

# 拥抱信息时代

吉亚娇

清晨,当我们浏览大数据推送的定制化新闻时;午间,当我们打开外卖小哥手中接过热腾腾的午餐时;夜晚,当我们刷着手机短视频准备入睡时……你是否意识到,信息技术大爆发已将原本遥远的世界连接到一起。

身处信息时代,人与技术共生共荣。这一切从何而来,又将去往何处?

## 车库里的未来

今天的人们已经习惯了小巧轻便的手机、电脑,仿佛一切本该如此。但实际上,最初的计算机完全不是这样。

1945年宾夕法尼亚大学研发出了第一台计算机ENIAC。这个“巨无霸”重量接近30吨,占地面积相当于一间大教室。它是如此庞大而笨拙,以至于在很长时间里,大部分人都很难想象这东西会和自己产生什么联系。

直到1975年1月,一家为业余爱好者生产电子套件的公司MITS发布了Altair。Altair是第一台商业上成功的个人计算机,被公认“点燃了微型计算机革命的火种”,并激发了无数计算机爱好者。

很快,在旧金山湾区的硅谷出现了这样一张海报:“你正在制作属于自己的计算机吗?加入我们的聚会,结识志同道合的朋友!”

1975年3月,在加州门洛帕克的一间车库里,32位硬件爱好者聚在一起,讨论如何让计算机服务于大众。他们还给这个目标宏大的小团队起了一个一点也不严肃的名字“家酿计算机俱乐部”。

之后,这群人共同推动了个人计算机的发展,其中就包括苹果公司创始人——沃兹和乔布斯。家酿计算机俱乐部不仅仅是硅谷的微型计算机公司的“摇篮”,也是这些公司最初汲取精神营养的场所。哪怕后来他们纷纷“自立”,彼此间存在竞争关系,也还是会时不时地聚在一起讨论设计原理,甚至是还没有发布的新产品。

这就是“车库文化”。苹果、雅虎、亚马逊、谷歌、脸书……一个个今天听起来耳熟能详的名字,都始于车库。其背后正是当年创新创业精神的活跃与坚韧。

美国西海岸的这场变革,在短短几十

年时间里,让计算机从遥不可及的“神秘物种”,变成每个人桌面上、手掌中的“魔法盒子”,将整个世界连为一体。

## 改变未来的力量

50亿次浏览、2900亿封邮件、5亿条社交媒体更新……这是互联网一天产生的数据量。但你知道吗,浩瀚百川的互联网第一次传递的信息只有两个字母。

1969年10月29日,洛杉矶实验室准备向500公里以外的斯坦福研究所传递一个包含5个字母的单词——Login(登录)。虽然,这次通讯实验仅传递了“L”和“O”两个字母后就中断了,但这半声问候,却跨越了时空,孕育出了改变未来的力量。

互联网的前身“阿帕网”(ARPAnet)主要是用于军事研究,最初指导思想是,当网络某一部分因遭受攻击而失去工作能力时,其他部分能正常工作。曾带领团队创建了互联网的前身“阿帕网”、人称“互联网之父”的拉里·罗伯茨,据此提出了互联网的一个重要原则——分布式网络。

为确保安全,在互联网上,金字塔式的排序被解构了。每一个人,无论来自哪里、身价几何,都划时代地拥有了几近平等的地位。

这种底层逻辑赋予了互联网独特气质——每一个节点都是平等的。每一个新加入的点,都会让网络能量得以扩张。“所有的你,都让我变得更强大;所有的我,都让你变得更有效”——互联网的核心内涵优美如诗。

最初的互联网仍“蜷缩”在专业人士的圈子里,它需要复杂的代码程序,而且只能“前往”指定的地方。直到能让所有电脑相互连接的万维网(World Wide Web)出现,这个狭窄的“单行道”才开始变成“路网”。

1991年,计算机科学家蒂姆·博纳斯·李和同伴开辟出了“键盘路径”,http和html语言。当你在电脑前输入一个链接,就会自动进入想要查看的页面。通过这个程序,普通人也不至于“迷路”了。这份超文本协议,就是我们每次输入网址时出现的“http://www.”,也就是万维网。

