

走进智慧商圈

□ 本报记者 张建军

## 智慧赋能拉满商圈现代感

——广州市天河路商圈与北京路商圈探访记

消费与科技持续碰撞,创意的火花不断汇聚。位于天河路商圈的天河正佳广场、广州友谊商店正佳店和位于北京路商圈的新大新国风店成功入选了首批全国示范智慧商店。数字升级在赋能广州重点商圈打造智慧消费场景的同时,正推进传统业态更迭创新,带动市场升温。

智慧灯杆、虚拟试衣镜、智能货架……在广州天河路商圈,随处可见科技感满满的智慧消费场景;走进广州北京路,映入眼帘的是新大新百货大楼上的户外超高清曲面屏裸眼3D,炫酷的视觉观感让顾客体验度直接拉满。

随着广州天河路商圈和北京路商圈两大重点商圈入选首批全国示范智慧商圈,数字升级在赋能广州重点商圈打造智慧消费场景的同时,也在推进传统业态更迭创新,持续为当地消费添柴加火。

## 智慧赋能万亿级商圈

短短不足3公里的天河路,沿线密集分布着太古汇、天环广场、万菱汇、正佳广场、天河城、VT101维多利广场等特色商业综合体。领先的业态比例、便捷的交通环境、完善的服务功能,赋予了天河路商圈“华南第一商圈”的底气,也成为广州市民和外地游客消费的首选之地。2017年,天河路商圈商品销售总额突破1万亿元大关,日客流量峰值达400万人次,跻身国内首个万亿级商圈。

“作为核心城市的核心商圈,天河路商圈的元素早已不止于购物、餐饮、娱乐,包容进了更多元的文化、旅游、艺术等元素。”广州天河路商会秘书长石珊介绍。

作为广州老牌商圈之一,面对商圈同质化竞争,天河路商圈不断迭代升级。从2012年开始,天河区全面启动天河路商圈的升级改造。经过10年的提升发展,商圈业态占比从改造前的零售业占70%、餐饮占30%、文化艺术等业态基本空白的情况调整为零售业占57%、餐饮占24%、商务配套占9%、休闲旅游占8%、文化艺术占2%的国内领先业态比例。如今,在商圈购物中心内,游客不仅能逛名店看新品首发,观美术展、看音乐剧,还能约上家人一起信步植物园、游海洋馆。

除基础设施及整体环境配套得到提升外,“首店经济”和“商旅文体融合”模式成为天河路商圈创新发展、转型升级的两大抓手。据统计,天河路商圈集聚了1872个国内外知名品牌、256家首店,包容开放的市场氛围和巨大的消费潜力使天河路商圈成为名副其实的“首店收割地”。

在商圈范围内,记者还看到了不少新型的智慧消费场景,比如智慧健身镜、智能LED触摸互动屏、自助停车查询系统、停车位空位监测大屏……天河路商圈为消费者提供了数十种智能公共设施,创新消费模式。家住天河区的市民罗业告诉记者:“来广州工作几年了,每次



广州天河路商圈天环广场一角。(资料图片)

来天河路这边吃饭、逛街,都会发现一些新玩意、新科技,非常有趣。”

在智慧升级方面,天河路商圈的智慧商圈建设如何真正让企业获益?“通过搭建大数据平台,以数据赋能智慧商圈建设,拓展看不见的数据维度,增加微观数据对客流和营业额影响分析模型,让客流统计颗粒度更精细,帮助企业更懂消费者。”石珊表示,天河路商圈还打通了商圈内主要商业综合体的会员系统,让消费者可以随时在商圈小程序中同步累积会员积分,创新多元消费体验。

作为服务入口,天河路商圈小程序可实现与商圈内主要停车场系统的实时对接,消费者打开小程序便能提前查看停车位、一次绑定商圈内通停通付等功能,让市民在充分享有商圈便利的同时,留存成为商圈小程序用户。

此外,天河路商会通过整合日常商圈优惠促销信息,设置充分满足消费者的信息发布机制,在小程序端以活动日历、行程建议、优惠集合、品牌排行的形式,让消费者随时随地都能获取天河路商圈的动态信息。

## 千年古街搭上潮流快车

融合传统与现代、商业与人文,千年古街北京路古风犹在,新韵又起……漫步在3.5公里长的北京路步行街上,一个全新的虚拟世界大门正在开启。市民游客可以通过扫码进

入北京路旅游智慧导览系统,概览北京路VR全景地图,实现双语讲解及购物、设施配套指引等。

2018年12月,广州北京路入选全国首批11条改造提升试点步行街。升级改造后,北京路成了全国第一条5G步行街,随处可见高科技元素。“快拍!快拍!好炫酷!”在北京路路口,北京游客李妍妍正在抓拍新大新百货外立面上的巨型裸眼3D效果动画。北京路改造后,还引入了智慧灯杆、智能交互屏幕等设施,各类智慧服务令人倍感贴心。

