

看世界

□ 罗怀伟

沙特与石油

作为“工业的血液”，石油牵动着世界经济的命脉。沙特阿拉伯是名副其实的“石油王国”，其一举一动更是牵动着世人的神经。不久前，世界最大的石油公司沙特阿美与来自中国的荣盛石化展开深度合作，就引发了业界的广泛关注。

然而，事物总是有两面性的。丰富的石油储量与发达的石油产业当然是沙特之福，但也难免会带来一些有可能影响国家长期可持续发展的隐忧。

经济学上有一个理论叫作“资源诅咒”，大体是讲资源过于丰富的国家可能反倒因为习惯了“躺着赚钱”，而失去了前进的动力。事实上，很多资源富国的经济发展速度也确实不如一些资源贫瘠的国家。

沙特会掉入这个陷阱吗？

(一)

早在20世纪初，欧美国家就纷纷前往中东抢占石油资源。1908年，英国人在伊朗马斯吉德苏莱曼发现一处大型油田，并在次年成立了首家在中东开采石油的公司。一战前后，欧美国家及其石油公司与伊朗、伊拉克签订了一系列石油开采协议，瓜分其石油经营特许权。1932年，海湾国家巴林发现了大规模油田，与其相隔不远的沙特也开始引起西方关注。

当时，现代沙特王国刚刚成立，其社会经济活动主要以农耕、游牧为主，政府财政收入主要来自朝觐。为尽快增加收入以推动国家现代化建设，沙特于1933年与美国加利福尼亚标准石油公司(SOCAL)签署了特许经营协议，并成立加利福尼亚阿拉伯标准石油公司(CASOC)来管理特许经营权。

今天，石油钻探的技术已经较为成熟，但在其发展初期，遇到的困难还是不少的。

沙特的石油钻探工作始于1935年，很长一段时间都进展不佳，前六口油井的钻探均以失败告终，而位于达曼宰赫兰山的第七口油井也迟迟不见石油。直到1938年3月，第七口油井中终于发现了商业数量级的石油。后来，这口油井

持续生产石油数十年，直到1982年才由于运营原因停产，累计产油3200万桶。随着钻井活动的不断深入，全球最大的陆上油田加瓦尔油田和最大的海上油田萨法尼亚油田先后在沙特被发现。

1944年，加州阿拉伯标准石油公司改名为阿美石油公司。此后，沙特原油产量不断突破纪录。1949年初，阿美公司的原油产量达到50万桶/天；1958年，年均产量突破100万桶/天；1962年，累计原油产量达到50亿桶。

为提升本国石油的出口能力，沙特于1950年建成了跨阿拉伯管道(Taplone)。这条全长1648公里的管道东起沙特东部，西至地中海沿岸，大大缩短了沙特向欧洲出口石油的时间和成本。跨阿拉伯管道直至1983年才正式停运，是沙特首个官方正式认可的工业遗产。

(二)

经过多年发展，石油产业逐步成熟，沙特在全球石油供应中的地位日益凸显。

此时，又一件事影响全球石油产业格局的大事发生了。1960年，沙特作为五大创始国之一，联合其他产油国成立石油输出国组织，简称“欧佩克”(OPEC)。欧佩克的宗旨是，协调和统一成员国石油政策，维持国际石油市场价格稳定，确保石油生产国获得稳定收入。

在此后的日子里，沙特与其他欧佩克成员国一直在努力协调石油政策，积极对抗国际石油资本。

一方面，联合夺取国际石油定价权。1973年10月，OPEC宣布，对在第四次中东战争期间支持以色列的国家实施石油禁运，暂停出口，造成原油价格从每桶不到3美元涨到超过13美元。此举在很大程度上引发了西方国家的经济震荡，因此这次衰退也被称为“石油危机”。石油危机充分体现了产油国对国际油价的影响力，石

