

# 逾5万老旧小区有望年内开工

乡村振兴产业要先行。如何以数字化手段提升农业现代化水平,给信息通信行业提出了新课题。要全面提升农业生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平,以数字化提高农业质量效益和竞争力。

当前,数字技术正加快融入经济社会发展各个领域,数字乡村建设备受重视。前不久,中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》明确提出,要推进数字社会治理精准化,深入实施数字乡村发展行动,以数字化赋能乡村产业发展、乡村建设和乡村治理。

早些年,“要想富先修路”是很多村庄提出的口号,而在数字经济蓬勃发展的今天,“要想富先建网”则凝聚着乡村振兴新共识。行走在广袤农村,如果留心观察便会发现,耸立在田间的铁塔上挂了不少4G、5G基站,网络信号几乎覆盖村村户户。当然,建好网络只是万里长征第一步,用好这些数字基础设施才是根本。

乡村振兴产业要先行。如何以数字化手段提升农业现代化水平,给信息通信行业提出了新课题。有些地区在先行先试中找到了答案:从电子商务有效拓宽农产品销路,到智慧系统对人员、农资、设备等进行精细化、数字化管理,从全天候监测气象、土壤、温湿度来提升农作物质量,到专家远程识别诊断病虫害、推荐优选用药方案……数字技术贯穿农作物耕、种、管、收各个环节,推动农业生产经营、管理服务数字化改造,带来的不仅是农业技术革新和生产力提高,更是农业经营模式的深刻变化。

推进乡村振兴,要在尊重农业生产规律基础上发展数字农业,促进农业在生产决策、过程管理、产品质控、经营体系、金融支持、消费服务等领域创新,全面提升农业生产智能化、经营网络化、管理高效化、服务便捷化水平,以数字化提高农业质量效益和竞争力。

数字技术可以为乡村振兴基层治理提供支持。数字技术具有精确快速的优势,能够适应乡村人员流动加快、乡村治理单元细化等新情况,提升治理的科学性、时效性。在云南,中国移动打造了云南乡村振兴平台,围绕网络治理、视频监控、消息通知等方面提供数字化解决方案。在平台助力下,乱扔垃圾的行为没有了,垃圾分类回收再利用理念被村民接受,违规停车、乱堆杂物的现象不见了,村庄干净整洁,花坛红绿点级……数字化让乡村治理开始从经验式治理转向精准化治理,从少数人参与变为多数人共治,有效促进了自治、法治和德治的“三治合一”,进而提高治理效率。

但也要看到,数字乡村建设仍处于起步阶段,美丽富饶的数字乡村仅出现在少数地区。原因在于,社会力量动员不够,未能充分调动各类群体共同参与的积极性。同时,目前资金主要来源于政府补贴,十分有限,也缺乏可持续性。

接下来,需要让试点走向普及,把“样板间”打造成“商品房”,在更大程度上满足老百姓真实需求,真正关切。这要求运营商、通信企业提供更多技术支撑,主管部门、各级政府、金融机构在政策上、资金上多向乡村倾斜,形成合力。更为关键的是,各方要加快探索出数字乡村建设的商业模式,让数字技术能够更多落地,持续为乡村振兴贡献力量,让村民尽可能享受到与城镇居民同样的数字红利。

本版编辑 祝君璧 美编 高妍



安徽省合肥市蜀山区奥林花园社区改造完成后,停车更加便利、环境更加宜人。陈三虎摄(中经视觉)



情况看,各省份均有居民出资,主要以电梯加装、门窗更换、户内管线改造为主。

## 探索市场化机制

近日,在江西省南昌市,涉及约5000户居民、投资超1.5亿元的青云谱区三店、洪都街道老旧小区提升改造项目加快推进。中建一局项目经理李志明正带领100余名管理人员和工程建设者进行绿化和外立面改造作业。李志明介绍,项目总改造面积约37.54万平方米,涵盖两条街道10个社区、16个小区,主要改造工程为雨污水管道改造、弱电管道敷设、小区智能化改造、街道邻里中心改造等,今年年底项目竣工交付后将大大改善小区居民居住环境,让老旧小区面貌焕发新生机。

中建一局党委书记、总经理左强介绍,近十年来,中建一局累计承接老旧小区改造、商业街区改造、古建筑改造、办公楼宇改造等老旧小区改造工程超过200余项,累计改造建筑面积约3200万平方米。

