

古镇建设须避免同质化 各地新亮点

在继承、挖掘和弘扬优秀传统文化，让其融入当代生活，体现当代价值。不过，近期有媒体调查发现，部分地区古镇建设存在一定同质化现象。

古镇一般是指拥有百年以上历史，至现代仍保存完好的较大规模古代居住性建筑的商业集镇，是一种介于古城和古村落之间的聚落形态。我国历史悠久，广阔土地上有许多文化底蕴深厚的古镇。之所以出现同质化现象，核心原因是过度商业化和主体空心化。因此，改变同质化，降低“查重率”，主要从三个方面下功夫。

一是对地域品牌价值进行长期培育。根源于传统农业经济下的地方特色产业、产品须与高水平的文创相结合，产生高附加值，才能在工业化的高效率与商业化的逐利性背景下赢得支撑其永续发展的空间，才能孵化出一批小而美、小而强的古镇非遗品牌。而品牌的培育需要时间。因此，主导者应拥有春风化雨、功成不必在我的耐心和定力，需要提供着眼于长远而非追求立竿见影的优良政策和资本环境。

二是保护挖掘地域文化特色。地域文化是培育古镇的土壤，是生活与土地深度耦合后的产物，仅靠资本勃兴不能一蹴而就。越是有传统特色的，就越需要创新升级，文化密集度和价值发掘深度的需求就越高。这就需要主导者加强地域文化的保护和挖掘，呈现原汁原味的地方文化，活态保护古镇传统社区、组织，使其在工业化背景下延续一部分传统业态需求，让传统业态依托社区获取一定的文化、情感溢价，让古镇文旅产业发展从困境中“突围”，以人文影响力换取生存空间。

三是注重当地居民在古镇文旅发展方面的主体地位。在当前古镇商业开发中，很多地方不惜以居民主体空心化为代价，统一进行招商和业态规划。古镇多样化、世俗化的生活功能被大幅削弱，不可避免陷入“主题公园”式的商业游园模式。其中，不但充斥着批量生产、脱离地域属性的旅游产品，就连古镇主体居民都已不再是本地人，乡情乡韵也就无从谈起。缺失了生活化、差异化、颗粒度高的地域人文质感这层滤镜，留下的只有缺乏文化造血功能的同质化躯壳。因此，主导者要避免使当地居民边缘化，要让居民在家乡发展中有所收益。

人们总是希望在旅途中看到不一样的风景。古镇同质化现象，本质上是当下文旅消费升级与传统古镇经济社会发展层次水平不匹配的矛盾，是当前新旧城区、城乡发展不均衡造成的结构性矛盾。因此，古镇文化的振兴，不应仅仅将目光投向游客喜好，还要防止过度商业化造成旅游产品同质化竞争，古镇仍须关注自身的文化造血功能，积极进行一二三产业融合发展，让居民在当地安居乐业，共同推动古镇文旅产业健康发展。

浙江台州 民营经济迈出新步伐

作为中国民营经济发祥地、股份合作经济发源地和市场经济先发地，地处东海之滨的浙江台州向来是观察中国经济韧性与活力的一个窗口。经过几十年发展，台州民营经济茁壮成长，综合竞争力显著提升。数据显示，民营经济贡献了台州70%以上的地区生产总值、80%以上的税收、90%以上的就业、90%以上的企业数量、90%以上的进出口额。

台州市委书记李跃旗表示，步入新时代，台州民营经济贡献越来越大，企业主体越来越强、发展质量越来越高，涉足领域越来越广。下一步，台州将坚持“两个毫不动摇”，落实鼓励引导支持民营经济经济发展的各项政策措施，构建亲清新型政商关系，让广大民营企业有“优”的服务、“进”的空间、“创”的动力，不断释放民营经济的灵活性和活力，使其走向更广阔的舞台。

做精做专实业

横向折叠7次，纵向折叠4次，一合折纸机便将药品说明书变成边长为4厘米的“豆腐块”。这样的“瘦身”，不到1秒钟就完成了。在浙江华海药业股份有限公司，记者见证了这样的包装速度。