油作为工业命脉的“身份”进一步彰显，各产油国的石油收入也大幅提升。

另一方面，推进实现石油资源国有化。为更多从本国的石油资源中受益，沙特此前曾几次更改特许经营协议。比如，从1950年起，沙特政府就开始向阿美公司征收净营业收入50%的所得税。上世纪70年代，沙特又开始着手从美国手中逐步收回石油资源。1973年，沙特政府收购了特许经营权25%的参与权益，1974年进一步提升至60%，1980年，沙特完成了对阿美公司原油特许经营、生产和设施参与权益100%的收购，并于1988年将其更名为沙特阿拉伯石油公司。

石油产业始终是沙特经济的重要支撑。随着沙特阿美公司的发展，沙特逐渐拥有了较为完整的石油产业体系，从上游的勘探、开发和生产原油、凝析油，到下游的炼油和石化制造、供应和贸易、分销等在内，全产业链皆无短板。此外，沙特还尤其重视石油科技，生产能力覆盖从芳烃、烯烃、聚烯烃等基础化学品到多元醇、异氰酸酯、合成橡胶等复杂化学品的多个领域。在石油经济的推动下，沙特经济规模排名从2003年的全球第27位上升到2014年的第19位。

(三)

资料显示，高峰期沙特石油收入曾经一度占到其财政总收入的九成以上，国家经济事实上已经形成了对石油的长期依赖。这意味着，国际石油市场的波动对沙特经济的影响极大，每当出现经济衰退、供应过剩、需求下降等，沙特都不免遭遇石油收入下降、财政压力增大的情况。比如，2015年受中东原油生产国和美国页岩油开采商之争的影响，全球石油市场出现严重的供应过剩，沙特石油收入从2014年的9130亿美元骤降至2015年的4460亿美元；2020年新冠疫情导致全球经济滑坡、石油需求锐减，沙特石油收入从2019年的5940亿美元降至2020年的4130亿美元。

这显然不是好现象，沙特对此高度重视。

为解决这一问题，沙特于2016年提出“2030愿景”，其核心目标便是减少经济和财政对石油的依赖，推动国家经济转型。

一方面，沙特接连启动多项国家计划，全面发展非石油经济。“2030愿景”计划将沙特财政收入中的非石油收入从之前的1630亿美元提高至2030年的1万亿美元，将非石油收入占比由10%提升至2030年的70%。具体来看，2019年，沙特启动国家工业发展和物流计划，重点围绕能源、矿业、工业和物流四大领域，聚焦本地化和第四次工业革命，以提升私营部门对经济的贡献率、实现能源部门价值最大化、释放非石油行业潜力、推动物流行业蓬勃发展为目标，旨在将沙特转变为在具有前景的增长领域占据领先地位的工业强国和全球物流中心。

另一方面，沙特加快推动石油石化产业健康转型。在2022年3月举行的国际石油技术会议上，沙特能源大臣阿卜杜勒阿齐兹·本·萨勒曼表示，沙特致力于平衡三大能源支柱，即确保能源安全、持续发展经济、应对气候变化，“三个支柱需要同时关注”。他认为，仅关注替代能源发展错误且致命，沙特将继续探索传统能源行业，增加行业投资、创新技术。沙特阿美首席执行官阿敏·纳赛尔也表示，全球需要有弹性的、强大的备用产能，呼吁加大石油和天然气投资。比如，沙特阿美公司公布计划称，到2025年投资3340亿美元支持石油产业以维持石油产量，包括扩大海上油田勘探、大力发展非常规油气勘探开发等。

根据咨询公司Strategic Gears年初发布的《沙特年度经济展望》报告预计，2023年度沙特经济增长将受益于非石油部门强劲扩张和石油部门持续推动的共同推进，预计沙特将迎来连续第二年的财政盈余。

悦读

□ 孙亚军

艺术或是商业活动“发动机”

