

万鹿奔腾

——辽宁铁岭市梅花鹿产业调查

本报记者 温济聪

中央农村工作会议提出,做好“土特产”文章,依托农业农村特色资源,向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益。多年来,辽宁省铁岭市做好梅花鹿文章,走出了自己的特色之路,鹿产业实力稳居全国领先水平。不过,这块金字招牌近年来也凸显出不少发展瓶颈,鹿乡升级发展路向何方?

呦呦鹿鸣,食野之苹。辽宁省铁岭市西丰县是“中国鹿乡”,也是国家级梅花鹿养殖标准化示范区。近年来,鹿产品、鹿产业实力稳居全国领先水平。

截至目前,西丰县梅花鹿饲养量约6.2万只,存栏量4.1万只,梅花鹿养殖户210余户,全县从事养殖、加工、销售人员达3.6万人,占全县人口的11%。西丰是国内干品鹿茸的主要集散地,进口鹿茸的50%都在西丰加工、经销,是东北乃至全国鹿产业发展的风向标。

万鹿奔腾,路向何方?记者经过深度调查发现,铁岭市通过推动种质资源保护,扩大养殖规模,锚定“万鹿奔腾”;通过抓好科技创新这个牛鼻子,突出科技兴鹿;通过完善产业品牌营销体系,致力于广开销路。

加速良种扩繁

走进西丰县安民镇海燕鹿场,三五成群的梅花鹿正悠然地吃着饲料。海燕鹿场场长罗剑通告诉记者,公鹿用于产茸,母鹿用于繁殖。鹿场有40多只小梅花鹿,都是去年5月份出生的。经过20年繁殖选育,鹿群的生产性能在“西丰梅花鹿”原有基础上又有所提高。

“西丰梅花鹿”是西丰鹿产业的金字招牌。“西丰梅花鹿”品种于1995年11月28日正式通过辽宁省科研成果鉴定,鹿茸优质率、产仔成活率等主要8项技术指标居国际领先水平。“西丰梅花鹿”被中国农学会特产学会授予“中国梅花鹿最佳品种奖”,被称为全国最优秀的梅花鹿品种之一。该品种于2010年通过国家级审定,被列入《中国畜禽遗传资源志》,成为国家又一人工选育的梅花鹿新品种。2020年5月29日,农业农村部公布《国家畜禽遗传资源品种名录》,“西丰梅花鹿”成为列入名录的7个梅花鹿培育品种之一。

养殖梅花鹿,闯出致富路。在西丰县钓鱼镇永晟种鹿场内,工人们正忙着运送草料。“西丰县

全面强化梅花鹿种质资源保护,高效推进良种繁育场建设。我们鹿场目前存栏种鹿3000只以上,年产鲜鹿茸8600余公斤,是西丰县最大的鹿场之一,年收入可达1200万元。”永晟种鹿场场长张树辉说。

不过,这块金字招牌近年来却凸显出种源保护力度不足等发展瓶颈。“部分养殖户为了追求短期经济收益,种源交流频繁、杂交较为严重。保种意识淡薄,导致种源西丰梅花鹿种源资源面临一定威胁。而且,标准化、规模化比重较小,全县仍缺少良种繁育场和标准化养殖场。”张树辉直言。

铁岭市委常委、副市长王立伟表示,为了解决种源保护力度不足等发展瓶颈,铁岭要聚焦“一鹿领先”,在推动种质资源上实现新突破。加快建设“西丰梅花鹿”种质资源保护基因库,加速推广梅花鹿人工授精技术势在必行。要立足“西丰梅花鹿”良种资源,加强与中国农业科学院特产研究所开展合作,利用基因检测技术保持“西丰梅花鹿”种质纯正,维护品牌地位,全力提升国内、外梅花鹿种业市场占有率,今年计划完成良种登记100只。同时,要加快推动西丰县良种繁育场建设,促进“西丰梅花鹿”品种资源的合理开发和利用,确保鹿种稳定健康发展。

