

看世界

陈小方

# 印尼香料业重振荣光

坐落在南太平洋的“万岛之国”印度尼西亚素有“香料王国”之称。它曾是历史上重要的香料供应国之一，甚至还在很大程度上推动了连接东南亚和欧洲的海上丝绸之路（又称“香料之路”）的诞生。如今，印尼香料业已辉煌不再，甚至其中一些附加值较高的产品还需要进口。

印尼香料业为何会衰落？近年来，印尼政府频频采取措施推动香料业“光荣回归”，这能成功吗？

## “香料之母”

印尼群岛盛产香料。马鲁古东部的班达群岛又被称为“香料群岛”，是肉豆蔻的原产地。根据“香料之乡基金会”的数据，全世界大约有400种至500种香料，仅东南亚地区就有275种，其中又以印尼最为集中。因此，印尼又被称为“香料之母”。

从中世纪开始，印尼就是世界重要的香料供应国之一。

早在哥伦布地理大发现千年之前，古印尼香料就传入了亚洲国家。研究显示，自两汉时期，来自今天东南亚地区的香料就进入了中国，到宋元时期达到鼎盛，并一直延续到明清时代，前后长达千年之久。据中国典籍，如宋代赵汝适著《诸蕃志》、明代马欢著《瀛涯胜览》等，都记载了产

自古印尼的大量香料品种，如檀香、茴香、豆蔻、胡椒等。直到西方殖民列强的到来，中国与印尼之间的香料贸易才被迫中断。

印尼香料在中国历史上有多受欢迎呢？熟悉三国历史的人都知道，曹操曾经派人给诸葛亮送去5斤鸡舌香以表善意。《汉官仪》也记载：“尚书郎含鸡舌香。伏其下奏事”，意即只有尚书郎以上的官员才能享用鸡舌香，足见当时鸡舌香有多贵重。所谓鸡舌香就是原产于今天印尼马鲁古群岛的丁香。据史料记载，直到18世纪末，印尼还是世界上唯一的丁香生产国。

大约7世纪前后，印尼香料经由阿拉伯商人和中国商人之手，从南亚运到中东和欧洲。1453年，君士坦丁堡被奥斯曼土耳其人攻陷，香料价格随之飙升。1521年，随着丁香首次从现在的北马鲁古省的蒂多尔苏丹国大规模运往西班牙，印尼拥有大量香料的消息不胫而走。极度渴望香料的欧洲人纷纷开启东方香料探索之旅，并在印尼展开了激烈争夺。

最终占了上风的荷兰人将印尼变成了自己的殖民地。当时，肉豆蔻比黄金还值钱。为控制当时唯一的肉豆蔻产地班达岛，荷兰人甚至于1677年用新阿姆斯特丹（现纽约曼哈顿）与英国交换。统计显示，印尼香料曾为荷兰殖民者提供了大量财富，最高时占到荷兰殖民政府国民生产总值的15%。在1945年获得独立后，印尼从荷兰殖民者手中接管的香料种植园近500个。

## 繁荣不再

历经两个世纪的繁荣之后，印尼香料业开始衰落。究其根本，沉湎于往日辉煌裹足不前怕是得负主要责任，世界香料产业的竞争越来越激烈也是重要原因。

一方面，全球香料市场格局已经发生了巨大变化。

数据显示，2020年，世界香料出口总额达269亿美元，较2019年的243亿美元增长10.5%；而印尼香料出口额为10.2亿美元，占比仅为3.9%。根据一份行业权威刊物发布的分析报告，在2021年世界上最昂贵的5种香料中，印尼香料业的代表产品“香草豆”不敌藏红花和茴香花粉，排名降至第三位。印尼的香草出口量也落后于马达加斯加和墨西哥。

约占世界香料进口量四分之一的欧洲，对印尼香料失去了往日的疯狂。近年来，欧洲对香料和香草的总体需求其实是迅速增长的，但这些增量似乎并未惠及印尼。2021年，印尼香料对荷兰的出口额仅为4300万欧元，市场份额为24%；对欧盟的出口额为1亿欧元，市场份额为11%。