“预见未来最好的方式就是亲手创造未来”，苹果公司联合创始人乔布斯曾谈到他的偶像是那种既擅长人文又能驾驭科学的人，两者的聚合通常能迸发出非凡的创造力。后来他如愿以偿地创造了未来，不仅制造出革命性的产品，还造就了一家极具创新力的公司，乔布斯也成为创造力、想象力以及持续创新的标志。如今，伴随数字化和智能化浪潮迭起，创造力越来越成为创新型经济的关键因素。

如果说创造力是打开商业创新的“金钥匙”，那孕育创造力的土壤又从何而来呢？

在《把商业难题交给艺术》一书中，作者增村岳史阐释了艺术思维在商业中的应用以及它对商业创新的价值。他在书中剖析了艺术思维对商业创新的影响，并介绍了大量运用艺术思维给商业带来创新的实例。比如，在Meta公司总部，到处都能看到艺术元素；IBM坐拥1500名设计师，还专门为员工提供绘画课程；乔布斯将他关于艺术的深层思考及学习经验付诸于苹果设计，创下了辉煌的商业战绩……无论是苹果、Meta、IBM还是索尼、丰

田都因为注重艺术思维，善于发挥艺术思维的价值而实现了突破和创新。

由此可见，艺术其实并不是孤立存在的，它与诸多领域都有着千丝万缕的联系，艺术更是能够激发创造力，为商业、科技的进步、创新提供所需的养分。“想象力比知识更重要，正是音乐赋予我无边的想象力。”这是爱因斯坦独特的思维方式，他喜欢用小提琴即兴演奏的方式去寻找思维的灵感。艺术思维就像是拥有魔法的魔杖一样，挥洒出的闪电常常会在无意间点亮思维，释放出天才般的创造力，无论是在科学还是在商业等诸多领域取得意想不到的突破。

同样，在商业创新领域，那些为世界所震惊的划时代的产品和服务，很少是依赖缜密的市场调查做出来的。这正如从炼金术到化学的思维方式变化是突破性的，建立新的思维方式往往是最困难的，而艺术思维即是一种能突破商业局限性的思维方法。

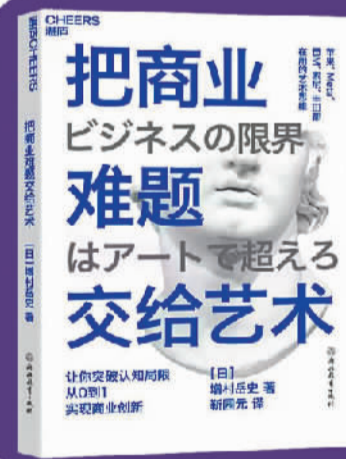
比如，在20世纪70年代，正值索尼公司在全球急速扩张的时候，创始人井深大不顾营业基于市场调查和市场需求考察的强烈反对，坚持要求设计发布一款能

够便携携带，专门播放音乐的小型播放器——随身听。这款随身听是出于个人感性而诞生的产品，仅仅是因为井深大希望在飞机上能够听到自己最喜爱的古典音乐。谁也没想到，“随身听”不仅成功发售，还在全世界创下了惊人的销售纪录。尽管经验对解决问题非常重要，创新通常也需要从1到2，从2到3、4、5的升级进步，但是伟大的创新需要想象力和创造力。艺术能够带来有创造性的见解，而这些见解会通过技巧付诸实践，实现从无到有的创造。可见，艺术或许能成为系列商业活动的“发动机”。

艺术是具有创造性的，艺术家即是创意家，通过精神之眼去穿透事物的面纱，释放灵感和创造力。现代绘画之父塞尚把艺术定义为将感官在自然界中所感知的东西，透过灵魂的再现。而在毕加索看来，“画家的眼睛，能够超越现实，而艺术的使命就是唤醒想象”。文森特·梵高则更直接地说，“不要熄灭你的灵感和想象”。凭借艺术的想象力，艺术家常常能颠覆以往的传统观念，突破司空见惯的常规思路，想出独特新颖、意想不到的点子。

