

粮食大事

“大粮仓”加速转型“大厨房”

我国粮食产业发展迎来新的机遇。日前,工业和信息化部、国家发改委等11部门发布《关于培育传统优势食品产业和地方特色食品产业的指导意见》,提出要加快推动传统优势食品产业和... 粮食产业经济基础性强、涉及面广,事关国家粮食安全和经济社会发展大局。发展粮食产业不能只盯着国内,要有国际化视野,在全球粮食大格局中谋划粮食产业经济发展,加快培育具有定价权的国际大粮商,提高全球粮食市场话语权。

粮食产业经济基础性强、涉及面广,事关国家粮食安全和经济社会发展大局。发展粮食产业不能只盯着国内,要有国际化视野,在全球粮食大格局中谋划粮食产业经济发展,加快培育具有定价权的国际大粮商,提高全球粮食市场话语权。

路线,实现加工流通增值,增强主产区发展经济和增加财政收入能力,真正把粮食资源变成乡村振兴和区域经济发展的财富之源。

粮食全身都是宝。粮食加工产业链条长,从田间地头到厨房餐桌,山东中裕把一粒小麦变身500多种产品,河南想念用一把面粉制作出400多种面条,益海嘉里用一粒稻粒变出20多种产品,山东禹王用一粒大豆加工成近百种产品。近年来,山东、河南、安徽、江苏、黑龙江等主产区依托粮食资源优势布局粮油加工,建设粮食生产基地、加工基地和仓储基地,形成产业集聚效应,实现了由“卖原料”向“卖产品”、由“天下粮仓”向“国人厨房”的历史性转变。山东滨州小麦加工、河南漯河食品加工、黑龙江五常大米加工成为粮食产业集聚发展的典型。

大力发展粮食产业是全面推进乡村振兴的有力抓手。实践证明,粮食产业越发达的地方,农民收入越高。这是因为,粮食产业连接城市和乡村,覆盖一二三产业,在全面推进乡村振兴中发挥着重要作用。主产区引导粮食加工企业向县域聚集,通过构建“企业+合作社+基地+农户”利益联结机制,促进小农户和现代粮食产业有机衔接,引导粮食种植结构调整,加快形成与区域资源禀赋和比较优势相匹配的粮食生产格局,促进农业现代化水平的提升,让农户分享产业链增值收益,农民还可以就近卖粮,减少运输成本,有利于增加农民收入。

粮食产业一头连着生产,一头连着消费者。目前,我国已经解决了“吃得饱”的问题,但吃得好、吃得安全、吃得营养健康的问题还没有解决。各地依托粮食资源优势大力发展食品加工

业,打造知名粮油品牌,强化食品安全保障,生产优质绿色营养健康的粮油产品,着力增加多层次、多样化、个性化的产品供给,能够不断满足消费者对食品多样化、优质化、营养化和方便化的消费需求,改善人们的食物结构和营养结构,真正实现了从“吃得饱”向“吃得好”“吃得营养”“吃得健康”转型。

粮食产业经济基础性强、涉及面广,事关国家粮食安全和经济社会发展大局。主产区发展粮食产业必须服从服务于国家粮食安全战略,决不能以牺牲粮食安全为代价换取经济效益。要尽量避免出现低水平重复建设和中高端产业雷同,造成产能过剩、资源浪费、恶性竞争。发展粮食产业不能只盯着国内,要有国际化视野,在全球粮食大格局中谋划粮食产业经济发展,加快培育具有定价权的国际大粮商,提高全球粮食市场话语权。



刘慧

在日前举办的2023中国民营经济高质量发展论坛上,与会人士探讨了新时代民营经济高质量发展新路径,热议如何进一步激发民营经济活力。不少参会的企业家表示,民营企业发展迎来了又一个春天。今年《政府工作报告》强调,要切实落实“两个毫不动摇”,依法保护民营企业产权和企业家权益,完善相关政策,鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大。在新时代新征程上,民营经济必定大有可为,其发展环境会越来越好,发展空间会越来越广阔。

在发展民营经济这个问题上,党中央的方针和政策一直是明确的。一系列支持政策和扩大民间投资的文件也相继出台。此前印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》明确指出,有力有序推进“十四五”规划102项重大工程实施,鼓励和吸引更多社会资本参与国家重大工程项目。民间投资更是成为扩大有效投资、扎实稳住经济不可或缺的重要环节。今年全国两会期间,民营经济发展同样是代表委员们热议的话题。我国民营经济已成为推动我国经济发展、优化产业结构、繁荣城乡市场、扩大社会就业的重要力量,创造出巨大价值。

周湘智

加快建设乡村数字经济体系

罗正业

数字乡村是信息化、网络化和数字化理念与技术在农业农村应用的产物。随着农民不断掌握现代信息技能,数字乡村成为农业农村现代化转型发展的内生驱动过程。此前《数字乡村建设指南》修订工作全面启动,对于加快构建引领乡村产业振兴的数字经济体系、数字治理体系,以及推动乡村振兴取得新进展具有重要意义。

