

小店经济起来

数字升级、降本增效等措施，赋能街头巷尾的小店发展，全面提振发展信心，激活市场消费动力，目前已惠及10万余家城市小店。

小店是商业的“毛细血管”，也是连接千行百业、服务千家万户的“神经末梢”，在扩大就业、改善民生等方面具有不可替代的作用。这两年，以街头小店、餐饮商铺为代表的个体工商户受疫情冲击不小，经营发展压力大。当下，及时帮小店解困纾困，助力“小店经济”从“缓过来”到“火起来”，是促消费、惠民生、稳就业的一项重要举措。

“小店经济”也能释放大能量。不过，小店在业态引进、店铺选址、商品组织、聚集客群等方面都有经营之道，激发小店活力，需要在螺蛳壳里做道场。

小店抗风险能力弱、受经济波动影响大，缺少启动资金或资金周转困难是其面临的重大难题之一。在支持“小店经济”发展过程中，应该重点关注如何降本增效，助力小店减负降租。有关部门可制定专门的公益性补助政策，给予补贴、免租等支持，降低小店生产经营成本；同时，发挥金融政策体系引导激励作用，加大对小店信用贷、首贷支持力度，推动小店贷款持续扩面、增量、提效。

小店客源范围有限。政府部门和商业管理机构应帮助小店店主掌握更多“生意经”，依托5G、互联网、大数据、云计算等现代信息技术等，推动城市小店智能化改造、数字化转型升级，实现线上线下联动经营，让有需要的人更便利地找到身边小店，也让小店被更多人熟知。例如，南京市鼓楼区推出了南京首个数字化消费赋能平台“鼓楼星推官”，百余商家门店优惠信息在平台上一目了然，当地商务部门还拿出数万元小店消费券，免费为小店提供全方位立体营销支持，为小店引流，增加小店销量。

发展“小店经济”还应避免一哄而上，防范铺摊子、同质化竞争。一方面要引导经营主体差异化发展，另一方面可在便民生活圈建设基础上，摸清社区商业组织分布形态，引入经营主体进行整体开发、运营、管理，编制街区商业发展规划，开展小店业态引导、街景打造、环境改善等工作。在发展模式上，应融合地方特色、历史文化、街角风景等元素，擦亮美食街、酒吧街、文创街等特色招牌，形成集聚式发展和差异化竞争。

特色产业富农家

本报记者 夏先清 杨子佩

3月23日上午，在河南省信阳市浉河区谭家河乡尚河村，王章强、王章甫两兄弟正在讨论购买烘干机。他们是当地有名的致富能手。从木耳到香菇，从花菇到羊肚菌，王章强、王章甫靠种植食用菌致富，置办了小汽车。目前，兄弟二人的羊肚菌大棚仅在谭家河乡尚河村柏树湾组就有20余亩。他们还带动了邻村和湖北省种植农户30余户，共种植羊肚菌120余亩。

为啥要种植羊肚菌？“羊肚菌味道鲜美、营养价值高，市场价值也高。目前，国内的干菌价格基本上达到四五百元一斤。”王章强说。

收获了以后怎么卖？王章甫说：“羊肚菌在市场上供不应求，主要用于餐饮等行业。还有很多收购商做起了出口贸易，他们特地从大城市赶来收购干菌，再销到国外。你看这位四川的客户，3月初就在微信上预订了。”

谭家河乡尚河村党支部书记周治波说：“尚河村有种植香菇、木耳的传统，在王章强和王章甫的带动下，已经有几十户村民开始从事羊肚菌的种植。今后，我们要在全村大面积推广，带动更多群众从食用菌种植中获得经济效益。”

据了解，信阳市浉河区是“信阳毛尖”绿茶的原产地和核心产区，也是特色食用菌产业的延伸地。该区依托信阳农林学院、信阳农科院的科技人才和研发成果推广无公害绿色食品。其中，浉河区的椴木和袋料栽培技术在多个省市推广，建立省内外栽培基地30多个。

