

PMI三大指数连续三个月位于扩张区间——

我国经济持续企稳回升

本报记者 熊丽

3月31日,国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会发布的中国采购经理指数显示,3月份,制造业采购经理指数为51.9%,低于上月0.7个百分点;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为58.2%和57.0%,高于上月1.9个和0.6个百分点。

专家表示,三大指数连续三个月位于扩张区间,表明我国经济发展仍在企稳回升之中。进一步巩固经济回升基础,要着力加强扩大内需的政策效果,释放内需增长潜力。

制造业继续保持扩张

3月份,受上月高基数等因素影响,制造业PMI有所回落,但景气水平仍为近两年次高点,在调查的21个行业中,有13个行业PMI高于上月。分项指数变化显示,市场需求平稳较快增长,生产活动稳定恢复,大中小型企业经营活动稳中有增,企业成本趋于下降。

随着国内经济循环加快恢复,制造业生产和市场需求稳步回升,生产指数和新订单指数分别为54.6%和53.6%,比上月回落2.1个和

0.5个百分点,仍位于近期较高景气水平。在产需回暖带动下,近期企业采购活动比较活跃,采购量指数为53.5%,是2020年12月份以来高点;进口指数为50.9%,连续两个月位于扩张区间,企业生产用原材料进口量继续增加。

从行业情况看,重点行业PMI运行稳定。装备制造业、高技术制造业、高耗能行业和消费品行业PMI分别为53.0%、51.2%、51.1%和51.9%,继续保持扩张态势。其中,装备制造业PMI高于制造业总体1.1个百分点,带动作用较为显著;消费品行业PMI连续3个月回升,扩张步伐总体有所加快。

3月份,交通物流进一步顺畅,供应链全线恢复,制造业企业原材料采购和物流成本均有下降。调查显示,反映原材料成本高的企业比重为47.1%,较上月下降2.2个百分点;反映物流成本高的企业比重为29.4%,较上月下降2.9个百分点,且连续4个月下降。“这种发展态势,有利于改善企业效益,增强经营主体活力。”中国物流信息中心专家文韬表示。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为,从趋势看,国内制造业订

单保持扩张,生产经营活动预期指数继续处于荣枯线上方,原材料配送效率持续改善,反映市场需求复苏,供应链持续改善,企业对经营前景继续保持乐观,预示制造业将继续保持扩张态势。

服务业恢复发展动力

“非制造业商务活动指数连续3个月环比上升,3月份升至58%以上的高位,显示非制造业继续加快恢复,我国经济增长内生韧性正在向好转变。”中国物流与采购联合会副会长蔡进表示。

随着各地促消费等政策措施显效发力,服务业恢复发展动力有所增强。中国民生银行首席经济学家温彬分析认为,3月份服务业商务活动指数回升1.3个百分点至56.9%,为2012年4月以来的最高水平,显示服务业仍在加速扩张。

蔡进认为,指数反映出3月份非制造业经济运行的几个特点。一是投资相关活动持续释放动能。二是交通物流领域进一步活跃,交通物流对经济的联通与支撑作用进一步增强。三是新动能相关行业增势回归强劲,电

信运营和软件技术服务业务活动指数升至60%以上。四是社会融资环境有所改善,金融新订单指数较上月明显上升,连续3个月保持在60%以上。

“建筑业生产活动加速扩张态势明显,说明基建投资和重大项目建设稳步推进,加快发展。”仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟认为,考虑到二季度专项债发行力度和规模将继续保持较高水平,以及气候条件将更适宜开展建设,预计接下来一段时间建筑业生产活动将继续保持较高景气。

“随着疫情防控较快平稳转段,我国经济延续恢复发展态势,但也要看到,企业发展过程中仍面临市场需求不足、资金紧张和运营成本高等突出问题,我国经济回升基础有待进一步巩固。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

