

# 多地真金白银支持新能源汽车消费

## 做好配套服务激发购车需求

券、延长购置税等方式，支持新能源汽车生产和消费。这背后，是我国巨大的新能源汽车市场以及新能源汽车在使用中面临的难点问题。

我国拥有市场规模全球领先的新能源汽车消费市场。2022年，我国新能源汽车产销分别完成了705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，连续8年保持全球第一；新能源汽车新车的销量达到汽车新车总销量的25.6%。但是，因为新能源汽车在充电、续航、保值率等方面的问题，消费者的接受度还有很大提高空间。

吴浩

释放新能源汽车消费潜力，要加快推动新能源车基础设施建设。随着我国新能源汽车保有量不断增长，“车桩比不协调”问题愈发突出，尤其是在城市老旧小区、高速公路，充电难问题依然明显。因此，要加快补齐老旧小区等地方的充电设施建设短板。同时，大力推动新能源汽车售后服务体系建设，解决消费者“后顾之忧”。

释放新能源汽车消费潜力，要着力构建便捷高效的新能源汽车使用环境。对于消费者来说，是否购买新能源汽车并非只考虑购车优惠，考虑更多的是日常使用

问题。比如，大城市获得新能源汽车牌照是否更加容易，充电桩有无长期优惠套餐，公共场所停车费用有无减免等，都是可供考虑的政策切入点。只有不断完善配套政策，不断优化新能源汽车使用环境，才能让新能源汽车得到消费者的青睐。

此外，鼓励新能源汽车消费，相关汽车企业也要提升自身核心竞争力，提高产品品质。新能源车企业更加注重自身研发投入，掌握核心技术，实现技术升级和降本增效。同时，要加强全链条流程管理，实现研发、制造、销售、维保等全过程提档升级，靠技术、靠质量、靠服务、靠口碑来赢得市场，树立良好品牌形象，提升消费体验。

当前，鼓励和支持新能源汽车消费的利好政策持续释放，国内消费者对新能源汽车自主品牌的信赖度也在不断提高。只有通过使用补贴、设施建设、技术革新等举措，构建起新能源汽车从生产到消费的良性循环，才能更好助力品质消费、绿色消费，推动消费市场潜力释放。



## 扩大绿色建材下乡试点范围

中国建材报记者 陶璐璐

□ 绿色建材是指采用清洁生产技术、少用天然资源和能源、大量使用工业或城市

固体废物生产的无毒害、无污染、无放射性、有利于环境保护和人体健康的建筑材料。

□ 绿色建材下乡活动将进一步促进消费者关注人居环境，新增或更换绿色家居

产品，在提升建材产品供给能力、促进良好的绿色消费氛围等方面发挥积极作用。

近日，工信部、住房和城乡建设部等六部门联合印发通知，组织开展2023年绿色建材下乡活动，通过开展不同形式的线上线下活动，加快节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材推广应用。这是继2022年以来，六部门联合发文开展绿色建材下乡活动。

什么是绿色建材？广义上来说，绿色建材是指采用清洁生产技术、少用天然资源和能源、大量使用工业或城市固体废物生产的无毒害、无污染、无放射性、有利于环境保护和人体健康的建筑材料。从功能性的角度看，绿色建材具有消磁、消声、调光、调温、隔热、防火、抗静电等性能。目前，国内已开发的绿色建材包括纤维增强石膏板、陶瓷、玻璃、管材、复合地板、地毯、涂料、壁纸等。

业内专家表示，绿色建材下乡活动在提升建材产品供给能力、绿色建材消费水平、农房建设质量、绿色建材认证水平、促进良好的绿色消费氛围等方面发挥了积极的作用。

据统计，自2022年绿色建材下乡活动开展以来，我国已经确定了浙江、山东、四川、天津、湖南、福建、广东7地作为绿色建材下乡的试点地区，超过600家获证企业、1400余种产品通过不同形式参与了活动。据测算，2022年绿色建材产品营业收入近1700亿元，同比增长20%，因该活动拉动的绿色建材消费额累计超过200亿元。