本版编辑 张虎 美编 吴迪

提升城市功能与品质

西双版纳旅游热度不减

列车驶入中老铁路西双版纳站，来自各地的旅客迫不及待地走出车站，椰风蕉影、热浪袭来、清新秀美的滇南风情映入眼帘。站前广场上，出租车、大巴车、网约车忙碌有序，满载着游客奔赴下一站……

今年春节以来，西双版纳旅游热度持续不减。这个位于云南省最南端的城市因美妙的热带雨林风光、丰富的生物多样性和浓郁的少数民族风情闻名于世。党的二十大报告强调，实施城市更新行动，加强城市基础设施建设，打造宜居、韧性、智慧城市。西双版纳州提出，要以热带雨林为依托，以康养旅居为特色，加快提质增效、创新发展、开放合作，努力把西双版纳建设成为宜居、宜游、宜养、宜业的国际康养旅游胜地和人人向往的健康生活目的地。

生态增绿

3月，记者走在西双版纳州景洪市的街道上，两旁的行道树既有低矮的灌木，也有高大的椰子树、铁力木、大王棕等乔木。

西双版纳州委宣传部副部长孙浩介绍，“雨林是西双版纳的标志，城市绿化带通过精细化打造模仿热带雨林植被结构，更能突出西双版纳的生态特点，使城市更显绿色生机”。

西双版纳州的景洪、勐腊、勐海境内保存着世界上热带北部边缘唯一完好、连片大面积的热带森林。为发挥生态资源富集的最大优势，西双版纳持续推进雨林保护、雨林修复、雨林回归、林城融合、环境治理“五大行动”，全力打造国家主体功能区建设试点示范和国际生物多样性保护示范区。

位于景洪市中心的孔雀湖占地约2.8万平方米，建设之初地被植物和中层灌木不够丰富，生物多样性不足。景洪市城市管理局园林绿化工程师廖荣科介绍：“去年启动绿美城市建设后，在保留原有大型乔木的基础上，新增乡土植物54个品种，公园植物种类达到150余种。”

“生态立州”是西双版纳人长期坚守的理念。近年来，西双版纳严厉整治种茶毁林，实施热带雨林和生态保护修复工程，成功创建为全国首批、云南首个国家生态文明建设示范区。全州森林覆盖率由2012年的78.3%增加到81.34%，居云南省第一，建立三级自然保护区9个、保护小区3个，总面积643.4万亩，良好的生态资源为众多珍稀动植物提供了栖息地。

在西双版纳野象谷景区，每天都有大批游客来此。2021年，野生亚洲象“北上南归”的旅行，让人与自然和谐共生的故事传播到世界。目前西双版纳野生亚洲象数量由20世纪80年代的170多头增至300多头，并受到严格保护。



西双版纳州勐海县打洛镇勐景象景区。

新华社记者 陈欣波摄

文旅提质

清晨，西双版纳的各大酒店门口，一辆辆旅游大巴已准备就绪。下午，西双版纳曼听公园、热带植物园里人流如织，不少初到西双版纳的游客对热带雨林景观和傣族人文风情赞叹不已。华灯初上，属于告庄西双景的热闹才刚刚开始。各色摊点、小吃让人应接不暇，身着傣族服饰的年轻人摩肩接踵，身后的摄影师在人群中精准捕捉美丽瞬间……

今年，西双版纳迎来旅游开门红。春节假期，全州接待游客271.75万人次，同比增长554.51%。进入3月，每天有10万游客前来。

西双版纳是全国最早开发旅游业的民族地区之一，经过多年发展，旅游业逐渐成为边疆人民的富民产业、幸福事业。不过，西双版纳也存在旅游基础设施落后、产品业态老化和公共服务质量不高等短板。

2月底，西双版纳州旅游市场秩序整治工作领导小组办公室公布2023年度第1期“红黑榜”，将一名导游和旅行社纳入黑榜，予以通报警诫，并纳入重点监管。3月24日，西双版纳州发布了关于进一步规范旅游市场秩序的意见，强调要强化旅游市场监管，加大曝光力度，营造更加安全平稳有序的旅游市场环境，保障旅游经营者和游客的合法权益。

