

好政策要落实好

近年来，中央陆续出台了企业纾困政策，一些政策具有很强的专业性，比如留抵退税政策等。即便是一些大企业的专业财务人员也不一定在短时间内能完全吃透政策。因为不知晓、不掌握与自己切身利益相关的政策，企业有可能会错过申报相关事项，享受不到减免或者资金补贴，进而影响政策执行效果。然而，企业的发展又急需这些真金白银的政策支持。针对这

拓共性问题，有关部门需主动服务，给企业上好政策红利“辅导课”。

首先要点好名。落实政策光靠宣传是不够的，还要摸清企业总体情况，确保底子清、户数明是做好相关工作的前提和基础。如留抵退税政策，相关部门首先要精准筛选确定纳税人。除了要运用本行业系统划定政策惠及企业名单，还需运用相关系统平台进行大数据筛查和判断，进行查漏补缺，判断出符合增值税增量留抵退税条件的企业，并对其进行政策辅导，精准扩大政策覆盖面。

其次要围重点。进行政策辅导需要有的放矢，一是相关部门要抓住重点产业，提前介入，了解重点产业布局和重大项目实施进展情况；二是要抓住重点企业，主动走访。比如，开展“一对一”上门辅导和帮助等。同时，为了提高工作效率，还应针对当前的一些重要优惠政策，如RCEP原产地规则、“十四五”期间进口税收优惠政策等进行“组合式”辅导，全程指导企业办理申报等业务。此外，相关部门应及时、动态公布优惠政策目录清单，精准解读政策重点，及时回应社会和广大企业的关切。

再次要解难点。进行政策辅导时要解决好疑难问题。如RCEP原产地规则，其复杂性远超过任何一个我国已实施的自贸协定。因此，引导我国企业正确运用RCEP原产地规则成为亟待解决的课题。去年以来，银川海关就多次以“线上+线下”形式组织开展RCEP政策宣传和业务辅导，解读RCEP原产地规则，讲解核准出口商制度，宣传RCEP关税减让成果，引导企业用足用好RCEP政策红利。政策宣讲培训惠及200余家企业，累计上千人次通过线上线下方式参与海关政策培训和业务辅导。

好政策关键看落实。要将中央的政策红利精准送到企业，使惠企政策直达快享，推动助企政策落地见效，进一步稳产纾困，提升各类经营主体发展信心与活力，高质量建设现代化产业体系。

本版编辑 祝伟美 编高妍

无人机视角下的湖南省怀化市通道侗族自治县播阳镇寨竹村，悠悠渠水绕村而过，村河相接、山环水绕，处处春意浓浓，尽显江南诗意水乡生态之美。近年来，当地扎实推进生态文明建设，护碧水、保蓝天、造绿林、守净土，做足山水文章，不断增强群众获得感、幸福感。

李尚引摄
(中视视觉)



提升城市功能与品质

重庆江北城市更新惠民生

走进重庆市江北区五里店街道莺花巷，曾经老旧的居民楼建筑群如今变身成为潮流文创社区，不仅面貌焕然一新，还引进了咖啡店、戏剧空间、烤肉店等商业业态，成为不少年轻人追捧的打卡地。“在保留原始建筑的基础上进行改造修缮，如今环境好了，人气也旺了，住在这里心情也舒畅了。”79岁的莺花巷居民范开华高兴地说。

莺花巷的变化，是江北区实施城市更新的缩影。江北区地处重庆主城区核心区，是重庆主要的经济中心和商业中心。近年来，江北区从老旧小区改造提升、老工业片区转型升级、传统商圈提档升级、公共服务设施与公共空间优化升级等多方面入手，推进城市更新，城市人文品质、生态品质、生活品质得到全面提升。

老旧小区新面貌

天一放晴，江北区司马河街道南桥寺社区的南桥苑广场上，附近居民就在这里锻炼身体。“过去，这里的环境脏乱差，很多人出门都绕着走。”居民刘国强告诉记者，去年，江北区实施老旧小区改造工程，增设了塑胶地面和游乐设施，让居民们感受到老旧小区改造带来的幸福感。

老旧小区改造事关民生。江北区住房城乡建设委员会主任周艳春介绍，在老旧小区改造中，江北区坚持“重功能、轻装饰”的原则，补充完善老旧小区基础设施和公共配套服务功能，特别注重改善水电气讯和交通条件，完善房屋住用基本功能，切实把功能提升放在首位，把惠民便民落到实处。

江北区还结合每个片区不同的属性和特点，深入挖掘片区本底，将社区治理、文化活动、商业运营融为一体，提升社会经济效益，使老旧小区焕发新活力。

记者在位于江北区五里店街道的“九街有个单位”文创街区看到，20余栋具有历史风貌的老建筑被改造成兼具“工业记忆”和“文化创意”的城市文化空间。“通过盘活老旧厂房资源，我们引入了餐饮、休闲、娱乐、文创等业态，打造文旅打卡地。”该街区运营负责人陈凤英说。