包装作为华海药品制剂出口销售前的最后一环，从瓶身、瓶盖到说明书都有严格要求。“按照出口标准，说明书要像‘豆腐块’一样贴在药瓶盖上。”浙江华海药业股份有限公司总裁陈保华坦言，“近年来，企业不断向具有高附加值的制剂领域拓展，想不到竟被包装技术‘卡住了’脖子。”

历时7年，华海沉下心来做包装。企业构建自主包装生产线，针对药瓶透光率、吸光度、说明书折叠等严苛标准，不断更新设备、技术，逐一解决难题。如今，企业不仅满足了自主生产需要，还成为众多药企出口包装的供应商，17款产品畅销国际市场。

延伸产业链，是要赢得更加广阔的市场；专注细分领域，则是在风雨来临时让自身拥有更多确定性。

模具被称为“工业之母”，处于制造业上游。世纪之交，在不产钢材、不产塑料的台州黄岩区，注塑模具风生水起。精诚时代集团董事长梁斌却另辟蹊径，一头扎进挤出模头制造领域。



位于浙江省台州市黄岩区的智能模具小镇。陈子安摄

“多年前我们就开始摸索，30多人的科研团队坚持攻关，最终通过优化设备地热泵循环、新风系统等技术，在节能30%的同时有效提升熔喷喷头精度，打破了国外技术的垄断。”梁斌表示，虽然产品和技术小众，但恰恰是因为多年坚守，才在关键时刻发挥了重要作用，“眼下新能源汽车、太阳能等站上风口，高精端用途更广，我们的前景更为可期。”

全国最大的抗生素、抗肿瘤药生产基地，全国最多的泵业上市企业……在台州，民营企业匠心不改、追求极致，在细分领域做精做专，涌现出一大批聚焦主业、掌握独门绝技的“单打冠军”。目前，台州市拥有国家级专精特新“小巨人”企业90家，国家单项冠军企业15家。

优化营商环境

近年来，台州市探索构建“亲而有度、清而有为”的新型政商关系，促进民营经济健康发展。

“春节前，1号厂房通过验收，其余3幢很快就可全部竣工验收。”这几天，台州丰力科技有限公司基建负责人黄新木说，得益于工业厂房建筑分期竣工验收模式，企业生产厂房竣工1幢，验收1幢，“工厂可提前2个月投产，为人性化服务点赞！”

企业办事时，难免会碰到一些依常规流程无法办成的“急难愁盼”。去年3月，黄岩在区行政服务中心设立“办不成事”反映窗口，专治“疑难杂症”、专接“烫手山芋”，让企业和群众办事不白跑、不多跑。

在办理股权变更业务时，台州市炎发再生物资有限公司发现税务系统出现故障，无法缴纳印花税，不能即时办理股权转让手续。黄岩区“办不成事”反映窗口协调有关部门，由辖区税务机关出具延期缴纳印花税证明，为企业顺利办理股权转让手续。

“办不成事”反映窗口通过加急办、协调办、特事特办等方式提供兜底服务，努力把事情办成。“黄岩区行政服务中心党组书记、常务副主任张晓丽说。一年来，该窗口解决了40多件各类难题。

在台州市仙居县，当地重塑审批流程，实行“容缺+承诺”机制，为合规经营、信誉良好的企业开辟业务办理“绿色通道”，允许法人代表和股东通过线上电子签、身份证件影像传输等方式，由经办人全权代理完成办证手续。

台州市细化100项具体改革任务，缩减审批事项、降低运营成本，全面提升政务服务便利度和精准度，帮助企业享受《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)实施带来的政策红利。去年，玉环大麦屿港开通RCEP国家水果进口航线，开启进境水果业务常态化运营。

与民营企业交往，台州各级政府依法依规、把握分寸，将服务意识和企业发展意识摆在优先位置。台州市委专门成立营商环境优化提升“一号改革工程”专班，牵头推进政策清单、改革清单、需求清单、工作清单，持续