生活中，很多人往往都会自嘲“我一点艺术细胞都没有”，而在增村岳史看来，细胞是每个人都具备的，只不过需要不断培养其艺术性。也就是说，创意是与生俱来的，只不过需要不断被唤醒。毕加索曾说：“每个孩子都是艺术家，问题在于长大后是否还能保持艺术家的灵性。”艺术思维需要通过不断的后天训练来唤醒，美术馆里的绘画鉴赏、音乐厅的现场演奏、学习素描……都有助于唤醒感性，在不知不觉间提高洞察力，激发创造性思维。

艺术思维可以帮助实现诸多领域的突破，但是如果训练艺术思维仅仅是“夹带私货”，是为了功利性地追求商业上的成功，那恐怕无法触碰到真正意义上的艺术思维，因为即使是精通艺术的人，创新的点子也不可能像煮开的沸水一样“咕咕”往外冒。艺术不是功利性的，一味追求艺术的即时实用性只会适得其反，艺术思维其实就像滋养创造性这棵大树的水源一样，只有通过不断地积累和训练，创造力才会不断注入深层思维中，随着时间的推移不断作用于现实，而这才是以艺术思维破解商业难题的真谛。



统计显示，2022年日本交通事故死亡人数为2610人，连续7年下降。日本警察厅的目标是到2025年降至2000人以内。

这个不错的表现，与日本狠抓交通安全教育与管理是分不开的。

上世纪中叶，汽车对日本普通家庭来说还遥不可及，但日本已意识到交通安全教育必须先行一步。于是，早在1948年，日本就开始每年举行两次“交通安全运动”，日期分别定在4月6日至15日和9月21日至30日，以便在所有国民的意识中烙下深深的交通安全印记，养成严格遵守交通规则的良好习惯。1955年，日本又成立了“防止交通事故对策本部”，主管全国交通安全工作。不久后，全国交通安全协会也成立了，多座城市还设立了分会。

2007年，日本修改了《道路交通安全法》，并推出了大量针对性较强、处罚力度较大的措施。比如，加大对酒后驾车、开“斗气车”的处罚力度等。

日本是全球老龄化情况最严重的国家之一，65岁以上老年人占比超过28%。老年人反应较慢，动作也相对迟缓，更容易成为交通事故的受害者。如今在日本的交通事故死亡人数中，一半以上是老年人。针对此，日本警察厅正在设计更加适合老年人的交通安全教育方法，进一步对老年人加强交通安全教育。

每年圣诞节至元旦，4月底至5月初的“黄金周”和盛夏季节的“盂兰盆节”是日本的三大长假。在此期间，日本人的出行频率和社交活动大幅增加，高速公路往往也车满为患。为保障节日出行安全，日本还会临时打破平时没有交警街头执勤的惯例，出动上万人的警察上路执勤，查处违章行为。

除了严管机动车驾驶行为外，日本还对非机动车及行人的行为加以规范。众所周知，日本的道路大多非常狭窄，全国有一半的道路宽度不到5.5米，两辆大车交会都很困难，所以很多情况下，自行车只能在人行道上骑行。为保证行人尤其是老人和儿童的安全，日本规定骑车时不得猛按铃或连续按铃、夜晚骑车时必须开灯等。

职能部门全力以赴，社会各界也积极配合。熟悉日本动漫或者日本电影的朋友估计都有印象，很多作品中都有中小学或幼儿园老师带着孩子们开展各种交通安全教育活动的场景，这就是日本学校生活中的真实一幕。在日本学校里，交通安全是非常重要的教学内容，形式也多样，很多知名人士会参与其中，和孩子们一起演主题小品、参加抢答竞赛等。

最近，又一个情况引起了相关管理部门的注意。由于经济不振，很多企业为了降低人力成本频繁要求驾驶员加班，一些出租车司机也会延长工作时间，导致疲劳驾驶情况频发。如能解决这些问题，日本交通安全水平会实现进一步提升。

管理与教育并重，不放过任何细节，日本在交通安全方面的探索值得借鉴。

本版编辑 周明阳 美编 吴迪
来稿邮箱 gjb@jrb.com.cn