

共享骑行走向规范发展

要对各类旅游餐

饮住宿等环节欺客宰

客乱象迅速反应、果断

出手,该处罚的处罚、

该警示的警示、该道歉

的道歉,凸显维护旅游

市场秩序和目的地形

象的决心。

张雪

今年以来,随着人们出游意愿增强,旅游市场快速升温。近期,有些旅游景点发生侵害游客合法权益、危害游客出游安全的事件,经过网络“发酵”,对当地的旅游形象造成了不良影响。

过去3年,旅游业发展几经波折,行业复苏之势来之不易。在目前旅游业正大踏步复苏,各地全力拉动旅游消费的关键时刻,更需警惕因“低价团”强迫购物等情况引发的消费纠纷,以及景区安全事故等。要对各类旅游餐饮住宿等环节欺客宰客乱象迅速反应、果断出手,该处罚的处罚、该警示的警示、该道歉的道歉,凸显维护旅游市场秩序和目的地形象的决心。

旅游乱象抬头,一是“急不可待”惹的祸。市场回暖,一些经营者迫切希望快速“回血”,摆脱疫情对经营的影响,有赚快钱点赚的思路导致“动作变形”。对这类行为,如果监管跟不上,很容易造成欺客宰客问题。常见的比如热门景区旅游高峰期的“天价”餐饮乱象,虽是餐饮方面的问题,打的却是旅游行业的“脸”。旅游业覆盖面广、产业链长,这是它的优势所在。不过,也正因此,旅游市场的监管问题不是旅游部门一家就能解决的,需要公安、市场监管、卫生等部门联手共治,建立更为强有力的部门协作机制,把旅游市场秩序的维护提到更高的位置上去考虑和部署。

二是“力不从心”导致的。为应对疫情对行业的冲击,在过去的3年里,很多旅游企业从战略和经营上进行了“瘦身”,比如,有的旅游景点设施开工不足老化失修,有的旅游景点管理和服务人员流失,管理服务水平下降。如今,各地客流加大,如果设施设备、服务队伍等硬件软件没有配备齐全,不仅影响游客的体验,还会让安全隐患倍增。针对这类问题,旅游经营场所不仅要抓紧维护检修设施设备、补充流失人员,还要重点提升工作人员的安全意识。

此外,针对旅游行业的一些“旧疾”,如“低价团”引发的强迫购物等,市场监管部门应强化日常监管,加强行业整治力度,规范旅游市场秩序,以公平高效执法营造健康有序的旅游消费市场环境。

应该说,随着旅游市场日渐成熟,游客消费理念不断升级,市场监管手段越发完善,投诉维权渠道更加畅通,那些严重影响游客体验的经营手段、生产方式的生存空间注定越来越小。部分旅游企业与其抱着侥幸心理一抗一批算一批,不如在旅游业重新出发的新起点及早转型,让每一位游客真正乘兴而来、尽兴而归,这样旅游业才能拥抱更广阔的未来。

2022年

北京市共享单车骑行量



9.68亿人次

较2021年
增长1.66%

2022年2月

北京市自行车电动车行业协会会同美团、哈啰、滴滴青桔三家共享单车运营企业共同签署了《北京区域互联网租赁自行车行业规范用户停放行为联合限制性公约》

实施以来,被列入“北京区域违规停放联合限制骑行名单”

共计657人

北京区域
美团、哈啰、
滴滴青桔三家
共享单车企业

将城六区投放
车辆总量控制在
80万辆以内

服务于市民短
途出行和交通
接驳

此外,共享单车的主要使用场景是通勤和出游,部分特殊区域“潮汐现象”尤为明显。地铁公交枢纽站点、公司聚集区、大型商圈及假日的景区周边是骑行活跃区域,会出现“特殊时段一车难求,平时车满为患”的情况。

“数据表明,被纳入限制骑行名单的违停用户数量呈逐月减少趋势,市民文明骑行程度不断提高。”北京市自行车电动车行业协会共享单车专委会秘书长胡笛说。

文明骑行程度的提高,与政府部门和社会机构持续宣传公约内容,着重培育用户规范停车习惯密切相关,同时也离不开共享单车企业的努力。目前,北京市共享单车实施总量调控。北京区域美团、哈啰、滴滴青桔三家共享单车企业将城六区投放车辆总量控制在80万辆以内,服务于市民短途出行和交通接驳。

