

“一带一路”引领中国与东盟共同繁荣

郑 楠

10年来,中国和东盟国家辛勤耕耘,积极推进高质量共建“一带一路”。双方在互联互通、产能合作、建立健全本地区供应链、产业链与价值链等方面取得丰硕成果。构建命运共同体正在中国周边不断落地生根、开花结果。“一带一路”建设为东盟国家老百姓带来了实实在在的福祉,当地民众对“一带一路”认知度、对华好感度持续提升,有力促进双方民心相通。

2013年金秋时节,习近平主席在出访中亚和东南亚期间分别提出共建“丝绸之路经济带”和共建“21世纪海上丝绸之路”,由此共同构成“一带一路”重大倡议。习近平主席也正是在当年东南亚之行提出携手建设更为紧密的中国东盟命运共同体。

2022年11月,习近平主席再赴东南亚。此访期间,中国与印度尼西亚就共建命运共同体达成重要共识,与泰国宣布构建更为稳定、更加繁荣、更可持续的中泰命运共同体。习近平主席在访问中强调东盟是中国周边外交的优先方向,中方愿同东盟国家一道努力,聚焦发展和合作,推进“五大家园”建设,构建更为紧密的中国东盟命运共同体。去年以来,习近平主席分别同老挝、柬埔寨领导人会谈会见,就推进中老、中柬命运共同体建设达成新的共识。

10年来,中国和东盟国家辛勤耕耘,积极推进高质量共建“一带一路”。双方在互联互通、产能合作、建立健全本地区供应链、产业链与价值链等方面取得丰硕成果。构建命运共同体正在中国周边不断落地生根、开花结果。“一带一路”建设为东盟国家老百姓带来了实实在在的福祉,当地民众对“一带一路”认知度、对华好感度持续提升,有力促进双方民心相通。

我们一起走进东盟民众与“一带一路”的几个故事去看一看。

从洗菜工逆袭成大厨兼翻译——

“中老铁路托起我的人生梦想！”

2021年12月3日,中老铁路通车运营。中老铁路项目部的的大厨兼翻译阿瑞女士时带着孩子们目送火车驶过自己家乡。她多年进入中老铁路项目部后厨工作,从洗菜工干起,通过不懈努力成长为一名擅长制作中老菜肴的厨师。阿瑞还跟中方员工学习汉语,帮助他们与当地民众交流。中老铁路的开通改变了阿瑞的家乡面貌。

对于未来,阿瑞计划在中老铁路旁开一个餐馆,专营中老菜。她还有一个心愿,就是要和孩子们一起到中国走一走。

截至今年3月上中旬,昆明海关累计监管放行进出口货运总量达301.58万吨。中老铁路国际货运高质量发展,跨境物流运输网络已覆盖老挝、泰国、缅甸、马来西亚、印度尼西亚、新加坡等13个国家,为沿线各国共同繁荣带来新机遇。

柬埔寨赴华留学生回乡建设家园——

“我与西港特区共成长！”

2016年,一位热爱中华文化的柬埔寨青年来到中国学习中文,他给自己取中文名为周国华。两年后,周国华回到柬埔寨,选择在家乡附近的“一带一路”标志性项目西哈努克港经济特区工作。在这个年轻而又充满活力的国际化产业园区,周国华满怀激情投入工作,向来自不同国家的优秀同事学习。如今,他已成长为一位能力全面的管理人才。

周国华说,西港特区配套设施日益完善。特区内建有大学,他的朋友就在此深造。特区卫生服务中心不仅为员工提供医疗服务,也惠及周边百姓。

西港特区是由中柬两国企业在柬埔寨西哈努克省共同开发建设经济特区。现有来自中国、欧美、东南亚等国家及地区的170余



右图 3月22日,观众在泰国曼谷国际车展上参观欧拉好猫GT汽车。当日,第44届曼谷国际车展开幕。多家中国汽车品牌亮相车展,吸引消费者关注。新华社记者 王 腾 摄



上图 3月31日,在印度尼西亚雅加达雅万高铁哈利姆车站,工人铺设雅万高铁全线最后一根钢轨。雅万高铁全线轨道铺通仪式3月31日在印度尼西亚首都雅加达举行,标志着雅万高铁全线铺轨完成。(新华社发)

家企业(机构)在这个平台上实现了共赢发展,已创造就业岗位近3万个。洪森首相曾高度评价称,“西港特区是中柬两国‘一带一路’合作取得丰硕成果的典范”。

随着更多来自不同国家的青年人汇聚而来,我们相信西港特区明天会更好!

