

探访北京门头沟琉璃渠村国家传统村落——

千年琉光再现华彩

本报记者 杨学聪

进展厅,用琉璃瓦摆出的故宫三大殿屋脊造型悬挂半空,利用老窑展出众多瓦件印章、历史图片,展示琉璃起源、最初的应用及发展脉络。

最引人注目的展品,是在北京故宫太和殿和殿前檐脊两端的吻吻。在雄伟壮观的太和殿上,吻吻只可远观,实物却有3.4米高。展馆中展陈的微缩版,更显得设计、工艺精巧绝伦。在这里,故宫屋顶的各式各样脊兽真实的纹路、花样、制式有了清晰的呈现。

为满足古建修复的需求,园区内新建的琉璃生产研究中心将重启故宫等皇家建筑修缮所需琉璃构件的生产,保证故宫等在京皇家建筑所需高端琉璃制品的供给。

漫步园区,昔日为皇家园林古建生产所剩下的琉璃瓦和构件,成为园区最有特色的点缀。在做好技艺传承的同时,他们还尝试开发文创产品。目前园区已开发出缩小版琉璃脊兽、脊兽书签等,作为文创产品出售。

时代记忆

投入试运行以来,文创园园区内保留的老生产车间,成为举办活动的首选地。

3月中旬,清华大学中意设计创新基地在这里举办了“X+艺术”国际创新启航计划2022年度创新成果的集中展示。这次展示是艺术与科教融合创新计划,运用X光技术生成的艺术图像进行设计创作和文创产品开发。为什么在这里办展?清华大学中意设计创新基地办公室主任

王旭东告诉记者:“我们第一次来就被这个充满想象力的展示空间吸引住了。”

“这次基于X光技术与艺术设计的服装展,是面向青年艺术家、设计师、创新者开放的艺术与科技融合创新项目。我们会继续聚焦国际化高端文化科技融合产业,加大引进具有战略性、带动性、引领性的项目,为区域经济的高质量发展注入强劲动能。”门头沟区委宣传部文宣中心主任孙华告诉记者,不同于一般的城市更新项目,琉璃文创园以“保护性更新为主线”,让历史文化遗产在有效利用中成为城市和乡村的特色标识和公众的时代记忆。

下一步,门头沟区将与金隅集团一起将联合更多优秀的非遗传承单位将琉璃文创园打造成为以琉璃文化传承为核心,多种非遗技艺深度融合为特点、具备国际交往功能的国内一流文创园区。“我们将与园区一起,着力拓展非遗衍生品、文创产品开发途径,带动保护性生产,促进琉璃文化创意产业可持续发展。”孙华说。

今后,园区还将引入优秀非遗工作室、网红餐饮、特色咖啡、文化创意类企业,让文创园成为门头沟区又一文化打卡新地标。李妍坦言,对整个集团来说,文创板块是一个随着城市更新脚步逐渐拓展出来的业务。“琉璃文创园是我们历史底蕴最深、关注度也非常高的项目,对运营团队要求很高,挑战很大。目前,运营团队正日益壮大,为挖掘和丰富园区文化内容做准备,打造非遗文化传承的北京样本,契合西山永定河文化带建设。”

前不久,海南“导游因游客未购物恶劣态度对待游客”的视频引发广泛关注,导游乱象这个话题又被推至风口浪尖。在此之前,类似“丽江导游骂游客不买东西西”“湖南张家界导游怒骂不购物游客骗吃骗喝”等类似事件也曾多次出现,饱受社会诟病。

业内有专家认为,导游的问题,不只是一家旅行社的问题,而是整个行业中数个利益链勾连的问题。跟团游领域的泡沫不断增大,旅行社及相关从业者无序增加,整个行业势必充满恶性竞争。在此基础上,游客、旅行社、景区的相互牵扯和利益纠葛,才最终导致了如今的局面。因而,对旅游行业存在的问题进行深挖,彻底斩断其中的利益链条至关重要。