在取得良好效果的基础上，今年绿色建材下乡的试点地区还会继续增加，相关活动也将深入推进。此前，在2023年绿色建材下乡活动座谈会上，

工业和信息化部原材料工业司司长陈克龙表示，2022年是绿色建材下乡活动的谋局试点，2023年则是活动的深入推进。

中国木材保护工业协会会长刘能文认为，绿色建材下乡活动要实现全面推广需要总结两年的实践经验。2022年是绿色建材下乡的第一年，虽然取得了一定成效，但受疫情影响，试点地区很多配套活动和实施方案并未落实；今年，新增了5个试点地区，试点范围更广，且地区相关配套活动和政策也将逐渐落地，实践性更强。

与此同时，绿色建材产品认证体系逐步完善。目前，国家绿色产品认证有8种，绿色建材产品认证有6大类51种，今年已经有一批绿色建材认证标准计划实施，将扩大绿色建材（产品）认证范围，更有利于绿色建材下乡活动全面推开。

绿色建材下乡将创造哪些市场机会？刘能文从木业家居领域进行了分析。“如今，消费者健康意识大幅增强，对健康话题的关注也达到了前所未有的高度。”刘能文说，绿色建材下乡活动将进一步促进消费者关注人居环境，新增或更换绿色家居产品。

木材保护工业协会近期一项研究报告显示，50%的家装用户最关心的话题为“甲醛”，30%的家装用户在家装选择上更关心“节能环保”，20%的家装用户选择“接近自然”为家装主题风格。具有无醛、净醛、抗菌、节能、纯天然等特点的人造板、家具、地板等绿色家居产品受到市场追捧。

## 增强供需活力

本报记者 李治国



记者在近日举办的上海市府新闻通气会上了解到，上海将出台《关于上海市进一步促进和扩大消费的若干措施》（以下简称《若干措施》）。上海市商务委主任朱民表示，上海将重点围绕“全年消费节庆”“四大经济”“四大消费”“提升商业空间品质”和“优化消费市场环境”5个方面提出15项措施，大力提振市场预期和信心，稳增长，促消费。

汽车消费是稳增长、促消费的重点领域，具有消费金额高、持续时间长、拉动效应大等特点。“下一步，上海将落实新能源汽车免征车辆购置税政策，延续实施新能源汽车置换补贴，推进老旧汽车报废更新和进一步推广使用新能源车等。”朱民说。

上海大力推动汽车消费，是瞄准上海在消费上的主要优势重点发力。首先，上海是全国最重要的汽车生产基地之一，不仅在传统燃油汽车产业上具备全产业链优势，还有特斯拉这样的全球新能源汽车企业。其

次，上海作为我国最大的消费城市地位持续巩固，2022年上海社会消费品零售总额1.64万亿元，继续居中心城市首位，新增首店1073家，数量和质量继续保持国内城市领先地位。

针对当前提振汽车消费的需求尤其是新能源汽车消费需求，上海相关企业也在积极行动。上汽集团公关部副总经理薛浩表示，上汽将集合智己、飞凡、荣威、名爵等十三个品牌主力车型，包括新能源和智能网联最新车型，供消费者选择，同时还计划推出超千辆超低价车型，以及送保险、送保养、车贷贴息、旧车置换等优惠“大礼包”。

记者注意到，在今年1月29日，上海就发布了《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》。上海市委常委、常务副市长吴清表示，当前居民消费热情正在回归，上海要为消费的恢复创造有利条件，上海将坚定实施扩大内需战略，持续推进国际消费中心城市城市建设，实施“消费供给结构优化行动”，促进汽车、绿色智能家电和家居等消费潜能释放，恢复和扩大消费。

## 推动产销扩容

本报记者 雷婷



近日，记者走进西安市碑林区一家商场内的比亚迪新能源汽车体验店，导购员王杰正在向顾客介绍一款车的售价和优惠政策。“这款车有9.8万元的领先版到14.85万元的卓越版各档价位，最近西安市还出了新政，有补贴、不限号。”王杰说。

为提振市场促进消费，支持新能源汽车生产和消费，3月21日，西安市政府印发《西安市支持新能源汽车扩大生

产促进消费若干措施》。该《措施》从落实优惠政策、企业扩大生产、新能源汽车消费、个人自用充电设施建设、企业扩大出口、汽车金融服务、汽车产品宣传、优化注册登记、新能源汽车便利行驶、实施停车优惠10个方面，给予政策支持。其中，对购车的消费者给予每辆车2000元至6000元的补贴；对本地生产的新能源汽车2023年较2022年产量增长部分，每辆给予2000元奖励，每户企业最高奖励不超过10000元；另外，还对个人自用新能源汽车充电设施给予每台1万元的一次性建设及电费补贴等。