据介绍,中建一局总结了一套成熟的改造管理经验,形成集策划实施、融资投资、设计建造、产业导入、商业管理、物业服务于一体的全产业链服务能力,获得百余项先进规划师、设计师、工程师进社区制度,充分调动各方资源力量,动员行业领域专业技术人员共同参与城镇老旧小区改造。

各地根据改造内容逐项确定居民出资比例,明晰居民责任,引导居民通过直接出资、捐资捐物、投工投劳、让渡公共收益等多种方式,落实出资责任,避免政府“大包大揽”“无限兜底”。住房和城乡建设部城市建设司有关负责人介绍,从2021年至2022年到位资金

中建一局参与的城镇老旧小区改造是各地积极探索社会力量以市场化方式参与机制的典型。在老旧小区改造中,各类社会力量积极参与,探索市场化运作模式。住房和城乡建设部城市建设司有关负责人介绍,一方面,动员专营单位、房地产企业、物业服务公司等社会力量参与城镇老旧小区整体改造,水电气热信等专营设施单项改造,以及养老、便利店等社会服务设施改造建设。比如,2022年,湖南省社会力量共出资69亿元(水电气热信等专营单位出资35.8亿元),占当年到位资金的比例为32.3%。2021年,河北省石家庄市共引进8家企业,在老旧小区及周边建设立体停车场项目18个,建设停车位5875个,吸引社会投资1.3亿元。

另一方面,积极吸引社会力量全链条参与改造项目策划、设计、融资、建设、运营、管理,积极探索大片统筹、跨片区组合、小区自平衡等方式,发掘项目收益增长点,有效弥补老旧小区改造支出,努力实现资金平衡。以河南省开封市成立城市更新投资有限公司为例,相关部门赋予公司对旧改小区的车位租赁、养老扶幼、加装电梯、物业管理等优先经营权,已通过发行债券、融资、争取基金等方式共筹资23亿元。

此外,不少地方在审批、税费、土地等方面给予支持政策,支持专业机构、民营企业等社会力量通过直接投资、间接投资、参股等方式参与老旧小区改造项目。比如,江苏省明确允许原土地使用权人通过自主或引入社会资本以入股、转让等方式开展改造,确需改变用地主体的,可在改造合作协议中明确改造完成后原土地使用权人将土地使用权转让给引入的社会资本。

老旧小区改造是提升老百姓获得感的重要工作,也是实施城市更新行动的重要内容。2020年7月国务院办公厅发布《关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》,城镇老旧小区改造工作驶入快车道。其中提出,到“十四五”期末,结合各地实际,力争基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务。

数据显示,近5年,全国改造16.7万个老旧小区,惠及2900多万户、8000多万居民。住房和城乡建设部部长倪虹近日介绍,2023年,有望再开工改造5万个以上老旧小区,力争让2000万居民获益。

## 改造成效明显

在辽宁省沈阳市牡丹社区,改造后的小区让居民的生活更舒心了。居民们说,“经过改造,冬天屋里暖和多了,道路积水的问题也解决了,环境好、心情也好”。还有的居民之前因为小区环境差搬走了,看到小区经过改造后变化太大,去年又搬了回来。以前小区道路坑坑洼洼,晴天一身土、雨天两脚泥,现在路面平整了,还增加了路灯、绿化、健身器材。加装电梯让以前一年半载也下不了几次楼的老人,如今可以经常下楼晒太阳、和老街坊聊天,心情更舒畅了。

近年来,老旧小区改造取得积极进展。住房和城乡建设部最新统计数据,近年来,各地在老旧小区改造中,共改造提升水电气热等各类老旧管线22万公里,加装电梯6.9万部,增设停车位240万个、电动汽车充电桩6.8万个,增设养老托育等各类社区服务设施4.7万个。

老旧小区改造不仅让群众居住环境和生活设施得到明显改善,也让老旧小区焕发了生机和活力。重庆市南岸区南坪正街新街片区增添了25处文化休闲景观设施,9处文创商业设施。改造后的新街片区成了网红街,前往打卡的市民和游客络绎不绝,曾经搬走的老居民又搬了回来,实现社区经济繁荣与吸纳就业、改善民生双促进。

