

外贸显现较强竞争优势

今年以来,受外需减弱和前期高基数等因素叠加影响,我国外贸增速持续放缓。不过,随着前期促稳提质政策逐步落地见效,我国外贸已显现边际改善、结构持续优化的态势,展现出较强的韧性和出口竞争优势。

外部环境挑战加剧

2022年下半年以来,我国进出口增速持续回落,除了受高基数影响外,还受到包括紧缩性政策作用下全球需求疲软、地缘政治风险影响下供给冲击增加,以及一些国家强推“脱钩断链”带来的产业外迁等因素的影响。

此外,美联储加息引发全球加息,主要经济体紧缩性政策导致全球需求相应地出现下降。一些国家主权债务风险暴露,金融资产价格下跌导致不确定性增加,都对全球贸易造成不利影响。外需持续萎缩对我国进出口带来一定冲击,表现在新增出口订单减少。

地缘冲突也引发了供给不稳定。当前,俄乌冲突仍在持续发酵,造成大宗商品尤其是能源粮食和金属价格高企,全球商品供给不稳定增加。一些国家寻求保护主义,将对全球贸易构成新的冲击。此外,一些国家强推“脱钩断链”,半导体等关键产品和原材料产业链供应链面临“重塑”。在此背景下,产业链本土化、区域化加速推进,引发出口订单部分流失。

出口竞争优势明显

我国外贸进出口虽短期承压,但长期积累的竞争力不会消失。随着我国经济加快恢复,产能利用率将迈过“爬坡期”,外贸边际改善。2月份以来,出口用箱量持续增长,外贸进出口明显回稳,表现出较强韧性。

出口产品竞争优势依然明显。近年来,我国更加注重实体经济发展,仍然是全球制造中心,拥有完整的工业体系和完备的配套生产能力,且随需而变的调整能力较强,能较快适应外部需求变化。3月份,我国制造业生产活动继续扩张,生产经营活动预期指数为55.5%,持续位于较高景气区间,PMI生产指数和新订单指数分别为54.6%和53.6%,仍位于近期较高景气水平。

当前,一些新产品已具有较强的出口竞争力,如电动汽车、锂电池、太阳能电池等出口增速较快,合计出口增长60%左右,充分体现出我国拥有物美价廉产品的强大生产制造能力。通过出口将有效拉低全球制成品价格,助推主要经济体抑制国内高通胀。

贸易新业态新动能逐步增强。在疫情期间,我国外贸企业找到了不少拓展市场的新办法,跨境电商、海外仓、数字贸易等业务发展快速,有力支撑了外贸进出口的促稳提质。疫情防控措施优化调整后,我国仍在利用疫情期间积累的稳外贸经验,大力拓展多元化的国际市场,获取更多的出口订单。今年前2个月,我国新增出口订单金额增长企业比重连续提升,跨境电商进出口同比增长15.8%,对“一带一路”沿线国家进出口增长10.2%,对RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)其他成员方进

1月至2月



出口增长超过3%。

稳外贸稳外资政策持续发力见效。我国坚持对外开放基本国策,因地制宜、与时俱进地出台稳外贸稳外资系列政策举措,包括主动搭建自贸试验区等开放合作平台,以更大力度吸引和利用外资,畅通进出口物流促进跨境物流更加便利化,优化口岸营商环境为企业提供通关“一站式”服务,帮助企业用好用足RCEP等自贸协定关税优惠,全力推动外贸促稳提质,维持多元稳定的国际经贸关系。

扩大开放促稳提质

在外部不确定性加大的情况下,要进一步增强外贸韧性,仍需加大高水平对外开放力度,全力以赴促进外贸促稳提质,着力打通堵点难点,畅通国内国际经济循环,加快建设贸易强国,持续发挥好外贸对经济增长的支撑作用。

营造更加开放安全的经济环境。继续推动国内经济整体好转,持续扩大市场准入,落实好外资企业国民待遇,拓展和优化区域开放空间布局,鼓励各地立足比较优势扩大开放,营造开放稳定安全的经济环境,着力吸引外国投资者、贸易商等前来投资兴业,培育更多外贸主体,切实保障产业链供应链安全稳定,以此带动国际贸易高质量发展。

营造更加自由公平的国际环境。更加主动对接高标准国际经贸规则,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放,加快形成与国际通行规则相衔接的制度体系和监管模式。加强国际经济政策协调,避免一些国家政策激进调整对我国产生负面外溢效应。加快扩大面向全球的高标准自由贸易区网络,扎实推动共建“一带一路”高质量发展,帮助企业用好用足双边多边自贸协定,降低进出口环节成本、拓展广阔市场。

