

三农瞭望

如何看待生鲜乳过剩现象

发展网络安全和数据安全产业,不仅能推进网络强国、数字中国和数字社会建设,也有助于做强做优我国数字经济。应推动政府和市场主体形成合力,打造网络安全和数据安全产业生态,为数字经济筑牢安全屏障。

欧阳日辉

近期,奶业出现生鲜乳时段性过剩情况,奶牛养殖亏损加重,某些地方甚至出现奶农卖牛止损的现象,引发社会关注。

眼下,由于乳制品需求下降和饲料价格攀升,奶牛养殖面临价格下行与成本上涨双向挤压的困难,反映养殖效益的奶价比处于10年来最低水平。要注意的是,近年来,乳制品加工企业加速向上游养殖端布局,面对原料奶阶段性过剩局面,加工企业必然首先稳定和保护好自有奶源产能,中小养殖场户将更加脆弱并承担大部分风险。

奶业是健康中国不可或缺的产业,牛奶是营养价值被广泛认可的农产品。2022年我国人均奶类消费量约43公斤,比2010年提高48.3%,但仍远未达到《中国居民膳食指南》推荐标准,只有世界平均水平的1/3。业内普遍认为,牛奶消费潜力巨大。近些年,奶牛养殖场户积极投资,就是看好消费需求。今年,随着经济恢复,奶类消费有望较大增长。此外,生育政策优化、老龄人口增长等因素,都对需求产生拉动。可以说,乳制品中长期的增长趋势并没有改变,生鲜乳供需不平衡问题将会改善。

我国奶业的一个奇特现象是生鲜乳价格低位徘徊与乳制品价格高位运行并存。

当前,奶业发展的主要矛盾仍然是人均乳制品消费水平低、不同人群之间消费水平差距大。解决矛盾,要靠双轮驱动做强产业,提高单产和质量,降低成本与价格。要构建奶业现代产业体系,强化科技的支撑作用。

原因在于奶业利益联结机制仍不完善,养殖环节利益得不到足够保护。由于奶牛养殖场户组织化程度较低,谈判议价能力相对弱,收购价格由乳制品加工企业掌握。这导致养殖环节处于产业链弱势地位,市场波动的风险主要由养殖环节承担。2010年至2020年,加工牛奶利润提高了1.4倍,而生鲜乳利润仅提高了5.3%。我国终端乳制品价格与原料奶价格之比大幅高于奶业发达国家。

生鲜乳是乳制品的源头。让全产业链增值收益更多惠及养殖端和奶农,既是奶业振兴的应有内涵,也是奶业发展的关键问题。要完善奶业发展体制机制,提升养殖端基础性地位。一方面,提高奶农组织化水平,借鉴国际经验,发挥行业协会在参与政策制定、维护农民利益等方面的作用,提高养殖场户的话语权。另一方面,完善原料奶

价格形成机制,倡导建立长期购销协议,同时规范购销合同、构建第三方检测制度,防止压级压价。

新时代这10年,我国奶业从阵痛中走出,质量水平大幅提高,消费信心显著增强,产能居全球第三。但是,产业短板依然明显:季节性区域性生鲜乳供需不平衡问题时有发生,奶荒奶剩不时发生;饲料原料对外依赖大,价格上涨态势明显,导致生产成本高企;奶牛养殖效率提升慢,科技潜力未能充分发挥。当前奶业发展的主要矛盾仍然是人均乳制品消费水平低、不同人群之间消费水平差距大。解决矛盾,要靠双轮驱动做强产业,提高单产和质量,降低成本与价格。

要构建奶业现代产业体系。从产品端看,我国乳制品近80%为液态奶,货架期短,一旦消费疲软,加工企业就不愿意多收生鲜乳。应进一步优化产品结构,鼓励发展奶酪

加工、支持奶农发展乳制品加工,从而发挥蓄水池作用,缓解生鲜乳供需不平衡。从投入品端看,近两年,饲料成本在原料奶成本中的占比上升,大幅高于奶业发达国家。要优化调整粮饲结构,加快以全株青贮玉米为代表的饲料粮种植,提高饲料粮供给保障水平。

要强化科技的支撑作用。受资源约束,我国奶牛养殖的饲料、土地等成本天然高于奶业发达国家,只有通过技术进步获得更高的生产效率才能够扭转竞争力差距。全球范围看,奶牛单产提高对产量的贡献远大于牛群规模扩大。当前,我国奶牛规模化养殖比例达70%,但和发达国家还有不小差距。