为减少车辆违停,共享单车运营企业配合属地行业管理部门,持续完善规范停放体系,利用数据分析科学指导车辆的清理及投放。美团单车相关负责人郝先率表示,美团单车通过精细分析北京市路网信息及数据,参考各个细分区域的用户骑行、骑行和运营调入、调出等数据,通过算法识别实时车辆数、计算预测需求数,精准分析判断车辆实时分布、流转情况,形成合理投放的运营建议。

哈啰单车考虑尝试修改奖励规则来引导用户规范停放车辆。“如将车辆停放在热点区域周边时,可一定程度减免本次骑行费用,对月卡等用户来说,可延长有效期等。”哈啰单车在北京品牌的负责人王帆介绍,哈啰单车在北京市全域范围内上线“哈啰随手拍”功能,用户在发现乱停放或倾倒的单车时,可以将单车推至白线框内,或将倾倒车辆扶起,并通过哈啰APP拍照上传前后对比图,经后台审核后,即可获得免费骑行权益。

推出高精度定位技术

调研数据显示,用车难、还车难是阻碍用户使用的主要问题。在2022年拒绝使用共享单车原因中,64.8%的用户是因为还车不方便。一些市民发现,自己的单车停进了停车区域内,可共享单车却依旧无法落锁。

记者在采访中获悉,在管理共享单车停放的过程中,北京运用了多种技术实现入栏结算和定点停放。目前北京区域共享单车定点停放有两种模式,一种是与蓝牙道钉相匹配,实现车辆的人栏结算;另一种是通过车辆自身卫星定位功能,实现车辆的人栏结算。目前共享单车企业正着力提高车辆定位精度,解决个别停车区域车辆无法落锁等问题。

在繁华的北京商务中心区,具有北斗高精度定位功能的共享单车停放在电子围栏

内,方便用户使用的同时,也便于工作人员及时调度、清运。“这些共享单车搭载了北斗高精度定位模块,可在空旷场景取得亚米级(小于1米)的定位精度。”美团单车硬件研发负责人窦科介绍,为进一步提升定位的实时性和精度,美团已将共享单车的智能锁芯片从2G升级到4G,并配置更先进的传感器,使车辆调度更有序。

在新车置换方面,经常骑行的北京市民会发现,美团单车最近多了一款新车型,不仅外观时尚,骑行也更省力。郝先率介绍,今年美团将持续投放置换更多升级优化的新车,以新产品、新技术助力共享单车运营。同时,美团单车投放的新车拥有金油涂层的特殊“防护服”,小广告贴纸不易粘贴。

哈啰单车也有车辆更新置换计划。王帆表示,2023年将是哈啰单车在北京置换的“大年”。新车将在车身清洁、刹车安全、快

拆维修及车辆定位等方面进行全面升级,实现轻盈好骑与坚固耐用二者兼得。此外,哈啰还在北京部分区域试点90度规范停车,通过“科技+人管”的力量,治理共享单车停放不规范问题。

淘汰下来的单车又将如何处理?记者在采访中获悉,目前北京、杭州等多地出台文件要求共享单车报废年限为3年。但在实际使用中,部分共享单车的年限无法达到3年。

“具体到每一辆车情况有所不同,有的单车因人为或自然损坏提前报废,也有一些车辆在使用3年后车况仍良好。总体说,哈啰单车将确保使用期满的共享单车能够更新换代。”王帆表示,对车况较差、损耗严重的共享单车进行统一返厂拆解,促进资源循环利用。对于车况完好但多余的自行车,可通过社会捐赠等方式使其重新焕发第二次生命。

根据供需变化动态调整

随着行业竞争的淘汰、技术水平的提升与政府监管的增强,共享单车市场渐入正轨。2022年北京“接诉即办”“每月一题”市民满意度调查显示,北京市民关于停放秩序改善的认可度达92%。

尽管如此,从个体感受看,仍有用户觉得“难”骑。这在一定程度上是因为共享单车从粗放式运营向精细化转型过程中,理念、技术、规划、管理等没有跟上发展需要或衔接不顺畅,进而产生的各类新问题影响到用户骑行体验。

