

本报北京4月16日讯(记者乔金亮)农业农村部最新农情调度显示,截至4月16日,全国已春播粮食超1.4亿亩,完成意向面积的15.1%,进度同比快0.6个百分点。

分作物看,早稻育秧基本完成,播栽近六成;中稻育秧过五成;薯类已播过三成,春小麦已播过四成,春玉米已

播过一成,春大豆已播7.5%。各地正积极抢抓农时,加大力度做好春耕春管工作,为粮食丰收夯实基础。

我国春灌正进入关键期。截至目前,全国已有2800多处大中型灌区开展春灌,累计供水150亿立方米,灌溉面积超过1.5亿亩,进度已超四成。春灌期间,各地提高水源保障能力,充分

挖掘现有工程调蓄能力和供水能力,尽最大可能增加灌溉可供水量;优化灌溉用水调度,加强农业用水管理,严格落实大中型灌区取水许可制度,实行用水量控制和灌溉用水定额管理;不断提升基础设施建设和管护水平,推动农田水利专业化管护,打通农田灌溉“最后一公里”。

高质量发展产业调研

货畅神州

□ 本报记者 吉蕾蕾 李芃达

柴米油盐酱醋茶,快递小哥送到家。每秒钟超3000个快件进入寄递渠道,平均每天有7亿人次与快递接触……时下,收发快递已是无处不在、无人不用的生活场景。邮政快递业是国家重要的社会公用事业,连接千城百业、联系千家万户、连通线上线下,在贯通经济流通大动脉、畅通民生微循环方面发挥着不可替代的作用。

2013年11月25日,习近平总书记在山东省临沂市兰山区金兰物流基地考察时指出,物流业一头连着生产、一头连着消费,在市场经济中的地位越来越凸显。要加快物流标准化信息化建设,提高流通效率,推动物流业健康发展。2019年2月1日,习近平总书记在北京市的胡同看望快递小哥时表示,快递小哥像勤劳的小蜜蜂,为大家生活带来了便利。

火热的势头在迸发,发展的活力在持续。中国邮政快递业正按照党的二十大精神指引的高质量发展方向,以更大的力量畅通城乡经济循环、促进消费扩容、助力经济平稳发展。

1000亿件意味着什么

2022年12月1日上午8点刚过,国家邮政局邮政业安全中心快递大数据平台的大屏幕上,一串长长的数字正不停滚动增长。8点10分,随着画面闪动,“10000000000”定格在大屏幕上。工作人员抓取了第1000亿件快件信息,这是从福建省漳州市平和县寄往厦门市的一箱蜜柚。以此刻为标志,2022年全国快递累计业务量再超1000亿件,比2021年首次突破1000亿件提前了7天。

1000亿件快递是什么概念?直白些说,据测算,这些快递可以铺满17045个天安门广场。按人均来算,相当于全国每人至少收到了71件快件。

1000亿件快递还意味着什么?国家邮政局政策法规司副司长刘莹说,2022年邮政快递业承受了前所未有的压力,但依然能继续打破纪录,不仅显示出行业规模、服务能力、综合实力已跃上新台阶,服务生产、促进消费、畅通循环的现代化先导性作用进一步发挥,更见证了中国经济的韧性和活力。

一箱蜜柚的“千亿”之旅,还是快递服务下沉的一个缩影。

“好产品跟消费者之间往往就差一个快递的距离。”连线中,2022年第1000亿件快递的发件人蔡泽鑫告诉记者,父母在



中通快递南京转运中心智能分拣设备正高速运转。

张欣摄(中经视觉)

老家种植蜜柚,自己负责线上销售和发货。以前,蜜柚都是卖给批发商,一斤不到1元;如今,自己直接销售给消费者,一斤能卖到2.5元,提高了农户收入。蜜柚从果树上摘下来后,直接快递送到消费者手中,既新鲜又实惠。