需求不足仍是当前经济运行面临的突出矛盾。国务院发展研究中心研究员张立群表示,“着力加强扩大内需的政策效果,显著提振投资,扩大消费。依靠超大规模国内市场的加快回暖,显著增强企业信心,带动企业生产全面活跃。”

文体市场面面观

国产体育品牌迎来高光时刻。近日,安踏、李宁、特步先后发布2022年业绩报告,其中安踏首次超越耐克成为国内市场年度第一,李宁超越阿迪达斯排名国内市场第三,特步业绩也实现逆势增长,创下新高。在国内消费市场反复承压的背景下,国产体育品牌取得这样的成绩实属不易。

有分析认为,国产体育品牌受益于“Z世代”年轻消费群体崛起,他们更愿意支持国货,以彰显民族自豪感。特别是北京冬奥会等大型赛事成功举办,国产体育品牌迎来更好发展机遇。比如,“安踏冠军店”通过与奥运IP绑定,迅速挺进核心商圈,让奥运冠军的拼搏精神、家国情怀触达更广泛的消费群体,同时,也让品牌找到了流量密码。

无论消费群体怎样迭代,高质量产品永远是核心竞争力。与国际高手对决过招,最终要靠产品说话。随着科技的进步,各种赛事对体育用品提出了更高标准。多年前,中国运动员参加比赛只能穿戴国外品牌的装备。如今,在各大赛场,国产体育品牌大展研发实力。比如,安踏拥有氮科技、冰肤科技、炽热科技等核心技术,都是奥运技术“外溢”的产物。随着越来越多消费者开始从专业性角度考量运动产品,提升研发能力和创新能力已经成为体育品牌的必修课。

也要看到,耐克、阿迪达斯等知名国际品牌为体育用品产业创造的性能标准一直在深刻牵引着行业走向,在产品、渠道、品牌等领域也持续影响着中国消费者。相比之下,国产体育品牌在进军全球市场、跻身国际一流品牌的道路上仍需持

首先,国产体育品牌要“强身健体”。一是“增肌”,进一步加大科技研发投入力度,用科技投入为体育用品产业注入新动能。二是“减脂”,通过数字化改革实现降本增效。不可否认,国产体育品牌逐渐深入人心与其合理的性价比不无关系,下一步,国产体育品牌要继续在特色上做足功课。

其次,还要讲好品牌故事。企业的竞争归根结底是品牌的竞争。这些年,国产体育品牌试图进行多品牌战略,对海外名牌的追逐愈演愈烈,但也给企业发展带来一定风险。须知,赋予中国体育品牌更高的价值内涵,既要讲好创新发展、质量升级的故事,也要准确解读中国体育乃至消费文化。随着体育消费需求不断提质升级,体育品牌要充分发挥满足消费升级、赋能美好生活的积极作用。

近年来,全民健身快速发展,体育产业利好政策不断,宏观环境为体育用品消费提供了良好市场基础。随着成都大运会、杭州亚运会等一系列国际大赛陆续举办,体育消费还将持续升温。面对中国庞大的市场

需求,国内外品牌一定会展开更激烈的竞争。期待更多企业加入这场竞争,在不断追赶超越中突破自我,为体育消费市场创造新的价值。



中央宣传部、教育部发布2022年“最美高校辅导员”“最美大学生”先进事迹

新华社北京3月31日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,充分展示高校辅导员和大学生争当先锋、勇挑重担的精神风貌,中央宣传部、教育部近日联合宣传发布2022年“最美高校辅导员”“最美大学生”先进事迹。

孔祥慧、尼加提·艾买提、刘洋、孙晓丹、李毅、李丹丹、杨建、范俊峰、胡邦宁、常徐等10名高校辅导员被评为2022年“最美高校辅导员”。他们有的坚持播撒理论火种,用党的科学理论武装青年;有的用创新方式讲好红色精神,用党的初心使命感召青年;有的把学生当亲人,用真心、耐心、细心助力学生成长成才。

