

琼岛东坡文化新名片

本报记者 王伟

文化的杰出代表。要擦亮海南东坡文化这张独特名片,提升海南自贸港建设的文化软实力。”中国苏轼研究会副秘书长、海南省苏学研究会理事长李公羽说。

今年2月18日,首届东坡文化国际高端论坛在海南大学举办。此次论坛上来自海内外的300多名专家学者在会上碰撞思想的火花,共同探讨东坡文化的时代价值和世界意义。同时,论坛特别设立了“海外东坡研究”专场,来自美国哈佛大学、英国剑桥大学等20多位外国专家分享国际舞台上的苏轼研究现状。

英国剑桥大学教授Richard Leaver是一位资深的国际“苏迷”,深深着迷于东坡豁达的人生态度,“人生到处知何似,应似飞鸿踏雪泥”是他最爱的诗句。“我是专门从英国来追寻苏东坡的,我去了儋州东坡书院,还吃了‘东坡肉’。我爱海南,海南真的是太漂亮了。”

当前,随着海南省东坡文化的研究与发展,东坡文化作为既立足海南面向全国,又走向世界的中华优秀传统文化的杰出代表,在海南自贸港构建开放经济的过程中也发挥着重要力量。

“苏东坡是海南第一位具有世界影响力的人物,大力传承和弘扬海南的东坡文化,对增强民族文化自信具有重要意义,同时在对外贸易过程中,东坡文化也有助于双方在思想上实现共振,从而更好地达成共识,助力海南自贸港在国际贸易中的交流与合作。”海南省开放型经济研究院院长李世杰说。

消费新业态

东坡村、东坡井、东坡路、东坡桥……漫步海南省儋州市的中和古镇,眼前的一幕一木、一街一景都弥漫着东坡文化的气息。作为苏东坡谪居3年之所,这座拥有1300多年历史的古镇正以其深厚的东坡文化脉络,吸引着众多国内外游客。

在中和镇的东坡书院内,来自吉林长春的王姝正在给小孙女解释眼前的东坡笠履铜像。“来儋州一定要到东坡书院来看看,正好带孙女感受一下东坡先生的风采。”王姝说。

东坡书院是当年苏轼谪居期间讲学交友的地方,在这里他培养出了海南历史上第一位举人姜唐佐,被誉为“海南第一所大学”。近年来,除载酒堂、钦帅井等景点外,东坡书院还增设了拓片、木雕体验馆、东坡私塾、劝学园等景点及项目,进一步丰富景区文化内涵及游客体验。今年春节期间,儋州接待游客74.32万人次,同比增长52.87%。文化体验游因东坡书院等文化景点而备受游客青睐,春节以来,共接待游客94501人次。

“东坡文化是儋州一张宝贵的文化名片。下一步,东坡书院将继续致力于东坡文化的保护与传承,探索书院的数字化打造,推动书院国家5A级旅游景区的规划与建设。”东坡书院管理处负责人王圣阳说。

“人间绝无比味也”的王糝羹,“食之甚美,未始有也”的烤生蚝,“天教日饮欲全丝,美酒生林不待仪”的椰子……东坡这位乐天美食家,不仅为儋州留下了独特的地方美食文

化,也为今天海南旅游消费注入生机与活力。

下午1点半,在距离东坡书院500多米的东坡桥饭店里仍座无虚席,老板符秀樱正忙忙碌碌。“东坡杨梅肉丝、东坡萝卜丝等都是我们店里的特色菜,也是我们当地逢年过节、婚嫁喜宴必不可少的菜品。春节以来,店里生意越来越好,国内外游客不断。”符秀樱说。

“东坡荷香肘”“东坡包豆炖土鸡”“椰盅东坡羊”……在日前的东坡文旅大会上,儋州美食行业协会的厨师团队带来他们研发的“东坡宴”,吸引了不少市民游客驻足品尝。近年来,儋州深挖还原当地东坡美食资源,进一步创新改良东坡美食,并将“东坡宴”作为儋州美食文化新名片对外推广。