锚定“万鹿奔腾”,还要在扩大养殖规模上实现新突破。“全力支持梅花鹿养殖企业高标准建设扩繁养殖场,切实筑牢鹿业高质量发展‘底盘’。突出‘精养鹿、养精鹿’并重,打造养殖规范、技术高端的梅花鹿标准化养殖示范基地。加快推进建设总投资5000万元的鹿业公共服务平台项目,逐步让标准化养殖成为行业标杆,引领行业走向。”王立伟表示。

“具体而言,就是要建设梅花鹿标准化规模养殖场、西丰梅花鹿良种繁育基地这两大基地。”西丰县副县长王者兴表示,以中国梅花鹿(西丰)现代农业产业园项目为重点,在省级现代农业产业园基础上,积极争创国家级现代农业产业园;以开展梅花鹿良种登记为契机,提纯复壮“西丰梅花鹿”品质。

走进位于西丰县邵家店镇安乐村的中国梅花鹿(西丰)现代农业产业园,远远就能听见呦呦鹿鸣声。该产业园自2021年9月开工建设,目前建有10个单元,项目一期工程已接近尾声。

中国梅花鹿(西丰)现代农业产业园一期三单元负责人李欣告诉记者,他是最早入园的养殖户之一。“园区设施先进,还可贴息贷款。入园后,既可以扩大养殖规模,还可以推动种质资源保护。我们养鹿人尽管放心养鹿!”李欣说。

中国梅花鹿(西丰)现代农业产业园的快速发展得益于金融活水的支持。中国农业发展银行西丰县支行行长于翔介绍,支行于2021年5月获批农村土地流转

铁岭市西丰县被誉为“中国鹿乡”,是国家级梅花鹿养殖标准化示范区

截至目前,西丰县

梅花鹿饲养量

约6.2万只

存栏量

4.1万只

梅花鹿养殖户

210余户

全县从事

养殖、加工、

销售人员

3.6万人

占全县人口的

11%

和土地规模经营贷款(项目)10300万元,用于支持中国梅花鹿(西丰)现代农业产业园一期项目建设。截至目前已投放6327.5万元,用于解决鹿只收购及场地建设问题,保障产业园顺利投产。

聚焦创新之路

鹿茸是梅花鹿养殖的主要产品之一,可用于制作药材,由鹿茸制成的各种颗粒、饮品广受消费者喜爱。

在辽宁鹿源参茸饮片有限公司研发产品展厅,总经理马秀告诉记者,公司生产的颗粒饮品很受欢迎。“鹿茸属于原料,也是初级产品,使用起来并不方便。我们利用鹿茸生产出梅花鹿茸血颗粒、鹿胎颗粒等产品,既方便消费者使用,也带动了鹿产业的发展。”

鹿产业的高质量发展离不开创新。“想开拓创新,就要加强产学研合作,钻研鹿产品精深加工,以科技创新提高产品附加值。”马秀介绍,公司建设了辽宁省参茸生物工程技术研究中心,由辽宁省医药规划设计院规划设计,按照GMP标准10万级净化环境建设,配有国内先进的各类专用设备。研发中心以鹿系列新产品、中草药材等生物医药科技研发为主要方向,同时承担课题研究、成果转化、实验检测、中试放大、信息平台、培训实习、创业基地等服务功能,是医药保健品产业集群创新发展的孵化器。

鹿产品加工业初具规模,深加工正持续创新。在西丰县生命健康产业园区,仅鹿产品加工企业就有21家,贵州茅台集团健康产业有限公司等企业纷纷在这里落户,与辽宁鹿源参茸饮片有限公司、民和鹿业、鹿宝堂、鹿滋堂、金丹药业等多家鹿业龙头企业形成产业集群,集群企业产品覆盖药品、保健品、食品等5大类128个品种。“持续加大全产业链招商力度,建设及培育一批鹿茸及鹿副产品精深加工龙头企业。争取到2025年,鹿产品精深加工产品发展到100种,年产值亿元以上龙头企业发展到5家。”王者兴说。