于是,网页的概念出现了。所有人的登录开始了。万维网让互联网以前所未有的方式叩

开新世界的大门。那噼里啪啦的键盘敲击声,犹如“芝麻开门的咒语”,自此,你、我、他进入了同一个网络。

李放弃了万维网的专利申请。在2012年伦敦奥运会开幕式上,他应邀来到主体育场,在当年写作万维网软件的同型号电脑上,敲出了那句影响、改变、造福了无数人的话:“This is for everyone.(献给每一个人)。”

从Web1.0——只能浏览网页接收信息的静态互联网,到Web2.0——用户可以通过写博客、传照片提供信息的平台互联网,再到“呼啸而来”的Web3.0——通过智能化、立体化手段让用户成为核心的价值互联网,全新的技术登上人类历史舞台。

## 飞速成长的世界

在计算机出现之前,数据约等于数字。而今天,几乎任何形式的内容,甚至人类活动本身都约等于数据。获取和使用数据的能力已经成为衡量科技甚至文明发展水平的重要标准之一。

当人和人连接,新创造出现了。亿万信息接收者变为内容生产者,大家开始在网上传播并分享音乐、视频、新闻和知识。每个在社交网络上上传视频的用户,都是共享出品人。

当人和机器连接,新模式出现了。我们更加看重产品背后的网络以及网络能够提供的服务。当人们通过传感器提出需求,产品本身就变成了“移动大数据中心”和“软件分析师”,为用户及时提供反馈。

当人、机器、场景全部连接起来,万事万物都以崭新的面貌出现了。生活习惯变了、工作方式变了、商业模式也变了,万物互联带来的不仅是技术的革新,甚至还有思维的进化,无论个人、机构还是国家,只有在思维上跟上节奏,才能不被一骑绝尘的万物互联网甩在身后。

站在当下回顾这一切,是否觉得很奇妙?从巨人一般的计算机到每个人都是数据中心,智能时代提出的新问题不是“明天要做什么”,而是“未来是什么样”,是如何让科技真正服务于社会,而不要被科技异化。

面对这个飞速成长的世界,你准备好了吗?

想象力对于人类社会发展的的重要性不言而喻,无论社会演进还是科学、艺术的发展,追根溯源,都始于想象力放飞的那一刻。

企业间的竞争也是如此。那些能够当得起“伟大”二字的企业,要么赢在了认知的起跑线上,要么就是在狂奔的路上幸运地遇到并且抓住了那一瞬间的灵感。

在很多人的眼里,想象力都是可遇而不可求的。但显然,美国作家马丁·里维斯与杰克·富勒并不这么认为。他们在合著的《制造想法》一书中提出:想象力并不是无章可循的,而是可以被有意识地挖掘、激发并且培养的。他们甚至总结出了一套方法论,即通过改变、重构甚至“把玩”大脑中既有的思维模型,生成新的想法。

《制造想法》将想象力定义为“能够对现实中并不存在的事物进行思维模型构建的能力”。它是一种“反事实思维”,既要基于事实,又不止于事实。

在具体的商业活动中,所有成功的企业家都需要事实思维能力,即按照既定的流程按部就班推动企业向前发展的能力;但真正顶级的企业家还需要具有反事实思维能力,即拥有一双能够洞穿未来的眼睛,并且敢于在必要的时候颠覆自我,拥抱未来。

一个典型的例子就是乐高集团的成功转型。20世纪初,乐高还是一家木工公司。此前,它最大的创新就是把业务拓展到诸如悠悠球一类的木制玩具制作上。

1946年,公司创始人奥莱·柯克·克里斯蒂安森在参加一个商品展销会时,注意到了一款注塑机。当时,精密塑料注塑还是一项新技术。这台设备完全改变了克里斯蒂安森对未来的想象。如果公司能够围绕这款新设备开展新业务,会怎样呢?