同样的场景正在全国各农产品主产区发生。丹东草莓、柳州螺蛳粉、阳澄湖大闸蟹、沐阳花木……快递拓宽了农产品销售渠道,更加畅通的农村物流也推动一大批有地域特色的农业产业持续壮大。

“快递正积极融入现代农业产业,是支撑农业、联结农村、服务农民的重要载体。”农业农村部农村经济研究中心副研究员张哲昕说,党的二十大报告提出,加快建设农业强国。农业现代化是农业强国建设的基础和前提,而现代农业是完整的产业体系,其发展必然需要快递提供支撑和保障。

“现在大家都有一个共识——把快递网络建起来,货物、资源才能充分流动。”国家邮政局发展研究中心业务研究三部副主任王岳含告诉记者,他们调研发现,不少地方发展经济的思路已经从“想致富,先修路”转变为“想

致富,先建网”。

千亿件目标的实现,有赖于其背后“网”的搭建。翻看这张快递物流网,大动脉上,快递专业类物流园区超400个、各类分拨中心近3000个、快递服务网络总长度(单程)超过4000万公里。京东物流“亚洲一号”广州花都智能产业园、北京首都机场全自动快递分拣中心投产启用,淮安智慧电商物流产业园签约建设,一系列智能化基础设施还在加速布局,为干线网络提质增效提供有力支撑。微循环上,41.3万处邮政快递营业网点基本实现乡镇全覆盖,全国95%的建制村实现快递服务覆盖。

“这是快递无处不在的基础,是建设全国统一大市场的重要保障。”刘莹说。

千亿件目标的实现,更意味着邮政快递企业正多维度提升服务经济发展的硬实力。

2022年11月27日4时21分,一架波音737全货机平稳降落在鄂州花湖机场。早晨6点,飞机载满快件起飞前往深圳宝安国际机场。一起一降,标志着鄂州花湖机场货

运航线正式开通运行。顺丰集团湖北枢纽项目总监张浩介绍,航线开通后,鄂州将成为顺丰航空的第91个全球通航站点、第61个国内通航站点,进一步扩大时效服务的覆盖区域。

上船、上车、上高铁、上飞机,快递借助各种交通工具不断提速,跨境寄递能力也在稳步提升。中通国际东南亚管理中心在老挝打造的国际陆港,年吞吐量可达300万吨;极兔快递跨境物流服务覆盖海外数十个国家和地区;菜鸟与德国邮政敦豪集团签署协议,计划共同在波兰首期投资6000万欧元,扩大智能自提网络覆盖,建成波兰最大的自提网络。

不断延伸的服务触角让快递企业收获了更多业务量。国家邮政局数据显示,2022年快递业务量超1105亿件,再创新高,快递业务收入1.06万亿元,同比增长2.3%。快递企业实力进一步增强,7家快递企业完成上市,2家邮政快递企业进入世界500强。据统计,2022年已有5家品牌企业实现年业务收入超千亿元。

(下转第十版)

经济论坛

随着生产生活快速恢复,今年迎峰度夏期间电力保供压力加大。国家能源局预计,今年全国最大电力负荷可能超过13.6亿千瓦,较去年有较大增长,部分省份在高峰时段可能会出现用电紧张。因此,必须提早布局做足准备,确保电力平稳迎峰度夏。

每年夏季电力保供都是一场硬仗。近年来,我国持续加强能源生产、运输、储存、销售等能力建设,有关部门、地方政府和能源企业积极扛起电力保供责任,为迎峰度夏电力保障工作奠定了坚实基础。特别是去年,我国有效应对了夏季高温干旱灾害和来水极度偏枯的挑战,保障了电力供给整体平稳有序。

总的来看,今年电力总体供应有保障,但仍然存在结构性问题。迎峰度夏阶段,煤炭、电力局部保供有一些不确定性,区域性、时段性矛盾突出问题仍将存在。特别是随着经济趋向向好,今年电力消费增速将比去年有所提升。一方面,房地产市场逐步修复,推动钢铁、建材等行业用电量回升;在高技术制造业、高技术服务业生产和投资拉动下,相关行业用电量将继续保持较快增长。另一方面,第三产业用电量增速也将有较为明显的恢复。