近年来，重庆市江北区深入推进“两江四岸”治理提升工程，实施了一批城市更新提升重点项目。图为江北嘴中央商务区。 平凡摄

去年，江北区累计实施司马河南桥苑等7个片区约108万平方米老旧小区改造，重点针对居民关注的建筑质量、基础设施、公共环境、服务设施等进行针对性提升改造。“目前，我们已启动了五里店万丰校区一期等7个重点片区和2个微改造片区的前期工作，涉及建筑面积63.51万平方米。”周艳春说。

商业焕发新活力

作为重庆的商业大区，江北区近年来对龙湖北城天街、茂业百货等一批建设较早的传统商业项目进行改造更新，传统商业空间焕发新的活力，城市消费能级不断提升。

江北观音桥商圈是重庆老牌商圈之一，江北区围绕国际化、品质化、场景化、特色

化，不断推动观音桥商圈扩容提质。位于观音桥商圈中心地段的小天鹅宾馆一度荒废多年。2020年，该楼宇产权业主启动更新转型，在保留原建筑形态的基础上对建筑立面和内部进行改造升级，重新引入全新的休闲商业业态，让楼宇焕发新的商业活力。

同样位于观音桥商圈的江田大厦是典型的多层商业裙楼加塔楼的建筑形态，裙楼的数码专业市场随着网络消费兴起而退出市场。2019年，江北区对该大厦的裙楼部分实施更新改造，重新构建了数量联动加错位循环的动线格局，重新划分商舖，引入体验性业态，目前已成为时尚达人聚集地。

随着观音桥商圈不断扩容，日均人流量超过50万人次，但与此反差极大的是越发拥堵的交通压力。江北区观音桥街道相关负责人介绍，2019年，江北区启动对观音桥商圈的道路及交通设施的更新行动，先后打通了建新东路与商圈内部地面小循环交通连接以及洋河中路地下通道东西向连接，同时构建了地下车库互联互通的新格局，有效解决了商圈交通问题。

城市功能的优化提升，带动了商业的繁荣。2022年，江北区商品销售总额达到6259亿元，增长12%，位居重庆市第一位；社会消费品零售总额完成799.6亿元，增长4%，增速位居重庆市第一位。

“两江四岸”新画卷

连日来，在江北区北滨路东延伸段生态综合修复项目施工现场，工人们正忙着进行道路地基铺设。“项目全长11.2公里，将以生态保护为前提，建设集漫步、慢跑、骑行、主题观光于一体的慢行系统，实现长江与嘉陵江滨江地带生态、景观、功能、人文等的全面提升。”项目负责人陈明明说。

重塑滨江岸线活力品质。江北区是重

为提升城市品质，重庆江北区



庆“两江四岸”建设发展的核心区。近年来，江北区深入推进“两江四岸”治理提升工程，实施了江北嘴江滩公园、嘉陵江相国寺码头段江岸整治等一批城市更新提升重点项目，内容涵盖岸线治理、历史文化保护、公园绿化提升、重点商业文旅等七大类。

“为加快对沿江生态岸线的更新提升，我们一方面通过岸线生态治理，提升水生态质量和植被质量；另一方面通过滨江慢行系统的更新建设以及针对节点开放空间的功能性打造，构建起了高品质的‘两江四岸’健身步道。”江北区住房城乡建设委员会副主任范从才说。记者了解到，江北区开展了长江、嘉陵江岸线环境综合整治，全面取缔沿江餐饮船舶，在重庆市率先关停嘉陵江5个砂石码头，腾退岸线长度4018米，全面消除城市河流黑臭水体，城市生活污水集中处理率达到96%，地表水水质考核达标率为100%。

在嘉陵江北岸的江北区江北嘴江滩公园里，不少市民在此散步、慢跑。通过实施江北城段沿路综合治理工程，全长约6公里的岸线上因地制宜种植了垂丝海棠、红梅等观赏植物，打造成为四季常绿、三季有花的滨江生态公园，成为市民休闲的好去处。

江北区还不断优化滨江城市功能，依托滨江生态开放空间和老旧商业建筑，着力布局发展高端商贸、文化创意、科技创新、旅游休闲等高端服务业，塑造多元文化、开放创新的现代化大都市形象。

“在约19公里的嘉陵江岸线上，我们将重挖北滨路历史人文资源的经济价值，活化利用徐悲鸿故居、第十兵工厂等历史资源，带动观音桥、五里店、石马河地区完善公共服务设施配套，提升公共环境空间品质，让群众看到变化、得到实惠、感到幸福。”范从才说。

智慧口岸通关

近日，广西太阳纸业纸业有限公司通过中国国际贸易“单一窗口”提交出口印度尼西亚涂布多层白卡纸货物的RCEP原产地证书签证申请，经海关自动智能审核通过后，企业随即自助打印出RCEP原产地证书。“2022年公司销往RCEP国家的货物出口额达2亿元。”该公司业务经理赵华勇说。

北海海关综合科业务科长王鹏表示，北海海关建立了24小时预约通关机制，推行“无纸化申报”“两证合一”“智能审单”“即发即审”“自助打印”等一站式服务模式，缩短单证流转时间，提高通关便利化水平。

