

重庆大渡口区加强工业遗产保护再利用——

老钢城变形记

本报记者 吴陆牧



重庆工业文化博览园里展出的蒸汽机车头。本报记者 吴陆牧摄

中国第一根钢轨、第一台工业性连铸机、第一条控制轧冷示范生产线……走进位于重庆市大渡口区的重庆工业文化博览园，厚重的工业气息扑面而来，一件件标注着“第一”的工业文物向人们展示和诉说着这座城市的工业历史和文脉底蕴，吸引着络绎不绝的游客前来参观。

大渡口区因钢而“生”、因钢而“兴”，曾是我国重要的钢铁工业基地。1938年，为保存民族工业，汉阳铁厂西迁至大渡口，这是重庆钢铁的前身。1965年，为服务重庆钢铁建设，大渡口正式设区，逐步发展形成以钢铁、冶金、建材、机械等为主导的工业体系。2011年，重钢实施环保搬迁后，大渡口区通过对老重钢型钢厂等一批工业遗产资源进行保护修缮和开发利用，大力发展工业旅游，有力提升了城市品位，推动了城市转型，老工业基地焕发出新的活力与魅力。

唤醒工业遗产

在重庆工业文化博览园的醒目位置，陈列着一台1905年产的8000马力双缸卧式蒸汽机，斑驳的锈迹仿佛在诉说着它的年龄。这是中国轧钢工业第一台大型轨梁轧机的原动机，不仅为新中国第一条铁路成渝铁路的轧制提供了动力，更见证了中国钢铁工业的发展历程。“通过保护性修缮，这台蒸汽机如今已成为博览园里最具标志性的藏品。”博物馆讲解员刘雯雯说。

重庆工业文化博览园依托原重钢型钢厂工业遗存建设而成，占地100多亩，是大渡口区工业旅游的核心承载地。

“原重钢型钢厂保留的工业遗存主要有两大类，一是生产厂房、生产设施以及相关的社会活动场所；二是相关的机器设备和历史资料。”重庆工业文化博览园运营负责人罗秋实介绍，近年来，他们一方面对老旧厂房和机器设备进行保护与修缮；另一方面广泛开展文物藏品的走访征集，建成了工业门类齐全、类别丰富多样的近现代工业文物藏品体系。

如今，重庆工业文化博览园陈列的工业文物已有3万余件，布置了常设展览《百年风华——重庆工业发展史基本陈列》《钢魂——钢迁会生产车间旧址主题陈列》等多个展览，通过室内与室外展陈结合、传统与现代科技结合的方式，多维度展现了重庆工业历史发展的脉络。

“百年风华”是了解重庆工业历史的重要窗口。该展览以时间为轴线，通过文物藏品和历史场景，展示了重庆工业从开埠、抗战、三线建设、改革开放到“十三五”时期共120多年的发展历程，让观众穿越时空与历史对话，感悟重庆百年工业历史的内涵以及不同历史时期所呈现的工业精神。

在重庆工业发展史上，三线建设是一个重要的历史阶段。记者在“百年风华”展览里看到了一件特殊的展品——《不闻沧桑·三线人物口述历史》专题片。片中，56名亲历者向人们讲述了三线建设的历史和往事，令人仿佛回到了那个挥汗如雨的火红年代。游客崔晓均感慨道：“听了一段段感人的奋斗历程，真切感受到老一辈三线建设者们艰苦奋斗的家国情怀。”

让历史建筑“活”起来。钢铁厂迁建委员会生产车间旧址始建于1940年，是重庆现存最完整、最具代表性的一处抗战时期工业遗产建筑。如今，在对厂房进行完整性保护的基础上，这里布设了“钢魂”主题馆，呈现钢铁厂迁建委员会从成立、西迁至大渡口，并在抗战大后方坚持生产、支援军工的恢弘历史，展示了中国近现代钢铁工业的发展变迁及钢铁精神。

“我们努力挖掘工业历史文化，打造有深度、有温度的文博展览，让历史说话，让文物说话，游客看见的不只是一台台冰冷的机器，还有其中蕴含的人文情怀，还原最具细节与温度的重庆工业史。”罗秋实说。