以色列奶牛单产水平世界最高,就离不开奶牛管理的信息化。我国也要积极发展现代育种、科学饲养、智慧养殖等技术,实现降本增效。



齐金亮

畅通发展的“黄金大通道”

刘建宙

作为基础性、先导性、服务性行业,交通运输是连接生产和消费两端、提升供需适配效率的基础环节。党的二十大报告强调,要加快建设交通强国。铁路作为国家经济的大动脉、交通运输的关键性要素之一,如何推进其基础设施高质量发展、进一步提升运输能力等,备受社会关注。

截至2022年底,全国铁路营业里程达15.5万公里,其中高铁4.2万公里,今年还投产新线3000公里以上。2月份,京唐城际铁路北京地下段线路开始施工,为抵达北京城市副中心搭建快捷通道。在“十四五”乃至更长时期内,我国综合立体交通网络建设的步伐将持续加快。

成绩斐然的同时,存在的问题也不容忽视。当前,我们尚处于交通大国向交通强国迈进的重要关口期,在铁路运输体系完善过程中,还存在东强西弱、铁路建设区域发展不平衡不充分、铁路与其他交通方式衔接不紧密等问题。铁路基础设施建设要从国家战略布局、社会经济发展、民生生活需求等多角度出发,加强设施建设的精准性与有效性,兼顾近期需求与长远发展需要,实现经济发展与铁路建设的“双向奔赴”。

应完善基础设施功能,建设高效顺畅

的流通体系,降低物流成本,服务现代化产业体系建设。要统筹铁路运输大通道、综合交通枢纽和物流网络等基础设施建设,突出固根基、强弱项、重配套,精准实施“公转铁”、集疏港以及铁路专用线等补短板项目,打通“主动脉”、畅通“微循环”。

优化基础设施布局,畅通城乡要素流动,服务城乡融合发展,全面推进乡村振兴。要在补强经济发展落后地区交通基础设施短板的同时,锚定乡村振兴航向,以“火车一响,一通百通”助其突破地理位置与自然限制,加强区域基础设施联通,串起发展的“黄金大通道”,畅通城乡要素双向流动渠道,促进资源整合。

调整基础设施结构,促进区域协调发展,构建优势互补、高质量发展的区域布局 and 国土空间体系。通过高速铁路建设形成时空收缩效应,促进生产要素流动,城市产业布局优化、产业结构转型,扩大区域经济集聚功能和扩散功能,提升区域经济发展水平。

加强基础设施系统集成,推进高水平对外开放。聚焦多式联运方式,打通海铁联运无缝衔接“最后一公里”,助力广大企业“走出去”抓订单、促外贸,扩大国际“朋友圈”,为中外经贸往来提供有力支撑。



王威作(新华社发)

近期,吉林、河南、重庆等多地出台实施方案,积极推动“无废城市”建设。不久前,生态环境部相关负责人在2023年全国生态环境保护工作会议上也明确要求深入推进“无废城市”高质量建设。这一系列举措,标志着我国“无废城市”建设进入全面铺开、提质增效的阶段。

所谓“无废城市”,是通过推动形成绿色发展方式和生活方式,持续推进固体废物源头减量和资源化利用。建设“无废城市”,一是可以以“垃圾围城”“围村”、破坏环境、土地占用等固废污染治理修复领域突出问题,提供系统解决方案。二是形成对经济社会发展方式的倒逼,通过产业结构转型升级、废弃物循环利用体系健全等,提高资源能源利用效率,破解资源能源瓶颈。三是推动生产、生活全面绿色转型,构建一套城市经济社会绿色可持续发展模式。

我国自2018年底启动“无废城市”综合性试点工作,形成了一批可圈可点的综合性、领域性建设亮点和可复制可推广的示范模式,成效明显。去年4月份,生态环境部发布“十四五”时期无废城市建设名单,所涵盖的城市、地区数量由此前试点的“11+5”扩大至“113+8”。由于试点时间尚短,首批试点城市普遍注重见效快、效益好的末端治理,对源头性的减量化、资源化举措,以及长效机制设计、能力建设等探索实践仍显不足,诸如垃圾焚烧厂“吃不饱”、有回收无利用或低效利用等问题仍待解决。

未来,应坚持问题导向,聚焦源头治理,发挥“无废城市”建设对降碳、扩绿、增

强化无废城市源头治理 包装该休矣

长,作为推动城市向更高质量发展。

在降碳方面,应强化普及固废的资源化能源化利用手段。目前,我国固废综合利用水平仍有提升空间。生活垃圾上,要提高垃圾焚烧发电能力,高效利用餐厨、厨余垃圾,加强玻璃、纺织品、塑料等低值废弃物回收利用。工业固废上,应提高大宗固废生产建材、矿井填充、土壤修复等应用比例,加快探索提取贵重金属的高值化利用途径。农林废弃物上,推广禽畜粪污、秸秆等高效利用先进技术,加大农村生物质能利用。

