

新华社北京3月26日电 3月26日，国家主席习近平向巴西总统卢拉致慰问电。习近平表示，顷悉卢拉总统罹患流感感和肺炎，不得不推迟访华，我谨向你表示诚挚慰问。祝愿总统先生早日康复，欢迎你在双方方便的时候尽早访华。

## 乡村振兴 考察足迹看乡村振兴

春和景明，万物昭苏。春耕备耕在山西由南到北次第展开。

党的十八大以来，习近平总书记三次来到山西，深入多个村庄，对推进脱贫攻坚、乡村振兴等工作作出重要指示。

踏上新征程，我们循着习近平总书记的足迹，再次上太行、访吕梁，深入总书记到过的五个村庄，听乡亲们讲述这十年的变迁，感受乡村振兴的勃勃生机。

### 一个职责：“在推进农业农村现代化中越走越有奔头”

临近中午，吕梁山区暖洋洋的。山西省汾西县僧念镇段村，道路笔直整洁，新修的老年日间照料中心等设施引人注目。见到蔡文明时，他正赶着羊群回家，120多只绒山羊是他家的“宝贝疙瘩”。“夏季卖毛，冬季卖肉，一年挣好几万。”说起现在的生活，老蔡笑得合不拢嘴。

一年前的1月26日，习近平总书记冒着风雪严寒来到段村，走进蔡文明家，同他拉家常、问收入、算收益，仔细询问脱贫后的生活。总书记对村民们说，建设现代化国家离不开农业农村现代化，要继续巩固脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴，让群众生活更上一层楼，在推进农业农村现代化中越走越有奔头。

山西是革命老区，也是曾经的贫困地区。让老区人民生活越过越好，是习近平总书记深深的牵挂。

念兹在兹，必有回响。从攻坚深度贫困到巩固拓展脱贫攻坚成果，再到接续推进乡村振兴，习近平总书记在三晋大地考察山西期间，对做好不同阶段的“三农”工作作出重要指示，指引着三晋乡村发生翻天覆地的变化。

忻州市岢岚县的刘福有对此感受很深。现在居住在县城楼房里的刘福有把新家收拾得干干净净，一边招呼我们吃水果，一边拉开了话匣子。“现在在工作有收入，生活体面。”他说。

十年前的刘福有可不太体面。那时他是赵家洼村的特困户，没心思考虑糊口之外的事情。赵家洼所处的吕梁山片区，深度贫困和脆弱生态交织，是山西省的脱贫攻坚主战场。

如何攻克这些贫中之贫、坚中之坚？2017年6月21日，习近平总书记来到赵家洼村，看望深度贫困群众，攻坚深度贫

### 循着习近平总书记山西

服务……一项项强有力的部署，一个超常规的举措，纷纷向深度贫困地区倾斜。几个月后，包括刘福有在内的赵家洼村最后的留守村民“拎包入住”县城里的广惠园移民新区，开启了“想都没想过”的新生活。

脱贫之后，能不能稳得住，怎样才能持续增收致富？2020年5月，在决战全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的关键时刻，习近平总书记再次来到山西。在大同，总书记深入田间，察看黄花长势。他对村民们说，乡亲们脱贫后，我最关心的是如何巩固脱贫，防止返贫，确保乡亲们持续增收致富。

考察过程中，习近平总书记强调，要“加强易地搬迁后续扶持”“因地制宜发展乡村产业”“加强社区建设和管理”……一个个科学精准的办法，让贫困户吃下“定心丸”，给贫困村指明发展道路。

“总书记的话深深启发了我”，在黄花种植基地同总书记有过交流的杨旗说，要对黄花产业尽快升级，带领更多人致富。这位黄花经纪人、黄花种植合作社负责人，又变成了黄花加工产业公司负责人。“企业解决周边村民200多人就业，大家一起增收。”他说。

攻克千年贫，踏上新征程。如何巩固拓展脱贫攻坚成果、接续推进乡村振兴，又成为总书记关注的重点。

在段村便民服务中心的墙壁上，一张“防止返贫动态监测和帮扶作战图”十分醒目，监测识别时间、风险分类、帮扶责任人、帮扶措施等一目了然。

在这张作战图前，习近平总书记曾详细询问相关情况。向他汇报的段村党支部书记李佳莉说，当时列明的16个脱贫不稳定户、边缘易致贫户的名单，如今仅剩一个。（下转第二版）

# 习近平向中国发展高层论坛2023年年会致贺信

新华社北京3月26日电 3月26日，国家主席习近平向中国发展高层论坛2023年年会致贺信。

习近平指出，当前，世界百年未有之大变局加速演进，局部冲突和动荡频发，世界经济复苏动力不足。促进

复苏需要共识与合作。中国提出全球发展倡议，得到国际社会的广泛支持和积极响应。中国将坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇。中国将稳步扩大规则、规制、