区别于其他城市的智慧商圈建设,北京路亮点何在?“北京路是广州建城2236年从未间断、从未断代的城市中轴线,历史文化资源丰富,商业氛围浓厚。在建设北京路智慧商圈过程中,我们注重提炼北京路的风格特点。”广州北京路文化核心区管理委员会副主任练娟娟说,北京路以智慧商圈建设为契机,引导推动街区内新华书店、陈李济药厂、新大新百货等老字号店铺进行智慧化改造升级,引入5G直播、VR体验等智慧新科技、新业态和新体验。比如,创建于1914年的新大新百货,通过开发国潮特色智能导览,引入裸眼3D、实时联网互动等高新技术,将古今国潮文化和智慧风尚融为一体。摇身一变“全国示范智慧商店”的新大新国风店,让老店焕发新机。

当前,北京路商圈已布设智慧公厕和路灯、5G无人清扫车等12类智能公共设施,并

通过统筹商圈内各综合体停车场,实现车位智能化管理,为消费者提供车位查询、导引分流及不停车功能,将商圈整体停车位利用率提高至90%以上。同时,北京路商圈引入并推广普及智能导购、虚拟试衣试妆镜等应用,打造沉浸式、体验式、互动式消费新场景,让消费者乐享“看得见、找得到、用得好”的便利化服务。据调查统计,消费者满意度超过94%。

有了基础设施支撑后,北京路商圈还借助虚拟空间的加载能力持续推进商业文旅融合。练娟娟介绍,北京路首创了广府庙会及非遗街区两个主题的元宇宙,以广府文化符号为元素,构建线上虚拟公共空间,可以体验线上线下赏非遗、玩游戏、逛展览、看展演、下单购物等,打造集文化、场景、消费为一体的商业新模式。

值得一提的是,北京路搭建的诚信商圈系统已实现周边综合体及临街1800家商户全覆盖。消费者扫码即可“查信、评价、投诉”一码搞定,投诉处理时间也从平均48小时大幅压缩至3.63小时。

如今,北京路新业态、新消费比例已从改造前的38%提升至72%,年轻游客占比也从五成提升至七成,古老的北京路商圈成功吸引了更多年轻人前来消费。据统计,今年1月至2月,广州北京路累计客流量1731万人次,比去年增长45.9%,营业额达29.3亿元,比去年增长14.9%。

围炉煮茶作为一种传统的文化活动,近两年来成为一种新颖、时尚、热门的生活方式。眼下,春意正浓,人们纷纷外出踏青赏春,不少民宿、酒店、茶室、咖啡馆推出了围炉煮茶套餐,也有不少人在家中、院内或者露营地野外生火煮茶,感受不一样的休闲体验。

围炉煮茶提倡一种慢节奏,当人们围坐在炉边,品味着热气腾腾的香茗时,心情自然而然会变得惬意而愉悦。而随着社交媒体的不断助力,这一传统消费体验迅速升温,成为年轻人的社交“新宠”。

但需要注意的是,我们在享受围炉煮茶岁月静好的同时,一定要注意安全。如果没有安全作为前提保障,再有情调的活动也是空中楼阁。一段时间以来,我国多地接连发生多起因煮茶引发的安全事故,造成了人员伤亡。

从已经发生的事故中不难看出,围炉煮茶的安全隐患主要集中在两个方面:一是氧化一氧化碳中毒的风险。煮茶使用的燃料——木炭,如果在相对密闭的空间内点燃,会迅速产生无色无味的有毒的一氧化碳气体,危害人的生命。二是引发火灾的风险。目前网络上销售火爆的炉子基本为铸铁和陶制烤炉,如果使用不当很容易引发火灾,尤其是一些经营场所随意将没有完全熄灭的炉子置于储物间内,这无疑是很危险的行为。

围炉煮茶这种“尝鲜”式的休闲娱乐方式,在推广普及的同时,应确保规范发展,切实消除各类安全隐患。这样,围炉煮茶才能真正成为一种安全、健康、时尚的生活方式。

规范围炉煮茶健康发展,需要多方合力、齐抓共管。具体来看,相关主管部门要切实承担起监管职责。安全生产十五条措施明确,对职能交叉和新业态新风险,按照“谁主管谁牵头、谁为主谁牵头、谁靠近谁牵头”的原则及时明确监管责任。一方面,要严格规范围炉煮茶相关产品质量,谨防假冒伪劣和存在安全隐患的商品流入市场;另一方面,要对相关经营场所进行必要的规范、引导、监督,加强抽查、突击检查等,严防各种危险行为,切实做到防患于未然。

各经营场所要当好“第一责任人”。特别要留意使用木炭的煮茶方式,一定要在户外或通风好的地方进行,使用结束后,要及时将炭火熄灭,并放置在没有可燃物的地方安全储存,配备好灭火器等消防装备。商家要提醒每一位消费者安全使用须知,社交平台也要做好安全提示工作,时刻绷紧安全这根弦。

