

# 广交会重启线下办展焕发活力

在全球需求不振、外贸下行压力加大的背景下,作为全球货物贸易第一大国,中国的一举一动全球瞩目。一周后,第133届广交会将在线下如期举办,这是继疫情防控实施“乙类乙管”政策后,广交会首次全面恢复线下办展,对于加快我国经济恢复增长、促进世界经济复苏,都具有重要意义。

据统计,截至4月3日,已有203个国家和地区的采购商预登记参加线下展会,而预登记的参会人数每天也在快速增加中。届时,万商云集的盛况将重现本届广交会,让这个已有66年历史的老牌展会重焕活力,也充分彰显了中国制造、中国产品和中国品牌的魅力。

过去一年在党中央坚强领导下,各地各部门紧密配合,沉着应对各种超预期因素带来的冲击,坚决落实稳外贸一揽子政策举措,支持外贸企业保生产、保履约、抓订单,全年进出口总额超过42万亿元,规模创历史新高。今年以来,世界经济复苏总体乏力,外贸形势更为严峻复杂,外贸企业面对的风险挑战有所增加,继续用好对外开放平台及各类贸易规则,对于稳住外贸基本盘至关重要。

也要看到,我国外贸是一路风风雨雨从市场排

**推动外贸高质量发展,既要稳住存量,也要积极做大增量。经过多年发展,中国外贸虽已“轻舟已过万重山”,但仍要锚定高质量发展目标不放松,在对标世界一流中培育竞争新优势。**

打中中成长起来的,先天具有较强的韧性,同时,经过多年创新积累,在一些新领域形成了新优势,比如在绿色新能源产业上,我国企业和产品呈现出较强的竞争力。此外,我国经济的加快恢复,为外贸增长提供了有力支撑。最新一期中国制造业采购经理指数(PMI)已连续3个月位于荣枯线之上,物流指数连续2个月回暖上升,表明当前我国出口有推动力、进口有牵引力,贸易规模仍将保持高位运行。

制度型开放水平的提高,也为我国外贸增长持续加码。区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效实施一年多来,释放出巨大发展红利,成为亚洲区域经济发展的新动能。2022年,我国与14个RCEP成员国的贸易额达到12.9万亿元,增长7.5%,占我国外贸总额的30.8%。随着菲律宾近日正式批准RCEP协定,

至此15个成员国均已批准RCEP,将给各方带来更大的市场准入机会。作为一个开放的体系,RCEP未来可以也必将有更多经济体加入,带来更多的贸易合作商机。

推动外贸高质量发展,既要稳住存量,也要积极做大增量。近日召开的全国外贸进出口工作会议提出,要积极推动外贸新业态发展。作为国际贸易发展的一个新业态,跨境电商呈现出蓬勃发展新机,同时也对全球国际贸易产生了深远影响。从无到有,从“买全球”到“卖全球”,跨境电商不仅成为外贸发展的新动能之一,也是我国推动外贸高质量发展的新抓手。目前,已经设立了165个跨境电商综合试验区,覆盖了全国31个省市区。整体看,随着我国贸易数字化进程不断提升,未来还将催生更多新业态新模式,构筑起我国外贸发展新优势。

推动外贸高质量发展,要加快推进内外贸一体化。要通过内外贸融合发展,推动内外循环双向互促、供给需求协同发力。近年来,从中央到地方相继出台了内外贸一体化支持政策,应该说内外贸融合发展取得了一定成效,但也要看到,阻碍内外贸一体化的制度藩篱还没有彻底拆除,内外贸“两张皮”的系统性问题尚未得到有效解决,外贸一体化发展能力建设有待进一步提高。当前,要着力完善内外贸制度体系,推进内外贸一体化试点,实施内外贸一体化领跑行动,更好地服务贸易强国建设。

需要指出的是,在越发不确定的世界经济中,在相当长的一段时期里,外贸仍将是中国经济平稳前行的重要引擎之一。经过多年发展,中国外贸虽已“轻舟已过万重山”,但仍要锚定高质量发展目标不放松,在对标世界一流中培育竞争新优势。