助推城市更新

一座座工艺雕塑，重现了20世纪80年代炼钢工人热火朝天的生产景象；一段50米长的废弃铁轨蜿蜒环绕，保留了重庆交通发展的历史记忆……在大渡口区跃进村街道，昔日的一块荒地如今变成了占地面积约8000平方米的“钢铁公园”，吸引了众多市民和游客前来打卡。

让工业文化融入百姓生活。大渡口区在钢铁公园建设中，通过艺术设计手法，融入炼钢情景、蒸汽机展示等内容，保留和传承了城市工业历史印记。“体现了工业底蕴，提升了城市品质，实现了城市文脉与城市功能相结合。”大渡口区绿化工程处主任葛庆庆说，就在前不久，钢铁公园被评为重庆最美口袋公园，并获得“市民口碑奖”。

近年来，大渡口区将工业遗产资源挖掘利用与城市转型提升相结合，通过改造利用老厂

房、老宿舍等设施，建设工业文化主题公园、特色街区、城市文旅综合体，推动工业遗产创造性转化和创新性发展，不断满足人民群众工业旅游消费需求。

以工业文化为内核，大渡口区积极探索推动文旅商融合发展的新路径。最近一段时间，位于大渡口区新山村街道曾家村的重钢集团大学生宿舍旧址一派繁忙景象，工人们抓紧对该片区进行改造施工，原本破旧开裂的外墙经粉刷后焕然一新。

重钢集团产业发展部部长谢朝忠告诉记者，依托大渡口区与重钢深厚的历史文化底蕴，公司将建设一条展现重庆钢铁厂发展史的文化走廊，并引进网红餐饮、创新工坊、时尚潮流等新业态，打造历史文化与现代商业融合的网红打卡地。

精品文创添彩

一滴钢水幻化成一个手拿钢钎的小钢人，没有固定的身形和面部，意为重庆工业史上万千产业工人的化身，这是重庆工业文化博览园推出的IP形象“工仔”。

“我们将‘钢铁’文化进行创造性转化，推出集工业感、时尚感、未来感于一体的‘工仔’。”罗秋实说，钢铁“工仔”IP已经孵化出钥匙扣、挂件、玩偶、工艺品摆件等一系列特色文创产品，受到众多游客喜爱。

近年来，重庆工业文化博览园积极探索文创产品的多元性，不仅“工仔”备受青睐，还打造出高人气文创品牌——“重庆工夫”。记者了解到，该博览园将工业风尚与藏品元素进行共融再设计，目前已创新开发出文具、工艺品、服饰箱包、书籍等200多款文创产品。

重庆工业文化博览园还推出了“一颗矿石的冒险之旅”科普展览，由“工仔”担任讲解员，制作了生动有趣的科普动画短视频，探查矿石科普互动展项以及矿帽打卡墙，互动感、体验感满满。“博览园不断完善数字化设施和功能，通过氛围灯光效果、多媒体技术营造多感官体验，运用场景还原、特效影片、互动游戏、科普课堂等形式，增强展览的互动性和观众体验感。”罗秋实说。

近年来，大渡口区委宣传部、区文明办牵头，统筹协调各“义渡热爱”志愿服务队队伍，常态化开展爱护文物古迹等“游得文明”志愿服务活动，深入开展文明劝导等“十项文明行为我在做”主题实践活动，引导市民在旅游的同时，不断提升文明素养，助力打造工业旅游名片。

当前，大渡口区已梳理出保存条件较好的44项工业遗存，形成了工业遗存项目库，不断加大工业旅游产品开发和旅游线路打造。大渡口区文旅委相关负责人说，下一步，将全面整合工业旅游点，推出具有观赏性和体验性的旅游精品线路，同时实施一批老旧厂房改建项目，打造工业焕新城市综合体，推动工业旅游实现高质量发展。



重庆工业文化博览园里的“钢魂”浮雕墙。本报记者 吴陆牧摄

数据显示，2022年中国电子竞技产业收入达1445.03亿元，电竞用户规模约4.88亿人，在产值规模、用户人数、发展速度等方面稳居世界第一，中国已成为全球最大的电竞市场。作为数字经济的重要组成部分，电竞产业有序发展所呈现的价值正得到越来越多的肯定。

