

以服务之长补农业之短

日前，中国农业农村服务业联盟成立，涵盖了221家成员单位。眼下，不仅供销社系统和农化集团继续深耕农业综合服务，越来越多的社会资本也在进军农业服务领域。专家预测，“十四五”时期，农业社会化服务产业增加值将超过5万亿元。

经过多年发展，农业服务业发展的技术力量、设施装备、网络体系等均已初具规模。目前，全国有104万个农业服务组织，服务面积达18.7亿亩次，农技推广人员达51.37万人、农机总动力10.8亿千瓦。近年来，社会资本投身农业主要有两大方向，一是生产端，二是服务端。伴随其进入服务端，“农资+服务”“农机+服务”“技术+服务”“互联网+服务”等形式百花齐放。总体看，农业服务业是战略性大产业，也是朝阳产业，具有巨大的潜力和广阔的空间，要把握农业服务业发展重大机遇。

中国式农业现代化的一个显著特点是服务规模化。尽管新型农业经营主体蓬勃发展，但我国依然是小农生产，小农户数量占比达98%、经营耕地面积占比达70%。我国户均经营不过10亩田，仅相当于韩国的三分之一、欧盟的四分之一、美国的

总体看，农业服务业是战略性大产业，也是朝阳产业，具有巨大的潜力和广阔的空间，要把握农业服务业发展重大机遇。农业社会化服务是解决与“谁来种地”配套的“谁来服务”问题的一剂良方。

四百分之一。这意味着我们不能学欧美模式，短期内不可能把土地集中到少数主体手上搞起大规模经营；也不可能走日韩那样家家户户设施装备小而全的高投入路子。多种形式的家庭经营加完备的农业社会化服务，更符合我国国情，尤其适合大宗农产品生产。

农业的竞争，归根结底是经营体系的竞争，既包括经营主体也包括服务主体。面对务农人口老龄化、兼业化，农业社会化服务可以解决一家一户干不了、干不好的难题，稳定生产、降低成本、提高效益。以服务主体的短板补经营主体的短板，通过社会化服务将先进技术、现代理念、设施装备等要素导入农业，是小农户与现代农业有机衔接的必然选择。可以说，农业社会化服务是解决与“谁来种地”配套的“谁来服务”问题的一

剂良方。其中，农业生产托管是继土地流转之后的又一项创新，最大优势是没有土地租金压力。

然而，农业社会化服务自身也面临各类服务发展不平衡、供给需求不匹配、支持政策不完善等问题。比如，由于农业比较效益低，部分小农户对社会化服务的支付能力不足；面对分散的小农户，服务主体的组织成本相对较高；由于农业生产季节性很强，一年只有几个月有活干；农户亟需的要素组合方案、综合解决方案等供给不足。这些现象的背后是服务资源相对分散、联合与合作不够、利用率不高等症结。同其他“三农”问题类似，其解决离不开有效市场和有为政府两方面。

从有效市场角度看，农业全产业链发展，不仅需要服务主体与生产组织合作，也

需要各类服务主体协同协作。各地已探索形成了区域性农业综合服务平台、农业生产托管综合金融服务等模式。各类服务主体与各类经营主体，应进一步围绕供应链，以资金、技术、服务等为纽带，通过服务联合体、服务联盟等方式开展联合与合作，降低社会化服务的交易成本，实现融合发展。

从有为政府角度看，要给农业社会化服务创造良好环境。比如，健全农田基础设施投入，为服务规模化创造条件；通过政府购买服务、作业量补助、公共服务平台建设等方式，发挥财政四两拨千斤的作用；鼓励金融机构建立新型经营主体信用名录，给予信贷支持；健全农业保险体系，探索开展产量保险、气象指数保险、价格保险、收入保险等险种，提升保障水平。



齐全亮

日前发布的《新时代的中国网络法治建设》白皮书，全面总结了我国网络法治建设情况与经验做法。其中，规范网络市场秩序是一个重点内容。新时代新征程，只有坚持法治思维，用好法治手段，规范市场秩序，网络市场才能健康发展，行稳致远。

