

管好用好民生“钱袋子”

“民生无小事，枝叶总关情”。保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新的起点。要以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，管好用好民生“钱袋子”，让百姓得到更多实惠，不断提高获得感、幸福感、安全感。

今年以来，不少地区宣布提高城乡居民基础养老金等社会保障项目水平，受到社会广泛关注和点赞。民生保障水平的持续提升，背后是国家财政的有力支持。在财政收入紧张平衡之下，只有把民生资金花在关键处、花出最大效益，才能有效补齐民生短板，实实在在惠民生、暖民心。

“民生无小事，枝叶总关情”。按照预算安排，今年全国财政支出70%以上用于民生，在就业、社会保障、医疗卫生、教育等方面进行了“真金白银”的投入。提高城乡居民基础养老金只是一系列民生保障措施之一，除此之外，今年还将适当提高退休人员基本养老金水平、城乡居民基本医疗保险人均财政补助标准、基本公共卫生服务经费人均财政补助标准等。这些措施，关系着百姓民生，寄托着广大群众的殷切期待。

在财政收支矛盾仍较突出的情况下，民生支出仍保持较大力度，目的就是增进民生福祉、提高人民生活品质。今年中央对地方转移支付规模再扩大，推动财力下沉，给基层改善

民生提供更多资金保障。同时，各级党政机关坚持过紧日子，严控一般性支出，盘活存量资金和闲置资产，把腾出的资金千方百计用于保障民生，以“紧日子”换百姓的“好日子”。民生资金关系重大、来之不易，如何花出实效至关重要。一方面，资金不能“撒胡椒面”，而是要重点用在群众关切的就业、医疗、教育等领域上，强化绩效管理，杜绝“面子工程”，切实惠民生、纾民困、解民忧，做到花钱要问效、无效要问责。

另一方面，要严防伸向民生资金领域的“黑手”，确保民生资金规范、高效运行，对虚报冒领、截留挪用、骗取套取等违法违规问题严肃处理。“阳光是最好的防腐剂”，要

推进民生资金信息公开，特别是重点公开与群众利益密切相关的资金支出情况，细化公开内容，包括民生政策、资金来源、分配方案、分配标准以及分配结果等，让广大群众知晓，主动接受社会监督，确保资金使用“最后一公里”规范安全。

民生资金要发挥实效、更好惠及百姓，还要注重提高效率。近年来，我国创新实施财政资金直达机制，通过重构流程、压缩时间、高效管控，畅通资金分配使用管理链条，有力保障政策加速落地生效、资金规范安全高效使用。今年，中央对地方转移支付安排超10万亿元，要进一步用好财政资金直达机制，推动资金更快到达基层、政策更早发挥红利。

用好民生资金、做好民生保障工作，除了“力”和“效”，还要注意“度”。保障和改善民生不能脱离发展水平的实际，不能好高骛远、寅吃卯粮，而是要坚持尽力而为、量力而行，使民生支出与经济发展相协调、与财力状况相匹配。只有这样，才能确保财政的可持续性，形成经济发展与民生改善的良性循环，实现民生保障水平稳步提高。

保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点。当前，我国经济平稳恢复发展，改善民生保障有了更坚实基础。要以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，管好用好民生“钱袋子”，让百姓得到更多实惠，不断提高获得感、幸福感、安全感。



中国轻工业联合会日前发布第八批和第九批《升级和创新消费品指南(轻工)》，涉及224项与群众生活密切相关的轻工创新升级产品。这是当前加快推动轻工迈向中高端，主动引导、更好满足消费需求，进一步扩大消费的又一重要举措。

历经多年发展，我国已成为名副其实的轻工业大国。2022年，我国轻工业增加值占全国工业增加值的比重达到16.2%，电池、动车制造等行业增加值增速超过10%，太阳能电池产量同比增长近50%，100余个品类的轻工产品产量居世界第一位。加快推动轻工产品提质升级，增强自主品牌核心竞争力，已成为摆在

