

近日,中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》,强调“大力发展网络文化,加强优质网络文化产品供给,引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品”。

当下,我国网络文学产业规模如何?呈现出哪些亮点?未来又应向何处去?近日在北京举行的第六届中国“网络文学+”大会(以下简称“大会”),不仅为观众集中呈现了网络文学及上下游产业发展成果,也为新征程上推动网络文学高质量发展提出新思路。

以产业化力量推动繁荣发展

每3个中国人中就有1个在看网络文学。在本届大会开幕式上,中国音像与数字出版协会发布的《2021年中国网络文学发展报告》显示,过去10年,我国网络文学用户从2.3亿人增长到4.9亿人,市场营收规模从24.5亿元增长到267.2亿元;作品规模从800余万部增长到3200余万部;注册作者从419万人增长到2278万人,增长超过4倍。

“传统文学和网络文学的相交与相融是大势所趋。网络文学将会成为传统文学写作的一个新的生长点。”著名作家、《人民文学》主编徐则臣表示。

我国网络文学的爆发式增长与其产业化运作紧密相连。其中“IP影视化”是当下网络文学发展一个绕不开的话题。近两年,随着《三体》《开端》《人世间》《狂飙》《苍兰诀》等作品的火爆,可以发现网络文学依然是影视剧开发制作的“创意源”之一。第三方数据显示,仅2021年就有100多部网络文学作品被改编成影视剧。2021年在总播放指数前10名的影视剧中,六成改编自网络文学。这些作品的影响力已经超出阅读层面,逐渐发展成为一种文化,成为影响深远的社会现象。一个突出的表现就是优秀网络文学作品的经济效益和社会效益不断凸显,尤其是现实题材作品大放异彩。

“我们的落笔可以是星辰大海,是一个又一个凭空创造的悬疑世界,也可以是那些汗流浹背抡起重锤的铁匠、手指粗糙却手艺精湛的木匠。”知名网络作家柳下挥表示,当下的、现实的、民族的,才是最好的、最有共情的题材和方向。

作为业内率先倡导现实题材创作的网络文学平台,阅文集团举办的现实题材网络文学征文大赛迄今已有6届。阅文集团业绩报告显示,现实题材作品在2016年至2021年的6年内复合增长率超过30%,位于平台全品类第二位。以建党建国、脱贫攻坚、抗击疫情等为主题的现实题材网文佳作频出。关注时代、关注社会、关注民生的网络文学创作蔚然成风,幻想题材不再一家独大。

“网络文学作为一种以故事性见长的数字内容,好故事本身呈现出的价值胜过了千言万语。”阅文集团公共事务副总裁王睿霆表示,网络文学已经进入转型升级的快车道,未来,阅文集团将进一步在系列化和跨产品形态联动方面努力,不断拓展产业的形态和外延,为数字文化产业发展带来创新动能和关键增量。

“一鱼多吃”挖掘IP增值空间

现象级的作品,不仅为网络文学作者和平台带来经济效益,更是在全IP产业链的孵化下产生了广泛的社会影响力。

1998年的《第一次亲密接触》,开启了我国网络文学出版的先河;2004年,现代仙侠题材小说《升龙道》首发,其作者成为首位年入百万元的网络文学作者;自2015年网络文学IP概念引爆,《盗墓笔记》等网络文学开始全版权衍生……如今,许多影视公司在拍摄电视剧初期,就让游戏开发、广告植入、互动节目、同步电影等进行同步运转,充分展现了网络文学

网络文学

向阳生长

本报记者

市场营收
规模从24.5
亿元增长到
267.2亿元

过去10年,我国网络文学
用户从2.3亿人增长到4.9亿人

注册作者从419万人
增长到2278万人
增长超过4倍

作品规模从800余万部增长
到3200余万部

数据来源:《2021年中国
网络文学发展报告》

“一鱼多吃”的巨大增值空间。

有数据为证,过去10年我国网络文学IP营收规模从不足1亿元增长至40多亿元,年均复合增长率超过100%。在这一发展过程中,各方媒体平台通过融合共生,共同打造了完整的网络文学产业价值链生态,与作者一起分享网络文学的经济价值。

在IP产业链的联动下,网络文学正以更多样化的面貌触达和融入大众文化生活方方面面,大有超越文字的价值和可能。在本次大会展场里,阅文、中文在线、百度、磨铁文化、晋江文学、纵横文学、掌阅等多家知名企业参展,通过搭建特色展台、设置体验活动,为观众带来沉浸式观展互动体验,让观众直观感受网文IP转化成果的魅力。

在百度展区,“百度作家平台”AI创作吸引了众多观众的参与。借助小度机器人,作家可以应用AI进行创意续写、小说内容生成,并由作家对AI创作的内容进行故事走向把握,最终写出完整的作品;在中国移动咪咕展区,迎面而来的数字行业洞察大屏显示,截至3月24日上午9点,全国当日已累计有2.18亿人通过数字阅读来获取知识。