相较于不断萎缩的欧洲市场，亚洲国家反倒逐步成长为印尼香料的主要市场。根据印尼中央统计局的数据，2020年印尼出口香料、药用植物和芳香剂的总量为27.53万吨，出口额为6.184亿美元。泰国是印尼香料的最大进口国，印度紧随其后。中国以进口量1.895万吨、进口额8902万美元成为印尼香料的第三大出口市场。美国和越南分别以1.29万吨、进口额8550万美元和935万吨、进口额3830万美元位居第四位和第五位。

另一方面，世界香料业的竞争也越来越激烈。这一过程甚至从几个世纪前就开始了。一个典型的例子就是肉豆蔻。虽然荷兰殖民者曾企图长期控制印尼肉豆蔻的独家贸易权，但最终也未能阻止肉豆蔻种子的外流。1769年，法国园艺家皮埃尔·普瓦夫尔成功地从班达岛走私了一些肉豆蔻种子到毛里求斯，结束了荷兰人垄断肉豆蔻的历史。后来，英国东印度公司在新加坡、印度、西印度群岛和格林纳达都成功种植了肉豆蔻。格林纳达现在已经成为世界第二大肉豆蔻产地。

除此以外，印尼没能在传统优势领域保持领先也是重要原因。胡椒曾是历史上印尼香料贸易毫无疑问的“主角”。但根据印尼中央统

计局的数据，如今的印尼竟然成了胡椒进口国。2021年上半年，印尼胡椒进口额同比上涨3.3%。除了胡椒，印尼还从马达加斯加、新加坡和英国进口丁香。2021年上半年，印尼丁香进口量达到2818吨，比去年的2511.2吨增长了12.2%。印尼还从越南、泰国、澳大利亚和马来西亚等国进口辣椒。同样是2021年上半年，印尼进口辣椒总额达到1528万美元，同比增长27%。

## 重创辉煌

为重振香料业，印尼近年来接连采取了一系列举措，包括加大宣传、促进出口、培育新种、提高产量等。对于此，印尼政府很有信心。一方面，不断增长的世界香料需求给全球香料产业提供了较大的市场空间。根据有关测算，进入新世纪，世界香料需求以平均每年至少7%的速度增长。另一方面，市场对香料品质以及新香料品种的渴求不断增长，这也给自然资源禀赋优越且多样的印尼带来了优势。

印尼人类发展和文化统筹部长穆哈吉尔·艾芬迪表示，印尼丰富的香料一定能够让印尼在世界舞台上重现辉煌，因为“几乎整个群岛都出产具有经济价值的香料”。

2021年4月，印尼启动可持续香料行业论坛SSI-I（SSI INDONESIA）。印尼经济事务统筹部负责食品和农业企业协调的副部长穆斯塔利法表示，举办论坛的目标是探讨赋予小种植户权利、支持行业企业的相关举措，增加能够对农民生活和环境产生积极影响的市场机会。在此之前，SSI-I已与印尼农业部签订“支持出口香料和药用植物商品的可持续性发展”谅解备忘录。

同年8月，印尼公布“印尼香料为世界增添乐趣”的计划，以扩大香料出口，提升印尼美食的国际影响力。印尼旅游和创意经济部部长桑迪亚加·乌诺表示，该计划是经顶层设计后确定的一项国家战略，将重新开辟一条途经南亚、中东和欧洲，从印尼延伸至美国纽约的“现代香料之路”。该计划规模宏大，包括在国外建立4000家印尼特色餐厅，以及到2024年将香料出口额提升至20亿美元等。

去年6月，印尼教育文化部联合其他部门共同发起“香料之路”亲近之旅。在一个月的时间里，来自印尼34个省的143名代表搭乘游轮，重走历史上的“香料之路”。穆哈吉尔·艾芬迪表示，该活动是促进跨区域文化交流的平台，以后每年都会举办。他同时表示，印尼将向联合国教科文组织提出申请，希望这条“香料之路”能够成为世界遗产。

去年12月，印尼三宝壟传统草药制药公司SIDO MUNCUL宣布成立印尼香料植物研究中心，聚焦香料植物育种，以支持当地香料业复兴。

最近，两个人工智能系统火爆出圈，成为人们热议的焦点。一个是电影《流浪地球2》里冷酷无情的“幕后黑手”MOSS，一个是现实中多才多艺的“全能网友”ChatGPT。这次科幻作品与现实的联动，增加了人们对科幻“可能实现”的想象和期待。