王琛伟

我们面前的重要任务。但是也要看到，我国轻工业发展中还存在诸多问题，距离人民群众对高品质生活的实际需要还有一定差距，轻工产品提质升级迫在眉睫。产品质量始终是亟待突破的薄弱环节，研发创新能力不足、低水平重复建设问题突出，关键零部件仍然依赖进口，核心技术仍然掌握在发达国家手中。这些问题，使得我国轻工产品在稳定性、功能性、舒适度方面与国际品牌相比存在较大差距，产品竞争力仍亟待提升。特别是具有国际影响力的自主品牌明显不足，钟表、箱包、服饰、化妆品等领域中备受追捧的高端品牌，有不少都被国际品牌垄断，我国自主品牌建设任重道远。

对此，应充分认识到提高科技含量是关键所在，提升质量性能是当务之急，构建良好服务环境、政策环境是推动轻工工业高质量发展的重要推手。未来，应充分运用数字领域的新技术，适当借鉴发达国家的一些经验做法，抓住技术、标准、品牌3个关键词，加快推动轻工产品迈向中高端。

第一，强化技术创新，打造质量过硬、性能优良的轻工产品。一方面，要突破核心技术，改变受制于人的被动局面。对于轻工领域需求量大、对外依存度高、“缺它不行”的关键零部件，必须集中力量尽快突破。要强化科技自立自强意识，充分发挥高等院校、科研院所基础研究主力军作用，更好地发挥企业在技术创新中的主体作用，多方协同、形成合力，集中优势资源推动核心技术攻关。另一方面，要提高产品技术含量，创造新体验、新消费，以新技术引领消费新需求。特别是要将最新的数字技术贯穿产品研发、老产品升级整个过程，融入数字消费新理念，打造个性化、差异化、时尚化的消费新产品，吸引更多消费者参与产品体验。

第二，提升质量标准，扭转产品质量方面的短板和不足。标准决定质量，有什么样的标准就有什么样的质量，只有高标准才有高质量，高标准是轻工工业高质量发展的重要技术支撑。要开展系统性、前瞻性、战略性研究和布局，从整体上、顶层上谋划轻工标准的发展，抓紧编制轻工标准“十四五”规划。要对标国外高端产品的质量标准，加快制定我国高品质认证标准。考虑从消费者视角重构轻工产品标准，学习借鉴某些发达国家的轻工产品标准，在我国产品标准中增加产品舒适度、体验度指标。特别是要建立消费品质量分级标准体系，拉开产品档次，强化对高质量高品质产品的激励。

第三，打造自主品牌，增强轻工产品的国际影响力、国际竞争力。品牌是产品的灵魂，要想在不利的市场环境下逆势突破，必须在自主研发的基础上着力塑造一批社会认知度高的国际知名品牌。消费品不能只讲“功能”，更要有温度、暖人心。要认真谋划，多出“高招”，叠加文化与技术因素，讲好品牌故事，引导消费需求，促进需求端与供给端同向发力，共同推动产品提质升级，打造价值品牌。要加大自主品牌宣传力度，政府主动为自主品牌站台，鼓励轻工企业制作品牌宣传片，树立典型、塑造标杆，通过主流媒体集中播放，强化对自主品牌的正面宣传和推广。要加大政策支持力度，畅通品牌销售渠道，鼓励柜台销售自主品牌，坚决抵制、严厉查处妨碍自主品牌进入商场的行为，营造有利于自主品牌落地生根、茁壮成长的发展环境。

稳步实施钢铁产业降碳

胡麒牧

在近日召开的2023(第十四届)中国钢铁发展论坛上，有关人士指出，钢铁业将持续推进绿色低碳和超低排放改造，并在碳排放管理、能源结构调整、氢冶金应用等方面积极行动，推动我国钢铁业实现绿色低碳转型。规模巨大的中国钢铁产业对全球制造业运行、房地产及基础设施建设形成有力支撑。

数据显示，2022年我国粗钢产量为10.13亿吨，在全球粗钢产量中占比最高；全国共2.07亿吨粗钢产能完成全流程超低排放改造并公示，4.8亿吨粗钢产能已完成烧结球团脱硫脱硝、料场封闭等重点工程改造，这些产能占全国总产能的三分之二。今年前3个月，又有约4000万吨粗钢产能完成全流程超低排放改造。钢铁产业的降碳已取得阶段性成果。通过持续研发低碳技术、优化工艺流程结构，在绿色低碳产业链打造和全球低碳产业创新合作等方面发力，我国钢铁产业在向“双碳”目标迈进的道路上就会越走越顺。