作为乡村振兴的重要战略方向之一,数字乡村呈现飞速发展态势。近年来,我国行政村全面实现“村村通宽带”,远程医疗、智慧农业等模式以强大的数字化优势,有效弥合了城乡数字鸿沟。不过,数字乡村发展当前仍存在一些亟待解决的问题,比如基础设施建设相对薄弱,面临不小的人才缺口、乡村治理数字化程度不高等。在推进数字乡村健康发展过程中,应找准堵点难点,对症下药。

其一,发力新型农村“新基建”,构建城乡一体化数字化基础设施网络。加大投入力度,加快农村互联网建设步伐,加快布局5G、人工智能、物联网等新型基础设施,实施信息进村入户工程。鼓励开发适应农业农村经济发展的信息技术产品和应用软件,推动农村信息基础设施共建共享。同时,要加快对农村传统基础设施的数字化改造,支持电信运

营商开展农村偏远地区宽带网络运行维护,建立农村移动终端与专属网络资费优惠补贴机制,推动农村水利、公路、电力等基础设施的数字化转型、智能化升级,筑牢数字乡村建设的发展基础。

其二,夯实数字乡村建设人才支撑,培育新时代“数字农民”。应加大对数字乡村建设人才的引进和培育力度。推动、引导、鼓励和支持数字信息技术企业、组织、高校、人才“下乡”,培养实用型农村信息技术人才。要结合农村生产生活实际,立足农民年龄知识结构,加强数字乡村应用案例的示范和示范,不断提升农民数字素养技能。开展农业农村科技青年人才、复合型数字人才等信息化培训,让“数字农民”在信息时代成为有吸引力与获得感职业,激发农民积极性、主动性、创造性。

其三,加快推动乡村治理数字化转型,建立统一的乡村治理数字化基础平台。完善乡村智慧治理体系,充分利用信息化手段,提高农村基层党组织的领导力、凝聚力和号召力。探索建立以移动互联网应用为载体的大众化村民互动交流互动平台,拓展乡村治理数字化应用场景,推动“互联网+政务服务”向乡村地区延伸覆盖,提高村级综合服务信息化、智能化、专业化水平,不断促进乡村治理现代化。



王 鹏作(新华社发)

真招实策促企业降本增效 加强养老服务人才队伍建设

中小企业经营范围遍及社会生产生活的各个角落,关乎千千万万家庭的就业和生活。今年《政府工作报告》强调,支持小微企业和个体工商户发展。去年的中央经济工作会议也指出,要坚定不移深化改革,更大激发市场活力和社会创造力。尊重市场规律,深化简政放权、放管结合、优化服务改革,对各类所有制企业一视同仁。为中小企业发展营造更优环境、加大支持力度、及时纾困解难,既是确保产业链供应链安全、增强经济韧性的内在要求,也是稳增长、促发展、强信心的必要之举。

近年来,我国促进中小企业发展的体制机制不断完善,政策支持力度日益增强,公共服务体系加快建设,中小企业的信心和决心更加坚定。当前,受各种因素影响,许多中小企业正在缓慢复苏,一些长期困扰企业的难点、堵点仍未根本解决。在支持中小企业发展方面,还需对痛点施药,对难点出招,对准堵点发力,以有创造性的执行力把“肥料”施在中小企业“根部”,把“春风”吹到中小企业心坎上。

以政策之“惠”助力中小企业“强筋壮骨”。去年以来,国家层面出台40多项支持中小企业发展的相关政策,各地出台270多项相关举措。今年年初,《助力中小微企业稳增长调结构强能力若干措施》印发,提出了两个方面15条具体措施,进一步促进稳增长、稳预期。相关部门要着力推动这些政策落

实落地,发挥好“雨露润苗”的作用,助力中小企业轻装上阵、降本增效,为其创造更多休养生息的空间和时间。

以服务之“暖”助力中小企业“破茧成蝶”。高质量发展需要高质量的服务,服务之要在精准。为此,有关部门要精准对接中小企业需求,才能真正为其纾困解难。比如,针对中小企业对高端人才吸引力低又缺乏创新资源等难点,可以积极搭建产学研及中小企业与大企业对接合作平台。又如,针对中小企业创新能力与专业化水平不高的问题,可以鼓励中小企业建立梯度培育体系机制,为其成长发育、提质增效铺路赋能。

以环境之“优”助力中小企业“向阳而生”。市场公平竞争、社会信用健全、办事便捷高效的营商环境,对于中小企业发展至关重要。从这个角度来说,有关部门特别要针对制约中小企业发展的痛点,完善公平竞争环境,加强合法权益保护,使中小企业在政府采购、要素配置、市场准入、日常监管等方面有更多的获得感、公平感,增强其发展信心。