然而，科技快速发展的同时也会导致企业组织越来越复杂，社会竞争越来越激烈。估计大多数人在日常工作中都有切身体会：高新技术日新月异，商业环境也在不断发生变化。过去的成功经验很快就过了“保质期”，昨天还是制胜法宝，今天就成了失败案例，公司想要拟定未来商业战略变得更加困难。我们该如何在这样的世界里生存？

日本科幻学者宫本道人试图找寻这一答案。在《科幻如何改变商业》一书中，他提出了“科幻思考法”。

所谓科幻思考法，简单来说，就是创造出不存在于现实世界，但又和现实世界有一定联系的、只属于自己的“头衔”。其中的关键是要让现实从现实世界“飞向”虚构世界，然后再把它拉回现实并“平稳着陆”。在作者的“世界”里，科幻（Science Fiction）的“S”既是“Science”（科学）的“S”，也是“Self”（自我）的“S”——每个人都在为自己编织故事，并且生活在故事的世界里。

为何科幻会对现实世界产生如此大的影响？其秘密可能在于科幻的目的——要么是顺着现实世界的逻辑向深入走去，畅享未来的诸多可能性，预判可能出现的问题；要么是通过科幻“实现”自己的梦想，比如时空穿梭、星际旅行，这些也为科技指明了努力的方向。而且，宫本道人还在书中特别提到，科幻作品中会出现很多现实中并不存在的职业，它们也是推动异世界发展所必需的元素。作者认为，为自己设定一个“头衔”这件事本身就是一个寻找梦想、解构并梳理实现流程的过程，如果能将“头衔”的要求与现实生活及工作场景相结合，说不定能产生意想不到的化学反应。很多创业者都是从优秀的科幻作品中得到灵感，并开启自己事业的。“他们不是否定虚构文学，而是努力让现实去接近虚构文学。正是这样的思维方式，才会产生创新。”

例如，尼尔·斯蒂芬森在1992年发表的科幻小说《雪崩》，就俘获了一众当代创业者的心。在小说虚构的世界里出现了VR技术。对虚拟现实的渴望唤醒了硅谷大量的“创新之魂”，引发了互联网创业浪潮。此外，书中创造的很多词语，如代表网上虚拟空间的“元宇宙”，代表现实人类在虚拟空间中分身的“虚拟形象”等，很快广为人知。宫本道人认为，这种创业文化的兴盛与《雪崩》的畅销是相辅相成的。很多创业企业如今已经变得非常强大，甚至已经具备了影响现实世界的能力。尼尔·斯蒂芬森后来成为AR头盔开发企业Magic Leap的首席未来学家。此外，他还担任了贝佐斯创立的太空旅行公司Blue Origin的顾问。

科利·多托罗也被认为是具有惊人预见性的科幻作家。早在脸书公司（Facebook）推出点赞功能之前，他就在作品《魔法王国的沉沦与灭亡》中描述过类似功能。此外，该作品还是世界上首部在知识共享许可协议下发行的小说。无论是内容还是形式，这部作品都远远走在了时代前列。

事实上，亚马逊创始人杰夫·贝佐斯、特斯拉CEO埃隆·马斯克、微软创始人比尔·盖茨等一大批知名企业都曾公开表示，自己有喜欢的科幻作品。不少人还在采访或著作中结合自己的商业经验，主动提及具体的科幻作品。反过来说，他们在为企业设定目标时，经常动辄展望30年以后的未来，这些图景对于今天的我们来说，又何尝不是科幻呢？

在宫本道人看来，把科幻创作当作商业灵感源泉的趋势正在加强。比如，英特尔、微软之类的大企业在争相进行科幻创作，借以推进公司研发工作。

应该说，科幻虽不能预测未来，但确实能够提供更多可能性。这些可能性会如何发芽、生长，取决于人们从什么样的视角去阅读科幻作品，以及如何参考这些作品采取行动。谁也不能保证商业创新一定能够成功，但拥有科幻视野，无疑有助于企业跟发展的节奏，提高成功的概率。

科悦读

孙昌岳



# 寻豆师苦与乐

朱琳

随着咖啡爱好者日益增多，人们已不满足于咖啡提神醒脑的功利性需求，细品唇齿间层次分明的苦涩、追求细腻而丰富的口感已成为很多人的生活乐趣。

好咖啡来源于好豆子。没有高品质的咖啡豆做原料，手艺再好的冲调师恐怕也做不出真正意义上好咖啡。因此，除了产品研发师、冲调师、烘焙师外，又一个“为咖啡而生”的职业出现了，那便是寻豆师。