管理、标准等制度型开放，推动各国各方共享制度型开放机遇。

中国发展高层论坛2023年年会当日在北京开幕，主题为“经济复苏：机遇与合作”，由国务院发展研究中心主办。

## 经济论坛

□ 金观平

# 抢占数字经济新赛道

今年全国两会期间，习近平总书记强调，要大力发展战略性新兴产业，加快发展数字经济。中央经济工作会议提出，大力发展数字经济，提升常态化监管水平，支持平台企业在引领发展、创造就业、国际竞争中展现大身手。眼下，抢占数字经济新赛道已成为构筑未来发展优势的关键方向。

数字经济是经济增长的主要引擎之一。2012年以来，我国数字经济增速显著高于同期GDP增速，是稳定经济增长的关键动力。随着新一代信息技术加速迭代，并向各产业、各领域深度融合，数字要素不断赋能新产业，数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。

在数字产业化和产业数字化的“双轮驱动”下，经济发展呈现出众多积极变化：一方面，数字产业和信息消费规模不断扩大，为经济发展带来更多新增长点；另一方面，数字技术支撑传统产业数字化转型，带来更多衍生价值。

当前，从发展规模和关键要素等

多个指标看，我国数字经济水平处在全球第一梯队。数字经济核心产业规模居全球第二，移动通信网络全球规模最大且技术领先，数据中心算力总规模、数据资源产量、互联网发展水平等均居全球第二，形成了全球规模最大的、应用广泛、创新活跃、生机勃勃的网络社会。我国数字化治理体系也日益完善，数字政府建设水平进入全球领先国家梯队，平台经济治理正在积极探索具有中国特色的管理模式。

发展数字经济，我国具备多方面独特优势。首先，大市场带来大需求，我国在数字政府、智慧城市、产业数字化等领域有大量创新应用场景，为数字经济迭代创新提供了广阔空间。其次，支撑数字经济发展的各项基础非常坚实，不仅有全球最大规模的数字基础设施、一大批走在世界前列的数字平台企业，还有完备的工业体系，这些都是数字经济发展的肥沃土壤。此外，我国还拥有海量数据和用户优势，超10亿网民不仅是数据的生产者，也是数字技术应用的主体。

凭借庞大的用户群体，我国积累了丰富的数据生产要素，为数字经济发展提供了坚实基础。

但也要看到，我国数字经济发展仍存在不少短板，不能回避核心技术创新能力不足、数据要素市场配置效率不高、产业数字化转型效果不明显、数字经济安全风险频发等问题。解决这些问题，关键在于推进数字产业化和产业数字化。一方面，应加快基础性技术、通用性技术突破，提升关键软硬件技术创新能力，集中力量打好关键核心技术攻坚战；另一方面，应促进数字技术和实体经济深度融合，积极培育新业态新模式，推动我国产业迈向全球价值链中高端。

根据《党和国家机构改革方案》，我国将组建国家数据局，统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等，数字经济发展将步入“体系化”推进阶段。随着改革稳步推进，过去存在的“九龙治水”问题将得到有效解决，数字经济有望步入发展快车道，释放更强动能。

## 导读

化解房企风险要对症下药	2版	与合作共赢的时代潮流同行	4版
防止被“退税秘笈”误导	5版	天然气消费量下降原因何在	6版
怎样看待动力电池价格回调	9版	打通制约消费需求的堵点	12版

# 我国首座深远海浮式风电平台启航

新华社北京3月26日电 中国海油26日发布消息，我国首座“海上油气开发迈出进军”在广东珠海福陆码头启航前往海南文昌海域，标志着深远海风电关键技术取得重大进展，海上油气开发迈出进军“绿电时代”关键一步。

中国海油新能源分公司工程建设中心总经理康思伟介绍，“海油观澜号”是国内首个工作海域距离海岸线100公里以上、水深超过100米的浮式风电平台。平台建成投用后，我国海上风电自主开发能力将从水深不到50米提升至100米以上，为风电开发从浅海走向深远海奠定坚实基础。

“绿电时代”解，“海油观澜号”将安装于距文昌136公里的海上油田海域。投产时，风机年发电量将达2200万千瓦时，这些电力将通过动态海缆接入海上油田电网，用于油气生产，每年可节约天然气近1000万立方米，减少二氧化碳排放2.2万吨。同时，“海油观澜号”也是全球首个为海上油气田供电、海域环境最恶劣的半潜式深远海风电平台，单位兆瓦投资、单位兆瓦用钢量、单台浮式风机容量等多个指标处于国际先进水平。