不过，有些问题同样不能忽视。随着资源环境约束的增强，尤其是“双碳”进程的推进，与我国钢铁产业绝对规模对应的是来自行业降碳的压力。2022年我国钢铁产业的碳排放量约为18.23亿吨，占全国碳排放总量的15%以上，是制造业31个门类中碳排放量最大的行业。如果不能尽快降低钢铁产业的碳排放量，除了会通过碳成本提升直接影响钢铁产品的国际竞争力，还会通过

碳足迹影响下游制造业和建筑业的发展。

解决钢铁产业碳排放问题并不是把产能“一降了之”或“一关了之”，而是要在满足国民经济相关领域对钢铁产品需求的同时，让行业运行更加低碳，最终把钢铁产业改造成清洁的材料产业。按照中钢协公布的《钢铁行业碳中和愿景和低碳技术路线图》，我国钢铁产业“双碳”进程将分为四个阶段，在2030年前实现碳达峰；2030年至2040年实现深度脱碳；2040年至2050年冲刺极限降碳；2050年至2060年实现碳中和。

为实现这些目标，一要大力推进富氢冶炼技术的攻关和应用。目前，宝武已建成400立方米级低碳冶金高炉、河钢120万吨氢冶金示范工程一期已全线贯通。二要努力提升短流程炼钢的比重。比如，江西、四川、河南已经明确电炉短流程炼钢不再纳入“两高”项目进行管理。三要不断完善钢铁产业参与碳交易的市场机制。各钢铁企业正在开展前期的方案制订、数据统计、人员配备等准备工作。还应用好绿色金融工具，宝武、河钢、鞍钢等国内主要钢铁企业都已经发行了绿色债券，为企业降碳引来“活水”。另外，从碳足迹的角度，国内钢铁企业正在大力开展与汽车、家电等下游企业的降碳合作，通过打造绿色低碳钢铁供应链，来降低下游相关产品的全生命周期碳排放，助力下游企业突破国际贸易中的碳壁垒。



王 鹏作(新华社发)

坚守生态安全底线

在线旅游市场前景可期

《文化和旅游部关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》日前正式发布。《意见》提出进一步加强在线旅游市场管理，保障旅游者合法权益，发挥在线旅游平台经营者整合交通、住宿、餐饮、游览、娱乐等旅游要素资源的积极作用，促进各类旅游经营者共享发展红利，推动旅游业高质量发展。

当前，全国旅游市场呈现出“稳开高走，持续回暖”的态势。根据文化和旅游部数据中心近日的测算，预计2023年，我国国内旅游人数约为45.5亿人次，同比增长约80%；实现国内旅游收入约4万亿元，同比增长约95%。而在在线旅游经营者数量不断增加，新业态和服务模式持续涌现，有力带动了旅游业发展。无论是家门口的本地游、周边游，还是追寻“诗和远方”的跨省游、出境游，我们只需轻点手机，一场令人期待的旅行可以就此安排。

不过，在市场发展过程中，乱象和不规范秩序也随之出现。随着在线旅游市场的迅猛复苏，酒店民宿超售、不合理低价游、景区安全风险提示不到位等问题不时成为舆论场中的热点，这不仅损害了行业信誉和消费者权益，还打击了市场信心。

从实际问题出发，《意见》围绕营造良好的市场环境，突出工作重点。不管是“强化平台内经营者资质审核”“对上架的旅游产品或服务做好风险

评估”“规范在线旅游经营者经营行为”“强化在线旅游经营者权益保护”，还是“推动旅游经营者数字化转型升级”，每一项措施都是针对在线旅游市场的特点而提出的制度化解决方案。与此同时，还明确要求提高数字监管效能。可以预期，数字化赋能必将让监管更加高效有力，让市场更加规范有序。

《意见》一方面划出底线，对在线旅游经营者的责任提出了明确要求；另一方面也通过加强扶持引导，着力促进行业高质量发展。在金融服务方面，《意见》分别就支持在线旅游经营和激励旅游消费提出具体举措，以增强经营者发展信心，激发旅游者消费潜力。值得关注的是，《意见》聚焦科技引领，强调推动在线旅游经营者深度应用5G、人工智能、大数据、云计算、区块链等新技术，这为深化行业数字化、网络化、智能化发展指明了方向。