财政部、国家税务总局日前发布系列公告,明确延续和优化实施多项阶段性税费优惠政策。近些年我国在实行积极的扩张性财政政策过程中,这一直是重要的政策措施之一。

今年以来,为继续化解需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力的影响,针对总需求不足这一主要矛盾,党中央、国务院明确要求继续在积极财政政策的贯彻执行中加力增效,以服务于稳增长、稳就业、稳物价等宏观经济治理目标,支持经济运行进入合理区间并实现高质量发展。而此次财政部、税务总局对今年延续和优化多项阶段性税费优惠政策政策的明确发布,是在连续数年较大力度实行减税降费的基础上,在新的一年里进行的更趋务实的安排,有助于更好地激发企业的经营活力和创造力。

近年来,为数众多的中小微企业、个体工商户遇到了一定的生产经营困难。针对此,两部门明确,将在两年内,也就是2023年1月1日至2024年12月31日,对小微企业(具体是指同时符合年度应纳税所得额不超过3000万元,从业人数不超过300人,资产总额不超过5000万元3个条件的企业)在年度应纳税所得额不超过100万元的部分,减按25%计入应纳税所得额(即只计其中的四分之一),再按20%的税率缴纳企业所得税。并且在同一时间段内,对个体工商户年应纳税所得额不超过100万元的部分,在现行优惠政策基础上,减半征收个人所得税。个体工商户不区分征收方式,均可享受。可见,在前些年对以增值税为主要代表的流转税推出降低税率、加快留抵退税等降低企业实际税负措施后,在所得税方面,有关部门今年有重点地继续体现了对于我国1.6亿多户经营主体中占绝大多数的中小微企业和个体工商户生产经营活动的税收优惠支持,这有利于激励其在复工复产、创业创新中,以更高的积极性在业绩上发力进取。此外,在促进小微企业发展方面,两部门还明确规定自2023年1月1日起至2027年12月31日,以5年为期限,延续实施残疾人就业保障金分档减缴政策。

同时,为更好贯彻把创新作为引领发展的第一动力,激励企业加大研发投入,积极实施科技创新,两部门还明确规定自2023年1月1日起,企业研发活动中实际发生的研发费用,未形成无形资产计入当期损益的,在按规定据实扣除的基础上,再按照实际发生额的100%在税前加计扣除;形成无形资产的按照其成本的200%在税前摊销。这种为鼓励企业研发而在税前规定加计扣除的优惠办法,既有国际经验可借鉴,也有我国前些年实践经验可援引。新规定的特点,是在“形成无形资产”这个概念上,清楚区分了“未形成”和“已形成”两种情况,进而给出具有细则性质的操作规定,明显带有提升该项措施“精细化”程度的进步意义。

在与优化供应链密切相关的物流领域,为促进其健康发展,两部门明确规定,继续实施物流企业的大宗仓储设施用地所涉及的城镇土地使用税的优惠政策。自2023年1月1日起至2027年12月31日,以5年为期限,对物流企业自有(包括自用和出租)或承租的大宗商品仓储设施用地,减按所属土地等级适用税额标准的50%,计征城镇土地使用税。可以发现,这一税负打了个对折,可谓优惠力度不小,充分体现了我国积极支持物流业蓬勃发展的鲜明政策导向和务实措施。

一系列税收的优惠、税费的减免,在其适用期内,固然会产生积极有效的正面效应,但所涉及的企业还应认识到,对于追求生产经营的成功而言,政府的这些优惠政策措施,毕竟还只是起引导、鼓励、辅助性的作用。在享受政策优惠措施时,各个企业应顺势有为,注重协调地加入其他多种相关因素,形成优化组合,更加有效地打造自己在市场竞争中的核心竞争力。

(作者系中国财政科学研究院研究员、华夏新供给经济研究院副院长)

贾康

## 好政策助经济企稳回升

毛同辉

全国规模以上工业增加值同比增长2.4%,社会消费品零售总额同比增长3.5%,全国固定资产投资(不含农户)同比增长5.5%……国家统计局近日发布的一系列主要经济数据显示,从1月份至2月份,我国生产需求明显改善,就业物价总体稳定,市场预期加快好转,经济运行呈现企稳回升态势。

综观这些经济表现,“稳中有进”特征明显——“稳”体现在工业生产恢复加快,服务业明显回升,消费及固定资产投资稳定增长,外贸总体平稳开局,城镇调查失业率基本平稳,居民消费价格温和上涨。“进”体现在制造业景气度上升,企业预期好转;消费需求加快复苏,特别是接触型聚集型消费正在“旺起来”,升级性消费也呈现加快增长的好势头;高技术产业投资保持较快增长,对外贸贸易结构持续优化,合力为经济高质量发展蓄势赋能。

