推进,展览展示涵盖信息服务、金融服务、文旅服务、教育服务、体育服务等专题。

进博会、广交会、服贸会、消博会在举办地方面,分别布局在长三角的上海、珠三角的广州、京津冀的北京、海南自贸港的海口,起到了引领区域发展、为产业构建高能级平台的重要作用。

储祥银表示,会展平台可以有效汇聚发展要素,集中展示最新技术、最新产品和最新理念,加强信息交流,有助于加快生产要素流动、新技术推广和生产效率提高,并引领产业发展,催生新兴产业,助推产业结构调整,促进产业结构优化,进而为会展举办国家、地区、城市的经济增长、产业结构优化和发展环境改善作出贡献。

还需多方协力

这几年,会展主办方积极探索线上展会模式并积极进行业务转型。3年来,进博会、广交会、服贸会和消博会都优化了线上对接和展示平台,也在招商推广、签约合作等方面采用了“线上展会”“云对接”等模式。

各地对会展行业的创新发展也给予了持续关注与支持。成都市会展产业建圈强链工作推进小组办公室2022年2月印发《成都市会展产业建圈强链十大行动》,在城市层面进一步明确以“建链、育链、融链、强链、补链、塑链、优链、固链、活链、促链”十大行动为抓手建圈强链,初步形成布局合理、体系完善、市场活跃、品牌集聚、展产融合的会展经济产业生态。此外,上海市今年出台的《上海市提振信心扩需求稳增长促发展行动方案》,南京市2022年7月出台的《关于加快南京会展业复苏推动高质量发展十条政策的通知》等,都是国内城市支持会展产业政策“升级版”的代表。

会展创新在进行,行业面临的问题也不少。通过调研北京一些品牌展会主办方和展馆不难发现,会展企业当前普遍面临流动资金不足、人才流失等困难。上游企业参展、参会意愿降低;产业链服务断链,一些小微会展服务企业解散或转营;会展审批、备案流程繁杂等问题,都影响了会展的规模和质量。特别是上半年举办的不少会展活动大多属于往届延期恢复,在质量、规模方面仍未达到疫情前的水平。

有关专家建议,各级会展主管部门和会展城市应提高对会展作为先导性服务业属性的认识,把会展纳入国家相关产业发展规划和地方产业、城市发展规划,全面激活会展市场。针对会展业发展出台的专项政策要更精准,切实解决会展产业发展面临的实质性问题。如在资金方面,帮助企业融资,缓解运营资金短缺困难;提高公共服务水平,改善会展发展营商环境等。

会展企业同样应有所作为。“经济回暖给会展产业和会展企业注入了新的活力,会展企业应该借此东风积极寻找应对之策,提高自身的竞争力和抗风险能力。”吴非说。

国内油价迎来今年最大涨幅

本报记者 熊丽

自2023年4月17日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高550元和525元。本次调价是今年最大的一次幅度上调。

目前来看,多个产油国出额外减产计划,供应趋紧预期增强,叠加亚洲需求前景向好,均为国际油价带来利好支撑,预计下一轮成品油调价上调的概率较大。

在经历两连跌后,国内成品油调价迎来今年最大的一次幅度上调。国家发展改革委4月17日发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2023年4月17日24时起,国内汽油、柴油价格每吨分别提高550元和525元。本次调价是今年第八次调价,也是年内第三次上调。本次调价后,2023年成品油调价呈现出“三涨三跌两搁浅”的格局,汽油每吨累计上调370元,柴油每吨累计上调355元。

据测算,本次调价折合升价,92#汽油每升上调0.43元,0#柴油每升上调0.45元。隆众资讯成品油分析师徐雯雯表示,汽油每桶累计上调370元,柴油每桶累计上调355元。

调价后,车主们加满一箱油将多花21.5元左右;市区百公里油耗7L至8L的车型,平均每行驶100公里费用增加3元左右;对满载50吨的大型物流运输车辆而言,平均每行驶100公里燃油费用增加18元左右。

国家发展改革委价格监测中心监测显示,本轮成品油调价周期内(3月31日至4月14日),国际油价大幅上涨。平均来看,伦敦布伦特、纽约WTI油价比上轮调价周期上涨12.66%。

“欧佩克+”多个成员国意外宣布减产,推动油价持续上涨。4月2日,沙特、伊拉克等多个“欧佩克+”成员国宣布自5月起至今年年底自愿减产,加上俄罗斯将3月至6月的减产计划延续到年

底,合计减产规模超过160万桶/日。减产计划公布时间和数量均出乎市场意料,受此影响,国际油价持续上涨。美国汽油库存下降、美元指数跌至近一年低位更加剧了油价涨幅,伦敦布伦特油价一度跳涨至今年最高。3月中旬至今,油价已上涨约20%。平均来看,本轮调价周期伦敦布伦特、纽约WTI油价分别比上个调价周期上涨11.16%、14.16%。

国家发展改革委价格监测中心预计,短期来看国际油价将震荡偏强运行。一方面,“欧佩克+”的意外减产导致市场担忧原油供应收紧,国际能源署预计原油供需缺口扩大,油价获得托底支撑。另一方面,油价上涨使得美西方通胀预期更为复杂,美欧利率政策的变化将加剧油价震荡格局。

下一次调价窗口将在2023年4月28日24时开启。据金联创测算,调价后首个工作日幅度将在4%,对应上调幅度在80元/吨附近。短期内,国际原油或受基本面利好叠加美联储可能加息的影响,或呈现偏强震荡走势,变化率或正向小幅发展。

隆众资讯成品油分析师李彦认为,目前来看,多个产油国出额外减产计划,供应趋紧预期增强,叠加亚洲需求前景向好,均为国际油价带来利好支撑,预计下一轮成品油调价上调的概率较大。

求真

上海蓝绿车牌要合并? 不实

本报记者 李治国

近日,网上有消息称“明年中旬,上海的蓝绿车牌要合并,后续不再发放新的绿牌”,还提到“相关政策有6个月过渡期,绿牌用户补办牌照费用就可转换成蓝牌”,引发广泛关注。记者查询了上海市发展改革委网站等新能源车牌政策的制定发布平台,并没有发现任何与网传政策有关的消息。

据悉,上海市经信委主任吴金城近日在参加上海“民生访谈”活动时明确表示,电动车牌照政策在今年年底前肯定不会有变化,还是免费申办,至于明年采取什么政策会重新研究。“牌照是公共政策,若有变动会经过非常审慎的决策。对于插电混动车型来说,免费牌照去年年底就已经到期了;对于纯电动车来说,牌照还是免费的,申请就可以免费办理。”吴金城说。

有业内人士表示,上海正在积极布局更便捷、更高效的充电设施网络。去年年底已累计建成充电桩69.7万个、换电站120座,车桩比为1.4:1,在全国各大城市中处于领先地位。后续将加大建设力度,到2025年建成标准桩约60.5万个、换电站300座,满足125万辆新能源汽车的充电需求。

“现在面临着车辆增加和道路承压加大的问题。如果大家都能免费拿到电动车牌照,当然是一件好事。但是如果路上行驶的车辆越来越多,路越来越拥堵,大家的体验感又会有所下降,所以要找到一个平衡点。”吴金城说。