西双版纳州文化和旅游局副局长岩温龙介绍，为不断深化旅游业供给侧结构性改革，今年2月，西双版纳州印发了《文旅康养等七个重点产业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）》。西双版纳州将按照“一体七转型”思路推进文旅商康农茶旅融合发展，重点实施旅游基础设施、文旅康养产品结构体系、文旅康养项目建设、经营主体培育、旅游智慧化、旅游宣传推广、旅游市场管理7个方面转型升级创新发展工作，着力补齐短板。

眼下，景洪市国际医疗旅游先行区、景洪市大渡岗普洱茶一二三产融合示范项目等一批医养康养、乡村康养旅游项目正加快建设。“州级财政每年安排3000万元扶持资金，助力文旅康养产业发展。”岩温龙说。

投资热土

走进位于景洪市勐养镇的西双版纳保健品园区，塔吊林立、货车穿梭，场地平整、厂房建设等正如如火如荼进行中。西双版纳保健品园区相关负责人李聪介绍，园区位于西双版纳中心，具备水陆空铁多式联运优越条件，将打造以物流仓储、货物集散为主的北部现代物流片区，以橡胶、茶叶、生物医药为主的南部生产加工片区。

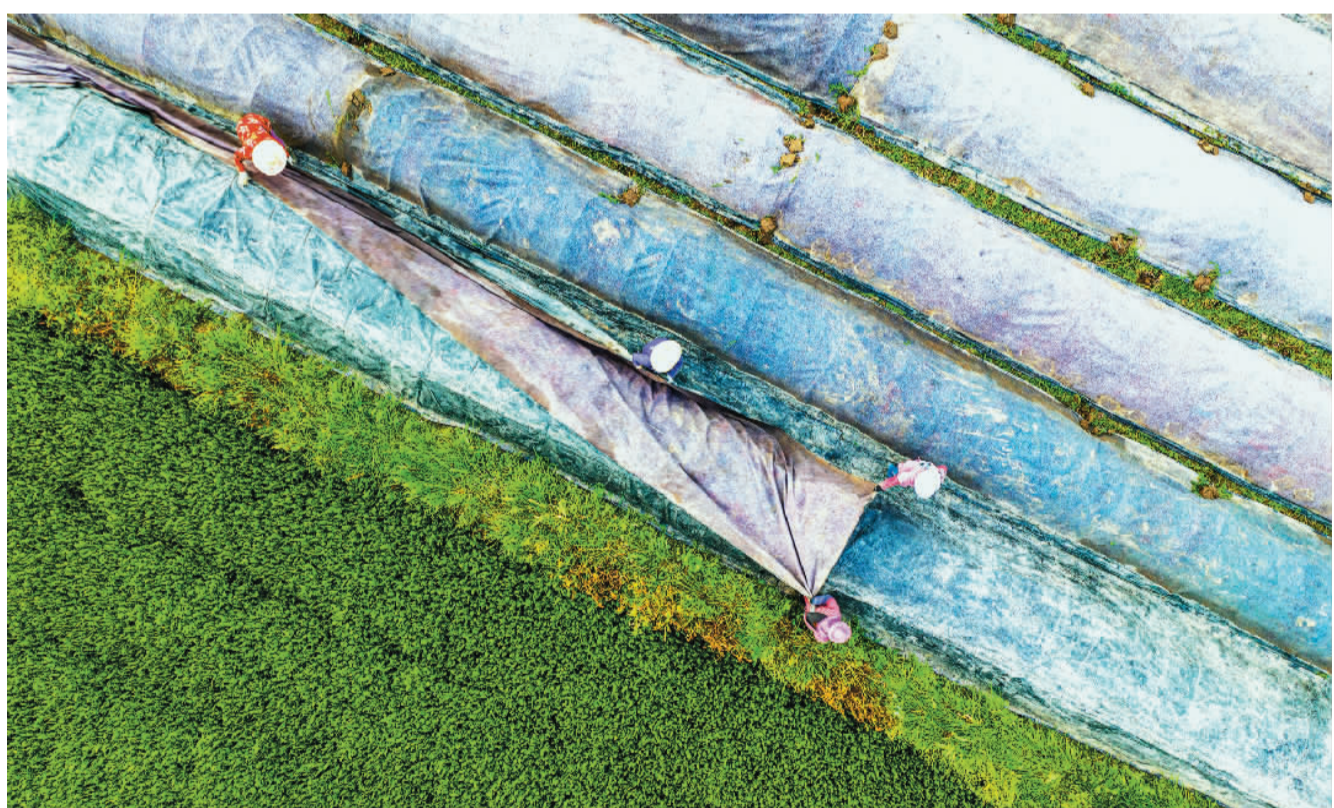
西双版纳区位优势独特。近年来，西双版纳抢



抓“一带一路”建设等重大机遇，全面推进对外开放，先后获批建立6个国家级对外开放口岸和勐腊（磨憨）重点开发开放试验区、中老磨憨—磨丁经济合作区，成为云南唯一同时拥有“水陆空铁”国家级对外开放口岸的州（市）。

在中老边境的磨憨小镇，大开发、大开放、大发展的热浪扑面而来。随着中老铁路通车，2022年5月昆明市托管磨憨镇共建国际口岸城市，这里正成为一片日新月异的投资热土。去年以来，不少世界、国内500强企业到磨憨考察投资，签约项目21个。截至2022年底，磨憨—磨丁经济合作区全年新增经营主体635户，全区注册企业达915户。