这就是思维模型与现实世界连接起来的“神奇一刻”。贝叶斯理论认为,人类的大脑会在接收到意料之外的新信息后进行自我更新。正是因为有了意外事件的存在,大脑才有可能脱离熟悉的思维方式去进行思考。所以,从某种意义上说,与意外的接触就是激发想象力的起点。

后来,克里斯蒂安森用公司一整年的利润买来了一台注塑机。其实此时他还没有想清楚未来要做什么,只是希望有灵感时可以随手做做看。他尝试过塑料制作的泰迪熊、飞机、小树、小汽车等各种小玩具,但都不太受欢迎。直到他用塑料部件组装出一台麦赛福格森拖拉机,梦想的大门向他打开了。

是的,这一刻,他找到了拥抱未来的关键词——组装。按照《制造想法》的说法,这是一个“重新聚焦”的过程。聚焦新出现的想法,不断尝试,并由此获得新的意外刺激,并进行重新思考。“我们可以在这个世界中‘移动’……‘探索’这个世界,通过尝试获得反馈,并通过这样的反馈不断完善脑中的反事实思维模型”。

再下一步就是沟通。与其他物种不同,人类的语言能力极其发达。通过语言,想法可以从一个大脑“传输”到另一个大脑,从而把来自不同大脑的想象力收集起来,产生化学反应,从而大大加快思维模型完善的进程。这就是集体力量的“魔力”。

乐高能掌握这种魔力,与创始人之子戈德弗雷德有关。在一次乘船旅行中,戈德弗雷德与一位来自哥本哈根的玩具买家有过一次“关键对话”。这位买家谈到一个想法:把新玩具搭建在之前的旧玩具上。戈德弗雷德把这个想法带回来,告诉了自己的父亲。仅仅几周时间,团队就把这个想法整理成了公司的一种理念框架,提出了“乐高玩乐体系”。

乐高的转型之路就是一个想法从反事实范畴转移至事实范畴的绝佳案例——抓住灵感、反复验证、不断完善。好的企业在发展过程中会不断重复这个过程,让这个思维游戏像机器一样循环运转,不断产生新想法,通过驾驭想象力找到新的发展路径。

《制造想法》梳理了关于想象力的一些常见误区:

——想象只限于精神活动。这种观点忽略了它与现实世界的相互作用。正是现实世界推动了想象,并为想象提供了事实根基。

——想象只是个人的事情。这种观点把一切归为天才的个人,忽略了集体想象力的作用。

——想象是不切实际的。这种观点忘记了想象力的事实根基,没有“基于事实”这个前提条件的想象不过是妄想。

系统管理想象力就像在未曾开发的土地上寸寸掘进,虽然并不是每次都会成功,但也必定有所收获。尤其是在全球经济复苏乏力的当下,我们比以往更需要想象力的支持。学会驾驭这种特殊的能力,不仅对于企业非常重要,对于我们每个人同样大有裨益。

悦读

肖瀚

## 印象

# 洞里萨湖景色宜人

尹仑周皓

柬埔寨是一个人文历史及自然资源都非常丰富的国家。相较于以吴哥窟等为代表的文化旅游,当地生态旅游并不发达,包括洞里萨湖(Tonle Sap Lake)等在内的一大批风景优美的自然景观鲜为人知。

在高棉语中,Tonle指“河流”,Sap意为“不咸”,因此洞里萨湖可以直译为“淡水大河”。洞里萨湖不仅是柬埔寨最大的湖泊,也是重要的湿地生态系统。它由3个部分组成,分别为位于中心的洞里萨湖区、湖区周围环绕的洪泛区和淡水沼泽,以及位于保护区边界的稻田和草地。

为保护湖泊的生物多样性,1997

年联合国教科文组织将洞里萨湖认定为世界生物圈保护区,同年柬埔寨政府颁布皇家法令,将湖泊划分为3个管理区域:核心区、缓冲区和过渡区。

洞里萨湖最有代表性的自然景观是被洪水淹没的森林。作为湄公河的重要支流,洞里萨河拥有世界上最独特的“洪水脉冲”。每年丰雨季,湄公河都会泛滥,洞里萨湖也随之膨胀,将周边的植被没入水中;到了旱季,湖水退去,湖泊缩小,植被又会再次显露出来。这种独特的水文变化不仅增加了三角洲系统的复杂性,也使得这片季节性水域拥有高度的生物多样性。