营造更加畅通便利的政策环境。落实系列稳外贸稳外资政策,保持政策的连续性稳定性,引导市场预期走强,以科技手段畅通跨境物流供应链,加快推进国际贸易“单一窗口”建设,为外贸企业提供通关“一站式”服务,支持广大外贸企业促生产、保履约、抓订单,提升货物通关速度和生产交付能力,稳定和提升加工贸易,保障优势产品出口,推动外贸稳规模、优结构。

营造更加宽松活跃的创新环境。鼓励地方开展贸易制度创新,积极发展跨境电商、市场采购贸易、保税维修、海外仓等新业态新模式,支持自主品牌抱团出海,提供技术交流、海外参展等便利,解决“国际认证难”问题,拓展多元化市场销售渠道,利用数字技术手段,发展数字贸易,推动贸易数字化,完善全方位多层次跨境贸易网络。

营造更具吸引力的消费环境。充分发挥超大规模市场的突出优势,同各国各方共享统一大市场机遇,支持企业用足用好广交会、进博会、消博会和离岛免税等开放平台和贸易规则,积极扩大高质量产品和服务进口,以高质量进口促进优势产品出口联动发展。

(作者系中国国际经济交流中心宏观经济研究部副部长)

4月7日召开的国务院常务会议研究推动外贸稳规模优结构的政策措施,会议指出

推动外贸稳规模优结构,对稳增长稳就业、构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用

要针对不同领域实际问题,不断充实、调整和完善的有关政策,实施好稳外贸政策组合拳,帮助企业稳订单拓市场

要想方设法规避对发达经济体的出口,引导企业深入开拓发展中国家市场和东盟等区域市场

要发挥好外贸大省稳外贸主力军作用,鼓励各地因地制宜出台配套支持政策,增强政策协同效应

链接

深圳外贸“新三样”畅销海外

本报记者 杨阳腾

在深圳盐田港码头,150辆比亚迪唐EV汽车近日完成了报关手续,即将运往欧洲。

据深圳海关统计,今年前2个月,深圳关区新能源汽车出口超36亿元,光伏产品出口近5亿元、锂电池出口近130亿元,同比分别增长约2300%、64%、62%。深圳生产的电、光、锂等外贸“新三样”产品海外订单不断,相关出口产业高速增长。

“受益于锂电储能行业的快速增长,今年前2个月加工贸易出口同比大幅增长4.1倍,企业订单已排到6月份,生产线正在开足马力进行生产。”比瑞科技深圳有限公司关务经理颜明洪说。

深圳海关所属坪山海关查验二科科长杜功蕾表示,海关通过“提前申报+抵港直装”方式,实时对接运抵安排,实现货到即放行,大幅缩短货物在港时间,降低企业通关成本。

长期以来,加工贸易是深圳外贸保持

稳定增长的重要引擎和动力。今年1月至2月,深圳加工贸易出口752.6亿元,同比增长6.1%。

在传统优势产业稳定升级的同时,外贸新业态也深刻把握发展红利。作为发展速度快、带动作用强、潜力巨大的外贸新业态,跨境电商具有线上交易、贸易额度和交易链条短等优势,已成为激发深圳外贸发展的新动能。今年前2个月,深圳跨境电商业务量同比大幅增长,成为外贸稳增长的重要力量。

顺丰速运集团国际电商快递事业部高级关务经理钟保安表示,2022年顺丰跨境电商出口量近千万票,同比增长近3倍,今年以来发展势头也很喜人。

“深圳海关通过支持企业合规出海不断拓展市场,助力超2万亿元产品顺利融入国际贸易循环。”深圳海关综合业务处副处长杨冬说。

理性看待部分理财产品提前“退场”

本报记者 马春阳

今年以来,累计约有300款理财产品提前终止。业内人士普遍认为,在市场环境变化之下,理财产品主动终止意味着该产品终止策略优于存续运作,是银行理财产品市场加速优胜劣汰的正常表现。虽然会对投资者的投资规划造成一定影响,但从另一个角度来看,对投资者权益其实也是一种保护。

作为老百姓的重要投资渠道,银行理财产品市场的一举一动都牵动着投资者的神经。近期,交银理财、光大理财、平安理财、华夏理财、中原银行等多家银行及理财子公司宣布提前终止部分理财产品,引发投资者广泛关注。

从提前终止产品的公告来看,银行给出的原因不一,包括优化产品体系、业务管理需要、产品规模过小、根据市场情况合理评估等,但“保障投资者利益”是其中被多次提及的原因。

据普益标准数据统计,今年以来,累计约有300款理财产品提前终止。剔除结构性产品,4月份以来有28款理财产品提前终止,涉及8家机构。业内人士普遍认为,在市场环境变化之下,理财产品主动终止意味着该产品终止策略优于存续运作,是银行理财产品市场加速优胜劣汰的正常表现。