在逛展过程中,电子书阅读器、AI临场感听书、元宇宙、数智人、VR剧本杀等网企企业的最新发展成果,也让读者感受到了网络文学产业链不断创新发展的步伐。采访中记者了

解到,“网络文学+音频”“网络文学+短剧”等IP“轻衍生”成为IP开发的着力点和改编热门。近年来,随着有声读物市场规模升温,业内企业抓住市场机遇,纷纷布局有声读物赛道,实现从文字到音频的快速孵化。借助抖音、快手等短视频平台,“网络文学+短剧”等创新文学形式应运而生,对网络文学的经济价值提升带来正向影响。

对此,爱奇艺首席内容官王晓晖认为,无论是网络文学还是影视剧,高质量的文艺作品都需要满足传统不死、时代共情、创新表达三大条件,即尊重经典的叙事结构、追寻当代生活的意义、运用好新语态和新技术进行符合时代的新表达。

精品化生产是可持续发展的基石

需要注意的是,我国网络文学市场虽然逐年增长,但增长趋势却在放缓。数据显示,我国网络文学市场规模增长率从2020年的23.85%下降到2021年的不到7%。

作为创意产业链的源头,网络文学头部IP配合“顶流爱豆”的模式在市场中屡屡受挫,可见IP的跨界融合不是顶着大腕的名号生搬硬套就能取得成功。要想延伸其IP价值的发展基石,仍要以精品化为目标,倚重下游企业对IP的二次创造。随着新业态新模式不断

涌现,前些年网络文学产业指数级的高速增长也带来了质量滞后的问题,仍需假以时日完善产业政策、优化企业服务、激发创新能力,从而支撑产业后续可持续发展。

“要扭转简单把网络文学看作消遣、娱乐产品的错误观念,自觉承担起增强人民精神力量的使命任务。”中国作协网络文学中心主任、中国作协网络文学委员会副主任何弘建议,要提升网络文学创作质量,抵制低俗媚俗,拒绝类型化、模式化、同质化的创作,不断创新网络文学创作形式,创作出积极反映新时代的网络文学作品。

也有观点认为,网络文学产业增速的放缓,并非完全是一件坏事。这让业界意识到网络文学IP的开发并非灵丹妙药。在信息过载时代,优质内容才能吸引用户注意力。网络文学的产业化开发应着眼于网络文学的核心价值,运营主体的核心产业与新业态核心要素,构建网络文学产业的“核心”路径。

“提升内容精品化生产能力,仍将是产业发展立于不败之地的牢固基石。”中国作家协会网络文学中心研究员、中国作家协会网络文学研究院副院长肖惊鸿认为,作为我国IP文化产业发展核心内容的网络文学,将以创造性转化、创新性发展为旨归,回归互联网文学的逻辑,满足人民对美好生活的需要,以更多优秀的作品增强人民精神力量。

来人工沙滩赶海拾贝

本报记者 周琳

春日的渤海湾,一边是水清滩净、鱼鸥翔集的自然景观,另一边是岸桥林立、货轮成排的工业码头,这看似“违和”的场景却吸引了大批游客驻足观看,“打卡”留念。将港、人、沙滩和谐同框的这片区域,是我国北方最大的人工沙滩景区——天津东疆综合保税区东疆湾沙滩景区。

天津东疆综合保税区东疆湾沙滩景区文化旅游科副科长张妙善说,天津港每天有大量口岸机械作业,在这样的工业码头为周边居民建设一片滨海沙滩,营造良好的港、城、人、产业良性互动环境需要好好动一番脑筋。

从2016年开始,天津东疆综合保税区在东疆港区的东南部休闲旅游度假区内打造人工沙滩景区。“景区西至观澜路,东临渤海,周边道路交通网便利,沙滩南北岸线长约2公里,占地面积达2.46平方公里,总用沙量约为15万立方米,卵石用量约7万立方米,还是第十三届全国运动会海上帆船帆板和沙滩排球项目比赛地。”天津港文化传媒有限公司景区运营部副经理付全毅说。

这人工沙滩景区好在哪儿?“景区的位置距离天津市区不远,而且可供游玩的设施有很多,有水上休闲娱乐区、沙滩亲水区、游泳休闲区、水上运动训练中心等,天津市民再也不用跑到数百公里外的北戴河等地玩水了。”来自天津市和平区的游客刘小萌说。

“2023年东疆湾沙滩景区将继续开展帆船

帆板、皮划艇竞技、摩托艇、快艇游艇、漂艇艇、海上飞伞、空中飞人等众多水上娱乐项目,并在亲子活动、房车露营、游艇项目上拓展新业态、丰富新功能。”付全毅说。

同样是一片渤海湾的海岸线,滨海文化旅游行业和口岸经济能否协同发展?东疆综合保税区给出的解决方案是以重大文旅项目建设为抓手,践行党建引领共同缔造理念,按照“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”的要求,制定《天津东疆综合保税区文化和旅游产业发展三年行动计划(2022—2024年)》,在优化景区经营资源配置、美化景区环境设施配套、深化景区业态模式创新、强化景区综合管理水平上下功夫。