针对以上问题,今年以来,我国不少省份先行先试,在推动旅游市场高质量发展上作出了探索——

山西3月份出台了《关于支持文化旅游业高质量发展的若干措施》,重点检查景区内住宿、餐饮、零售业经营等的价格执行情况,让“黑导游”无处可藏。同时开展常态化入企帮扶服务,企业若想获得政府支持,必须光明正大挣钱,边边角角的“歪门邪道”自然也就不沾不碰;云南发布了《加强旅游市场秩序整治若干工作措施》,提出“一部手机游云南”等投诉渠道。这种从市场监管调度、违规违法行为查处、导游培训监管、规范价格、案件曝光、劳动用工、执纪问责等多方面维护旅游经营者和游客合法权益的做法,相信会重新擦亮云南旅游的金字招牌;海南将组织开展2023年旅游消费市场综合整治行动,严厉打击“不合理低价游”,坚决杜绝“强迫消费”,遏制“灰色利益链”。

在政策把关的同时,面对“低价游”诱惑,游客要理智,作为旅游业“门面担当”的导游也要站好第一班岗。要知道,导游在旅游接待工作中起着不可或缺的作用,是展示地方形象的“活名片”。“良心导游”才是地方旅游发展的未来。

导游服务作为旅游产业中至关重要的环节,小到可以帮助游客享受一段难忘的旅程,大到可以帮助一个景区、城市、省份甚至国家做好文化宣传,因此导游不啻成为行业经济利益的创造者,更要做好“幸福”与“文化价值”的传播者。同时,也要认识到,遵纪守法是每一位公民的基本行为准则,也同样是导游最低道德底线。越是在行业竞争激烈的时候,导游越要做到诚信公益。如果博学多知为游客旁征博引的“博学导游”和时刻坚守道德底线、不为己之私伤害游客利益的“良心导游”多了,景区就不愁口碑不好,更不愁没有“回头客”。

值得欣慰的是,如今各地已经涌现出一批“劝游客别买东西”“导游‘无偿科普’”导游等在试图改变受众对导游的刻板印象。“苔花如米小,也学牡丹开”。相信在相关部门的监管下、在利好政策的引导下、在从业人员的共同努力下,未来旅游业将会越来越受欢迎,也将重新获得游客的尊重。

本版编辑 李静美 编 王子莹



①



②

窑火再次熊熊燃起。为留住老手艺,园区内16口老窑已全部进行保护性修缮。园区请回6位掌握官式琉璃烧制技艺的师傅,恢复了一口素烧窑,复建了一口釉烧窑。

琉璃烧制分作、窑作、釉作三大流程。窑火重燃,让三项技艺的传承人再次集结。“窑火重燃那天,好多叔叔阿姨都哭了。为这一天,大家等了好多年。”釉作传承人王倩告诉记者,为了这次重聚,她去年放弃了城里的工作,回到琉璃渠村,从父亲王国良手中接过了传承的“接力棒”。

琉璃瓦初由作作塑形,经素烧窑烧制完成,刷上釉料后再烧制一次,原料、火候都很讲究。从原料的配料、粉碎、炼泥、半成品制作、烘干、素烧、施釉、二次入窑烧釉、出窑,一件琉璃制品从原料到成品需历时2月余,共计20多道工序。对从小就接触琉璃制品的王倩来说,每项技艺都有独到之处。“作”需要一定的美术和绘画基础,还得对中国传统古建有一定了解;“窑”重在掌握火候;“釉”则是釉方的配制、配伍。想烧出新颜色,要不断尝试添加其他矿物质元素。“说是秘方,其实也是父辈们40年经验的积累。”

16口老窑,留存着琉璃渠村700多年官窑烧制的记忆。记者到访时,工人师傅正在往素烧窑里码放花架、圆墩等素坯。“园区进入试运营阶段,传承、生产、科研都在顺利进行。现在烧制的一部分是园区展陈的装饰品,还有一部分文创产品。”琉璃文创园副经理李妍告诉记者。