儋州中和四成酒家的大厨彭顶珊是“东坡宴”菜品的主要研发者,“希望能创新出更多的菜品,在满足消费者口味的同时,讲好美食背后所蕴含的东坡故事及其深厚的精神内涵”。

“如果说中和古镇上可以探寻昔年东坡留下的印迹,那么苏东坡历史文化艺术馆就是海南东坡文化与现代科技的完美碰撞。”儋州市旅游和文化广电体育局文化艺术科科长郭海彬介绍。

走进苏东坡历史文化艺术馆,这座占地约2000平方米的两层徽派建筑已经成为众多东坡爱好者的打卡地,电影微缩景观、皮影动画、舞台置景、立体透雕雕塑。丰富多样的现代展陈形式让人眼前一亮。“通过大胆创新的展陈形式,生动呈现了东坡‘渡海’‘赋儋’‘劝农’‘儋耳一日’‘东坡妙妙屋’等七大场景,市民游客可沉浸式体验苏东坡从登岛到北归的全过程。”文化馆讲解员陈江汇说。

近年来,海南儋州依托本地文物古迹、景区景点、美食等文旅资源,推出以研学游为主题的海南东坡文化之旅,同时打造“苏小坡”文旅IP,掀起东坡文化古迹研学游的热潮。“研学游活动能让市民游客边走边学,沉浸式感受东坡文化,从而形成旅游消费新业态,对海南建设国际旅游消费中心具有重要意义。”海南省旅游发展研究中心会长王健生说。

时代新内涵

从“海南多荒田,俗以贸香为业,所产稻稌,不足于食”到“春牛春杖,无限春风来海上”,苏轼在海南

的3年,致力于移风易俗、劝导当地民众重视农业生产、推广农业新技术等,在当时的荒蛮山野上点燃了耕种文明的火种。

走进海口市美兰区演丰镇的瑶城古村,“我本海南民,寄生西蜀州”的吟唱在流纱竹影间回荡,五湖四海的“苏迷”在东坡海南行迹馆里仰望驻足,缕缕茶香在东坡茶室里萦绕……历史文脉与现代文明在这里交相辉映,东坡文化赋能乡村振兴在这里也被展现得淋漓尽致。

“瑶城是一座历史人文古村落,是琼北著名的举人村,拥有深厚而丰富的文化底蕴。随着时代变迁与村民迁徙,1999年的瑶城却沦为‘空心村’,海南海控美丽乡村建设有限公司(以下简称“海控美丽乡村公司”)总经理李哲介绍。

2019年,海控美丽乡村公司以瑶城荒废村落为依托打造以“琼北特色乡愁文化”为核心的美丽乡村,建设高端民宿区与高标准生态农业区,打造集民宿旅居、商务办公、高标准农田种植、农业体验于一体的“田园会客厅”。2022年,海控美丽乡村公司在原来农旅融合发展的基础上,融入东坡文化特色,将瑶城打造成东坡文化古迹研学点。

“海控美丽乡村公司将以东坡大会为契机,深入挖掘瑶城东坡文化元素,致力于打造立体化、沉浸式、研学风的东坡文化旅游新业态、新产品、新模式,以优秀传统文化助力海南自贸港乡村振兴发展。”海控美丽乡村公司党支部书记、董事长郑向军说。

截至目前,全村57户村民每户年租金和分红达15000元,吸纳村民实现家门口就业。在农业产业化方面,海控美丽乡村公司推出的瑶城玉米汁、老盐柠檬等农作物深加工产品自去年9月上市以来,实现了近800万元的收入,并销往山东、山西、上海等地。

一边是游人如织的东坡文化美丽乡村,一边是田园青翠的古朴田园风光。千年东坡文化正在瑶城古村里闪耀着乡村振兴的时代内涵。

“我们特意推出以‘狂飙台山’为主题的旅游专线。”邓群杏表示,“狂飙台山”主题旅游专线首发线路精心选取剧集取景地密集的镇(街)设置站点。面对热播剧带来的持续高涨的旅游数据与发展机遇,广东省江门市文化广电旅游体育局局长邓群杏认为,旅游热背后更需要冷思考,“如今游客量不断增加,我们必须看清形势,大量游客来了,我们有什么优势,哪