一位新媒体人眼中的雅万高铁——

“我自豪我是印尼华人！”

2022年11月16日,习近平主席出席G20巴厘岛峰会期间同印度尼西亚总统佐科共同视频观摩雅万高铁试运行。印尼新媒体博主网创始人吴崇华如今回想起采访这一重要新闻的情景,仍然激动不已。

吴崇华是位“90后”印尼华人,曾在福建鼓浪屿度过6年小学生活。他对新媒体有着浓厚兴趣,同时敏锐地捕捉到随着“一带一路”倡议的提出,中国东盟跨境贸易及投资潜力无穷。他创办了印尼博主网,旨在第一时间向东盟民众介绍关于中国、中国与东盟国家开展多领域合作的新闻和商机。

吴崇华说,中国提出共建“一带一路”契合东南亚国家的发展愿望。雅万高铁是中国印尼共建“一带一路”的重要成果。雅万高铁对印尼现有基础设施形成有力补充,将有效拉动当地旅游业发展、改善当地民众生活。他为自己是一名印尼华人倍感自豪,希望继续为讲好中国与东盟合作故事,推动双方民众相知相亲作出贡献。

1+1>2——

“我们是‘中泰一家亲’的践行者！”

2013年,乘着“一带一路”的东风,贾表

2013年到2022年我国与“一带一路”沿线国家

● 货物贸易额



● 双向投资累计超过2700亿美元

数据来源: 商务部

下图 2月22日拍摄的中老铁路磨憨站(无人机照片)。新华社记者 江文耀 摄



顺踏出中国国门,来到泰中罗勇工业园工作。10年后,贾表顺已成为园区公司高级经理人。在这10年中,他与泰国同事阿苏萨拉在工作中相识相恋并喜结连理。小两口的女儿出生后,双方老人时常来帮助照顾孩子,他们的女儿也成长为一位中泰双语小达人。

谈及跨国家庭的相处之道,贾表顺和妻子说,虽然语言文化风俗不同,但在任何一个家庭里,爱和亲情是最根本的。小家如是,国家亦如是。

泰中罗勇工业园在中国东盟合作发展的沃土里萌芽、成长。在“一带一路”倡议提出后,园区的发展更是进入了快车道。园区累计工业总产值已超240亿美元,为当地解决超过4.5万个就业岗位。

习近平主席去年访问泰国期间,两国领导人共同见证签署《中泰战略合作伙伴关系行动计划(2022—2026)》《中泰共同推进“一带

一路”建设的合作规划》等文件,为进一步推动中泰合作释放更大红利,赋予“中泰一家亲”新的时代内涵。

“一带一路”已经成为广受欢迎的国际公共产品和规模最大的合作平台,是大家共同前进的繁荣之路。中国与东盟是好邻居、好朋友、好伙伴。当前,中国东盟全面战略合作伙伴关系发展势头强劲。期待双方一道推动共建“一带一路”高质量发展,促进不同文明包容共存、交流互鉴,构建更为紧密的中国东盟命运共同体。

“华新卓雷丁水泥厂曾是我们这一代人的儿时记忆。它是中国援建的柬埔寨历史上第一个水泥厂,是中柬友谊的象征。”在近日对华新水泥柬埔寨分公司的采访中,一位67岁、中文名字为“神元”的柬埔寨员工对经济日报记者表示:“我是1975年进厂的。当时,水泥厂有柬方员工近800人。现在,我儿子也进了水泥厂工作,我们要把这份珍贵的情谊传承下去。”