推动营商环境优化升级，让经营主体本固根深、枝繁叶茂。

目前，台州市拥有各类经营主体76.61万户，民营经济占全部经营主体的99.57%；万人拥有经营主体1156户，每28人就创办有1家企业。

数字赋能未来

台州市布局“产业大脑+未来工厂”，加快促进民营企业数字化转型，为制造业持续发展打下坚实基础。

在台州市椒江区的工业缝纫机生产与出口基地，机器人“扛”着货品，来去自如；智能验布机运用视觉、触觉和大数据算法，精密计算验证物料；布料在智能吊挂系统中“走”一圈，只需短短6秒，一件衬衣就被裁剪出来。位于椒江东海大道的杰克科技股份有限公司，将人机互动、智能生产物流管理、3D打印等先进技术应用于生产全流程，“未来工厂”逐渐成型。“通过‘未来工厂’建设，企业生产效率提升20%，研发周期缩短30%，能源利用率提高10%。”该公司创始人阮福德说。

从最初机器换人到智能化改造，再到如今的“未来工厂”，台州汽车及零部件、光电和模具等主要行业加速向数字化迈进。

在黄岩智能模具小镇客厅一块长10米、宽3米的大屏上，实时滚动着模具产业的相关数据。鼠标一点，历史记录便一目了然。

“凭借这个产业大脑，我们解决了传统加工过程不透明、技术创新弱、人才培养慢等痛点，及时研判产业发展趋势，促进产业稳步提质。”黄岩模具产业大脑运营公司总经理张继堂说。

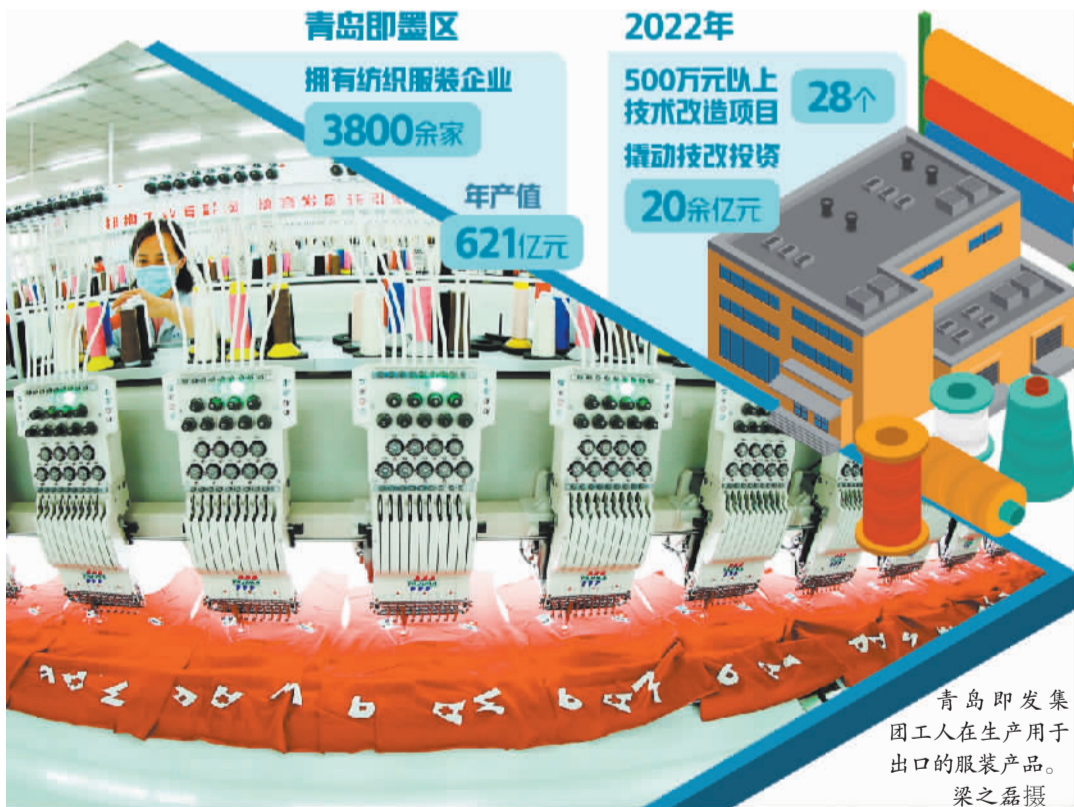
在台州市，产业大脑贯通上下游产业链数据链，初步实现政府、企业、平台协同互动，为政府决策、企业发展提供了科学参考。当下，台州已揭榜8个行业产业大脑，其中数控机床、模具(塑料)、化学原料药等已在省级平台上线，2100家规模以上企业完成数字化改造，上云企业2.8万多家。

