

# 多项数据表明投资提速

开年以来，工业用电量稳中有升、制造业PMI创新高；挖掘机销量、水泥发运率、磨机开工率指标提升，重点项目破土动工；旅游、餐饮、住房景气度回升，整车货运流量指数、公共物流园吞吐量指数亦均出现季节性回升。一系列数据和先行指标表明，经济社会恢复常态化运行，经济发展按下了“快进键”。

为推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，中央及各地政策组合拳持续发力，新增专项债务限额比上年增加1500亿元、政策性开发性金融工具规模不断扩容、公募REITs投资领域从传统基建拓展至新基建……叠加资本市场积极创新，用足用好金融工具，企业信心增强，多项指标保持回暖势头。

今年1月份至2月份

▲ 基础设施投资同比增长9%

▲ 增速比全部固定资产投资高3.5个百分点

▲ 新开工项目计划总投资同比增长11.8%

▲ 投资到位资金（不含房地产开发投资）增长12.5%

## 重大项目加速起跑

春节复工以来，根据自身资源禀赋特征、经济发展状况，多地纷纷发出开工“动员令”，一批批重大项目正在加速起跑。

据记者不完全统计，2023年，安徽、宁夏、河南、内蒙古、辽宁、甘肃、湖北、海南等省份将固定资产投资增长目标锚定两位数，其中浙江、广东、江西等多地年度投资额超万亿元。

“从重大项目领域上看，各地在新能源、新材料、新技术领域将持续加大投资引导。”人民数据研究院院长陈丽表示，“但从各地‘一号工程’来看，基建投资仍将是2023年推动经济增长的重要支撑力量。在多地密集上马的新一批重大项目中，作为稳定投资的‘压舱石’，建筑工程等传统基建项目将继续挑大梁，中标项目数远超其他领域。”

重点项目纷纷破土动工，将助推施工热度快速回暖。这其中，与推进基建项目关系密切的水泥、钢材等物料市场需求持续增长。钢材市场方面，南京证券方面表示，随着国内经济进一步复苏，钢材需求将持续回暖，预计钢价将温和上涨。

水泥市场方面，卓创资讯水泥行业分析师王琦向记者表示，2月份水泥企业的磨机开工率及水泥发运率约为25%，进入3月份以后出现明显提速，目前已经上升至52%，去年同期仅为39%。另据生意社数据，3月27日，P.O水泥现货参考价为423元/吨，较2月初的年内低点已累计回升11.6%。

“从全国范围来看，水泥市场供给已经出现紧张现象，很多地区的水泥库存持续下降，已经处于中低位水平，基建领域对于水泥需求增量释放明显。”王琦表示，一些手中握有基建项目订单的水泥企业，现在的出货量已经接近旺季水平，最近一个月基建领域水泥需求整体同比增长甚至达到了30%。预计随着今年上半年施工旺季临近，水泥需求和价格都将迎来进一步上涨。

“今年以来，公司的水泥产品整体销售情况持续乐观。”海螺水泥相关负责人向记者表示，尤其进入3月份以后，受基建开工项目快速增多带动，公司水泥销售量出现明显上升，随着库存的持续减少，目前公司的水泥磨机开工率已经恢复至正常水平的50%。

对此，塔牌集团方面也表示，近期公司熟料销售价格已有所提升，毛利率相应提升，公司将根据市场情况和平衡生产需要等来销售熟料。天山股份在近日发布的2022年年报中预计，2023年公司计划水泥及熟料、商混销量与市场保持同步，骨料销量保持较大幅度增长。

## 求真

# 职工养老金5年进一档？假的

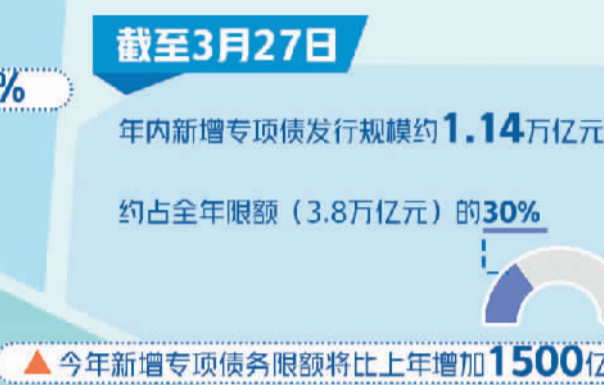
本报记者 杨阳腾

近期，有传言称，养老保险每缴满5年，退休后就可以多领一档养老金。对此，深圳市人力资源和社会保障局予以辟谣，“职工养老金5年进一档”这种说法纯属误解。

据深圳市人力资源和社会保障局解释，早期国家在实行养老保险制度之前，执行的是退休、退职制度。根据《国务院关于工人退休退职的暂行办法》规定，符合相关条件的，抗日战争时期参加革命工作的，按本人标准工资的90%发给；解放战争时期参加革命工作的，按本人标准工资的80%发给。中华人民共和国成立后参加革命工作，连续工龄满20年的，按本人标准工资的75%发给；连续工龄满10