“西双版纳已成为内联我国大西南、外通东南亚的重要枢纽和开放前沿。”西双版纳州委副书记王嘉玲表示，未来将树牢“生态立州、产业富州、开放活州、人才兴州”的理念，加快破解发展瓶颈、提升发展质量、全力打造“民族团结进步边陲繁荣稳定示范区、生物多样性保护绿色高质量发展转型创新区、云南辐射南亚东南亚世界旅游名城和现代化口岸城市”。



4月2日，安徽省合肥市庐江县白湖镇裴岗社区，农民正在大田里给芹菜覆盖农膜，管护国家地理标志农产品金坝芽。近年来，该县全面推进乡村振兴，稳步实施强村工程，促进农村经济发展。

左学光摄（中经视觉）

优质服务赢得好口碑

本报记者 董庆森 柳洁

今年3月初，湖北省武汉市蔡甸区玉贤街道便民服务中心成功办理了第一例企业设立登记，向湖北中鑫园林有限公司发放营业执照。该公司法定代表人黄水华竖起大拇指说：“不出街道就可以申办营业执照，真是太方便我们小微企业了。”

近年来，蔡甸区全面落实优化营商环境各项决策部署，以深化“放管服”改革为着力点，围绕“高效办成一件事”、“一业一证”证照改革、项目建设审批体制改革等重点事项发力，坚持把降低成本与激发活力相结合，区内营商环境得到持续改善。2020年至2022年，蔡甸区连续3年在湖北省优化营商环境评价

中评为优异等次。“有呼必应、无事不扰”，在持续优化营商环境之路上，蔡甸区努力提升服务精度，争当助力企业签约、建成、投产、见效的金牌“店小二”。2022年，蔡甸区市民之家建成投用，全区49个部门（公用事业单位）的1136个依申请和公共服务事项全部入驻，是全市进驻部门最多、覆盖事项最广的区级政务大厅，企业和群众“只进一扇门，能办所有事”。通过全面推行“五证同发”、“一业一证”、告知承诺制、住所承诺制，阿卢米科技等一批项目实现“拿地即开工”。在企业家中赢得好口碑，“头回客”纷纷

