

铁矿石价格异动不可掉以轻心

“疯狂的石头”再次引发社会广泛关注。自去年11月份以来，国内铁矿石市场走出了一波上涨行情，期货合约价格从不到600元/吨飙升至900元/吨以上，短短4个月涨幅超50%。3月13日，铁矿石期货收盘价格更是高达929元/吨，创下了年内新高。

当前，我国绝大部分商品已实行经营者定价，只要相关定价遵循价值规律和供求法则，政府通常不会加以干预。但铁矿石是一种基本生产资料，与经济社会发展紧密相连，其价格的异常波动，不仅会对基础物价运行产生扰动，也会对我国经济企稳回升造成不利影响。

正因为此，价格监管部门今年以来连续四次发声，提醒告诫铁矿石贸易企业依法合规经营，不跟风炒作，不囤积居奇。相关部门还明确表示，必要时将采取需求调节、供给保障、市场监管等措施，遏制铁矿石价格不合理上涨，促进铁矿石市场平稳运行。

有业内分析认为，此轮铁矿石价格上涨的前期，确实存在一定的基本面支撑，但后期价格出现了明显偏离实际需求的走势，非理性上涨的特征愈发明显。特别是今年以来，随着受环保、安全等检查影响的矿山陆续恢复生产，国内采矿产能利用率和铁矿石相关产品供给将有所扩大，综合考虑目前整个钢铁行业仍徘徊在盈利和亏损边缘的实际，以及钢厂铁矿石库存维持平稳的现状，短期内铁矿石供需仍将保持宽松。

也就是说，在供需面没有发生较大变化的情况下，铁矿石价格波动应保持在相对平稳的区间。如今，铁矿石价格背离基本面持续飙升，其背后显然充斥着资本炒作的影子。虽然在监管部门频频“喊话”下，本周铁矿石价格在高位震荡中出现小幅回调，但随着稳增长政策效应的逐步显现，国内钢材市场将呈现制造用钢需求领先、建筑用钢需求渐暖的局面，这意味着铁矿石市场未来仍将存在高位运行的可能。对此，须积极做好应对准备，决不能让价格的非理性增长吞噬经济恢复发展

当前，我国绝大部分商品已实行经营者定价，只要相关定价遵循价值规律和供求法则，政府通常不会加以干预。要避免铁矿石等大宗商品价格异动对经济的影响，关键在于加强对供需和价格走势的研判，提高对价格异动的快速响应能力。

的成效。

要避免铁矿石等大宗商品价格异动对经济的影响，关键在于加强对供需和价格走势的研判，提高对价格异动的快速响应能力。一方面要加强价格监测系统建设，特别要强化对国内重点大宗商品和重要民生商品价格变化的预警，为采取针对性调控措施提供时间窗口；另一方面从供给端

要进一步强化大宗商品的保供稳价，加大国内矿产资源勘探开发力度，推动增储上产，增强供给保障能力，引导大宗商品价格运行在合理区间。

提升我国在大宗商品价格上的话语权，是解决价格“非理性”上涨的根本路径。我国是铁矿石等诸多大宗商品的最大买家，理应拥有相关商品的定价权，但旺盛

的“中国需求”却成了不少投机商挟制中国的筹码。如果这种不对称不能打破，合理的价格形成机制就不能发挥作用，大宗商品价格异动的风险就不会消除。对此，要加强大宗商品定价中心的能力建设，既要用好国际期货市场，也要加快完善壮大国内期货市场，培育更多具有全球产业链供应掌控能力的中国企业，让更多“中国因素”融入大宗商品全球定价体系之中，并牢牢掌握主动权。



洪群联



王 鹏作(新华社发)

生猪保险促稳产

为帮助更多养殖户规避生猪价格下跌风险，支持生猪产业高质量发展，江苏省农业农村厅表示，今年将扩大生猪“保险+期货”试点范围，从2022年的3个设区市9个县(市、区)增加到7个设区市22个县(市、区)，财政支持资金也较上年增加1倍，给予中小养殖户80%的保费补贴。自2022年开展试点以来，截至今年3月上旬，江苏已为335户次养殖户养殖的29.41万头生猪提供6.85亿元价格风险保障。江苏是东部沿海地区畜牧业大省，也是消费大省，生猪产业在全省畜牧业中占有重要地位。此举有效降低了中小养殖户因生猪价格波动导致的损失，保障了广大养殖户的生产积极性，也是优化政策性农业保险机制支持乡村振兴的典型示范。

(时 锋)