王金磊、王煜尘、邓宇皓、刘迪波、张雨霏、陆亦炜、周晓辉、赵德煜、曾韵、戴正勤等10名大学生被评为2022年“最美大学生”。他们有的矢志科研,勇攀高峰,用实际行动交出“强国有我”的青春答卷;有的心怀大我,积极参与国际维和,生动讲好中国故事;有的顽强拼搏、为国争光,在奥运赛场展示青春风采。

发布仪式现场采用视频展示、人物访谈等形式,从不同侧面讲述了他们的先进事迹和学习工作生活感悟。中央宣传部、教育部负责同志为10名“最美高校辅导员”和10名“最美大学生”颁发证书。

中国人民大学、华侨大学等高校辅导员表示,将以“最美高校辅导员”为榜样,全面贯彻党的教育方针,落

实立德树人根本任务,坚守育人初心,努力做好青年学生的知心人、热心人、引路人。对外经济贸易大学、兰州大学等高校大学生表示,“最美大学生”将小我融入大我,用奋斗擦亮青春底色,要以他们为榜样,坚定不移听党话、跟党走,争做有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。

9省份实现惠民殡葬服务全覆盖

本报北京3月31日讯(记者敖蓉) 在民政部31日举办的一季度例行新闻发布会,民政部社会事务司副司长朱玉军介绍,目前全国31个省份和新疆生产建设兵团全部建立了面向城乡困难群众的惠民殡葬政策,通过减免费用或补贴方式提供各项基本殡葬服务。北京、天津、江苏、浙江、江西、山东、河南、广东、四川等9省份的惠民殡葬政策已覆盖全体户籍居民。通过实施惠民殡葬政策,有效减轻了群众丧葬负担,促进了殡葬公共服务均等化。

春回田间 耕种希望

智慧农业带动快捷春耕

本报记者 梁睿

“这两天雨下得大,蓄了不少水,插秧有保障了。”3月底,安徽省望江县东泉乡种粮大户罗贯红告诉记者。罗贯红的秧田里,绿油油的水稻秧苗长势喜人。“这些都是丰两优香1号种子育出的再生稻秧苗,再过些天就可以插秧了。”他说,“再生稻一季收两茬,由于省了夏种重新翻耕插秧的环节,投入产出比更高。”

在庐江县喜洋洋农业科技有限公司的大片田野里,无人机施肥、工厂化育秧……除了操作农业机械的工作人员外,这里几乎看不到干活的农民。公司董事长王宜坤告诉记者,他们在庐江、肥东两县建立优质稻生产示范基地6000多亩,实施应用物联网、农产品质量追溯、农机调度、智慧植保等技术,极大提升了农产品附加值。

当前,小麦生长进入拔节期,凤台县古店乡前刘村的一片小麦正茁壮生长。安徽省农垦集团东凤湖农场农技中心主任高俊兵告诉记者,当地村民看到农业科技助力增产的成效,纷纷提出把土地交给农垦集团管理。

在芜湖,中联智慧农业股份有限公司探索农艺、农机、农场经营等深度融合,以数据为关键生产要素,实现智慧农业赋能的水稻全程标准化种植。目前,这种模式与“芜湖大米”产业集群深度融合,已建成逾20万亩的技术服务覆盖。

近年来,安徽不断加强现代信息技术在“三农”领域的推广应用。安徽省农业农村厅积极推进创建25个省市县三级共建优质专用粮食指挥田和125个精耕细作示范点,推动示范产量转化为大田产量。

(上接第一版)党校是领导干部锤炼党性、“大熔炉”,要把党性教育作为教学的主要内容,把党章和党规党纪学习教育作为党性教育的重要内容,提高党性教育的针对性和实效性,真正使党性教育入脑入心、刻骨铭心,让学员牢记一辈子。要紧紧围绕党中央重大决策部署,紧密结合国家重大战略需求,组织开展务实管用、专业化能力培训。

