

经济日报携手京东发布数据——

在这里读懂中国消费

深圳消费者更注重科技功能

说数

□ 本期点评 董菲

作为改革开放的排头兵，深圳的经济社会发展迅速，特别是消费市场水平高、种类多、效益好，已经成长为线上线下一体化全渠道并行发展、消费者购物方式多样便捷、消费场景持续提质扩容的全新消费体系。

从消费侧看，深圳消费者十分重视商品品质、功能及体验，愿意尝试新产品、新技术，以提高生活质量和健康水平。例如，在居家生活消费领域，深圳消费者更偏爱购买洗鞋机、衣物消毒机等细分功能型生活电器产品，以及洗地机、除螨仪、除湿机等环境电器类产品，他们希望从这些产品中获得更好的居家体验和健康效果。伴随消费升级的趋势变化，深圳消费者对居家环境的洁净程度提出了更高的要求。接下来，如何让家庭清洁更高效、更安心、更轻松，将是相关企业研发创新的重要方向。

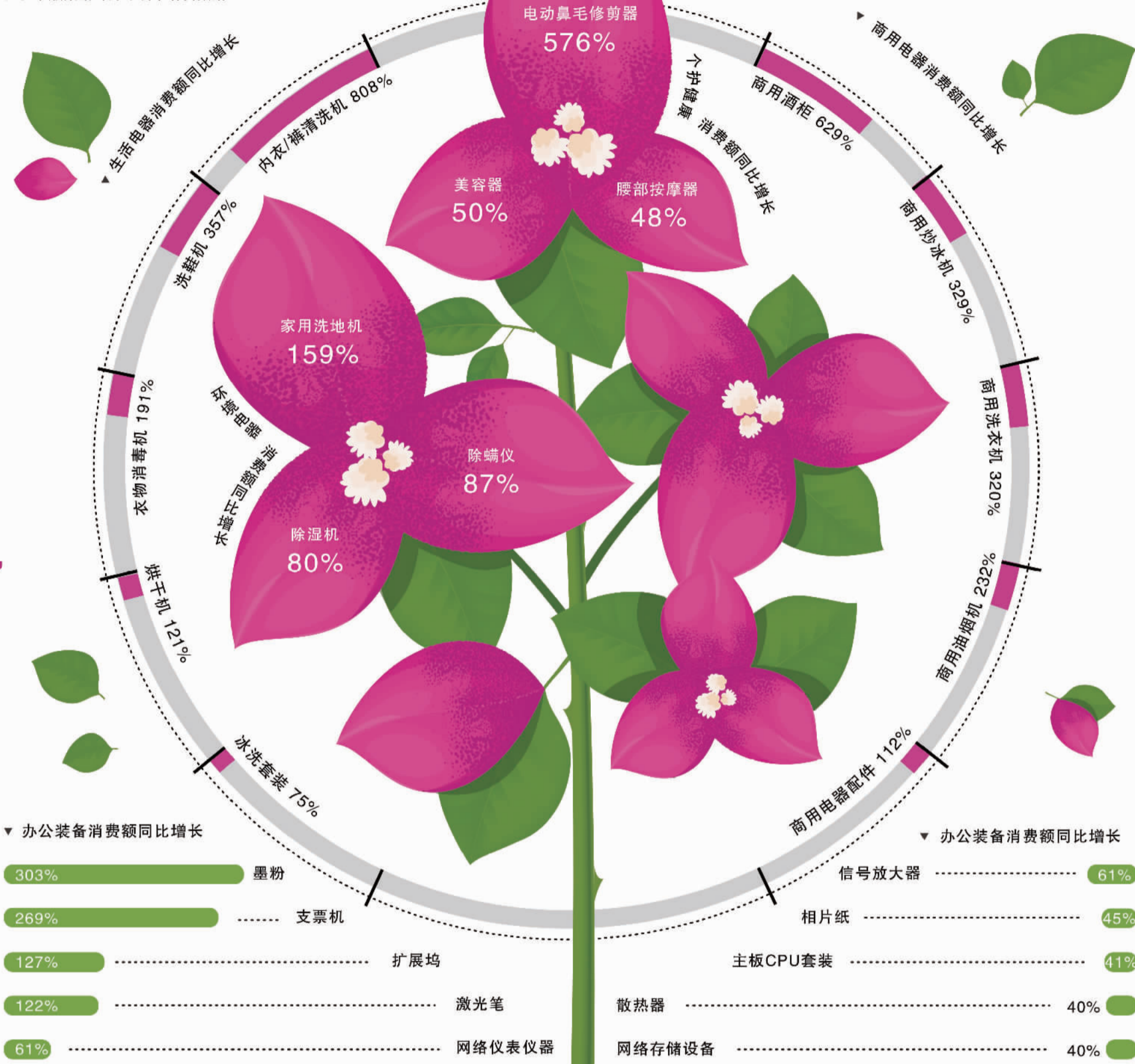
深圳消费者的个性化消费需求日益旺盛，个性消费浪潮从穿戴装扮涌向了更广阔的消费领域。数据显示，深圳的无人机、VR眼镜、体感车等智能设备消费金额明显提升。同时，深圳消费者还十分关注个性化产品，他们希望能够买到符合自己喜好和需求的产品，如定制游戏手柄、自定义数码产品配色等。对此，建议相关企业深入调查产品目标人群特征，以定制化服务为抓手，加快满足消费者的多样化需求。此外，企业在推广产品时，应更加关注快速变化的消费市场，及时洞察消费者尤其是年轻一代的需求，更好应对市场竞争。