变成“回头客”，最终形成“客带客”。去年，蔡甸区新引进亿元以上产业项目60个、签约金额575亿元；新开工亿元以上项目53个、总投资400.7亿元。格力暖通、牧野机床等16个重点产业项目建成投产，博格华纳、长华长源等23个项目追加扩建，“二期三期”现象成为蔡甸区的亮丽风景。法治化是最好的营商环境。武汉蔡甸法院充分发挥审判职能作用，结合全省法院正开展的“法治化营商环境建设降本增效突破年”专项活动，在每一起案件办理中找准服务保障地方经济社会发展的结合点和发力点，坚持便民利企，创新优化服务举措，以法为

“翼”护航企业振翅高飞。近日，经蔡甸区人民法院庭前调解，两起历经8个月、涉及1150万元的股权转让纠纷、借款合同纠纷同时得以化解，有效降低了经营主体纠纷解决成本。其中一方当事人表示：“双方争议太大，相互都起诉了对方，我们已经做好了长期准备。没想到法官通过庭前调解就帮我们解决了，终于能安心进行生产经营了。”

蔡甸区相关负责人表示，2023年蔡甸区将全面落实国家优化营商环境决策部署和《湖北省优化营商环境条例》，大力推进工程建设项目全流程审批制度改革，重点强化金融支持和用能服务，不断加强人才资源运用，同时加大司法保护和服务力度，努力打造包容普惠宜居宜业城市环境，全面提升经营主体获得感、体验感、安全感、归属感，为蔡甸区高质量发展提供有力保障。

持续优化营商环境

3月17日，560余名旅客乘坐的D9372次列车从乌鲁木齐站驶往新疆春天“第一站”——吐鲁番，开启赏花之旅。“春天是赏花的季节。我们一家早就想来逛逛了，从乌鲁木齐坐动车到吐鲁番，1个小时就到了，当天来回，非常适合孩子和老人出行。”游客孙军说。

新疆的杏花是从吐鲁番开始绽放的。为助力旅游业发展，繁荣“花经济”，新疆铁路部门在总结完善“喀什号”“中国雪都·阿勒泰号”等列车开行模式基础上，持续丰富客运产品，开行了“杏花号”高铁列车。

新疆旅游资源丰富，面临着“旅长游短”的发展困境。2022年，随着和若铁路开通运营，环绕准噶尔盆地的北疆铁路环线 and 环绕塔里木盆地的南疆铁路环线均正式贯通。今年，新疆还将开工建设罗布泊至若羌铁路、新和至拜城铁路等项目，进一步织密“疆内环起来、进出疆快起来、南北畅通起来、进出境联起来”的新疆铁路网，有力支撑“坐着火车游新疆”的“快行慢游”旅行方式，加速让新疆旅游市场“热起来”。

近日，记者从2023年“坐着火车游新疆”高品质旅游系列产品发布会上获悉，今年，新疆铁路部门计划开行各类旅游专列100列，同比增长300%以上，助力自治区旅游接待2亿人次目标的实现。

“今年旅游专列的亮点，一是开行数量大，二是品牌数量多，各家旅行社在系列品牌合作洽谈中表现积极。”新疆铁路旅游发展集团有限公司副总经理黄庭奋说。

三山两盆一线牵。从3月吐鲁番杏花、5月塔城山花到6月伊犁薰衣草……新疆铁路部门结合各地旅游资源，推出“赏花之旅”“踏青之旅”“探秘之旅”“滑雪之旅”等一系列主题游产品，全年旅游专列安排满满。

在“新东方快车”“丝路天山号”“畅览南疆”等老品牌基础上，今年新疆铁路新开行“坐着火车游新疆·天山号”普惠型旅游专列10列，让游客共享高品质旅游列车的体验与服务。依托去年开通的和若铁路，新疆铁路旅游发展集团有限公司还设计推出环塔克拉玛干沙漠旅游专列品牌，计划开行南疆“环塔游”和“畅览南疆”专列18列。

“今年首推环绕塔里木盆地旅游专列，覆盖了丰富的自然风光、文化古迹、民俗风情等特色旅游资源，通过‘快行慢游’方式，实现‘每天换景’的体验和舒适的乘车环境，满足游客对品质游的需求。”新疆爱玩客国际旅行社总经理李会说。

三山

本报记者

马呈忠