

“夜经济”升腾城市烟火气

点亮“夜经济”，成为不少城市消费提档升级的发力点。天津市河东区积极推动特色夜间经济街区建设，夜间经济加速向高品质、多业态拓展。不断升温的夜间消费场景，生动反映出经济稳步复苏的良好态势。

作为我国北方重要商埠，天津市消费新业态层出不穷。这几年，“夜经济”成为天津市消费提档升级的发力点。天津市河东区围绕提升河东烟火气，加快塑造“夜河东”品牌，成功打造以夜市建设为核心的1.0版，正向“食、游、购、娱、体、展、演”全要素夜间经济2.0版升级。目前，河东区夜间经济已初步形成长期夜市与短期市集互补、室内与露天贯通、商旅文相结合、海河两岸经济带与津滨大道商圈联动的发展新模式，夜间经济成为助推商业发展的新动能。

河东区委书记周波表示，河东区不断创新模式、丰富载体、拓展业态，积极推动首品、首发、首秀项目落地，全力打造“夜河东”品牌，促进商旅文融合，提升消费能级活力，夜间经济发展取得显著成效。

打造“夜河东”品牌

夜幕降临，位于河东区的爱琴海“老门口儿”夜市热闹非凡。摊主的叫卖声、食客们的交谈声、商户播放的音乐声此起彼伏，各色亮眼招牌灯光交错，眼花缭乱的美食让人味蕾大开，城市的烟火气被点燃。

这是天津市河东区“夜经济”点亮“夜河东”的一个场景。逐渐升腾的烟火气，彰显着河东区夜经济日渐涌动的活力。2018年11月，天津市相关部门印发《关于加快推进夜间经济发展的实施意见》，“夜津城”成为大众关注焦点。河东区积极推动特色夜间经济街区建设，于2019年3月发布《河东区促进夜间经济发展的实施方案》，确定了坚持政府引导、市场调节，发挥企业主体作用的工作原则。2019年7月，河东区市级夜市示范街区——老门口儿夜市开街运营，开街当日客流量达5.4万人次，实现销售额近400万元，打响河东区夜间经济“第一炮”。

杨维国是爱琴海“老门口儿”夜市的老租户，从夜市刚开业他就一直在这里经营。随着夜市的发展，他也有了稳定的客源。“一晚上最多能有约5000元的营业额，纯收入1000元不成问题。今年2月份，我早早地跟夜市管理部门续租，确定了夜市摊位的位置，期望今年的营收能大幅增加。”杨维国说。

经过3年多的发展，河东区发挥爱琴海“老门口儿”夜市的示范带动作用，推广复制打造远洋“老门口儿”夜市，持续推进万达“幸福里”、棉3文创主题夜市、金地“后浪市集”等区级夜市提质增效，形成了长期夜市与短期市集互补、商旅文体相互融合的夜间经济发展体系，构建了津滨大道综合性夜生活



图① 天津市河东区棉3创意街区夜市，前来游览消费的市民络绎不绝。刘泽瑞摄(中经视觉)

活商圈与海河两岸商业发展带联动发展的夜间经济发展格局。

河东区商务局党组书记、局长韩启明说，各夜市街区丰富消费业态，提升服务质量，一批特色鲜明的夜间消费活动逐步开展，满足了群众多样化消费需求。如今，在海河两岸，各大夜市开街后带动了周边商场、餐饮等行业销售。各大夜市街区品质特色突出、夜景优美、活动丰富，成为市民游客的“打卡地”、城市活力的“新名片”。

推动规范化发展

“发展‘夜经济’，不仅要提供丰富的消费供给，充实夜游内涵，还要以优质服务赢得人心。”在韩启明看来，夜间经济是城市发展水平和品位的缩影，也是提高人民群众生活水平的重要内容。

“我们坚持审慎监管、柔性执法，本着适度放宽的原则，明确时段放宽相关摆摊管制、停车限制，帮助夜市经营主体解决登记注册、外摆范围划定、环境卫生、活动审批、停车保障、安全预案等问题。进一步完善街区水电气等配套设施，妥善处理环境卫生和噪声污染问题，在活跃街面市井气、烟火气的同时，保证市容干净整洁有序，实现城市繁荣与规范发展的平衡与共赢。”韩启明说。

为此，河东区盘活现有商业载体空间，聚焦培育建设国际消费中心城市地标商圈，引导大型商业综合体充分利用门前广场空地举办夜市和集市活动，实现了商业综合体室内外露天融合贯通互动。