文化传承

“烧得最好的琉璃,应该是敲之有声、断面无孔,成大型而不开裂,质地圆润,颜色鲜艳,清

澈见底……”走在园区里,就像进入一座活态的琉璃博物馆。这里不仅有利用厂房、老窑等遗址打造的“琉璃文化展馆”,路两侧的石柱上有各式各样脊兽做装饰,连园区绿地中也用遗存的老瓦搭建展陈。

值得一提的是,除一座1200平方米的厂房是新建外,园区内其余建筑均在原有基础上进行修复和改造提升,以保护传承琉璃烧制非遗技艺为核心,打造集非遗文化交流及展览、非遗研学、特色餐饮、民宿、文创办公于一体的综合性文化园。

“以文化历史建筑保留修缮为基础,我们对园区进行了整体改造。打造了琉璃泛博物馆,新建了生产厂房,将现代技术与古法技术结合,做琉璃技术的传承、研究和发展。”李妍说,对现在的文化市场来说,琉璃技艺同样有开发挖掘的价值。比如,做官式琉璃的文创产品,请故宫专家开设文化讲堂,传播琉璃文化,脱模制作体验高品质官式琉璃的制作等。

琉璃文化展馆中,常设琉璃渠村和中国琉璃烧制发展史展。走



琉璃文化展馆中,用琉璃瓦摆出的故宫三大殿屋脊造型悬挂半空。本报记者 杨学聪摄

图① 琉璃烧

制技艺北京市级代表性传承人赵长安制作的微缩版正吻。

图② 投入试运行的金隅琉璃文化创意产业园。

本报记者 杨学聪摄

站在北京景山顶上南望故宫,整座紫禁城被一片金灿灿的琉璃瓦覆盖,在蓝天白云映衬下愈发耀眼夺目,庄重华贵的朱砂红墙也成了陪衬。

这令人一见难忘的官式琉璃瓦和屋顶上千姿百态的脊兽,就来自京西门头沟永定河左岸一座以烧制琉璃而闻名的千年古村落——琉璃渠村。不久前,乘着城市更新的东风,这里熄灭10年的官窑窑火重燃,再现官式琉璃的华彩流光。

窑火重燃

从北京市中心驱车向西,不过20多公里,就是门头沟区龙泉镇琉璃渠村。这座以烧制琉璃而闻名的村落,背靠燕山余脉九龙山,东临永定河。这里出产的黑色页岩,粉碎后称为坩子土。千年前,人们就发现这里的坩子土含铁量少,烧制琉璃成坯后色泽洁白,不会影响釉色呈现,是制作琉璃最好的原材料。

据介绍,从元代起,朝廷就在此设琉璃局,清乾隆年间北京琉璃厂迁至此地,琉璃渠村元、明、清三朝琉璃官窑,见证了北京的建都历史。2013年,承袭皇家官窑血脉的北京市琉璃制品厂老窑厂,因传统烧煤烧柴方式被关停。为了让琉璃烧制技艺焕发新生,满足城市更新、古建修复对高品质琉璃构件的需要,2019年,门头沟区和老窑厂的业主单位——金隅集团合作,将有760年历史的皇家琉璃官窑厂蝶变成金隅琉璃文化创意产业园。

2023年2月24日上午,熄灭10年的

俄式风情街 市井老味道

本报记者 马维维

4月初的黑龙江,乍暖还寒。从牡丹江火车站出站,左前方可远远望见东安区的东一中俄风情街,春寒料峭也抵挡不住人们旅游休闲的热情。“从我记事起就有这条步行街了,可以说是记录着城市的文脉和商贸的发展,现在我们看到的是街头巷尾浓郁的俄式风情与缓慢的市井烟火相交融,而且因为与火车站相对,也成为牡丹江向外推介的窗口。”说起步行街,牡丹江市东安区文旅局副局长姜琳琳如数家珍。