规范网络市场秩序，意在统筹宏观网络市场环境与微观网络交易行为，以网络市场的公正法治体系实现公平竞争格局。从网络市场环境来看，面对平台经济带来的“掐尖式并购”、大数据杀熟、“二选一”等垄断与竞争失序问题，执法机构持续深化平台经济竞争治理，依法查处多件大型网络平台的垄断案件，有效遏制了资本无序扩张趋势；通过责令解除独家版权、禁止合并、认定垄断行为，重塑音乐、直播、数据、网络等网络市场天朗气清的竞争格局。而从网络交易行为来看，监管机构聚焦在线广告、“直播带货”、微店营销等互联网新型交易形式，通过“网剑行动”等专项行动集中整治侵权假冒、虚假违法广告、网络传销等网络交易行为，以反垄断监管执法维护网络交易秩序与消费者合法权益。

规范网络市场秩序的根本目的，在于实现新时代网络市场的高质量发展。随着网络技术与基础设施的不断完善，数字经济尤其是平台经济在我国网络市场中展现出巨大的发展潜力与广阔前景。不过与此同时，我国网络市场呈现出网民规模巨大、前期发展模式粗放、企业平台众多的态势，亟需找寻符合中国实际和发展阶段特征的发展路径。只有引领网络市场踏上从“有没有”到“好不好”的轨道，才能在网络竞争与创新的质效提升中实现数字经济“量”的合理增长。规范网络市场秩序的基本逻辑，是将新发展理念融入和贯彻到我国网络市场建设中，营造有为政府与有效市场组合发力的数字经济生态和市场竞争力创新业态，助力实现新时代网络市场的高质量发展。

进一步高效规范网络市场秩序、推动网络市场高质量发展，应多方发力、多措并举。

第一，明确大力发展数字经济、支持平台经济发展的理念。从顶层设计来看，对平台设置红绿灯、实施常态化全链条监管，旨在深入转变网络秩序与平台经济的发展方式，目的是以质量变革、效率变革、动力变革追求更长期、更优质的发展。要充分认识到平台经济在产业转型升级、资源配置优化与促进经济循环中的重要推动作用，认识到互联网民营企业为市场竞争与科技创新带来的长久活力，进而充分提振民营企业与互联网行业的信心，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中做大显身手。

第二，推动数据要素在网络市场高质量发展中的流通作用。从顶层设计来看，要加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合。数据已成为具备无形性、非消耗性、零成本复制等特征的新型生产要素，对数据的收集、分析和处理过程，就是网络市场挖掘和实现海量数据潜在价值的重要方式。对此，要围绕“数据二十条”进一步完善数据要素产权、交易、分配等基础法律制度，充分发挥数据的基础资源和创新引擎作用。应将经营主体对数据的合规高效流通利用作为探索数据基础制度的核心，鼓励增强数据要素共享性与普惠性的先行先试举措，以创新性法律制度保障高价值数据流通利用的良性生态。在数实融合中发展数字经济这一关键增量，要始终坚持数据流通赋能实体经济这条改革主线，促进全体人民共享中国网络市场与数字经济发展的红利。

第三，不断优化网络市场高质量发展的治理体系。要贯彻党中央经济工作会议、《政府工作报告》中关于“提升常态化监管水平”的方针政策。常态化监管水平的提升，意在不断提升制度的科学化与法治化程度，以规范性、透明性和可预期性赋予网络市场更多的空间与弹性。要划定国家网络与数据安全底线红线，持续探索“精巧规制”等适宜数字经济创新的更优化治理策略。还要注重推进监管数据、公共数据在政府部门之间的汇聚共享，提升网络市场宏观调控与市场治理体系和治理能力现代化。

提高康复护理保障水平

邓勇

日前印发的《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》指出，扩大康复和护理等连续性服务供给。康复和护理服务是“医养结合”体系整合的重要举措，护理院、康复疗养机构等是养老机构与综合医院老年医学科的重要补充，有利于全面推进老年人医疗照护、家庭病床、居家护理等服务可及化。

党的十八大以来，我国把健康中国建设上升为国家战略，开辟了一条符合我国国情的卫生与健康发展道路，全方位、全周期地保障人民健康。我国医疗卫生服务的公平性与可及性显著提升，服务质量与效率持续改善，人民群众看病就医负担不断减轻。而康复和护理是公共卫生服务的薄弱环节，提升这类连续性服务供给是积极应对人口老龄化的重要举措，对满足群众全方位全周期健康需要、促进卫生健康事业高质量发展、推进健康中国建设具有重要意义。《意见》指出，要通过支持医疗资源丰富的地区将部分公立医疗机构转型为护理院和康复医院、支持社会力量举办等方式，增加康复、护理等专科医疗机构数量，完善连续性服务体系，扩大康复医疗、老年护理、残疾人护理及营养支持等服务供给，规范社会办医发展。从经济支持的层面来讲，未来要进一步推动康复护理等专科医疗机构的高质量发展，应结合投资、财税、产业等细分领域，多措并举。