围绕加快打造“夜河东”品牌，河东区联动各夜市街区开展夜品、夜购、夜游、夜赏等多元夜间消费活动。2020年举办以“酷爱津城潮流集市节”为主题的活动，2021年举办



图② 爱琴海“老门口儿”夜市极大丰富了市民夜间文化生活。彭娜摄(中经视觉)



图③ 河东区夜市经济向高品质、多元化拓展。刘泽瑞摄(中经视觉)

天津四季主题促消费活动暨“津韵家园·夜购河东”夜生活节活动，2022年以提升河东烟火气为重点，举办脱口秀表演、“梅花博物馆”展览、音乐节、餐饮嘉年华等活动50余场。

“老门口儿”夜市着重引进文创手工类项目及较为现代文艺的现场手工艺品制作、现场插花等体验类项目。“我们将把夜市娱乐区域场景大幅升级，增设大面积打卡区、拍照区，增强夜市整体可玩性及美观性。”爱琴海“老门口儿”夜市相关负责人肖震说。

促进商旅文融合

徐凤文在棉3创意街区经营着“百部书房”，那里曾是天津第三棉厂的一个车间。徐凤文以书房为创意空间，依靠做文创产品、策划文旅活动和网络直播等方式实现收益。

棉3创意街区坐落于天津海河东岸，由有百年历史的老厂房与临河新建综合体组合而成。今年以来，园区抢抓“海河东岸新消费走廊”“海河夜经济带”等契机，全力打造夜间景观建设，延伸棉3夜经济。

“今年，我们将探索‘演出+夜市’的夜经济新模式，同时，重点推广棉3特色产品，打造更加开放、独特的街区商业空间。”天津棉三创意企业管理服务有限公司总经理陈强说。

夜市经济形态不断创新，今年，河东区积极引导各夜市项目吸收往年运营经验，招商时涵盖美食、百货、非遗、文创、娱乐、体育等多种业态。同时，把握“夜生活”和“夜经济”轻松化、娱乐化的特点，营造群众喜闻乐见的烟火气。重点提升天津市级夜市示范街区“老门口儿”和新建的阳光星期8夜市，指导海河两岸的棉3、嘉里汇等载体利用近海河的地理优势，开展文创、音乐主题夜市。现在，上述夜市正在筹备中，计划5月份陆续开街。

“河东区夜间经济发展势头强劲，正在加速向高品质、多业态拓展。河东区将紧紧抓住培育建设国际消费中心城市契机，大力发展夜间消费地标，营造新的消费场景。促进商旅文跨界融合，依托天津文化和河东特色，引导各街区推出话剧、音乐演出、相声、脱口秀等文化活动，打造有品质、有格调、有烟火气的夜间经济。”韩启明说。

霓虹闪烁的夜经济，延长了场所营业时间、拓展了经济活动空间、扩大了产品服务供给，成为人们生活日益丰富的缩影，更是激活消费市场的新引擎。夜经济不止于夜市小吃摊上的舌尖美味，也有参与体验中的舒心便利和文化滋养后的余韵悠长。为了让夜经济的热度延续，更好满足人们多元化、多层次和品质化的夜间消费需求，利用好、挖掘好、保护好夜经济的持续健康发展尤为重要。

因地制宜，打造专属套餐。夜经济不是简单地延长营业时间，更不是机械地把商品和服务放到晚上推出。当前，夜经济消费的主力正在快速迭代，光靠美食已经很难打动有更多消费需求的年轻人了。各地发展夜经济还得走心、走实，积极利用大数据剖析夜经济消费人群的消费喜好和期待，不断创新消费场景和产品供给，逐步摆脱以往的单一服务业态，延伸到消费的各个环节和领域，因地制宜推出具有本地特色的专属夜间消费模式，释放消费活力。

精雕细琢，优化消费环境。如果管理跟不上，夜经济很容易沦为“脏乱差”的代表，让城市形象大打折扣，这一过程极为考验城市治理者的治理水平与智慧。要做好科学规划空间布局，加强夜间规范管理，建立健全配套设施和服务，形成一套可接受、易推广的管理模式，着力解决夜间城市交通拥堵、噪声污染、公共安全等问题；要推动数智赋能夜经济健康发展，比如搭建智能化停车管理系统，深挖道路停车位资源，把消费券使用时间更多地向夜晚倾斜，线上线下联动全面提升消费市场。