巩固经济回升向好态势,稳物价保民生,能源电力安全保供不能出现任何闪失。

在发电端,要发挥市场机制作用,完善和加强政府调控。在安全环保前提下,加快释放煤炭先进产能,确保一次能源价格稳定。加强政策支持,多措并举帮助煤电企业缓解实际困难。充分利用前期检修窗口期,加强机组及相关电力设备检修,提高设备健康水平,减少用电高峰期的非计划停运。大力推进保供重点发电工程建设投产,尽早在用电高峰期发挥作用。做好电力供需形势常态化监测工作,汛前密切监测云南、贵州等地来水情况及供需形势,充分考虑汛期来水的不确定性,提早准备迎峰度夏电力保供工作。

在输电端,加大支撑性电源和输电通道建设投产。按照“适度超前、留有裕度”原则,督促各类电源迎峰度夏前投产发挥保供作用。持续优化区域电网架构,增强应急保障能力。加强全国统筹协调,科学调配电网运行方式,充分发挥大电网资源配置作用,加大跨省跨区电网错峰支援、余缺调剂力度。通过省间现货市场、应急调度等手段,对电力供需形势紧张的地区进行紧急支援,减少电力缺口。

在用电端,科学做好负荷管理工作,精细化落实需求侧负荷控制措施。督促地方引导社会支持、理解、参与需求侧响应,进一步提升需求侧响应能力,有效消解高峰时段压力,督促地方进一步优化有序用电方案并精准化执行。做深做实有序用电方案,确保民生、公共服务和重点行业安全用电,坚决防止拉闸限电。同时,引导社会持续提高节能节电意识,完善价格补偿机制,以市场化方式降低高峰用电负荷需求。

总之,要把电力安全保供作为当前一项重点工作来抓,进一步提高思想认识,强化底线思维,狠抓工作落实,采取有效应对措施,全力提升能源安全保障水平。

金观平

绿色工厂 江苏推进制造业低碳转型

工业和信息化部办公厅近日公布了2022年度绿色制造名单,江苏上榜绿色工厂50家、绿色园区3个、绿色供应链9家、绿色产品69项,数量居全国前列。

作为制造业大省,江苏近年来始终把推进制造业绿色化转型作为发展重点,走出一条绿色低碳的高质量发展道路。

华峰超纤位于南通启东吕四港沿海滩涂,丰富的光能资源让企业去年初萌生了向天“借”电、减排增效的想法,但具体实施存在一定困难。供电公司主动上门服务,联系昇晨新能源公司投资,建议利用公司13.3万平方米的闲置厂房建设光伏电站。

国网启东市供电公司调控中心主任刘长胜说,项目自去年8月份建成以来,光伏发电量约810万千瓦时,为企业省下电费160余万元,预计年发清洁电量可达1770.56万千瓦时,可减少二氧化碳排放量约17652吨。

盐城市正大力推进绿色产业发展,努力建设绿色低碳发展示范区。江苏中创清源科技有限公司是盐城市亭湖区一家成立不到7年的高新技术企业。前不久,该企业在河北省邢台市内丘县建设的20万吨/年碳捕集与循环利用项目正式投产,成为全国首套燃煤锅炉全烟气量碳捕集与利用项目。公司董事长李兵说,下一步,企业将积极抢占低碳赛道,对碳捕集、利用与封存技术进行持续科技攻关。

不久前出台的《江苏省工业领域及重点行业碳达峰实施方案》提出,到2025年全省规模以上单位工业增加值能耗比2020年下降17%,单位工业增加值二氧化碳排放比2020年下降20%。

江苏省工信厅相关负责人表示,将发挥政府投资基金引导作用,撬动社会资本投资低碳相关产业;推进能源管理体系认证,完善工业绿色低碳标准体系;统筹推进碳排放权、用能权、电力交易等市场建设,努力把绿色发展理念融入传统制造业转型发展全过程。