文章指出,坚守党校初心,就必须始终坚持从严治校、质量立校。从严治校是党校办学的基本方针,是全面从严治党要求在党校工作中的具体体现。质量立校是党校工作的重要遵循,是全面提升党校办学水平的重要抓手。要把质量立校作为办学治校的生命工程,以办学质量的整体提升,更好服务党和国家事业发展。

文章强调,坚持党对党校工作的全面领导,是我们党办党校的根本经验,也是推动党校事业健康发展的根本保障。党校是党的宝贵家业,只能加强,不能削弱。要坚持全党办党校,各级党委和政府、相关职能部门要以实际行动支持党校事业发展,共同把党校办好。



新时代新征程新伟业·笃行实干促发展

贵州重大项目建设提质提效

本报贵阳3月31日讯(记者吴秉泽、王新伟) 全国两会结束后,贵州第一时间召开全省领导干部大会,传达学习习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神。贵州省委书记徐麟要求全省上下切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和全国两会精神上来,发扬斗争精神,勇于攻坚克难,加快推进贵州高质量发展实现新跨越。

项目建设是贵州推动高质量发展的“牛鼻子”。近年来,贵州坚定不移扩大产业投资,优化投资结构,围绕新能源电池材料、大数据、电子信息、装备制造等重点产业,谋划实施了一批重大项目,有力地推动了经济转型升级。

3月20日至21日,贵州省委、省政府主要领导同志分别率队,先后走进贵阳市、贵安新区和黔南州,实地观摩了13个重大项目,检验项目建设成效,并召开“四新”“四化”重大项目建设推进会,进一步推动项目建设取得更大成效,以高质量项目建设推动全省高质量发展。

当下的黔贵大地,处处是火热的建设场景。走进位于贵州省瓮安县青坑工业园的贵州雅友新材料有限公司崭新的厂房,机器轰鸣,设备有序运转。公司董事长李智军告诉记者,其投资建设的年产30万吨磷酸铁一体化项目,其中一期10万吨磷酸铁项目在2022年实现“当年开工,当年建成投产”,二期工程目前正在优化设计,计

划今年5月份开工建设。

据介绍,以贵州雅友为基础,一个从磷矿到磷酸再到磷酸一铵,从硫酸矿到硫酸再到硫酸亚铁,最后合成磷酸铁的一体化产业园正在逐渐成型。黔南州委常委、瓮安县委副书记杨朝伟告诉记者,瓮安县将进一步抢抓新能源电池材料产业发展机遇,充分发挥磷矿资源丰富,承载空间宽广、产业基础扎实的比较优势,举全县之力推动磷系动力电池材料和精细磷化工产业集群发展。

在贵州省务川仡佬族苗族自治县镇南镇氟钡新材料产业园,遵义贵萤新材料有限公司年产30万吨萤石精粉生产车间,机器满负荷运转,碎料、球磨、浮选、打包……一环紧扣一环。

据介绍,该厂满负荷生产每天可产100吨萤石精粉。务川氟钡新材料产业园计划总投资约78亿元,规划有38个氟钡化工项目。

在贵阳经济技术开发区小孟工业园陈亮村贵州航天智能制造基础件产业集群项目的建设工地上,施工车辆来来往往,火花四溅。该项目计划投资44亿元,建成后可实现年产1.2亿只高端电子元器件及组件。预计一期建成后产业规模达100亿元,利税10亿元,可为当地创造就业岗位3000个。

贵州省省长李炳军要求,各地要把产业招商作为头号任务来抓,立足主导产业,聚焦建链补链强链,坚守质量效益底线。贵州今年在全省范围内启动开展项目建设年活动,将持续组织实施重大项目集中开工和现场观摩,建设资金保障、创新投融资机制改革等“6个专项行动”,打通项目建设的堵点难点,提升项目建设质量。

唐克摄 (中经视觉)