在增长方面,要注重构建引导固废源头减量的生产消费模式,激发绿色发展内驱力。在生产环节,推行绿色制造,鼓励企业应用模块化、集成化的绿色设计技术,开发寿命长、易回收的绿色产品。在流通环节,推动以再制造、再利用为目标的逆向物流,畅通废弃产品中可回收、可替代材料和零部件的回收利用循环。在消费环节,发展“卖服务而非卖所有权”的共享经济,推动二手商品交易和流通。

在扩绿方面,以集中、协同一体化为导向,优化固废处置利用布局。降低固废处置对水体、土壤的二次污染,提高土地利用效率,腾挪出更多优质的生态建设空间。加强设施协同,普及推广不同种类固废的协同处置技术,以资源循环利用基地等为载体,优化处置技术设备之间的能量流、物流流。强化数字赋能固废精细化管理,搭建固废从产生、分类、收集、转运到处置、资源化全过程的监管平台。

几十克重的茶叶被装进各式漂亮盒子,外加泡沫、隔板、礼盒,包装比茶叶重好几倍甚至十几倍……清明节前,市场迎来一波新茶上市高峰,过度包装问题再度出现。由于茶叶礼品属性强,包装的材质、色系、造型等对售价影响显著。然而,过度重视“颜值”而非品质,容易扭曲茶市发展。豪华茶叶礼盒背后,也可能隐藏着违规收送茶礼等“四风”问题。对此,应引导茶企更多在茶叶质量、口味上下功夫,回归和挖掘茶文化内涵,推广简化包装,推动茶产业持续健康发展。同时,应整治奢靡送礼等不正之风,防范人情腐败,以清茶带清风。(时锋)

健全“清单”构建亲清政商关系

屈晓东

政商关系是营商环境的风向标,优化营商环境必须构建亲清政商关系。

今年《政府工作报告》提出,依法保护民营企业产权和企业家权益,鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大,支持中小微企业和个体工商户发展,构建亲清政商关系。对此,要把构建亲清政商关系落到实处,为民营企业和民营企业排忧解难,让他们放开手脚,轻装上阵,专心致志搞发展。

深刻理解亲清政商关系的内涵,要把握好“亲”与“清”的辩证关系。“亲”和“清”二者是有机统一的,不是相互否定的,不能把二者对立起来。构建亲清政商关系,应从制度层面明确政商交往的边界和尺度,实现政商交往“亲而有度不逾矩,清而有为不疏远”。

亲清政商关系的出发点是转变政府职能,本质是重塑政府与市场的关系,更好发挥市场和政府这两只“手”的作用。企业经营离不开政府行政审批。真正理顺政府与市场的关系,需要政府和市场主体各司其职。既要遵循市场规律,善用市场机制解决问题,又要让政府勇担责任,更好发挥作用。亲清政商关系很大程度上取决于行政审批效率的高

亲清政商关系的出发点是转变政府职能,其构建的关键在于清晰界定政商交往的模糊地带,建立健全“权力清单”“责任清单”与“负面清单”制度,做到法无授权不可为,法定责任必须为。

低、政务服务质量的优劣。

所谓“亲”,是政府和民营企业“面对面”,做到亲商、富商、安商。政府要积极作为、靠前服务,坦荡真诚同民营企业接触交往,做到无事不扰、有事不拖,真正帮助民营企业解决实际困难。“互联网+政务服务”的发展,让审批速度更快、流程更优、材料更简,从而实现“让企业少跑腿、让数据多跑路”。

所谓“清”,是政府和民营企业“背靠背”,秉公用权取信于民。要减少审批人员的自由裁量权,缩小权力寻租空间,不以权谋私,不搞权钱交易,做到政商关系有交集不交换、有交往不交易。只有从源头上预防审批腐败,才能实现“阳光审批”。

亲清政商关系的关键是清晰界定政商交往的模糊地带,建立健全“权力清单”“责任清单”与“负面清单”制度。践行权力清单和履行责任清单,做到法无授权不可为,法定责任必须为,明确界定政府能千什

随着数据跃升为数字经济关键生产要素,数据安全成为安全建设的中中之重,其内涵和保护对象不断延展。网络安全和数据安全共筑数字经济发展的“护城河”,网络安全和数据安全产业是数字产业化、数字中国建设和数字社会建设,也有助于做强做优我国数字经济。