一方面,东疆综保区下力气促进文化产业发展,塑造文化旅游品牌,深化景区业态模式创新,通过文化赋能旅游激发市场活力,促进消费扩容提质,实现“赶海更安全、观海更惬意、亲海更高端”的目标。

另一方面,东疆综保区推动港、城、人、文旅行业和谐发展,东疆综合保税区社会发展局通过协调相关企业,打造了以沙滩海岸为主的文旅聚集区域,创建了天津市首家“国家级体育旅游示范基地”,形成了绿色智慧枢纽港口与新兴文旅产业的有机融合;同时,推进东疆港区东部岸线一体化项目,提升东疆区域旅游资源形成良好空间互补,使其由单一景区旅游转变为多

元化区域旅游,并加强与河北区、生态城的文旅联动发展,从而带动海洋旅游、体育赛事、休闲娱乐、酒店餐饮、海边民宿等关联产业蓬勃发展。

张妙善表示,今年东疆湾沙滩景区还将围绕“海洋文化”开展一系列参与性强、体验感好、影响力大的文旅活动。比如,4月至10月期间,将打造沙滩五彩风筝节、港湾亲子嘉年华、东疆夜巷主题季、体育旅游休闲季、浪漫亲海露营

季、潮流IP艺术季、金秋婚庆主题季等多项系列活动,不断丰富新区与东疆的文旅业态活动。

未来,东疆综合保税区将优化文旅发展空间,发展“一廊一带一区多组团”的旅游空间新格局,打造新区具有影响力的亲海休闲旅游新名片。

去年冬奥会,冰墩墩一举成为“顶流”,赢得了无数海内外粉丝的喜爱;今年春节,兔元素颇受追捧,敦煌的“三兔共耳”图火爆出圈,吸引不少游客来莫高窟“打卡”……此外,还有故宫的猫等,圈粉无数,都是近年来影响巨大的文旅产业网红。

在互联网时代,网红“打卡”成为文旅行业产生影响、吸引游客、促进消费的重要手段,以爆款带动景区走红,从而实现景区游客数量和营收爆发式增长。如何找准文旅融合的增长点?笔者认为,关键要抓住三点。

做好文化储备。文化是旅游的灵魂,文旅融合需要高质量的文化支撑,特别需要中国传统优秀文化的滋养。以文促旅,除了保护好利用好当地一些著名的文化遗产,还要进行区域文化资源普查,挖掘和整理优秀传统文化,建立相应的数据库,深入挖掘阐释利用好文化遗产的内在精髓和时代价值,让历史文化在新时代焕发新生、绽放光彩,推动文化遗产融入现代生活,从根本上筑牢文化与旅游融合发展的基础,推动文化与旅游深度融合、真融合。

打造新场景。有些古文化景区属于冷门,并不自带流量,大部分游客尤其是年轻人兴趣不大。但有些景区在打造新的元素后,往往会化平凡为神奇,催化形成新的结合点,产生轰动效应。当一个普通的活动置身于一特定文化场景下,都会产生意想不到的效果。如宁夏贺兰山岩画景区,属于冷门景区,平时游客并不多。去年冬季在景区打造的冰瀑景观将自然景观融入文化内涵,产生了神奇效应,一下子火了,年轻人纷纷前来拍照游玩,成为贺兰山一带最火的景区。因此,景区要充分发挥想象力,打造新场景,开拓新领域。

做好IP衍生品的开发。推动网红衍生品开发是文旅产业延长产业链、提升价值链的重要途径。从产业端看,国家近年来大力推动文化创造性转化和创新性发展,为打造超级文创IP奠定了基础。如冰墩墩,将国宝与冬奥会结合起来,形成了高质量文旅精品爆款,使海内外受众从中感受到丰富的中国文化内涵,系列产品销售十分火爆。因此,景区要强化创造力,努力实现创意、产品与市场相衔接,丰富旅游业态,增强产品吸引力,拓展旅游发展空间。

网红、爆款是文旅行业的重要推手。众多看似“无心插柳”的成功背后,实际都有“有心栽花”的精心准备和努力。在网红打卡时代,“形式即是内容”是一个重要特征,但也要增加文旅产业内涵。因此,景区要在形式上常创新,内涵上多积累,努力找准文旅融合的增长点,牵一发而动全身,实现景区常新常红,推动文旅产业蓬勃发展。

找准

拓兆兵



天津东疆综合保税区东疆湾沙滩景区一隅。
鲁夏摄(中经视觉)