目前，我国已建成20多个海上风电产业园，海上风电累计并网装机容量超过3000万千瓦，持续保持世界第一，近海风电资源开发利用已趋饱和。推动风电挺进拥有更优质风能资源和更少人类活动的深远海，对我国加快构建清洁低碳能源体系，形成具有全球竞争力的风电产业链和供应链有着积极意义。

# 车市缘何爆发价格战

## ——当前汽车市场热点剖析(上)

本报记者 杨忠阳

随着我国在较短时间实现了疫情防控平稳转段，产业链供应链稳定，车企开足马力生产，产品供给失衡，经销商库存积压。

中国汽车流通协会提供的数据显示，今年2月份我国汽车经销商综合库存系数高达1.93，同比上升4.3%。这一库存量相当于全国两个月的汽车销量。

如果说销量下降和库存高企是此次价格战的直接导火索，那么即将实施的“国六B”燃油车排放标准则是压垮燃油车的“最后一根稻草”。今年7月1日起，被称为最严排放标准的“国六B”将实施。这意味着，此前使用“国六A”排放标准车型的车企，必须在7月1日前清理库存，而降价无疑是最直接有效的去库存手段。

与燃油车降价逻辑有所不同，新能源汽车降价主要有两大原因：一方面，以特斯拉和比亚迪为代表的头部企业掌握了行业定价权。比如，特斯拉通过不断优化整车设计，产品直接成本已从2017年的8.4万美元降为3.6万美元。特斯拉首席执行官马斯克公开表示，随着特斯拉制造方式革新，垂直整合力度加大，其下一代车型平台的生产成本还会降低50%。显然，这为其发动价格战增加了底气。

比亚迪则通过混动技术的创新突破，在A级轿车市场率先开启“油电同价”新时代。今年2月份，比亚迪畅销车型秦PLUS DM-i新增2023冠军版。在配置提升的同时，定价反而下调1.2万元至1.8万元，最低入门级版本低至9.98万元。这也是比亚迪新能源汽车首次下探至10万元以下。业内人士认为，这一极具竞争力的价格将抢占更多同级传统燃油车市场。

另一方面，受动力电池上游原材料价格大幅下跌影响，新能源汽车供应链成本有所降低。今年以来，动力电池上游主要原材料碳酸锂价格持续下跌。上海钢联数据显示，3月22日电池级碳酸锂均价已跌破30万元/吨，这为动力电池和新能源整车降价腾出了空间。

“由于新能源汽车产品力不断提升，加快了对燃油车市场的抢占，以传统燃油车为主要产品的合资品牌，不得不降价求生存。”中汽协相关负责人指出。近年来，中国品牌通过提升产品性能、价格优势、发力新能源等多种方式，不断抢占合资品牌市场份额，合资车企特别是一些二线品牌的日子并不好过。数据显示，今年2月份，中国品牌乘用车市占率已达52.8%，相比之下，合资品牌市

场份额下滑明显。在这一趋势下，主要依赖传统燃油车的合资品牌，借促销以价换量，也就不难理解。

此外，一些地方政府拿出一定资金补贴落户在当地的整车企业搞促销，也在一定程度上助推了价格战。作为仅次于房地产的大宗商品，汽车不但单品价值高，而且能够带动相关产业发展，增加地方GDP和税收，吸纳了大量就业，地方政府对落户在本地整车企业自然厚爱有加。在企业遭遇市场困境时，地方出于提振经济的考虑，也会对其给予一定帮助。

今年《政府工作报告》提出，把恢复和扩大消费摆在优先位置，并强调要稳定大宗消费。汽车作为大宗消费品，无疑是当前各地稳经济、促消费的重要抓手之一。事实上，年初一些地方就开始通过补贴、消费券发放等方式，鼓励汽车消费。特别是像上海、重庆、广州等汽车产能较高的城市，促销意愿更为强烈。

根据市场需求变化，汽车企业降价促销是正常的市场行为，政府拿出一定资金鼓励汽车消费也值得提倡。但有的地方政府只定向补贴本地汽车品牌，也引起了不小争议。



3月26日，江苏省张家港市金港街道长江村，游客在郁金香公园赏花游玩。近年来，当地以花为媒，积极推动生态、文化与旅游融合发展，壮大集体经济，助力农民增收。（施柏荣摄/中经视觉）