组建国家数据局将推进数据要素市场建设,加速数据要素产业发展,强化数据安全作为数字中国建设核心底座地位。在顶层政策规划和旺盛市场需求的双重驱动之下,我国网络安全和数据安全产业正迎来发展黄金时期。

从需求方来看,我国的网络安全和数据安全市场需求仍将保持快速增长。随着传统行业数字化转型步伐加快,政府和企业对于网络安全建设的需求将不断增加。当前,我国政企客户网络安全建设预算与发达国家相比还有不小差距。比如,2023年美国非国防联邦机构的网络安全预算占IT预算比例达16.57%,而我国政企机构的网络安全投资占比仅3%左右。痛点就是商机所在。当前,政企客户的需求处在从买产品向买体系化服务的过渡期,这对安全产业提出了新要求、提供了新机遇。

从供给方来看,我国网络安全和数据安全产业处于蓄势待发的起跑阶段。目前,该产业形成了设备、软件和服务三大细分市场,参与者众多的竞争格局。未来,网络安全和数据安全产业布局有两大领域将充满商机:一是在车联网、工业互联网、物联网、智慧城市、数字乡村、智慧医疗、智能家居、元宇宙等新赛道,安全领域的专精特新中小企业将迅速成长。二是在促进数字经济和实体经济深度融合过程中,安全防护边界不断扩大,“零信任”、云安全、检测与响应等热点技术和数字化转型的整体安全方案成为企业研发重点,数据安全、工业互联网安全、网络安全服务将成为重点发展方向,大型设备和软件厂商将快速崛起。

从政策方来看,国家高度重视网络安全和数据安全,出台了网络安全、个人信息保护、数据安全等相关方面的法律法规,颁布了促进网络安全和数据安全产业发展的政策。我国主要将在4个方面发力:一是国家对产业规模设定了预期性指标,地方政府提出了相应的规划。二是全面加强数据安全产业体系和能力,培育若干具有国际竞争力的龙头骨干企业、单项冠军企业和专精特新“小巨人”企业。三是深度分析工业、电信、交通、金融、卫生健康、知识产权等领域数据安全需求,着力核心技术创新突破,攻关一批数据安全重点技术和重点产品。四是促进产业技术、产品、服务和应用标准化。

网络安全和数据安全,需要政府和市场主体形成合力,更多依靠市场化手段来解决。那么,如何推动网络安全和数据安全产业高质量发展?当前,应发挥新型举国体制和超大市场规模的优势,引导投资瞄准网络安全和数据安全的“卡脖子”技术攻关,重点针对金融、电力、能源、交通等重点领域不同场景联合开展技术攻关。

打造网络安全和数据安全产业生态。支持建立传统生产制造企业与网络安全和数据安全企业产融结合的发展机制,着力提升产业创新能力、壮大数据安全服务、推进标准体系建设和推广技术产品应用。企业要将内生安全理念融入网络安全体系建设之中,把安全能力内置到业务系统中。

为数字经济筑牢数据安全屏障。大幅提高国家信息化建设中网络安全投入比重,加快数据交易所、数据集成商、数据经纪商、数据合规认证商、数据资产评估商等第三方服务机构健康发展,推动数据安全产业领域的经营主体和应用场景快速发展,全面提升数据安全产业供给能力。

么、该干什么。

对政府而言,权力清单明晰了政府相关职能部门的执法或行政职权,责任清单明晰了各级政府的法定责任,通过制定权责清单,权力边界得以规范。对企业而言,则需依据负面清单投资经营,这有利于充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,释放经营主体的活力和企业发展的动力。哪些事找“市场”,哪些事找“市长”,应当是明确而清晰的。

通过约束自由裁量权,降低制度性交易成本,是构建亲清政商关系的主要目标。要让审批服务可见、可查、可信,消除行政审批暗箱操作生存的“土壤”。确保行政审批全过程可预测、可管控、可追溯,有助于政商交往在依法依规、界限清晰、公开透明的轨道上良性互动。一方面需紧盯“关键少数”,加强对权力的监督。要紧盯“窗口单位”,通过提供标准化政务服务,规范审批人员的自由裁量权,做到公平审批。另一方面,应划清底线和红线,让干事者有章可循、监督者有规可依。同时,还要建立健全容错纠错机制,解除公职人员的后顾之忧,鼓励他们在服务民营经济的过程中放下包袱、担当尽责。

(中国经济网供稿)