一季度出口24.8万辆,同比增长1.1倍

新能源汽车出海势头旺

本报记者 刘瑾

中国汽车工业协会最新发布的数据显示,3月份我国新能源汽车延续良好发展态势,产销保持较快增长。当月,新能源汽车产销分别达到67.4万辆和65.3万辆,同比分别增长44.8%和34.8%。同时,新能源汽车出口7.8万辆,同比增长3.9倍。

中汽协总工程师许海东表示,一季度以来,我国新能源汽车发展势头良好,特别是出口增长强劲。二季度,随着降价潮进入尾声,汽车产业有望恢复到正常状态。加上去年二季度产销基数较低,汽车市场会有不错业绩。

数据表明,越来越多的消费者开始接受和青睐新能源汽车。中汽协副秘书长陈士华表示,今年以来我国新能源汽车产销同比持续增长,市场占有率同比大幅度提升,3月份达到26.6%。同时,在全球新能源汽车市场里,中国市场占有率达到了

64%,继续保持领先地位。

从近期部分车企披露的年报来看,新能源汽车已成为主要营收增长来源。广汽集团年报显示,2022年集团新能源汽车产销分别完成705.8万辆和688.7万辆,同比分别增长96.9%和93.4%,新能源汽车销量占比约43%。吉利汽车财报显示,其新能源化取得显著进展,2022年营收1480亿元,同比增长45.6%,其中新能源汽车销量增长300%,占比提升至22.9%。

出口正为新能源汽车市场打开新空间。中汽协数据显示,一季度,新能源汽车出口24.8万辆,同比增长1.1倍。其中,比亚迪共出口4.3万辆,同比增长12.8倍。海外市场正成为中国汽车品牌增量的重要支撑。

“国际市场对中国品牌的需求仍然非常旺盛。”许海东认为,我国新能源汽车品牌具有较强竞争力,海外市场对中国品牌

认可度不断提升。未来一段时间,我国新能源汽车出口有望保持强劲势头。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,中国新能源汽车有着明显的规模优势和市场扩张需求,越来越多的品牌开始走向海外。同时,服务网络不断完善,品牌美誉度显著提升,新能源出口市场前景可期。

对于汽车行业整体发展情况,业内普遍认为,降价潮对行业产生的影响较大,大幅降价造成许多车企亏损。中汽协数据显示,今年前2个月,汽车制造业完成营业收入12847.3亿元,同比下降6.2%;实现利润总额414.3亿元,同比下降41.7%。

陈士华说,受降价影响,汽车制造业前2个月销售利润率只有3%左右,而2022年汽车制造业的利润率在5%至6%之间。降价潮还明显干扰了消费者的消费意愿。消费者在看到连续的降价信息后,会

犹豫是“现在买车”还是“等待进一步降价”,从而导致市场需求下降,影响汽车市场正常发展。

中汽协对汽车降价情况进行了持续跟踪。数据显示,汽车市场国内有效需求尚未得到完全释放。一季度,汽车产销分别完成621万辆和607.6万辆,同比分别下降4.3%和6.7%。最新情况是,消费者进店率有明显提升,但成交率仍然不高,尚未恢复到去年同期水平。

汽车企业的分化也在加剧。陈士华分析,目前传统车企向电动化转型的步伐不断加速,不少企业成立新的电动品牌,并加快学习最新的经营理念 and 模式。

专家表示,我国新能源汽车市场未来还将持续做大,不能根据单个季度排名或短期数据评判企业未来。只要企业紧跟市场潮流,持续不懈创新发展,就能开拓出属于自己的市场份额。

导读

侵权旅拍需整顿

管好用好民生“钱袋子”

多渠道拓展国产大豆消费

骗取长护险资金失德又违法

美食“出圈”关键在传承创新

琼港合作相映生辉

6版

12版