这些成绩的取得,既有赖于我国经济韧性强、潜力大、活力足的底盘之稳,也得益于稳经济一揽子政策和接续措施等各项政策效果的持续显现。进一步说,不错的经济成绩单释放出中国经济未来可期的积极信号。

可以看出,当前我国经济循环加快畅通,促进经济运行企稳回升的积极因

素越来越多。一是经济运行整体好转,有力提振了市场信心,信心就是推动经济加速内外大循环的最强动力;二是开年以来,各地一大批重大项目集中开工,高技术产业和战略性新兴产业投资保持蓬勃活力,餐饮、旅游、电影等线下消费超预期复苏,经济增长动力越发澎湃;三是积极的财政政策加力提效,稳健的货币政策精准有力,产业政策发展和安全并举,科技政策聚焦自立自强,社会政策兜牢民生底线,中央经济工作会议强调的这“五大政策”加力落实、协调配合,必将产生“1+1>2”的效果,推动经济运行向好因素积厚成势。这些都是中国经济实现整体好转、回归潜在增长率的“春之讯息”,也是我们今年实现5%左右预期增速目标的底气。

当前,外部环境更趋复杂,国内需求不足仍较突出,我国经济恢复的基础尚不牢固,实现5%左右的增长并不轻松。各地区各部门应坚持稳字当头、稳中求进的工作总基调,学习贯彻落实全国两会精神,用好用活用实政策,以创造性的执行力,持续夯实“稳”的基础,厚植“进”的优势,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(中国经济网供稿)



王鹏作(新华社发)

## 增强乡村特色产业韧性 提升中小企业满意度

不久前,农业农村部公布了第十二批全国“一村一品”示范村镇名单,自此,全国“一村一品”示范村镇累计达到4068个。“一村一品”示范村镇立足本地资源,发展特色种养、特色食品、特色手工业、特色产业等特色产业,具有很强的示范引领和辐射带动作用,成为促进农业多环节增效、农民多渠道增收的重要力量。

“一村一品”示范村镇在发展乡村特色产业时,逐渐呈现出集约化、规模化、标准化、品牌化特征,其生产出的特殊地域、特殊品种等专属特色产品在市场竞争中具有一定的优势,但由于只专业化生产某种或某几种产品,也面临着较高的市场风险。面对快速升级的消费结构、日益激增的市场竞争、不断变革的技术结构以及迅速革新的商业模式,“一村一品”示范村镇的核心竞争力也可能快速消失。据农业农村部监测发现,有些“一村一品”示范村镇存在主导产业变更、品牌竞争力弱化、经营效益下滑等问题。因此,现有的“一村一品”示范村镇还需进一步提升创新能力,持续增强产业竞争优势,才能更好地适应城乡居民不断升级的消费需求,应对市场环境中的不确定因素,进而实现主导产业韧性发展。

“一村一品”示范村镇拥有土地资源、人文资源、生态资源、本土知识等较为丰富的乡土特色资源,但在先进技术、科学知识、管理知识、高质量信息等方面创新要素上较为缺乏,单凭一己之力难

以进行创新。除了直接提供财政资金外,政府还需提供良好的政策环境和服务,引导拥有优质异质资源的龙头企业与科研、金融、互联网、品牌创意机构等主体加入乡村特色产业链,形成广泛的利益联合体,从而放大各主体间资源模块的协同效应,推动产业链创新链紧密融合。在多方主体合力下,以加工流通延伸产业链、以信息技术打造供应链、以业态丰富提升价值链,助推乡村特色产业全环节提升、全链条增值、全产业链融合,显著增强乡村特色产业全产业链活力、创新力和竞争力。值得关注的是,乡村特色产业全产业链发展,不能忽视农户,应带动农户参与特色产业,使其从原料供应者向土地流转者、分红者、雇员等多重身份拓展,让农户分享全产业链增值收益。

除了促进主体融合、业态融合和利益融合外,还需围绕县域特色产业,形成“一村一品”微型经济圈、农业产业强镇、小型经济圈、现代农业产业园、中型经济圈、优势特色产业集群、大型经济圈,构建起“点、线、面”结合、功能有机衔接的乡村特色产业“圈”状发展格局。在尊重自然禀赋规律的基础上,利用政府的外部推力加速“圈”状发展格局的形成,加快推动乡村特色产业形态由“土特产”升级为“大产业”,空间布局由“平面分布”转型为“集群发展”,主体关系由“同质竞争”转变为“合作共赢”。