为了进一步优化口岸营商环境，北海市各部门协同推进智慧口岸建设，做好国际贸易“单一窗口”建设和升级，进一步整合通关信息资源，实现口岸作业全程无纸化和电子化，全面提高通关时效，降低通关成本。

为便利港口登轮作业，北海出入境边防检查站在海港口岸推广应用“边检登轮码”，对已办妥上下外轮许可的人员，只需关注“边检登轮码”微信公众号，提前对上下外轮活动进行网上登记确认，系统自动识别身份信息后即可进行登轮。

北海海事局实行“极简审批”“不见面审批”“互联网+”便利通关新模式，进口岸手续办理时间缩减至2个小时，出口岸审批时间压缩至1个小时，改变了过去船舶代理用

本子进着... 智慧口岸通关... 实现了信息的高效互联互通。

“国际贸易‘单一窗口’系统早期有点不稳定，如今升级后的系统日趋完善，用起来很流畅，基本上10分钟以内就可以完成货物的申报及放行。”北海吴达船务公司业务经理向记者谈及自己的通关体会时说。

北海锦迅电子科技有限公司业务经理谭泽益也觉得如今的通关速度更快了。“海关放行数据与码头系统对接，码头可以直接查询放行数据，对放行货柜即放装船，省去了以前纸质单证传递、放行盖章、递送等诸多环节，大大降低了企业成本。”谭泽益说。

北海市商务局副局长蒋永辉介绍，自2018年以来，北海口岸营商环境持续优化，实现口岸收费大幅下降，其中报关费从500元到800元降至大部分200元以下，仓单录入费从215元降至49元。2021年和2022年北海跨境贸易指标连续两年排名全区第一位。今年1月至2月，广西北海市外贸进出口总值达55.7亿元，同比增长24.4%。

浙江海盐服务外贸企业开拓海外市场——

“抱团出海”抢先机

本报记者 黄平 中国县域经济报记者 曾庆华

“这次参展非常及时，政府出台补贴政策，企业可以放心大胆去开拓市场。”位于浙江省嘉兴市海盐经济开发区的金牛机械科技股份有限公司是一家出口占比达65%的紧固件企业，欧洲一直是企业最大的出口市场，受国际环境影响，2022年来自欧洲的订单量有所下降。该公司总经理王剑辉说：“今年我们不仅制作了宣传视频，还准备了不少创新型产品赴德国参展，企业出海拓市场的信心明显增强。”

对于出口型企业来说，参加海外展会一直是拓展市场的重要渠道。德国斯图加特国际紧固件展览会是全球最专业的紧固件展会之一，也是欧洲规模最大、最具影响力的紧固件展会。为此，海盐县商务局日前组织48家企业70余人参加德国斯图加特国际紧固件展览会，开启今年首个抱团赴欧洲参展之旅。

“展会期间，我们强化与企业沟通联系，协助安排车辆、住宿等环节，稳定参展企业‘大后方’。”海盐县商务局副局长陈建军说。

依托海外乡贤在法兰克福拥有的近2万平方米海外仓以及1250平方米展厅资源，按照“市场化运作、协会牵头、企业自愿、政府支持”的模式，海盐县在法兰克福建设集“展示、交流、交易”于一体的永不落幕展销中心，经过近半年时间筹备，展销中心已于今年3月中旬挂牌启用，这是浙江省首个政企合作型紧固件海外展销中心，目前已有宇星紧固件（嘉兴）股份有限公司、浙江天开实业有限公司等20余家企业入驻。

陈建军告诉记者，海盐县充分发挥紧固件产业集群优势，推进海外展销中心和海外仓等境外营销网络建设。为确保境外抱团参展顺利进行，海盐县广泛调研企业需求，出台今年重点展会目录，收录69个重点展会。同时，拟定新一轮外贸政策，加大开拓市场支持力度，对企业参加国外重点展、非重点展，分别给予每个摊位最高3万元、2万元的补助，并对机票给予补贴。

“我们抢占先机，通过展销中心集中展示海

盐的产品，赢得了国际市场和订单，为外向型经济高质量发展奠定坚实基础。”陈建军表示，接下来，还将围绕紧固件产业和集成家居产业，组织企业抱团参加泰国国际建材展和美国拉斯维加斯紧固件展览会等国际大型知名展会，进一步拓展海外市场。

今年以来，海盐提前梳理汇总重点支持的境外外贸展会目录，出台相关扶持政策，积极鼓励外贸企业出海开拓市场。陈建军认为，采用抱团参展方式，一方面可帮助企业节约参展成本，另一方面可提升海盐紧固件等特色产业集群的品牌优势，吸引观展客商眼球，增加洽谈合作的“筹码”。同时，企业之间能够加深交流、拓宽思路，进一步提升市场竞争力。

如今，海盐“海外展销中心+海外仓”等外贸新业态新模式，结束了海盐企业在海外单打独斗的局面，助力企业更好“抱团出海”、抢占国际市场，进一步助力外贸稳规模优结构，推动外向型经济健康发展。