市场前景可期，但要转化为真正的红利，守正与创新都必不可少。从这个意义上来看，《意见》的发布可谓正当其时。面对新的形势，广大在线旅游经营者更要坚守安全底线，加强行业自律，坚持以人为本，通过不断丰富服务种类、拓展服务内容，努力满足人民群众多样化、个性化的旅游服务需求。

(中国经济网供稿)

国家安全的的重要组成部分。公安部近日公布一批破坏生态环境犯罪典型案例，涉及非法采矿、非法捕捞水产品、盗伐林木、非法狩猎等。历史经验表明，生态环境问题归根结底是资源过度开发、粗放利用、奢侈消费造成的，对破坏生态环境、大量消耗资源的企业，决不能心慈手软，即使是有需求的产能也要关停。接下来，有关部门要按照“全环节、全要素、全链条”的要求，继续深入摸排线索、推动源头治理，用层层压实的“生态责任链”串起环环相扣的“制度保护链”，坚守生态安全底线。

(时 锋)

把促进高校毕业生就业放在突出位置

韩 晶

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是保就业稳就业的重点群体。我们要千方百计促进高校毕业生就业，抓住关键点，打通堵点、解决难点，为中国经济发展积蓄力量。

多地高校近期举办多场招聘活动。比如，“取引未来—2023年大中城市联合招聘高校毕业生春季专场活动”已于3月19日开始，涵盖线上线下多种形式；教育部推出“2023届全国普通高校毕业生就业创业促进行动”，邀请用人单位进校园招聘。今年高校毕业生预计将达到1158万人的历史新高，促就业任务更重。把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置，是当前非常值得关注的课题。

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是保就业稳就业的重点群体。在新时代新征程上，高校毕业生应该树立符合时代需要的择业观，勇于迎接各种风险挑战，既要面对新职业的选择，更要面临就业空间的拓展。但应看到，我国高校毕业生就业总量压力巨大，既存在供给侧和需求侧不能充分匹配的结构性问题，又存在供需信息不对称问题。我们要千方百计促进高校毕业生就业，抓住关键点，打通堵点、解决难点，为中国经济发展积蓄力量。

就业的根本在于经济发展，就业状况的好坏在很大程度上取决于经济增长的速度和质量。经济增长的活力所在也就是促就业的动力所在。民营企业是吸纳就业的“蓄水池”和“稳定器”，民间投资在

创造新的经济增长点的同时也能创造更多的就业岗位。要切实落实“两个毫不动摇”，更好发挥民营企业在促就业中的生力军作用，夯实促就业的微观基础。同时，积极推动科技进步和产业结构转型升级。特别是推动数字经济和实体经济深度融合，更好发挥数字经济对就业创业的提振作用，创造出更多新职业，为高水平、专业化人力资本发挥作用创造更广阔的平台。

看，推动高校毕业生高质量就业，应优化高校学科专业结构，加强招生和就业之间联动，强化学生专业能力与创新创业能力培养并举，推动高等教育更好服务社会需求，减少高校毕业生就业结构性矛盾。

更要搭好平台，促进信息互联互通、资源共享，减少信息的不对称，提高人岗匹配效率。对于就业困难的高校毕业生，离校前应向其发放求职创业补贴，离校后对未就业毕业生优先提供就业服务，建立精准帮扶体系，做好就业引导。对于有志自主创业的毕业生，应优化服务，帮助创业者申请创业担保贷款及贴息、税收优惠、创业补贴等，减轻毕业生的创业压力。同时，政府要因势利导，增加社会培训预算、建设数字化培训平台，持续规范开展针对大学生的职业技能培训及各类知识培训，保障劳动者能够与时俱进。

相关的社会保障也要跟上。应建立完善适应新就业形态的劳动保障制度，尤其是针对新就业形态劳动者的社保缴费基数核定、劳动权益与福利等进行全方位保障。增强新就业形态对高校毕业生的吸引力，合理规划他们的职业生涯，解决其后顾之忧，营造人尽其才、人人有为的良好社会环境。