旅游业高质量发展品质是根本

观澜

现。旅游发展短期看消费,长期看供给,各个旅游主体能否持续高质量发展,供给品质将是决定性因素,无论是景区,还是“吃住购娱”等相关业态,品质都将成为人气能否聚起来的“坐标系”。

提升品质要硬件软件齐发力。景区的提档升级、道路的整修、设施的添加等,属于硬件建设,是品质提升的形。而丰富文化内涵、创新新业态亮点等软件建设,是品质提升的魂。形和魂必须共同提升,才能相得益彰吸引游客。青岛老街区重新焕发青春活力,就是硬件与软件共同努力的结果,硬件通过修旧如旧,重现过去老街区的风采,软件通过

重塑新业态、打造文化新亮点等措施,源源不断吸引客流,形成良性循环。硬件软件齐发力,关键要聚焦一个主题,在用硬件塑造主题“形”的基础上,用软件铸造主题“魂”,只有形成一个形神兼备、主题鲜明的完整新场景,才能凝聚人气、长盛不衰。

提升品质要敏锐捕捉需求新动向。当今的旅游市场,游客需求已从过去的以观光为主,向休闲、体验、互动等方向转变。一些过去红火的传统景区,之所以风光不再,与游客需求的转变关系极大。而过去名不见经传的小众景区,成为新晋网红打卡地,也是因为抓住了游客需求。譬如,有一家森林野生动物景区在传统观光的游的基础上,聚焦露营休闲旅游,让游客以最亲近的方式与动植物互动,焕发新活力。

抓住游客需求,最重要的是结合自己的优势,根据游客需求开发新的产品,建设新的基础设施,创造新的场景体验,这就需要紧盯市场趋势变化,才能抓住稍纵即逝的市场机会。

提升品质要有创新思维。创新思维不是照猫画虎,而是在学习基础上的再创造。譬如,当剧游兴起时,青岛啤酒博物馆没有用现成的剧本,而是结合自己的啤酒文化特色,创造出沉浸式实景剧游《觉醒的酿造师》,由此吸引了大批年轻游客。旅游创新必须要抓住两个要点,即自身的优势和游客的需求。

旅游品质的提升没有终点,只有按照游客的需求不断提升、持续创新,才能实现持续旅游高质量发展。

本版编辑 李静美 编高妍

海南省儋州市东坡书院一角。
吴兴时摄(中经视觉)

独特新名片

苏东坡居儋3年,是其人生态度、哲学修养、思想境界产生新飞跃的3年,他于荒蛮海岛上构筑了自己美好的精神家园,在此期间展现的豁达乐观的人生态度为国内外“苏迷”所铭记和追寻。2000年,法国《世界报》评出12位全球千年英雄,苏东坡是唯一入选的中国人。

已故的中国人民大学教授冷成金曾感慨:“东坡文化是人类文明史上唯一一个产生于孤岛,却又反哺于内地乃至影响世界的文化。这是海南东坡文化的一个极为突出的特点。”

近年来,海南始终加强对东坡文化的保护与传承:《苏文忠公海外集》《桃榔载酒》《东坡食源》等专著从不同角度梳理了海南这片热土上的东坡文化。同时,海南于2018年成立专业性学术组织——海南省苏学研究会,构建苏学研究体系,实现东坡文化创新发展,为推进

千年苏学与海南自贸港建设、国际旅游消费中心建设及发挥中华优秀传统文化在构建人类命运共同体中的作用贡献力量。

“东坡文化是海南面向未来、影响世界的文化地标,也是当代可以面向国际社会传播海南

台山“狂飙”旅游热

本报记者 张建军

事实上,《狂飙》并不是第一部在台山取景的影视剧,《让子弹飞》《一代宗师》《除暴》《亲爱的》等耳熟能详的影视剧,主要取景地也都是台山。据不完全统计,截至目前,记录在册的在台山取景拍摄的电影、电视剧、纪录片就有60多部,而今年已经有5部影视剧敲定在台山拍摄。

为何这么多影视剧来台山取景拍摄? “台山美丽的侨乡景色、充满时代气息的环境,与剧中的场景非常符合,用真实的场景会比搭建拍摄更有质感。”《狂飙》的外联制片钟春田表示,台山是一个“天然的摄影棚”,有非常丰富的历史建筑,像骑楼、碉楼等建筑与剧中的场景非常契合。