放宽市场准入。各地要统筹考虑多层次医疗需求，制定完善的医疗卫生服务体系规划，改善规划管控方式，优化配置医疗资源，促进社会办医加快发展。为社会办医专科医院配置大型医用设备，可合理放宽规划预留空间。在审批该类专科医院等医疗机构设置时，将审核重点放在人员资质与技术服务能力上，在保障医疗质量安全的前提下，动态调整相关标准规范。

促进投资与合作。支持社会力量举办康复、护理等专科医疗机构，引入战略投资者与合作方，加强资本与品牌、管理的协同。加强各类资源整合，支持强强联合、优势互补，培育高水平、规模化的医疗集团。允许部分公立医疗机构根据规划和需求转型为护理院和康复医院，与社会力量合作举办新的专科医疗机构。

加强财税和投融资支持。要严格按照有关规定全面落实社会力量举办康复、护理机构的税收优惠政策，对社会办医疗机构提供的医疗服务按规定免征增值税，进一步落实和完善支持政策，积极发挥金融对健康产业的支持作用。

积极发展大健康产业。统筹完善社会办康复、护理等专科医疗机构医疗服务价格和医保支付管理。增强相关领域的产业投资力度，加大对专科医院医保报销政策倾斜，不断提高康复、护理医疗保障水平。同时加强对产品的研发，提升商业保险公司进入该领域的驱动力。

拓展有效投资

把握质的有效提升和量的合理增长，拓展有效投资空间，这不仅立足当前、扩大国内需求、推动经济运行整体好转的有力抓手，同时也是着眼长远、推动经济转型升级、厚植高质量发展优势的战略举措。开年以来，各地区各部门拿出切实举措，一批稳投资、惠民生的重大工程建设提速。有效投资是经济增长的“压舱石”。特别是对于“稳中求进”的工作总基调来说，保持有效投资量的合理增长是“稳”的必要保障，实现质的有效提升是“进”的重要支撑。只有始终牢牢抓住有效投资这个“牛鼻子”，着眼于稳增长、补短板、调结构、增后劲，才能不断释放中国经济的发展潜能，为构建新发展格局、推动高质量发展提供不竭动力。

今年以来，我国经济呈现企稳向好势头，我们要抓住经济加速恢复的宝贵窗口期，在“优”“活”“足”3个字上下功夫，精准发力、深耕厚植，积极拓展有效投资空间，重在聚焦“有效”这个核心，持续形成实物工作量和投资拉动力，推动经济发展迈上更新更快的步伐。

要把握好投资重点，“优”化投资结构。投资之“效”取决于资金投向。扩大有效投资，一方面要补短板、强弱项，夯实高质量发展的基础；另一方面还要布局新赛道、培育新优势，为高质量发展蓄势赋能。因此，应把

建设特等重大项目，向传统产业改造升级、高技术产业及战略性新兴产业，以提高投资的质量和效益。

要发挥好政府投资和政策的激励带动作用，激活民间投资活力。今年的《政府工作报告》强调，鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设，激发民间投资活力。盘活社会资本，使其成为注入有效投资“一池春水”的重要源流，重点在于稳预期、强信心、优环境，既要发

毛同耀政府投资的撬动作用，还要完善民间投资回报机制和地方政府守信践诺机制，依法保护经营主体的合法权益，优化营商环境，降低制度成本。

要运用好各种金融支持工具，满足项目融资需求。优质项目是有效投资的主要载体，为优质项目提供充足要素保障特别是资金支持，是扩大有效投资的必要措施。数据显示，截至2022年11月底，政策性开发性金融工具两批次资金已投放完毕，支持的2700多个项目全部开工建设，有力补充了重大项目建设资本金。新的一年，要积极探索重点项目投融资模式，拓宽整合资金来源，尤其是统筹利用好中央

预算内投资、政府债券、政策性开发性金融工具、结构性货币政策工具等，保障重点项目早开工、早建成、早达产，助力形成有效投资的良性循环。（中国经济网供稿）



商海春作(新华社发)