据华新水泥柬埔寨国家工业园总经理柯红伟介绍,华新水泥股份有限公司始创于1907年,被誉为中国水泥工业的摇篮。上世纪60年代,在中柬两国老一辈领导人的共同关怀下,华新水泥派出专家参与援建柬埔寨卓雷丁水泥厂,是最早见证中柬传统友谊发展的国内公司之一。上世纪70年代至90年代,柬埔寨水泥厂一度中断生产。2012年,两国签约重建水泥厂,让这座象征中柬半个多世纪友谊的老厂获得新生。

柯红伟表示,重建后的华新柬埔寨卓雷丁水泥厂于2015年3月正式投产。水泥厂占地面积26公顷,采用世界先进的水泥生产设备和技术,水泥产量一直稳定在125万吨/年至140万吨/年,占柬埔寨当地水泥产量约15%。现在,水泥厂正逐步实现自动化和本地员工化管理。2015年新厂投产时,中方员工有93人,柬方员工为320人,当地员工占比77%。这些年华新水泥一直在帮助培训柬埔寨员工,疫情之前已累计派出118人次柬方员工到中国培训和实习。截至目前,厂里的中方员工已减少至60人以内,柬方员工增至366人,当地员工占比达86%。比如,老员工神元的儿子已成长为一位合格的本地水泥窑操作员,成为水泥厂骨干。像他们这样二代、三代接续在水泥厂工作的员工有10多位,他们的经历也成为中柬传统友谊历久弥新的一个缩影。

柯红伟表示,作为援柬的老字号企业,水泥厂一直把质量放在第一位。2015年重新投产后,水泥厂先后参与了柬埔寨七皇国际机场、柬埔寨国家体育场、金港高速、西港华电电厂、上达岱水电站等多个在柬重点工程建设和基础设施项目,为柬埔寨经济发展作出了重要贡献。

在此基础上,华新水泥还尤其重视绿色环保、安全生产。水泥厂很早就采用了欧盟安全标准。步入新时代,华新水泥将绿色低碳转型作为新的战略目标。目前卓雷丁水泥厂已实现余热发电、工业用水循环利用、空气过滤系统除尘等。

目前,华新水泥全力支持华新柬埔寨工业园建设,已形成以水泥投资为主体,上下游产业链如包装、混凝土、硅钙板、贸易等协同发展的良好局面,其中混凝土公司具备年产高品质混凝土25万立方米的设计生产能力,包装公司具备年产1亿只以上优质包装袋的生产能力,装饰建材公司达到年产绿色环保板材800万平方米水平,为超过1000名本地人提供了就业和商业活动机会。这不仅推动了中国建材行业“走出去”,还在推动柬埔寨高质量发展、促进当地居民就业、推动当地社会经济发展等方面发挥了积极作用。2月25日,柬工业部部长占蒲腊西专门到华新新产品推介会现场表示祝贺,称赞“华新水泥柬埔寨公司已成为柬埔寨工业的典范”,并希望与华新开展更多层次的合作,进一步将企业做大做强,更有效地带动柬埔寨区域经济发展。

华新水泥高度重视反哺柬埔寨社会,坚定履行社会责任。华新水泥柬埔寨国家工业园财务总监兼公共关系主任余鹏表示,华新水泥在柬重新投产的第2年就设立了“我爱柬埔寨”教育基金,支持建设卓雷丁水泥厂小学。此外,公司还在贡布省3所华文学堂设立奖学金,同时定向帮助卓雷丁学校改善软硬件。此外,华新水泥还积极参与工厂周边道路维修、为受灾地区捐款等慈善活动。

柯红伟表示,今年2月初柬埔寨首相洪森访华后,中柬开启了“中柬友好年”,华新水泥柬埔寨公司将以此为起点,继续用水泥“浇灌”中柬友谊,为共建新时代中柬命运共同体贡献力量。

本版编辑 韩 叙 美 编 高 妍

跨国公司在华

欧莱雅布局长三角

□ 本报记者 李治国

欧莱雅日前宣布与南通崇川经济开发区管理委员会签署合作备忘录,欧莱雅中国高档化妆品智能运营中心将落户江苏南通。该智能运营中心,将继续以大数据赋能的D2C(直面消费者)模式提升消费体验,同时满足消费者对于护肤、护发、彩妆以及香水等多品类产品不断增长的需求。