住房和城乡建设部城市建设司有关负责人介绍,城镇老旧小区改造坚持“哪不行改哪、缺什么补什么”,不搞大拆大建,精心设计利用闲置房屋、空闲边角地等,进行适老化、无障碍改造,增加社区服务设施。这种“微改造”方式,保留了老街区历史记忆,拉动了居民进行户内改造装修、购置家电家具,增加社区生活服务消费等跟进消费,促进了养老、托幼、餐饮、便利店等社区服务业发展,激发了老旧小区的生气和经济活力,老小区呈现新气象。

倪虹表示,2023年将持续推进老旧小区改造,建设完整社区。老旧小区改造抓什么?他表示,概括为“三个革命”:第一个是“楼道革命”,消除安全隐患,有条件加装电梯;第二个是“环境革命”,完善配套设施,加装充电桩等和适老化改造;第三个是“管理革命”,党建引领、物业服务。

## 居民参与感增强

城镇老旧小区改造是惠民之举,与城镇老旧小区改造相关工作的出发点和落脚点都应该是让居民满意。不应仅坚持以人为本,把握改造重点,从人民群众最关心最直接最现实的利益问题出发,征求居民意见并合理确定改造内容;还应坚持居民自愿,激发居民参与改造的主动性、积极性。与此同时,还应合理落实居民出资责任,按照谁受益、谁出资原则,积极推动居民出资参与改造。

在城镇老旧小区改造过程中,基层社会治理得到加强。据介绍,各地在推进城镇老

老旧小区改造中,充分发挥基层党组织的领导作用,推动小区成立党组织、业主委员会,搭建居民沟通议事平台,加强党建引领下的多种形式基层协商,把居民真正组织发动起来,小区“改不改”“改什么”“怎么改”“改后怎么管”,都由居民商量着定,不仅促进了改造工作的顺利推进,还大大提升了群众对党组织的认同感、信赖感,巩固了基层党建和基层社会治理。

城镇老旧小区改造动员居民参与全过程。据了解,很多省份都将居民参与作为工作流程的重要环节,从制度上保障居民参与改造全过程。改造前问需于民,居民对小区实施改造方案形成共识后,方可纳入改造计划,组织居民“照单点菜”制定初步改造方案,改造方案经法定比例以上居民书面表决同意后,方可开工;改造中问计于民,邀请居民全程参与工程监督,支持协助建设单位、施工单位维护改造秩序,及时协调化解矛盾纠纷;改造后问效于民,邀请居民参加竣工验收并开展满意度调查。从调查结果看,居民满意度较高。

同时,城镇老旧小区改造推进“互联网+共建共治共享”。据介绍,各地积极利用“互联网+共建共治共享”等线上手段,提高群众工作效率。河北省开设“河北老旧小区改造”微信公众号,通过线上调查、自动统计分析小区居民改造意愿、改造方案意见和满意度,为合理确定改造项目、科学制定改造方案提供精准数据支持;设置“随手拍”功能,实时接受群众监督,小区居民对改造中发现的问题或意见建议,可随时随地拍摄并通过公众号反映给有关部门,推动及时掌握、化解改造中遇到的问题,赢得居民支持与认可。

设计师、工程师进社区,能够更好地居民意愿更好体现在设计和施工过程中。一些城市积极组建设计师、工程师等志愿者队伍提供志愿服务,倾听收集居民意见,辅导居民参与项目改造方案制定、工程监督。一些省份设立规划师、设计师、工程师进社区制度,充分调动各方资源力量,动员行业领域专业技术人员共同参与城镇老旧小区改造。

各地根据改造内容逐项确定居民出资比例,明晰居民责任,引导居民通过直接出资、捐资捐物、投工投劳、让渡公共收益等多种方式,落实出资责任,避免政府“大包大揽”“无限兜底”。住房和城乡建设部城市建设司有关负责人介绍,从2021年至2022年到位资金

## 邮储银行襄阳市分行 “再就业+信用户”为乡村文旅助力

“没想到现在有这么好的政策,银行效率高,让我能及时拿到贷款改造客栈。”近日,湖北省襄阳市谷城县五山镇堰河村村民高兴地说。

2022年,五山镇入选第二批全国乡村旅游重点镇,来此游玩的游客络绎不绝,民宿产业也随之兴起。村民一直希望把家中的民宿客栈做得再好、吸引更多的游客,但由于资金短缺,改造计划一直搁置。邮储银行谷城县支行客户经理了解情况后,及时向他们推荐了创业贷款政策,并很快给有需求的村民发放了20万元创业贷款。