别出心裁，凝练文化内涵。夜经济的触角不断丰富与扩展，文化底蕴应是其不变的基因。运用声光电技术，夜间造景虽已是城市夜游项目最普遍也最初始的开发方式，但文化IP赋能不够、产品内容乏善可陈、同质化严重等问题仍是制约夜经济高质量发展的突出短板。要重视文化内核，充分挖掘城市特色文化，还可以将民俗元素融入夜经济的活动设计，并根据当地自然景观与历史特征，打造经济聚集区，引导本土老字号企业积极参与，形成独一无二的夜经济品牌名片。

各地夜经济持续升温，成为助推城市竞争力和产业提档升级的“新赛道”。甘肃兰州依托黄河资源优势和文化特色，重点打造夜食、夜购、夜游等多业态并举、辐射带动能力强的夜间文旅消费聚集区；“国潮汉风·夜彭城”江苏徐州文旅品牌以突出“汉文化、徐州味、烟火气、时尚潮”为主题，精心打造了一批夜间特色旅游产品；上海加快建设“上海市夜间经济精细化治理示范区”，构建政企协共管共治夜间经济发展新模式……

城市重新定义了“夜”，入夜街头巷尾各类消费主体又升腾起熟悉的烟火气。发展夜经济，不仅是扩大消费助力经济高质量发展的内在要求，更是满足人们对美好生活需要的必然选择。从传统夜市、地摊到商圈，从灯光秀到文体休闲、沉浸式体验，越来越多样的消费形式，为消费者创造出更高品质、差异化的夜间消费场景，也让这城市的夜晚越夜越美丽。

本版编辑 曾诗阳 美编 王子莹

辽宁锦州提升老业态、赋能新业态——

精品旅游聚人气

本报记者 温济聪

辽沈战役纪念馆纪念币、文创优盘、纪念章书签等红色旅游文创产品大卖；来北镇医巫闾山和青岩寺风景区游玩的省外游客越来越多；北镇市文化旅游和广播电视局局长因推介文旅和特产而走红网络……辽宁省锦州市春季文旅消费正逐步回暖。

辽沈战役纪念馆是全国爱国主义教育示范基地、全国红色旅游经典景区、国家AAAA级旅游景区，现已成为融教育、博览、旅游、休憩、消费于一体的大型军事历史主题公园，游客络绎不绝。

3月下旬，来自沈阳的游客李坡第二次来到辽沈战役纪念馆参观。与第一次参观学习不同，这次他还多了消费活动。“我特别喜欢这枚‘辽沈战役纪念馆纪念币’，是参观的时候偶然在馆内走廊的自动售货机上发现的，特别有纪念意义。我打算给自己和家人买几枚。”李坡说。

包括纪念币在内的辽沈战役纪念馆文创产品，越来越受到消费者欢迎。这里开发制作的纪念币，主要呈现辽沈战役纪念馆主体

陈列馆和南大门建筑造型；文创优盘收录有党史党课相关的高清视频；纪念章书签以馆藏的东北解放纪念馆为创作素材，挖掘藏品精神内涵。

锦州市委宣传部分管日常工作的副部长、辽沈战役纪念馆馆长刘晓光介绍，辽沈战役纪念馆拥有丰富的红色资源，吸引观众来此进行革命传统和爱国主义教育。

“我们开发制作的文创产品，本着尊重原貌、尊重历史、保护传承弘扬红色文化的原则，富有较强的教育意义，体现艺术性与实用性相统一，深受观众喜爱。在开发制作前，严格按照审批流程和审批机制，对开发的形式、主题、内容以及设计款式、制作公司进行严格把关，确保产品质量，满足观众需求。”刘晓光说。

古城北镇文化底蕴深厚，人文古迹众多，自然风光旖旎，旅游资源丰富，不少游客专程来此春游踏青。

美丽的医巫闾山和青岩寺风景区是北镇著名旅游景点，每年吸引着数十万游客

到此游览观光、休闲度假，旅游消费越来越旺。网友“鸵鸟和长颈鹿”3月份到医巫闾山游览后评价：“山内景色优美，既有攀爬的乐趣，也有天然氧吧的怡然自得。”