为发挥行业协会商会积极作用,助力服务中小企业高质量发展,中国中小企业协会、中国中小企业国际合作协会等8家社会组织联合发出“行业协会商会支持服务中小企业发展联合倡议书”,力争为中小企业提供更多、更有针对性的优质服务,切实增强中小企业的获得感和满意度。接下来,行业协会商会要切实发挥企业帮手作用,为政府科学决策提供信息参考,帮助中小企业争取各类扶持政策,支持中小企业高质量发展。与此同时,还要结合自身实际情况,主动减免经营困难会员企业尤其是中小微企业会费和其他收费项目,主动降低盈余较多收费项目的收费标准。

(时锋)

## 注重实效 做好调查研究

聂晓葵

**重视调查研究是我们党的优良传统。把握新的历史方位,汲取经验和智慧,要坚持把调查研究作为提升治理水平的“切入点”、克服本领恐慌的“赛马场”以及服务人民群众的“连心桥”。**

近日,中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。调查研究是获得真知灼见的源头活水,是做好工作的传家宝、基本功。把握新的历史方位,汲取经验和智慧,要坚持把调查研究作为提升治理水平的“切入点”、克服本领恐慌的“赛马场”以及服务人民群众的“连心桥”,真正做到科学决策、善作善成。

重视调查研究是我们党的优良传统。当前,面对百年未有之大变局,我国在高质量发展过程中仍面临比较突出的不平衡不充分问题,还面临一些亟待解决的堵点难点。在改革发展中遇到的各类问题、各种问题都需要新办法、新思路、新举措。如何找到这些新的办法、思路与举措?在改革发展困难时,各项工作就会需要新思路和新办法,办法从哪里来?唯有实践。党的根基在基层,越是棘手的情况,越需深入基层,在扎实的调查研究中寻找解决之道。

站位要高、选题要准、情怀要真。要厚植人民至上的为民情怀,不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力,对“国之大者”了然于胸,善于

运用党的创新理论研究新情况、解决新问题、总结新经验、探索新规律,确保站位高远、不走过场。按照是否对标中央精神、是否回应民生急盼,以问题导向意识精准对需、靶向发力。真诚倾听群众呼声,真情关心群众疾苦,始终把百姓的急难愁盼、安危冷暖作为“方向标”。

准备要足、视野要宽、调查要广。要切实做好充足的调研准备,调研前广泛收集信息,做到“真、全、透”,组成精干调研队伍,制定周密可行的调研方案,确定提纲,梳理问题,瞄准目的,避免“脚踏西瓜皮,滑到哪儿算哪儿”的轻率 and 随意。还要以更加宽广的眼界和胸襟博采众长,注意学习借鉴先进经验,同时切忌东施效颦、照搬照抄,既学人所长又避其所短,既善于借鉴又能辨别优劣。为社会各界搭建沟通交流的平台,为基层群

众搭建表达诉求的平台,充分发挥专家学者们的咨询作用,眼观六路、耳听八方,突破“当局者迷”“坐井观天”的局限。

研判要深、功底要厚、措施要实。要致力“深”字,放下架子、俯下身于,既摸清综合情况又了解典型案例,既听于部意见又听群众呼声,既了解成绩又发现问题不足,对重要数据和材料加以核实,真正把各方面情况摸清吃透。特别是对那些涉及改革发展稳定的深层次关键性问题,要细心摸清情况、潜心研究问题、精心提出对策,达到“言之有据、言之有理、言之有度、言之有物”的水准。要把调查研究作为自我学习、自我教育、自我提高的契机,增强“博观而约取,厚积而薄发”的功力,提升“审问之、慎思之、明辨之”的能力。突出问题导向和目标导向,把调查研究当作发现问题问题的“手电筒”,指明问题点对点,提出对策实打实,观点鲜明、切中要害。

此外,还要着力推进调研成果转化。在精准把握事物的本质和规律中找到破解难题、促进工作的办法和路径,思路实、措施实、抓落实,才能打通影响推进中国式现代化的堵点淤点难点,把调查研究成果转化成为推进工作、战胜困难、推动高质量发展的实际成效。