洞里萨湖最有趣的人文景观当属大规模的浮动村庄。如果有游客好奇这一奇怪的生活方式,不妨从水上村庄开始游览,比如“象牙之港(Kompong Phluk)”。这是一个由3个小渔村组成的村庄群落,坐落在被淹没的森林上。当地唯一可供游客乘坐的交通工具是游船,荡于舟上,沿途观赏独特的高跷房屋也是种不一样的体验。不过,这

些“水上的房子”并不是漂浮在水上的,也不是建在船上的,其“地基”其实是固定在湖底的竹子。水中森林的枝丫高扬出水面,交织出一条条羊肠小道,游船穿梭其间,人与自然相得益彰。

生活在这里的大多数人都直接或间接地以捕鱼为生。洞里萨湖是世界上最多的淡水渔场之一,每年产出的渔获能使300万柬埔寨人受益。鳄鱼养殖在当地也很受欢迎,毕竟,鳄鱼肉和鳄鱼皮革制品都是高附加值产品,能够帮助当地居民大大提高收入水平。

洞里萨湖水域中生活着约200种不同的鱼类。每年,数以百万计的鱼从周围被水淹没的森林中“迁徙”而来,集中到湖区中心地带,引来水鸟无数。这也使得洞里萨湖的Prek Toal成为观鸟的绝佳场所。统计显示,洞里萨湖生活着至少225种鸟类,其中17种在世界范围内濒临灭绝。为此,当地旅游部门专门搭建了一些观鸟台用于水禽研究,游客们也可以在护林员的陪同下前去观鸟。

目前,在联合国教科文组织的支持下,柬埔寨环境部已经在洞里萨湖设立了环境研究站。根据洞里萨生物圈保护区方案,环境部启动了生态旅游开发项目,为当地社区创造替代收入。如今,洞里萨湖已经成为柬埔寨最热门的生态旅游目的地之一,当地

居民也开始以不同的方式参与到旅游经营中来。

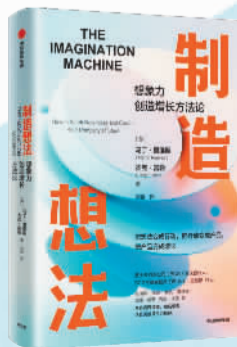
应该说,在洞里萨湖开展生态旅游,既可以保护当地的生物多样性与文化多样性,帮助当地人提高生活品质,也可以让更多人了解洞里萨湖的生态系统价值,可谓一举多得。然而,想彻底改变一个地区人民祖祖辈辈习惯的生产生活方式,注定不是一件容易的事。

自2005年开始,柬埔寨政府就与亚洲开发银行等组织开展合作,力求科学管理并引导洞里萨湖区域健康发展。然而,随着柬埔寨人口与经济压力加大,环境问题依旧严峻。

仅就洞里萨湖而言,除了当地人的过度捕捞行为外,开发商也在不停地瓜分土地,还有人为了开垦农业用地或为了补充薪柴砍伐树木,这些行为都破坏了野生动物赖以生存的生活环境。此外,外来物种入侵以及野火等自然灾害也对当地生态系统造成了负面影响。目前来看,尽管当地政府已经采取了一系列措施,但总体进展缓慢。

此外,发展生态旅游业所必需的软硬件设施不到位也是洞里萨湖绿色转型迫在眉睫的问题。当地旅游企业大多规模不大,缺乏足够的开展高品质的旅游服务与营销活动。尤其是新冠疫情暴发以来,旅游业遭受重创,很多行业企业陷入资金困境,甚至倒闭。

后疫情时代,柬埔寨政府表现出对生态旅游的高度重视。根据当地媒体报道,柬埔寨将于今年11月成立“洞里萨湖生态旅游网络”,重点关注涉及民生与旅游业发展的基础设施建设,各级政府也将提供相应的技术及资金支持。不过,仅有这些还不够,要真正推动洞里萨湖生态旅游健康发展,还需要市场、社区的积极参与以及全社会共同努力。只有多方合力,才能让洞里萨湖成为一个可持续发展的生态旅游目的地。



本版编辑 韩叙美 编夏祎 来稿邮箱 gjb@jirbs.cn