邮储银行襄阳市分行以“再就业+信用户”贷款产品组合,全力支持村民返乡创业,推动农家乐、民宿等乡村文旅产业发展。截至2月底,已发放乡村文旅相关贷款1000余万元。

随着乡村旅游的快速发展,襄阳市用产业兴、旅游旺、生态美的田园风光绘就“大美襄阳”的乡村底色,延长丰富乡村旅游产业链条。邮储银行襄阳市分行围绕乡村振兴战略,深入开展农村信用体系建设,积极支持文旅产业发展。同时,围绕县市特色产业推进“一村一品”建设,推出了“极速贷”“产业贷”“信用户贷款”等多种贷款产品,更好地服务乡村产业发展。

(数据来源:邮储银行襄阳市分行) 广告



最近,福州、武汉、郑州、海口、苏州、青岛等地纷纷推出绿色出行方案,内容涵盖读书打卡、碳普惠体系、乘车优惠、公交线网优化等,吸引乘客选择绿色出行。近年来,伴随着碳达峰碳中和工作的推进,绿色出行的政策制度不断完善,党中央、国务院连续印发《交通强国建设纲要》《国家综合立体交通网规划纲要》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》等,均对加快构建绿色交通运输发展体系作出了部署安排。

“交通运输部也制定印发了《推进交通

# 绿色出行日益普及

本报记者 齐慧

运输生态文明建设实施方案》《关于全面深入推进绿色交通发展的意见》《绿色交通“十四五”发展规划》等,加快绿色交通运输制度体系建设。”交通运输部政策研究室新闻宣传处处长马国栋介绍,2019年交通运输部等12部门和单位联合印发《绿色出行行动计划(2019—2022年)》,从构建完善综合运输服务网络、大力提升公共交通服务品质、优化慢行交通系统服务等方面作出部署。

“经过多年发展,我国绿色出行的政策制度不断健全,公共交通和慢行交通等城市绿色出行基础设施逐步完善,绿色出行服务品质显著提高,绿色出行理念深入人心。”交通运输部科学研究院城市交通与轨道交通研究中心总工程师陈徐梅说。

虽然取得了可喜的进展,但要实现碳达峰碳中和目标,绿色出行还需要进一步深化,形成长效机制,持续为公众带来更加绿色、低碳的出行体验。陈徐梅表示,城市要建立绿色出行长效机制,提升绿色出行覆盖

面。让公众改变行为模式和生活方式,需要政府、企业 and 市场形成合力。众多企业此前已纷纷涉足绿色出行。亚洲基础设施投资银行资深投资专家杨红亮在近日举办的“2023年绿色出行政企对话会”上介绍,亚投行通过发放贷款,资助了多个绿色、低碳公共交通项目,在一些城市建设了集指挥调度、信号控制、交通监控、车辆管理、信息发布于一体的城市智能交通管理系统,帮助企业转型升级。

一些互联网平台也通过技术支持为公共交通企业提供服务。“2017年,支付宝依托‘双离线二维码’支付技术,研发支付宝乘车码产品,提升公众出行效率和体验,同时帮助出行企业降低运营成本,提升智能化运营能力。”蚂蚁集团公共出行事业部总经理万鹏介绍,2018年起支付宝设计和研发了出行客流分析及预测引擎、智能排班引擎等具备算法核心能力的产品,截至目前与全国超过70家公交企业开展了合作。

面向未来,企业对推动绿色出行信心十足。万鹏表示,支付宝将更加广泛地动员社会各界共同参与绿色出行,通过有更好玩的乘车码皮肤等方式吸引更多年轻用户选择绿色出行。

中国国际航空股份有限公司商务委员会市场营销部总经理那娜表示,国航将建立健全节能环保管理体系,构建绿色低碳循环运营模式,将飞机的节能减排作为降低碳排放的核心工作,持续引进高效机型,促进燃油效率进一步提升。

“未来的绿色出行,应该是更高服务品质、更有文化底蕴、更加协作共享的绿色出行。”马国栋表示,随着绿色交通运输体系不断完善,文明交通绿色出行理念日益普及,政府、企业、公众等共建共享绿色出行体系的步伐将不断加快。

题图 海口公交构建了“骨干线+接驳线”为主体、多样线为补充”的新线网模式。(资料图片)