增强快递运单信息安全性

一段时间以来，快递电子运单作为记录用户寄递行为的信息载体，存在的非法泄露、买卖寄递服务信息而导致的个人信息泄露等问题引发广泛关注。为了更好地满足寄递用户个人信息保护的需求，近日由国家市场监督管理总局批准发布并实施的《快递电子运单》国家标准吸收了目前快递企业的有益实践经验，对个人信息显示、加密处理等进行了具体明确规定，有效提高了快递电子运单的安全性。未来，随着国家标准的广泛采用，快递电子运单的生产和使用将不断规范，社会公众对快递电子运单信息保护直观感受将明显改善，快递领域信息安全管理将得到有效加强。（时锋）

补链强链促农民增收致富

李孝忠

新时代新征程上，提升农业产业链韧性是确保农产品供应、增加农产品价值和促进农业现代化的关键因素，更是推动乡村产业提质增效、促进产业振兴的重要抓手。

近日，河南、黑龙江等多个农业大省积极贯彻全国两会精神，在延伸和拓展农业产业链方面谋篇布局，不断拓宽农民增收致富渠道。农业产业链是一个有机整体，包括“研发、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、消费、服务”等主要环节，节点主体间紧密关联、有效衔接、相互融合。新时代新征程上，提升农业产业链韧性是确保农产品供应、增加农产品价值和促进农业现代化的关键因素，更是推动乡村产业提质增效、促进产业振兴的重要抓手。

强国必先强农，农强方能国强。党的二十大报告明确提出，加快建设农业强国。农业农村部此前发布的《关于加快农业全产业链培育发展的指导意见》也指出，到2025年，农业全产业链标准体系更加健全，农业全产业链价值占县域生产总值的比重实现较大幅度提高，乡村产业链供应链现代化水平得到明显提升，现代农业产业体系基本形成。有效实现这些目标，就要准确把握农业强国的本质要求，深刻理解农业强国精神与内涵，明晰产业链韧性与农业强国的关系。

产业链韧性是建设农业强国的内部基础与外部支撑。一方面，建设农业强国的发展方针已逐步将提高农业产业链韧性提升至维护国家产业安全

的战略高度，并为其提供制度与政策的有效保障。而强化产业链韧性，能够在国内大循环基础上抵御外部不确定性冲击，并有助于不断强化农业功能属性，促进实现产品增值、产业增效，从而牢牢把稳粮食安全主动权，不断提升抵御风险能力。

另一方面，提升农业产业链韧性，更有利于统筹利用国际国内两种资源，有效开发国际国内两个市场，减少对国际市场的依赖，增强我国在国际合作和竞争中的优势，为我国农业发展增添新动力。

不过，当前我国农业产业链条较短的问题依然较为突出，制约了乡村产业的转型升级与高质量发展。产业链条不够长，不利于产业附加值以及综合效益的提升，产品形态单一，而且卖不上好价格。未来，进一步增强农业产业链韧性，须锚定方向、完善体系、筑牢基础，全面提高产业体系的稳定性，多措并举，扎实拓展农业提质增效的空间。

第一，促进产业链纵向延伸，保障基本粮油供给。要通过促进产业链纵向延伸，形成农业产业完整高效的循环链条，加快农产品在城乡间、区域间、产业间、国际间高质量循环。同时，推动产前资源开发，提升产业链中的种植技术与加工工艺的科技含量，搭建产后高效流通的电子商务销售平台，为人民群众提供最基本的粮油安全保障。

第二，推动产业链横向拓展，优化组织运行体系。要通过促进产业链的横向发展，打破农业相对孤立的发展模式，建立标准化的农业生产体系，实现农业生产的规模化和专业化。以产业链横向拓展，增强价值链的多维效应，在农业价值链中推广新型经营方式，建立现代组织模式，加速提升农业的多功能效益，加快农业和非农业部门之间有效整合，促进关联产业间交叉融合。

第三，丰富农业产业链实践业态，全面支撑农业强国建设。要发挥我国农业产业链固有的基础优势，强化农业的传承功能，进一步发展特色农业、高质量农业、现代化农业，积极建设新时代背景下的“互联网+农业”“生态+农业”“数字农业”等新业态。在产业链节点上，针对资源、资金、人才、科技等问题精准施策，构建网络化、标准化、可追溯、高效率的农产品产业体系，全面推进农业农村现代化进程。