首先，电子竞技与前沿科技联系紧密，可与科技创新相互促进、协同发展。虚拟现实技术和可穿戴设备的研发降低了体育项目的参与门槛，诸如赛车、国际象棋等运动，选手们可接入服务器“穿越”到世界各地赛场，与各国高手同台竞技。尤其是近年来，随着人工智能等新技术的不断涌现，AI可以变身高端玩家，作为“神对手”与电竞选手展开对练，也可化身“神队友”辅助配合，在帮助电竞选手调整战术、提升技巧的同时，提升人工智能的自我学习能力。电子竞技产业的巨大市场有利于推动新技术的迭代升级，新技术的进步也可推进电子竞技产业的高质量发展。

其次，电竞产业需要构建多层次的人才培养体系，有利于促进就业。电子竞技产业链涉及面广，上游集中在游戏研发领域；中游包括赛事组织运营等方面；下游面向受众，包括俱乐部、选手、解说等，现有学校所设专业无法满足市场需求。即便是开设电竞相关专业的高校，依然面临着缺少师资等问题；熟悉产业链需求的企业没有专门培训学生的时间和精力。未来有望通过“校企合作”等方式培养具有策划、内容制作、赛事管理运营能力的全产业链复合型人才，企业提供更符合电竞市场岗位需求的培养方案和实习机会，学校帮助从业者通过从业资格考核和技能认定等相关工作，建立多层次的人才培养体系。

最后，电竞产业在政策支持下规范化发展，将形成巨大市场。2015年，国家体育总局颁布了《电子竞技赛事管理暂行规定》，为电子竞技产业发展提供政策支持与规范。2018年雅加达亚运会，电子竞技成为表演项目，中国电竞队在王者荣耀国际版(AOV)、英雄联盟和皇室战争项目中取得两金一银的成绩。近年来，人社部颁布了包括“电子竞技员”在内的13个全新的国家职业技能标准，并在广东深圳等地试点首批“电子竞技员”的从业资格培训和技能认定工作。但有关电子竞技运动员技术等级评定在注册年龄等具体细则上还有待进一步完善。在即将到来的2023年杭州亚运会上，电子竞技将首次成为正式竞赛项目，各国、各地区选手将在方寸屏幕间争金夺银。未来，仍需相关政策保驾护航，推动电竞产业向职业化、规范化方向发展。

电子竞技产业的蓬勃发展是大势所趋。相关部门和从业人员可以进一步正视电子竞技的产业价值，推动电竞产业健康有序发展，提升电竞产业在国际市场上的影响力。

本版编辑 李静美 编 倪梦婷

吉林延吉 特色旅游迎客来

本报记者 马洪超



3月29日，延吉市中国朝鲜族民俗园内的一家朝鲜族服饰店在进行产品展示。本报记者 马洪超摄

逛恐龙博物馆、游民俗风情园、品特色美食……随着疫情防控政策的调整优化，吉林省延吉市文旅市场变得更加活跃。今年1月至3月，全市吸引游客达221.9万人次，同比增长323%；实现旅游收入27.5亿元，同比增长395%。

自2016年延吉龙山发现恐龙化石，“延吉恐龙”就成了当地重要的文化标识和宣传名片。作为吉林省首家恐龙专题博物馆，延吉恐龙博物馆于2021年5月试开放运营，一直备受延吉市民和游客的关注与喜爱。

延吉恐龙文化研究中心有关负责人崔莲花告诉记者，延吉恐龙博物馆近期刚刚开展了“穿越白垩纪·探索恐龙奥秘”科普月活动，期间所有展馆均免费对外开放，每天都有很多小学生和幼儿园儿童在老师带领下前来参观。

除了恐龙博物馆，去年7月12日开园的延吉恐龙王国主题乐园也令游客心向往之。该园集科普教育、主题娱乐、动物生态、表演演艺、创意产品、度假休闲于一体，自开园至今今年3月底，累计接待游客30万人次。