普益标准研究员董翠华表示,理财产品主动提前终止通常有4种情况:一是经产品管理人综合研判认为,后续存在不可控市场因素,提前终

止产品比维持产品运作更有利;二是该产品投资业绩不及预期,触发了部分提前终止条款;三是因为产品规模大幅下降,导致产品规模过小甚至可能无法支撑产品运作成本,为保障投资者利益,从而进行提前终止操作;四是结构性产品,本身包含了提前终止的条件。

“理财产品提前终止的情况其实一直存在,单从近期情况来看,主要是产品投资业绩不理想,且银行或理财公司认为未来一段时间也很难达到预期的投资收益,提前终止运作有利于及时止损;或是产品触发了提前终止条款,比如规模下降到最低标准,金融机构继续运营的成本较高。”融360数字科技研究院分析师刘银平说。

除了市场变化因素,招联金融首席研究员董希淼表示,监管制度的持续完善,同样是促使银行和理财公司作出提前终止部分理财产品决定的原因。近年来,理财市场监管制度不断完善,为规范理财产品经营管理,更好

近年来,快递市场规模爆发式增长,要想实现健康良性发展,行业需要摆脱粗放式发展模式,部分企业亟待破除惯性思维,对内提升企业治理效能,对外切实重视消费体验,进一步加强行业自律。

近日,一则“快递偷重”的新闻引发关注。某快递公司的二级承包商利用软件私自修改快递重量,利用虚假数据在一年多的时间里偷逃应付快递公司运费高达200余万元,充分暴露出快递行业的乱象和顽疾。

业务外包暗藏风险隐患。部分快递公司将业务外包出去,是为了节约运营成本,但也造成服务水平下降,推诿扯皮纠纷不断。我国快递业务实行经营许可制度,以加盟方式经营快递业务的,被加盟人与加盟人均应取得快递业务经营许可,未经许可任何单位和个人不得经营快递业务,这虽然给快递外包业务设置了一定门槛,但在实际操作过程中仍存在很多不规范的地方。另外,外包模式在一定程度上削弱了快递企业与用户之间的联系,不利于用户满意度的提升。

劳动关系影响企业发展。有研究表明,员工在稳定、满意的工作环境中会产生更高的工作效率,带来更好的工作结果。日前发布的第九次全国职工队伍状况调查结果显示,我国新就业形态劳动者已达8400万人,主要包括快递员、外卖配送员、网约车司机等群体。新业态劳动者的权益保护话题一直备受关注。一方面,随着平台经济快速发展,劳动者获得了更多就业机会;另一方面,由于工作性质和劳动场景的复杂,特别是部分快递公司用工模式复杂多元,隐蔽劳动关系广泛存在,一些企业不直接与劳动者签订书面合同,而是通过第三方公司设置障碍混淆用工主体,劳动关系认定难度随之增加,一旦出现纠纷,劳动者权益难以得到有效保障。新就业形态劳动者合法权益保护事关社会保障体系建设,需引起各方高度重视。

服务质量决定行业口碑。近年来,不少快递公司为了抢占市场,服务水准一再降格,有些不规范服务已成常规操作。比如,在末端环节,有些快递员私自签收快件,或不通知收件人擅自将包裹放置于服务站或智能收件箱;有些快递公司则持续以低价打击竞争对手,为追求短期利益不惜扰乱市场秩序。某快递公司在过去一年时间里因各种负面消息登上全网各平台热搜榜近50次,为用户所诟病。究其原因,快递公司内部管理不规范、服务标准执行不严格,这些都是影响服务质量和用户满意度的因素。

不虑于微,始成大患。精细化管理和服务是提升用户满意度、增强企业竞争力的一剂良药。近年来,快递市场规模爆发式增长,要想实现健康良性发展,行业需要摆脱粗放式发展模式,部分企业亟待破除惯性思维,对内提升企业治理效能,对外切实重视消费体验,进一步加强行业自律,在畅通生产与消费的过程中起到更大作用。



4月11日,贵州省赤水市裕来竹业公司,员工在晾晒竹丝。近年来,赤水市依托丰富的毛竹资源,采取“党支部+公司+农户”的模式,大力发展竹产业,引进深加工企业,生产竹筷、竹席、竹签、竹地板等产品,将竹资源的生态优势转化为经济优势,带动农民就业增收。

王长育摄(中经视觉)