近年来，新能源汽车发展迅猛，产业潜力巨大，各地都在出台政策措施大力推动新能源汽车生产和消费。有关部门负责人表示，为抢占新能源汽车产业发展新高地，西安市成立乘用车（新能源）产业链提升工作专班，由西安市领导担任组长，成员单位有工信、发改、科技、财政和有关区县、开发区等，编制并发布

《西安市乘用车（新能源）产业链提升方案》。通过实施壮大整车“增链”、新能源汽车“强链”、研发创新“补链”、重点领域“延链”、供应链“稳链”五大工程，不断扩大产业规模。

记者注意到，2021年11月，西安市出台《关于加快推动新能源汽车产业高质量发展的实施意见》，明确了发展壮大整车规模、贯通产业链供应链、强化突破关键领域、突出产业市场拓展4个方面13项主要任务，力争实现产业规模跃升，核心竞争力提升，关键领域发展、品牌培育打造、绿色交通体系建设取得新突破，将西安打造成全国一流的新能源汽车产业基地。2022年，西安市生产新能源汽车101.52万辆，占全国总产量的14.38%。相当于全国每生产7辆新能源汽车，就有一辆是“西安造”。

### 链接

## 北京：“换新”可领补贴

本报讯（记者杨学聪）近日，北京市商务局等7部门共同制定并印发2023年《北京市关于鼓励汽车更新换代消费的方案》。方案提出，在2023年3月1日0时至2023年8月31日24时期间，报废或转出北京市注册登记在自然人本人名下1年以上的乘用车，在北京市汽车销售企业新购新能源小客车（含增程式），开具北京市《机动车销售统一发票》，并在2023年9月30日前完成新购新能源小客车上牌手续的自然人车主，可以获得政府补贴。

具体来看，报废或转出新能源小客车的，每车给予8000元补贴；报废或转出使用1至6年其他类型乘用车（非新能源）的，每车给予8000元补贴；报废或转出使用6年（含）以上其他乘用车（非新能源）的，每车给予10000元补贴。

据介绍，本次补贴申请均采用线上办理的方式，主要途径有三种：一是通过搜索小程序“绿交车辆”进行操作，或扫描“北京市汽车更新换代补贴申报系统”微信小程序二维码，进入申报页面，填写申请表并上传所需附件即

可；二是下载“绿交车辆”APP，注册账号后填写申请表并上传附件材料；三是访问“北京市汽车更新换代管理系统”网页版。

符合补贴条件的对象，可于2023年4月1日0时至2023年9月30日24时期间，通过第三方交易平台进入申报系统，清晰、完整、准确填报相关信息和提交申报补贴材料。

随着越来越多新能源汽车投放市场，可供选择的新能源车型日益增多。仅以增程式电动汽车为例，截至2023年2月28日，在售的增程式电动汽车主要有理想ONE和理想L9、东风岚图FREE（增程版）、问界M5（增程版）和问界M7、长安深蓝SL03（增程版）、塞力斯SF5、天际ME5等。据悉，符合政策要求的电动汽车以工信部公告和专家组评审为准。

另外，针对不同情况明确补贴金额外，该方案还明确，对骗补行为将予以处罚。任何申请人以及相关参与方不得弄虚作假，严禁提供虚假材料。对于骗取补贴资金行为，将追回已发放的补贴资金，并依法依规予以查处。

今年，随着新能源汽车国家购置补贴政策退出历史舞台，多地相继发布促进汽车消费政策、推出配套优惠活动，通过开展汽车消费月、举办汽车消费节等相关活动，刺激汽车消费需求的全面释放

据乘联会数据，3月1日至26日——

乘用车市场零售 102.1 万辆  
▼ 比去年同期下降1%  
▼ 较上月同期下降17%

新能源车市场零售 38.7 万辆  
▲ 比去年同期增长10%  
▲ 较上月同期增长1%

今年以来——  
乘用车累计零售 370 万辆  
▼ 同比下降15%

新能源车累计零售 115.7 万辆  
▼ 同比增长18%

据乘联会预测，2023年——

新能源乘用车销量将达到 850 万辆  
▲ 实现30%左右的增长

呈现增速逐步放缓、出口增长较强的态势，总体来看中国汽车产销未来必然会突破4000万辆