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫
来稿邮箱 mzjgc@163.com

保费收入稳健增长 承保效益显著改善 中再集团举行2022年度业绩发布会



2023年3月29日，中再集团召开2022年度业绩发布会，和春雷董事长带领管理层团队详细介绍公司2022年经营业绩、战略落地成果和未来发展方向。本次发布会以“电话会议+视频直播”形式召开，通过与分析师、投资者及境内外媒体充分交流互动，进一步增进资本市场对中再集团的关注和了解。

2022年，面对严峻复杂的内外部形势，中再集团保持战略定力，积极服务国家战略，深入推动经营转型，全面强化风险防控，高质量发展取得新成效。

保费收入稳健增长 业务结构持续优化

2022年，中再集团保费收入稳健增长，集团合并总保费收入1697.65亿元(人民币，下同)，同比增长4.3%，境内再保险市场份额稳居前列。公司业务结构持续优化，财产再保险境内非车险业务分保费收入336.40亿元，同比增长24.9%；财产再保险境外业务总保费收入196.21亿元，同比增长16.6%；人身再保险境内保障型业务分保费

收入290.65亿元，同比增长11.6%；财产险直保非车险业务原保费收入222.56亿元，同比增长7.4%。

承保效益显著改善 风险管理保持稳健

2022年，中再集团不断优化盈利结构，承保效益显著改善。在遭受俄乌冲突、伊恩颶风、澳洲洪水等重大损失情况下，中再集团整体仍实现承保盈利，同比大幅改善。其中，财产再保险业务综合成本率98.11%，同比下降1.17个百分点；人身再保险短期保障型业务综合成本率97.67%，同比下降0.18个百分点；财产险直保业务综合成本率103.06%，同比下降3.50个百分点。公司风险管理保持稳健，继续保持标普全球评级“A”、贝氏评级“A(优秀)”，评级展望稳定，保险板块各经营主体综合偿付能力充足。

担当作为服务国家全局 头雁作用愈加凸显

中再集团将公司经营发展有效融入国家发展全局，持续挖掘新的业务场景和增长点，以创新驱动业务发展。2022年，公司服务国家重点领域风险保额42.2万亿元，同比增长20.3%；助力健康中国覆盖1.2亿人次，同比增长18.9%；服务中小微企业148.3万家，同比增长超过200%。中再产险加大对国家政策性农业再保险的支持力度，承保比例从30%提升到36%；为境内所有运行核电机近万亿涉核资产提供全方位保险保障，助力国家能源安全。中再寿险积极服务健康中国战略，支持“惠民

保”扩容提质，覆盖群众新增6700万。大地保险定制“暖心保”等系列场景化产品，帮助8.9万家中小微企业应对疫情冲击。中再资产深度参与公募REITs改革创新，为实体经济发展提供多元化资金支持。

研发巨灾模型谱系 科技基础不断夯实

2022年，中再集团旗下中再巨灾管理公司作为一家专注巨灾风险管理的保险科技公司，开发上线具有自主知识产权的中国洪涝巨灾模型，迭代开发中国台风、地震巨灾模型，实现国产化自主可控，已形成中再品牌的中国地震、台风、洪涝三大巨灾模型谱系。目前，中国地震和台风巨灾模型已在30多家保

险和政府机构应用。同时，公司不断夯实科技基础，成立数字化转型委员会，推动数字中再2.0战略加速落地；自主研发国际巨灾组合风险管理平台，精准量化巨灾风险；如期上线保险合同新准则系统群，覆盖境内外所有经营机构，全球化管控能力持续提升；核心业务板块承保线上化率超过90%，数据质量、管理精度明显提升。

开启高质量发展 “三步走”新征程

面对新机遇新挑战，中再集团全力开启高质量发展“三步走”新征程，推动公司到2035年建设成为中国特色鲜明、战略作用突出、专业优势明显、市场地位凸显的世界一流综合性再保险集团。“三步走”战略安

排是，通过蓄势发力、发展突破、跃升赶超三阶段，至2035年，中再集团国际再保险行业排名进入全球前列，全球化业务布局、精细化经营管理、科技支撑能力、专业化人才队伍和世界性品牌影响力达到行业领先水平，成为世界一流综合性再保险集团。

立足当下，2023年是中再集团高质量发展“三步走”新征程的起始之年。公司将坚持“稳中求进、价值提升”工作总基调，走好“蓄势发力期”第一步，全面推进高质量发展、全面提升服务国家战略水平、全面推动数字化转型，全面拓展发展布局，显著提升管理水平，持续增强核心竞争力，努力为股东持续创造稳定的投资回报。

(数据来源：中再集团)