“茅鹿源牌鹿筋酒、茅鹿源牌马鹿茸人参酒等保健酒是热销创新产品。公司通过产品研发创新,实现‘南酒+北药’的融合。”贵州茅台集团健康产业有限公司副总经理周希志说。

创新惊喜不断,但铁岭鹿产业也难掩科技研发能力薄弱的不足。“目前主要存在的短板是高端产品较少,产业链短,产品附加值不高。缺乏科技含量高、质量优、口味好、营养佳、服用和携带方便的深加工制品,更缺乏名牌产品。”辽宁省规划咨询与公共政策研究中心首席专家程永军直言。

为了补上短板,更需要抓好科技创新这个“牛鼻子”。西丰县鹿业发展中心副主任孟凡涛建议,西丰要继续加强与中农科院特产研

究所、中科院沈阳生态所、辽宁中医药大学、沈阳药科大学等科研院所的合作,依托创新平台,依靠省级科技特派团的智力支撑,深度探索研究开发创新项目。利用沈阳农业大学科技特派团支持西丰发展的契机,依靠全国鹿业专家力量,扩大西丰在全国的知名度和影响力。打造西丰本地的专家队伍,培养更多高级畜牧兽医师。

突出“科技兴鹿”,在科研成果转化上也要实现新突破。王立伟表示,要全力支持平台研发公司建设,聘请行业专家开展实地调研,培育肉食鹿品种、开发深加工新产品。积极对接科技研发公司,加快开展智慧鹿业大数据平台建设,不断完善可追溯体系。充分发挥鹿产业质量基础设施“一站式”服务工作站作用,为鹿产业提供更便捷、高效和优质的服务,促进养殖提质、企业增效,支撑西丰鹿产业高质量发展。

作为经营主体,企业也要由规模增长型向质量效益型转变,不断提高创新意识。“通过建设以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系,持续提高企业的自主创新能力,使企业真正成为鹿产品研发主体和鹿产业创新成果应用的主体。通过成立省级鹿产品深加工产业技术创新战略联盟,加大技术交流力度,丰富专业技术人才培养模式,促进铁岭市鹿产品深加工领域人才集聚和关键技术的发展。”马秀建议。

亟须广开销路

在位于西丰县东北参茸中草药材市场的鹏诚嘉宜商舖内,辽宁鹏诚嘉宜保健食品有限公司总经理孙婷边忙碌着边告诉记者:“公司经销的新西兰进口鹿心、鹿茸,广受客户喜爱。”

如今,西丰正着眼广开销路,在推动进出口贸易上实现新突破,积极推进标准化和品牌建设,产业品牌营销体系也逐步完善。

西丰县东北参茸中草药材市场是全国唯一的县级鹿产品进出口加工贸易保税试点区。该市场占地10.2万平方米,已成为东北乃至全国集鹿产品生产、销售、物流于一体的生产加工中心、经营贸易中心、信息交流及配货仓储中心。目前市场内经营鹿产品的商户有213家,从事进出口贸易的商户有51家,年加工和经销鹿茸900余吨。

此外,西丰围绕“品牌之鹿”在抢占高端市场上努力

实现新突破。以中国梅花鹿(西丰)现代农业产业园和9个乡镇为载体,积极申报国家及省级示范场、国家现代农业产业园、乡村振兴示范镇等项目,不断扩大影响力。

“我们正发挥本地梅花鹿种质优势,进出口贸易优势、东北土特产品交易市场优势,取长补短,实现错位发展。西丰全力筹备好中国鹿业发展大会,邀请全国鹿业专家参与论坛,进一步提升西丰梅花鹿知名度和影响力。”西丰县鹿业领导小组办公室副主任余君介绍。