顺应新一轮科技革命和产业发展机遇，台州的“产业大脑+未来工厂”建设先人一步，为更多民营制造企业赋能，推动数字经济和实体经济实现深度融合。

青岛即墨区提升企业竞争新优势——

纺织服装产业增添活力

本报记者 刘成



不久前，工业和信息化部公布2022年消费品工业“三品”战略示范城市名单，青岛市榜上有名，其中，纺织服装作为特色优势产业成为青岛消费品工业的重要支撑。

青岛市是中国近代纺织业的发祥地之一。而青岛纺织服装产业的70%以上集中在即墨区。该区拥有纺织服装企业3800余家，年产值621亿元，年产各类服装约8亿件，在全国童装、针织类产业集群中排名第四位，被中国纺织工业联合会授予“中国针织名城”和“中国童装名城”的称号。

然而，随着产业梯次转移加速，以往大规模、低成本的发展路子竞争力减弱，纺织服装产业发展面临压力。即墨区纺织服装产业出现发展后劲不足的问题。

如何让这个传统优势产业“新”起来，即墨区一直在探索。即墨区工业和信息化局副局长韩美妍表示：“必须正视问题，直面短板，其中数字化转型是产业提升的主要手段。”

从只能接1万件以上订单的传统服装加工企业，到1件都能定制的柔性生产企业，瑞华集团正是数字化转型的受益者。

成立30年来，青岛瑞华集团有限公司沉淀下来的除了欧美、日本及东南亚的广阔市场，还有大多数传统纺织服装企业面临的沉疴痼疾——小规模和定制化的业务难以承受，生产成本降不下去，生产效率提不上来。该公司董事长程显玉告诉记者，瑞华进行过很多尝试，设备换了一代又一代，但效益提升却并不明显。

转机发生在2020年。即墨区选取部分代表企业，由工信部评选的十大“双跨”平台进行一对一改造。该活动聚焦企业全流程进行数字化提升，打造更具引领作用的示范项目。其中，政府给予改造资金40%的补贴。参与改造的纺织服装企业就有瑞华、瑞华、荣尼美乐。与瑞华合作的是已经有诸多工业互联网赋能案例的卡斯。基于服装行业的现实痛点和瑞华的实际需求，卡斯依托智能自动化设备和信息化系统的全面升级，为瑞华量身定制了柔性、快反、智能、定制化的服装智造整体解决方案。

用了6个月时间，瑞华成功从传统服装工厂升级为服装业的智能转型标杆。“改造后，瑞华实现了1件也可以定制‘小单快反’柔性生产，日产能从原本的不到9000件提升到12000件，产品生产周期由原来的20天减少到7天，管理效率提高80%。”程显玉对记者说，众多国内头部服装品牌也向瑞华投来了橄榄枝，企业订单量



日前，游客在河北省廊坊市安次区葛渔城镇林海桃源景区观光拍照。近年来，该区不断优化农业产业结构，扩大果树种植面积，依托桃园大力发展乡村旅游观光产业，打造“赏花+采摘”旅游品牌，拓宽农民增收渠道。贾璐摄(中经视觉)