优秀的寻豆师是做“精品咖啡”绕不开的核心话题。1974年，美国的咖啡采购员埃尔纳·库特森在接受采访时提出了“精品咖啡”的概念。她对当时整个行业普遍忽视咖啡豆质量的情况非常不满，因而特用“精品咖啡”来强调自己寻到的咖啡豆质量上乘，并由此推动咖啡行业建立了一个新的评价体系。

被知晓，是一颗咖啡豆的梦想，更是一杯好咖啡的缘起。

为找到品质优异、风味独特的咖啡豆，寻豆师不仅要具备极其发达的“品鉴家”，还得是一名“探险家”。咖啡产地大多集中于经济不太发达的国家和地区，大多交通不便、基础设施落后，给寻豆师深入原

产地带来了不小的障碍。

寻豆师还要成为“对话者”。与咖农的接触不能仅仅依靠浅尝辄止的交流，还要建立深层次的信任。唯有如此，才能真正了解咖啡品种的差别、微气候的不同以及各种本地化的初级处理方式等。而且，在不少优质咖啡产地，由于缺乏大型庄园的规模种植及专业企业的规模化采购，咖啡豆的品质并不稳定，初级加工的水准也有高有低，一切都看咖农自己的精力和手艺。短期来看，这些问题都得靠寻豆师手把手地带着咖农们去解决。

以上这些都意味着寻豆师真是个很“苦”的职业。为了舌尖上那一丝与众不同的苦，他们要承受常人难以想象的艰难。就说全球最贵咖啡之一的“瑰夏”，这一品种最初在埃塞俄比亚被发现，后辗转于乌干达、坦桑尼亚、哥斯达黎加等地进行种植试验，最终选在巴拿马栽种。从它第一次出现在寻豆师视野中，到一举在巴拿马生豆竞赛——“最佳巴拿马”（Best of Panama）中夺冠，历经了73年之久。

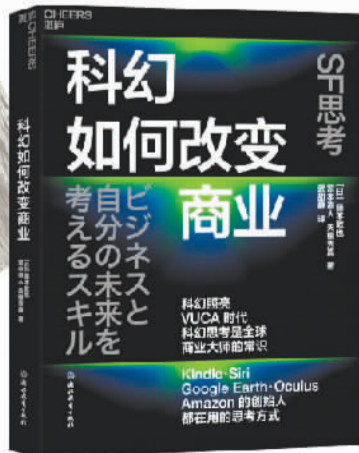
当然，寻豆师也是个很“甜”的职业。用知名咖啡专家许宝霖的话说，寻豆师是“可以掌握寻找风味的主动权”的人。无论是咖啡品种的发现，还是咖啡产品的诞生，甚至是咖啡企业的发展，都与寻豆师的能

力有关。一个人能够通过自己的努力影响产品乃至产业，如此成就确实不是一般职业能够拥有的。

除了为消费者找到口味更好的咖啡豆，寻豆师们还能实现更大的人生价值。咖啡师杰森·邱（Jason Kew）曾说：“寻豆师在整个咖啡链条中扮演着非常重要的角色，为寻豆师的选择和判断直接关系到咖农的生计。”作为那个真正与“世界另一端对接”的人，寻豆师改变的不仅是一杯咖啡，还有全球广大咖农们的生存境遇。

如今，寻豆师这个新职业也出现在了中国的市场上。今年2月，瑞幸咖啡宣布启动“全球寻豆计划”，并宣布2022年世界咖啡师大赛（WBC）冠军Anthony Douglas加入首席咖啡大师团队，带领团队深入全球咖啡原产地，探访优质产区及知名庄园，深度参与咖啡种植、采收、生豆处理等各环节，力图深入产业的“最后一米”，从源头挖掘更高质量的咖啡豆。

寻豆，不仅是优质饮品的关键环节，也成为整个行业发力产业链上游、实现全流程精细化品控的重要举措。寻豆师的探寻之旅，正在向更深、更广的范围延伸。



本版编辑 韩叙 周明阳 美编 高妍 来稿邮箱 gjb@jirbs.cn