作为欧莱雅中国开启下一个25年的首笔投资,这一举措彰显了集团对于中国经济发展前景的信心以及深耕中国市场坚定不移的决心。

部在中国市场线上、线下的销售。此外,该运营中心将与正在投建中的苏州智能运营中心在服务范围上互为补充,形成共振效应。

欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞表示:“投建化妆品智能运营中心不仅是欧莱雅中国今年的全新投资,也标志着欧莱雅在中国开启了下一个25年‘美丽之旅’的新征程。在智能运营中心的助力下,我们将在中国进一步深化沪苏通核心三角一体化的智能运营布局。此举不仅能够更好为中国市场提供服务,更有望为集团北亚‘美妆黄金三角洲’运营发展战略树立标杆。我们会一如既往地坚定对中国市场的信心,携手中国市场共创未来。”

早在27年前,欧莱雅就在长三角地区开启了“美丽之旅”。从中国首家工厂苏州工厂到欧莱雅北亚及中国总部上海,再到如今落

户南通的新智能运营中心,欧莱雅致力于以上海为“心脏”,以苏州和南通为“双动脉”强化长三角布局。

南通市副市长陈冬梅表示:“南通项目是欧莱雅中国的第2家自建智能运营中心,必将有力推动欧莱雅中国业务的发展。我们将坚持用户思维,与欧莱雅一道将南通项目打造成精品项目、标杆项目。”

欧莱雅集团首席运营官安拓伟表示:“当前,D2C订单的快速增长与电商业务的持续繁荣对我们在中国的运营和供给能力提出了更高要求,同时也意味着消费者对于更敏捷、更定制化服务的需求日益增长。通过打造全新智能运营中心,我们将为消费者提供无缝衔接的D2C消费体验,继续提倡负责任消费、美好消费。”

外企微观察

□ 朱 琳

从专利申请量看企业创新力

近日,多家全球知名企业公布了2022年在欧洲专利局的专利申请数量,或在申请榜单中的排名。

欧洲专利局的统计数据显示,2022年,西门子提交了1735项专利申请,数量超过其他德国公司,在专利申请榜单中位居第六。照明企业昕诺飞在向欧洲专利局申请专利的公司榜单中排名攀升至第22位,在总部位于欧洲的公司榜单中跻身前十之列。

专利是市场经济的产物,也是连接创新和市场的桥梁和纽带。企业专利申请数量在很大程度上反映企业的创新精神和创新能力。2022财年,西门子在全球范围内共申请2650项专利。同期,西门子有4650项发明,相当于每个工作日产生21项发明。西门子创始人维尔纳·冯·西门子曾说:“我认为西门子的工厂之所以能够蓬勃发展,主要原因之一是我们的产品主要源于自身的发明成果。”

企业获得专利申请需要充足的资金以及完善的制度保障。相关政策、全社会对知识产权保护的关注程度以及企业自身的研发支出直接影响发明专利数量与质量。

对于作为市场主体的企业而言,创新是立身之本、活力之源,也是决定公司发展方向、发展规模、发

展速度的关键要素。促进专利向经济效益转化的良性循环,不仅关系到企业自身发展,对推动社会经济向更高质量发展也至关重要。如昕诺飞首席执行官洪岸礼所言,借助创新,企业可以不断提升用户体验,在为客户创造价值的同时,促进环境和社会发展。

企业专利申请量是国家整体专利申请量的主要来源之一,而专利数量是衡量国家是否处于技术前沿的一个重要指标。欧洲专利局发布的2022年专利指数报告显示,2022年收到19041项来自中国的专利申请,创历史新高,同比增长15.1%,在20个主要专利申请国家和地区中增幅最大。欧洲专利局新闻发言人路易·贝伦格尔·希门尼斯近日表示,过去5年,来自中国的专利申请数量增长了一倍多。如今来自中国的专利申请量已占欧洲专利局总申请量的近10%。中国不仅在数字通信、计算机技术以及人工智能方面实力雄厚,而且在生物技术和医疗技术领域也越来越活跃。



视频报道请扫二维码