从生产侧看，随着各类企业数字化转型步伐加快，深圳企业线上采购规模日益壮大。尤其是中小企业在进行非生产物资采购时，会更多考量成本、时间等因素，更多通过电商渠道进行采购。建议相关生产企业和电商平台针对中小企业的经营特点，加快搭建专门的对接平台，创新和简化服务流程，从而降低企业采购的资金成本和时间成本。

(点评人：京东消费及产业发展研究院高级研究员)

1 深圳消费者是“健康生活家”

注：本版数据均为深圳市消费数据

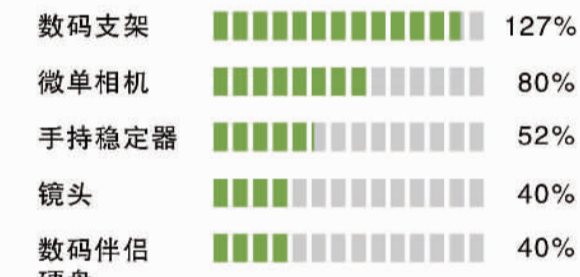


3 深圳消费者是“数码娱乐家”

智能设备消费额同比增长



摄影数码消费额同比增长



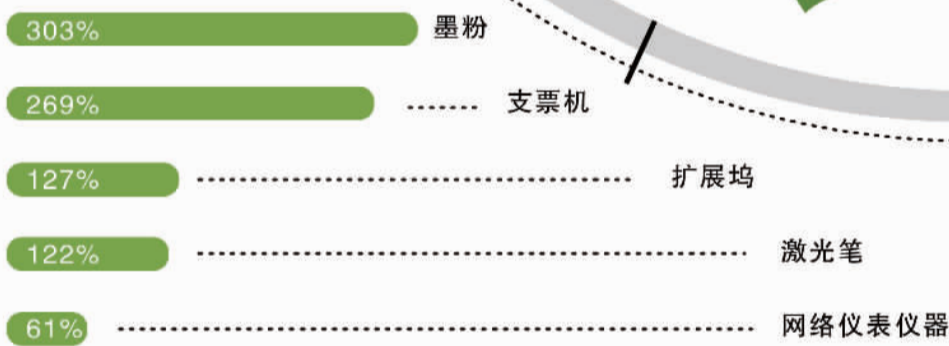
游戏装备消费额同比增长



数码学习消费额同比增长



办公装备消费额同比增长



办公装备消费额同比增长



深圳消费者对健康类产品情有独钟，特别是在日常生活起居上，他们更偏爱消毒类生活电器保障家庭环境的卫生，也会购买按摩器具保护个人健康。相关企业可以针对这一需求特征，有针对性推出各类健康产品和服务，以满足消费者的消费需求。

深圳消费者的办公消费相对较高，不同场景下有不同的办公产品需求。其中，商用酒柜、商用炒冰机等商用电器深受深圳商家喜爱，办公装备类产品消费也获得高速增长。建议相关生产企业在推广相应办公产品时，更加注重实用性和耐用性，以提升消费者的使用感受。

4 深圳各区消费偏好

偏好购买家用电器类产品的消费者来自

盐田区、大鹏新区

偏好购买家用数码类产品的消费者来自

福田区、龙华区

偏好购买电脑及办公类产品的消费者来自

坪山区、光明区



5 消费者画像

在电脑及办公产品消费上“00后”消费者数量



占比提升3.7%

在数码娱乐产品消费上“00后”消费者数量



占比提升5.1%

在数码娱乐产品消费上男性消费者数量



占比提升6.6%

在健康电器类产品消费上女性消费者数量



占比提升2.5%



更多内容 扫码观看

数据周期：2022年全年