眼下的台山,游玩模式也在升级上新。为了让游客沉浸式打卡“京海市”,深度感受台山深厚的历史人文风貌,台山通过在知名取景地附近设立独具台山特色的打卡标识牌,推出以“狂飙台山”为主题的旅游专线、编制《狂飙》主题文旅线路手绘地图等形式,提升影视取景地的旅游环境,进一步服务游客,增强游客的游玩体验。

记者在多处位于台山的《狂飙》取景地看

到,图文并茂的打卡标识牌被设立成电影拍板,上面装饰有广东省文物保护单位台山县立中学的外形轮廓,彰显台山浓厚的侨乡特色。“我们和朋友来台山打卡《狂飙》同款肠粉、猪脚面,体验感很好。今天还看到了台山设置的取景地打卡标识牌,便能联想到剧中的画面,觉得特别有趣。”游客刘欣欣说。

“打卡标识牌加入了‘台山发布’‘台山全域旅游服务’微信公众号的二维码,市民、游客在打卡的同时,可以及时了解台山最新的热门消息和旅游资讯。”台山市文化广电旅游体育局广电旅游和公共服务股股长邓群杏介绍,目前,第一批33块打卡标识牌已安装完成。

“我们特意推出以‘狂飙台山’为主题的旅游专线。”邓群杏表示,“狂飙台山”主题旅游专线首发线路精心选取剧集取景地密集的镇(街)设置站点。

面对热播剧带来的持续高涨的旅游数据与发展机遇,广东省江门市文化广电旅游体育局局长邓群杏认为,旅游热背后更需要冷思考,“如今游客量不断增加,我们必须看清形势,大量游客来了,我们有什么优势,哪

些方面还需要提升”。记者了解到,目前台山以文化挖掘、政策护航优化影视拍摄环境,打造“天然影棚”IP,进一步提升本土影视文化氛围,吸引更多优质剧组前来取景拍摄,助力全域旅游实现高质量发展。

记者走进台山发现,游客在台山除了打卡《狂飙》拍摄地点外,还可以去水步镇“网红村”打卡草坪里,去川岛山咀港和阳光海水来个亲密接触……

走进台市长塘村草坪里,古村落里的宗祠、私塾、洋楼、青砖屋等古建筑,别具一番风味;遍布村里小巷的茶点、糖水、本土特产,让人流连忘返。草坪里文旅项目运营总监赵慧湘说,草坪里已经成为一个村的梦想。

从四季更迭的田园景色到修旧如旧的骑楼建筑……行走在台山的街上,有一种浓得化不开的侨乡味道,让这个低调悠然的广东小城变得更有韵味。“下一步,我们还将加强拳头产品建设,大力推进基础设施完善、旅游产品研发、运营能力提升,精心策划更多有看点的活动。”邓群杏说。

广东省台山市梅家大院一角。
本报记者 张建军摄

独具华侨风情的梅家大院,布满岁月痕迹的四九镇历史文化街区、夜景迷人的台山人工湖……这些都是电视剧《狂飙》中“京海市”的主要取景地。虽然《狂飙》已经播完,但该剧的取景地广东省台山市热度依旧不减。记者在多个打卡点看到,大批旅行团和自驾游游客熙来攘往,十分热闹。

“被《狂飙》种草了台山的景点,来了之后觉得这里的确很漂亮,这一趟不白来。”来自重庆的游客彭婉说。记者在梅家大院看到,不少游客模仿剧中的穿搭来景区打卡,猪脚粉、肠粉、黄鳝饭也成了必吃美食。

台山市文化广电旅游体育局文化遗产和产业发展股股长许浩英向记者介绍,今年1月份台山市全市接待游客量达69.0万人次,同比增长247.43%;实现旅游综合收入5.11亿元,同比增长193.88%。2月份游客接待量约42.0万人次,实现同比增长138.64%;旅游综合收入3.1亿元,同比增长92.33%。



首届中国(海南)东坡文化旅游大会开幕式演出现场。刘嵩摄(中经视觉)