不过,当地在产业品牌营销领域依然存在诸多不足。“引进来的措施不多,走出去的底气不足;营销方式不够创新,品牌价值不高,文旅产品缺乏;等等。”余君坦言。

为解决这些难题,王立伟建议,鼓励梅花鹿产品加工企业特别是龙头企业实施“走出去”战略,不断扩大鹿产品进出口贸易。针对重点企业积极谋划“一企一策”优惠政策,帮助企业解决贸易收付汇和出口退税等方面的难题,促进企业外汇资金集中使用,有效规避风险,确保西丰鹿产业在“走出去、引进来、提影响、增效益”上取得新成效。

广开销路还需创新品牌管理和营销方式。孟凡涛建议,建立市场管理办公室或管理中心,全面加强东北参茸中草药材市场规范化管理。积极引进资金实力雄厚、具有市场管理经验和电子商务销售资质的企业,整合资金,实现质量统一、税收统一、资金统一、仓储统一、物流统一管理,将东北参茸中草药材市场打造成带动鹿业产品资源,利用“互联网+”平台丰富市场销售渠道,借助微信、快手、抖音、小红书等平台,实现优质鹿产品及鹿保健品线上销售。

此外,不断挖掘梅花鹿文化发展史,通过对历史人物、事件、场景的重现,讲好梅花鹿文化故事。“建议浓缩辽宁西丰梅花鹿文化精髓,打造鹿文化传播体验中心,推进观赏鹿驯养和项目开发,重点开发林下赏鹿、文化陈列、工艺产品、民宿产业等具有休闲旅游特色功能的项目,建设‘逐鹿小镇’,提升品牌价值。”程永军说。



西丰县东北参茸中草药材市场内,顾客在选购鹿茸产品。本报记者 温济聪摄

调查手记

要竞争更要竞合

说起辽宁省西丰县,就不能不提吉林省东丰县,两地地理位置相邻,都是梅花鹿主产区,分别有“中国鹿乡”(西丰)、“中国梅花鹿之乡”(东丰)的美誉。在养殖规模上,西丰与东丰差距较为明显;种源地位方面,两地不分伯仲;产业发展上,各有千秋;进出口贸易方面,西丰相较于东丰则占据绝对优势。

两地自然地理环境资源条件相近,产业融合发展模式相似,完全有条件协同做大梅花鹿产品和产业。

要实现“1+1>2”的效果,就要携起手来,不仅要竞争更要竞合。两地可以优势互补,共同提升中国鹿产品、鹿产业的影响力,打造强有力的“东北梅花鹿”优势品牌,着力打造东北梅花鹿产业带。

合力形成统一的市场标准。两地应统一质量标准,分级规范定价,规范市场秩序,尤其是严厉打击走私、以次充好、贩卖假货、无序恶性不良竞争等行为。共同出台相应举措,保护梅花鹿养殖户、中介、鹿产品经销

商和生产企业的合理利益和诉求,提升鹿产品销售价格和效益,共同维护中国梅花鹿产业的良好信誉。

共同打造“东北梅花鹿”强势品牌和精准营销。继续组织好梅花鹿产业大会、“鹿王”评比评选、鹿文化节等相关活动,积极提升区域公共品牌价值;通过传播平台等多角度、系统化宣传和推介鹿产品的保健价值和用法,有效提升消费者对鹿产品的消费理念。

联手加强文旅融合。两地养鹿历史悠久,拥有得天独厚的自然条件和行业领先的产业规模。要以旅游市场开发开拓开放为目标,联手打造鹿业“嘉年华”,突出特色产业链观光优势。依托中国梅花鹿(西丰)现代农业产业园、东丰县梅花鹿景区和鹿文化博物馆,着力打造鹿文化传播体验营销中心,加快推动鹿文化产业发展,建设梅花鹿主题公园,让两地的梅花鹿文旅叫好又叫座。

● 西丰争取到2025年

鹿产品精深加工产品发展到

100种

年产值亿元以上龙头企业发展到

5家

● 农业农村部公布的《国家畜禽遗传资源品种名录》,西丰梅花鹿被列入其中



在位于西丰县的辽宁鹿滋堂生物科技有限公司生产线上,工作人员在包装鹿鹿糕产品。(资料图片)