中小企业是国民经济和社会发展的生力军,中小企业好,经济才会好。全社会都用心用力支持中小企业发展,帮助企业解难题、渡难关、复元气、增活力,就能为稳住经济基本盘提供有力支撑,让中国经济“长风破浪,未来可期”。(中国经济网供稿)

近年来,随着我国社会老龄化程度越来越高,如何让老年人拥有健康幸福的晚年,成为社会持续关注的话题。我国养老服务人才队伍存在总量不足、专业化水平不高等问题,守护最美“夕阳红”,实现养老服务高质量发展,加快养老服务人才队伍建设是关键。民政部表示,我国将通过进一步发挥院校培养人才主渠道作用,加强与家政、物业、医疗护理等关联领域合作,积极培育广泛服务于老年人生活照护的养老服务志愿者队伍等措施,不断补充养老服务人才队伍。还将会同相关部门出台措施保障养老护理员的薪酬待遇,支持和引导养老服务机构建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的薪酬分配制度。(时 锋)

消费需求是最终需求,消费也是畅通国内大循环的关键环节。今年《政府工作报告》提出,把恢复和扩大消费摆在优先位置。当前,为增强国内大循环内生动力和可靠性,需要有效激发消费潜能,同时也需银行业金融机构做好相关金融服务。

眼下,我国居民消费潜力正在逐步释放,财政货币等各项稳增长政策积极发力,经济呈现明显恢复向好态势,各类服务类消费场景逐步恢复。今年春节以来,我国居民消费出现较快增长,尤其是交通运输、外出旅游等消费增长较快。同时,2022年我国居民本外币储蓄存款余额新增17.9万亿元,创有统计以来的新高,也为恢复和扩大消费能力提供了支撑。

从长期看,我国居民消费潜力具有较大提升空间。就国际横向比较而言,我国消费支出在GDP中占比较低,尤其是居民消费支出占比不高的特点更为突出。在我国居民消费中,实物类消费较多而服务类消费较少,消费结构升级潜力较大。随着经济发展水平提高和居民收入水平增长,居民对养老、医疗、服务等各类消费将有较大需求,绿色消费等各类新型消费也将不断扩大,这些都是长期消费的需求。

银行业金融机构要充分发挥自身优势,有效利用数字信息技术,创新金融产品服务,优化商业模式,强化风险管理,围绕不同消费群体实际需求提供更加优质的金融服务。

面对消费发展,银行业金融机构需要积极作为,围绕消费本身做好相关金融服务。从支付结算方面看,银行业金融机构需要充分利用数字信息技术带来的便利,与相关市场主体合作积极搭建场景,为居民消费提供便捷快捷的支付结算金融服务。从财富管理方面看,银行业金融机构需要为居民提供优质的理财等金融服务,通过增加居民财产性收入提高居民消费能力。从信贷方面看,银行业金融机构服务居民消费中还存在住房消费贷款占比高而非住房消费贷款占比低的特点,需要在做好居民刚性和改善性住房需求金融支持的同时,围绕增加非住房消费创新金融产品,特别是信用类非住房消费信贷产品,为居民消费中的合理信贷需求提供支持。

恢复和扩大消费不仅局限于消费领域,银行业金融服务也不能只局限于消费领域,而要跳出消费服务

扩大消费应提升金融服务质量

姜飞鹏

银行业金融机构要充分发挥自身优势,有效利用数字信息技术,创新金融产品服务,优化商业模式,强化风险管理,围绕不同消费群体实际需求提供更加优质的金融服务。

首先,扩大消费需要有收入支持。银行业金融机构需要充分考虑小微企业创造就业潜力较大的优势,通过服务小微企业发展,增加居民就业岗位和工资性收入,提高中低收入群体消费能力。其次,高端消费需要供给侧匹配。银行业金融机构需要围绕供给侧结构性改革,支持提升消费服务供给质量,更好满足消费能力较高群体对消费质量的追求。再次,敢于消费需要有足够信心。银行业金融机构需要围绕三支柱养老金发展,尤其是第三支柱个人养老金发展提供优质服务,通过吸引更多群体参与积累个人养老金并实现养老资产的保值增值,减少居民消费的后顾之忧,增强消费信心。

综合来看,把恢复和扩大消费摆在优先位置是结合内外部经济发展形势,综合考虑短期发展压力和长期发展需要等因素做出的主动选择,为银行业金融机构通过服务消费发展来服务实体经济提供了更大的市场机遇。银行业金融机构要充分发挥自身优势,有效利用数字信息技术,创新金融产品模式,优化商业模式,强化风险管理,围绕不同消费群体实际需求提供更加优质的金融服务,在金融服务高质量发展中作出更大贡献。