消费者更要提高警惕,对于社交平台上流传的各种新鲜玩法不要盲目跟风,应格外关注其背后的风险隐患。如果在家中煮茶的话,可尽量使用安全性高、无烟尘、无需生火的电陶炉,以有效避免一氧化碳超标所带来的危害。

石家庄湾里庙打造高品质、高颜值、全景式步行街——

## 百年老街竞“潮”味

本报记者 宋美倩



入夜时分的石家庄湾里庙步行街。尹海宁摄(中经视觉)

区几经变迁,一直保持着石家庄市最繁华街区的荣誉,2020年7月入选河北省唯一的国家级综合步行街改造提升试点街区。

“尽管街区一直非常繁华,尤其是商品批发量很大,但建筑老旧、业态单一、经营守旧等弊端正在不断显现。如果不能紧跟时代步伐进行更新改造,一旦出现市场经营滑坡,以后就很难再有机会翻身。”石家庄市新华区民族路步行街管理委员会副主任李志军告诉记者,经过集思广益及顶层设计,湾里庙步行街改造提升工程于2021年10月全面启动,计划将此处打造成为集休闲、娱乐、文化、购物、城市观光等功能于一体的高品质、高颜值、全景“沉浸式”时尚商业步行街,全面提升其刺激消费的综合能力。

此后,湾里庙步行街开启了“一轴、三段、两片区、四特色、多秀场”的景观结构建设。在全长1080米主街打造“电子烟花秀”、天幕、“水玲珑”等景观,通过声、光、景、演等不同展现形式,塑造现代化、国际化的城市会客厅、形象窗口新历程等秀场。

“步行街新建30栋、5000余平方米风格迥异的商业盒子,同时该街区还置换、回租周边商业面积近6万平方米,引进几十家河北省首店和旗舰店,相继展开了外贸进出口展销、主题餐饮、休闲娱乐、老字号、电子科技等多元互动式体验业态,使得湾里庙步行街在顺应当代消费潮流上迈进了一大步。如今日均客流量达到15万人次以上,高峰期达30万人次以上,成效显著。”湾里庙步行

街运营公司总经理李密东说。

正在湾里庙步行街京东mall体验新款手机的石家庄市民刘业兴表示:“这里与传统的电子卖场不同,是在3C潮电的基础上,融入了家居、娱乐等多元化业态,设置了16个沉浸式主题场景体验区,还有美食课堂、美妆个护、电竞娱乐等31个产品体验区域,不仅能现场直观体验商品,还能享受线上优惠价格,多维度满足了我这种‘带电潮人’的消费需求,我早就是这里的常客啦。”

“来到石家庄,必到夜未央!”湾里庙新建成的夜未央小吃街开业时,数百家餐饮业主争相进入。新疆羊肉串、湖北蜜汁鸡翅、保定驴肉火烧、兰州拉面、上海生煎包等各地美食样样俱全,夜未央很快就赢得了“吃货天堂”的美名,日均营业额迅速达到10万元以上。正与同学一起享受美食的大学生毛媛媛对记者说:“我们几个在步行街已经逛了一天了,中午在夜未央美食城嗨吃了一顿,下午预约了这里的DIY手串制作。现在的湾里庙有的吃、有的玩,集美食购物娱乐于一体,很适合我们这些学生的口味,成了我们聚会的首选地。”

夜未央美食城内,各个摊点前经常能看到顾客排起长队,分享全国各地的美食;珠子花园手作体验馆、红糖俱乐部等时尚休闲场所成为石家庄年轻人的聚集地;每当到了特定时间节点,社团随舞PK活动、乐队表演、走秀等各类演出相继现身步行街;楼体的灯光秀,活力四射的演出……这些元素的聚合成就了湾里庙的新“潮”味,让人流连忘返。

“太美了,太好了!过几天我一定得带我妈也来看一下。她小时候就是在湾里庙长大的,时隔60多年了,我一定要让她老人家感受一下这条老街的新变化。”早春的人夜时分,天气还有些许凉意,但在河北石家庄市湾里庙步行街观景物已大半天的市民王珊珊依然热情不减,兴致盎然。

刚刚经过改造,正处于高光时刻的步行街“电子烟花秀”放射出绚丽多彩的烟

花;天幕电影播放着美轮美奂的图景;“水玲珑”喷泉喷射出一簇簇晶莹透亮的水花……各种新奇业态争相开放的场面每天都能吸引众多市民从四面八方到这里打卡消费。

湾里庙步行街地处石家庄核心商圈,是100多年前随着正太铁路的开通而建设的古老街区,因此也被称为石家庄城市的“原点”。历经百年,此处纵横70万平方米的街

市  
井  
瞭  
望常  
理