年不满15年的，按本人标准工资的60%发给。退休费低于25元的，按25元发给。

深圳市人力资源和社会保障局养老保险处二级主任科员陈头法表示，在执行养老保险制度后，养老保险的缴费年限是以“月”为单位计算，缴了多少个月，就计算多少个月，不存在“档次”一说。按现行的养老金计发办法，养老金主要受到参保市场（含视同缴费年限）、每月缴费基数等因素影响，并与之正相关。早就没有“每多缴满5年、养老金就升一个档次”的说法。简单来说，缴费年限越长，缴费基数越高，退休时领到的养老金就越多，也就是长缴多得，多缴多得。



## 政策创新优化投资

多项数据企稳回升的背后，是各地陆续出台相关政策，积极推动投资落地提速，让资金有的放矢。在这期间，降准释放活水，叠加资本市场各类创新产品、衍生品层出不穷，金融服务正在加紧跟上，为经济发展提供充足动力。

作为带动扩大有效投资、稳定宏观经济的重要手段，近年来专项债支持的投向领域也在不断扩大，新型基础设施、新能源项目等纳入支持范围，为推动投资落地提供了重要参考方向。截至3月27日，年内新增专项债发行规模约1.14万亿元，约占全年限额（3.8万亿元）的30%。根据预算报告，今年新增专项债务限额将比上年增加1500亿元。

政策性开发性金融工具方面，在配套融资加快投放以及财政前置发力等政策支持下，信贷规模大幅增加。

值得关注的是，公募REITs作为投融资创新手段，具有盘活存量基础设施存量资产，实现“以存带增、滚动发展”良性发展的能力，其投资项目已从传统基建拓展至新基建。Choice数据显示，截至3月27日，沪深交易所已上市29只公募REITs，总市值达到908.92亿元，涵盖公共交通、产业园、仓储物流等多个基础设施领域，3月20日新成立的两只公募REITs，投资项目类型已拓展至新能源领域。

“‘新基建’是对传统基础设施建设的扩展，针对如5G、大数据、工业互联网、新能源等新需求。”戴德梁行北京公司副总经理胡峰表示，传统基建项目往往规模体量大、运营模式稳定，可作为公募REITs市场的大蓝筹，发挥基本盘、压舱石的作用。而新基建项目伴随着产业转型升级的发展趋势，经营模式新颖，增长动能大，充分体现金融市场活力。

对需要维修的家电，要保证消费者能够获得公正、透明、优质的价格与服务。只有真正降低维修成本、提高维修效率、优化消费者体验，才能延长电器使用寿命，让消费者获得实惠，让品牌赢得声誉。

近日，湖北公布2023年度180家全省家电维修售后服务放心网点名单。据介绍，经过审核认定的网点，在行业内有良好的口碑，消费投诉率较低。

设置放心网点的背后，是家电维修难。找不到靠谱的维修师傅、零配件和服务价格不透明、反复坏反复修、寄回官方售后服务的邮费和时间成本过高等问题始终困扰着消费者。渐渐地，人们开始对家电维修“望而却步”，觉得找人修补不如加点钱换个新的。这些现象，一方面说明现在家用电器维修难度大、成本高；另一方面说明家电维修行业缺乏统一的监管和标准。长此以往，不仅消费者权益难以保障，还可能造成资源浪费。

家用电器维修费用高、难度大，有技术和服务两方面原因。从技术看，现今家用电器内部结构更加精密，多数以集成化和模块化为主，一旦损坏需要更换整个集成电路或模块，维修成本较高；从服务看，家电维修品牌越来越多，迭代升级越来越快，而配件和安装方式大多不通用，维修人员能力跟不上，修理难度大。此外，很多品牌存在“重销售、轻售后”的观念，将售后维修业务外包给第三方，但没有对维修服务进行有效管理，导致家电维修行业鱼龙混杂。

优化家电维修服务，首先要确定哪些产品需要修，哪些产品需要换。根据国家家用电器协会发布的《家用电器安全使用年限》，冰箱和空调等电器的安全使用年限为10年，燃气灶、吸油烟机、储水式电热水器等电器的安全使用年限为8年。消费者可以综合考虑电器的剩余使用寿命、是否在保修期内、重新购买的费用等因素来决定是否换新。针对换新淘汰下来的废旧电器，家电企业也要做好回收工作，或通过“以旧换新”给予购买新机消费者一定折扣，推动家电消费升级迭代。

对需要维修的家电，要保证消费者能够获得公正、透明、优质的价格与服务。首先，需要监管发力。市场监管部门应主动推进家电维修业的标准化建设，促进行业健康发展。为同一种类、原理相似的家用电器制定维修价格区间，比如统一并公开常见零件价格、上门服务的收费标准等，稳定维修市场价格；其次，及时处理有关家电维修的投诉，惩处“山寨”维修点、坐地起价、冒充维修人员等行为，规范维修行业，保障消费者权益。

维修服务是整个家电产业链中不可或缺的一个环节，因此家电企业也需要在优化售后维修方面作出努力。已有成熟售后维修体系的企业可以将服务接入第三方平台，方便消费者快速找到官方维修渠道；同时不断更新完善电器维修手册，加强对服务人员的培训，提高维修的效率和品质。

破解家电维修“修不如换”的关键在于降低成本。只有真正降低维修成本、提高维修效率、优化消费者体验，才能延长电器使用寿命，让消费者获得实惠，让品牌赢得声誉。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 王子莹