步入东一中俄风情街,记者发现街区牌匾均采用中俄双语模式展现,与主街区整体风格相呼应。街区中央的高亭也都采用俄式金顶,造型别致,颜色错落,尽显俄式风情。

东一中俄风情街原是东一条路步行街,是牡丹江市的核心商圈。为了满足人们不断提高的旅游消费质量需求,2021年,牡丹江市对步行街进行改造升级,并更名为东一中俄风情街。街区以中俄文化交融并蓄为背景,以中俄元素为主线,围绕“一轴三段七景十一纵”由南至北规划3个特色街区,并设置了业态综合区、休闲综合区、住宿集中区、民俗风情集中区等11条品类齐全、业态丰富的辅街,延展了原有文旅消费业态。

绚丽的楼体灯光秀、俄式风格的街区、童话般的时光隧道,还有不定期的艺术表演,改造后的步行街已经成为游客和市民赏街景、品美食的打卡地。现在,步行街有商家1400余户,其中夜间营业1330余户,是一条集吃住游娱购于一体的综合性景观街区,并成为文化和旅游部公布的第二批国家级旅游休闲

街区。

有着近70年历史的东一商场位于步行街的最南端,它的前身是国营前进副食,如今这里仍然是牡丹江人最热衷的熟食商店。正值中午,一楼熟食区、二楼餐饮区的很多店门口都排起了长龙。牡丹江市民张龙生说:“我最常来买的就是这家的酱猪蹄,从小我就喜欢吃,现在孩子也喜欢吃,还是那个老味道。”

“这里有一半的商户都是跟前进副食一同起步的老字号,我们都有相应的扶持、倾斜,也培养了一些副食品企业走出黑龙江。”牡丹江东一商场有限公司经营经理刘尉告诉记者,公司还在2022年夏天承办了2个月的电商助农和“盛夏夜游牡丹江”活动,在步行街现场由网红直播带货,繁荣夜经济的同时也助推了当地农产品的销售,“当时客流量日均超10万人,高峰时日均30万人,直到现在还有很多商户的直播间发货量很大,今年我们打算继续做第二季”。

夜幕降临,步行街上的“灯火牡丹”“星光天幕”“光影盒子”“时光隧道”等纷纷点亮,老街风貌与俄式风情交融,灯光璀璨,成为游客拍照打卡的首选地。“每次来牡丹江都一定要来步行街逛一逛,休闲放松、好吃好玩,有点像在哈尔滨逛中央大街的感觉。”哈尔滨市民王月说。

为放大东一中俄风情街商贸资源效应,东安区文旅局引导和鼓励商贸服务企业延长营业时间,提倡酒店服务、特色小吃、休闲娱乐等商户24小时营业,商业销售及网点营业时间延长至22时。同时完善夜间服务消费功能,促进酒吧、茶社、歌厅、健身等行业经

营场所提升服务质量、丰富服务体验,还大力支持书城、影城等文化娱乐场所开展丰富多彩的互动活动。

夜购、夜娱、夜宵、夜游、夜读等活动精彩纷呈,步行街逐渐形成了别具特色、业态多元、管理规范、夜间经济发展格局。谈起变化,一位经营着俄式特产的商户店主说:“现在像巧克力、蜂蜜、套娃这样的俄罗斯商品,销售额是以前2倍还多!”

不但如此,步行街还有“智慧大脑”的加持赋能。街上有6处街区导览图和导览视频24小时循环播放,为游客提供地图定位、景点列表、服务标志等服务,提高了游客的体验感。还有智慧交通、智慧消防、智慧公厕、移

动执法、信用管理等多项功能模块的运用,也实现了街区管理的智能化。

“下一步,我们将借助获评国家级休闲旅游街区的契机,持续聚焦文化、商业、服务等领域,活化城市记忆,致力于打造食住行游购娱一体化的高品质步行街。”姜琳琳说,将用潮流创意形成独特的文化风格,通过城市文旅休闲综合产业链条,丰富文化旅游内涵,提升城市品质和整体形象。“我们还将聘请俄罗斯文艺团体不定期演出,不断植入全新业态,集聚中俄餐饮美食,推动步行街提档升级。通过举办多元活动、精彩赛事,加强对外交流,不断增加东一中俄风情街的内涵和文化。”



顾客在东一商场内购买特色产品。(受访者供图)

观澜 竖井