青瓦白墙的楼宇、素净淡雅的服饰、丰富多彩的舞蹈……走进延吉市中国朝鲜族民俗园，浓郁的朝鲜族风情迎面扑来。这个民俗园占地面积9.4公顷，由40栋具有朝鲜族民族风格的建筑群组成，分为传统文化展示区、传统体育演艺区、百年老宅体验区、民俗活动体验中心和传统饮食体验区5个功能区。不管在哪个功能区，总能看到一些女游客身着漂亮的朝鲜族服饰，摆好造型后请摄影师帮忙定格美好瞬间。

为满足游客的旅拍需求，民俗园不仅设置了国家级非物质文化遗产朝鲜族服饰展示馆，还在馆内推出服饰出租、化妆、园区跟拍等业务服务。陈浩斌是延吉市一家旅拍基地的负责人。去年年末，他从广东来到延吉，顿时被

这里的民俗风情所吸引，便和团队开始在这里进行旅拍创业。不到半年时间，他已经在延吉开了10家门店，月营业额达一二百万元。

在民俗园内的朝鲜族宫廷花糕非遗传承人李香丹的工作室，不少游客在品尝不同食材、不同颜色、不同造型的米糕后，纷纷到售卖区买上几份。李香丹表示，朝鲜族糕点技艺有自身特点，同时根据现代人口味进行了改良，比如在厚饼馅中加入夏威夷果仁和腰果，提高馅料的香甜口感和营养价值。“米糕就像是我的情人，我对它的爱太深了！”李香丹说。

夜幕降临，民俗园外的美食街热闹起来，不少游客走进饭店点餐，延吉自助烧烤、辣白菜、当地品牌啤酒等备受游客欢迎。去年8月，延吉不夜城活动在这里举办，倾力打造民族风情展示、文旅体验消费、文化休闲娱乐三位一体的特色民俗街区。活动开幕当日，这个不夜城接待游客3.8万人次。延吉不夜城总经理韩成杰介绍，他们目前正在推进商业街改造升级，全力以赴做好今年的不夜城项目，努力增加更多演出点位和表演项目，丰富不夜城旅游文化内涵。

延吉市文旅局相关负责人表示，延吉将继续推进旅游集散中心、民俗园、不夜城等特色文旅项目建设，持续打造冰雪节、端午节、大酱节等特色节庆品牌，围绕美景、美食及地域文化，积极推广延吉民俗、冰雪、恐龙、生态等旅游路线，进一步扩大延吉旅游的影响力。

延吉市文旅局相关负责人表示，延吉将继续推进旅游集散中心、民俗园、不夜城等特色文旅项目建设，持续打造冰雪节、端午节、大酱节等特色节庆品牌，围绕美景、美食及地域文化，积极推广延吉民俗、冰雪、恐龙、生态等旅游路线，进一步扩大延吉旅游的影响力。

延吉市文旅局相关负责人表示，延吉将继续推进旅游集散中心、民俗园、不夜城等特色文旅项目建设，持续打造冰雪节、端午节、大酱节等特色节庆品牌，围绕美景、美食及地域文化，积极推广延吉民俗、冰雪、恐龙、生态等旅游路线，进一步扩大延吉旅游的影响力。

延吉市文旅局相关负责人表示，延吉将继续推进旅游集散中心、民俗园、不夜城等特色文旅项目建设，持续打造冰雪节、端午节、大酱节等特色节庆品牌，围绕美景、美食及地域文化，积极推广延吉民俗、冰雪、恐龙、生态等旅游路线，进一步扩大延吉旅游的影响力。

延吉市文旅局相关负责人表示，延吉将继续推进旅游集散中心、民俗园、不夜城等特色文旅项目建设，持续打造冰雪节、端午节、大酱节等特色节庆品牌，围绕美景、美食及地域文化，积极推广延吉民俗、冰雪、恐龙、生态等旅游路线，进一步扩大延吉旅游的影响力。



3月29日，在延吉市中国朝鲜族民俗园内，游客身着朝鲜族服饰拍照留念。本报记者 马洪超摄