“比如,北京最近新开了部分地铁线路,随之而来的就是新地铁站附近出现共享单车运力短缺的情况。这是一个动态调整的问题,解决起来有一定滞后性。”王帆表示。

蛋价走高不是产蛋鸡不足

本报记者 黄俊毅

□ 与往年相比,今年一季度及各月份全国鸡蛋出场价、批发价以及集贸市场价均创历史新高。

□ 蛋价处于历史同期高位,不是因为产蛋鸡不足和雏鸡价格高,主要原因是饲料成本过高。目前蛋鸡养殖场每生产1公斤鸡蛋的饲料成本超过了7.5元,处于历史同期高位。

3.96元/只,累计涨幅为2.86%。与2022年一季度相比,今年一季度商品代蛋雏鸡均价为3.89元/只,同比涨幅为6.87%,延续了往年一季度商品代蛋雏鸡价格平稳波动态势。涨幅大的是商品代肉雏鸡,从1月份第1周的3.25元/只,连续上涨11周至3月份第4周的4.15元/只,累计涨幅高达27.69%。

为何商品代蛋雏鸡价格比商品代肉雏鸡价格平稳?有业内人士表示,一是种鸡存栏有保障。虽然受国际禽流感疫情及我国与主要供种国航班数量偏少影响,2022年以来祖代蛋雏鸡进口量明显减少,但在考虑进口品种换羽的情况下,2023年进口祖代种鸡存栏数量还是有保障的。最为重要的是,国产祖代种鸡数量充足,可在短时间内有效弥补进口品种的供给缺口,能够满足市场对在产祖代种鸡、父母代蛋

种鸡的需求。因此,父母代、商品代蛋雏鸡供应充足,价格不具备大幅上涨的基础。二是种鸡企业有备无患。春节后一般是蛋鸡养殖户补栏的集中期,一方面是因为春节前淘鸡,另一方面是为了获取下半年蛋价高位下的盈利,种鸡企业根据往年规律一般会按量定产,保障商品代蛋雏鸡的有效供给。

“蛋价处于历史同期高位,主要原因是饲料成本过高。目前蛋鸡养殖场每生产1公斤鸡蛋的饲料成本超过了7.5元,处于历史同期高位。”朱宁说。

农业部发布的农产品批发价格200指数显示,4月3日,全国农产品批发市场鸡蛋均价为10.66元/公斤,比3月1日的10.11元/公斤上涨了5.44%。

“与往年相比,今年一季度及各月份全国鸡蛋出场价、批发价以及集贸市场价均创历史新高。”中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宁说。

蛋价高企,是产蛋鸡不足吗?还真不是。专家介绍,当前鸡蛋产能处于合理区间。一季度,全国在产蛋鸡存栏先降后增,养殖户春节前后淘鸡、春节后进鸡,月均存栏在10.85亿只左右,同比增长约8%,产能处于10亿只至11.5亿只的正常合理范围,市场供应比较充足。猪肉价格低位运行对鸡蛋有替代消费作用,导致鸡蛋走货速度放缓,春节后进入传统消费淡季,鸡蛋市场供应较为宽松。直到3月中旬以后,鸡蛋消费恢复性增加,市场整体需求回暖,市场供应趋于偏紧。

集贸市场鸡蛋价格除了春节前的两周出现短期小幅上涨以外,1月份第1周、第4周以及2月份的4个周、3月份第1周,蛋价均环比下跌。直到3月份第2周,蛋价才出现连续3周的缓慢回升。

近来,有传言称雏鸡价格涨幅大,蛋价较高是否因为雏鸡价格过高而拉高了蛋鸡养殖成本呢?

也不是。农业农村部监测数据显示,一季度,商品代蛋雏鸡价格确有上涨,从1月份第2周的3.85元/只,稳步上涨至3月份第4周的



4月2日,一艘汽车滚装船靠泊山东港口烟台港准备装载出口商品车。山东港口烟台港今年一季度货物吞吐量同比增长5.8%,集装箱吞吐量同比增长17.5%,顺利实现“开门红”。

张超摄(中经视觉)

本版编辑 孟飞 李苑 美编 高妍