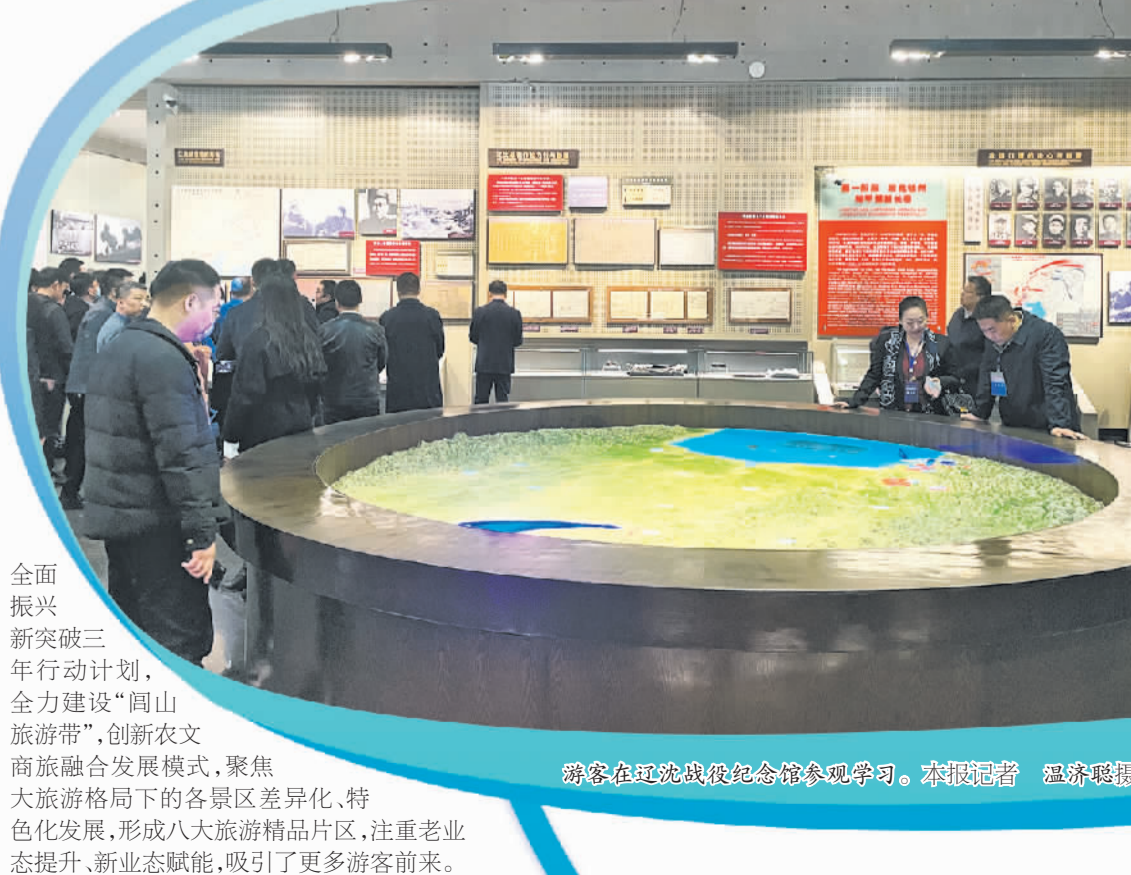
北镇市医闾文化旅游服务有限公司总经理黄守信介绍，这里大自然的神奇造化、姿态万千，给人以美的享受，目不暇接的奇峰怪石、千姿百态的苍松翠柏、水丝如帘的石棚飞瀑、壮丽的大石棚，以及万年松、旷观亭、桃花洞等闾山八景，让游客流连忘返。

北镇常兴文化旅游有限公司总经理曹志佳介绍，青岩寺风景区以石异、洞幽、松奇、峰险著称，自然风光与人文景观交相辉映，“八景十二奇观”各具特色，一年四季风光无限好。

吉林省吉林市游客于海专门来北镇医巫闾山和青岩寺风景区游玩。“北镇不但风景好，酒店的住宿服务也不错，特产小吃好吃，到这里消费很舒心。”于海说。

北镇市文化旅游和广播电视局局长王莹表示，北镇市贯彻落实锦州市委、市政府实施

全面振兴新突破三年行动计划，全力建设“闾山旅游带”，创新农文旅融合发展模式，聚焦大旅游格局下的各景区差异化、特色化发展，形成八大旅游精品片区，注重老业态提升、新业态赋能，吸引了更多游客前来。



游客在辽沈战役纪念馆参观学习。本报记者 温济聪摄