

观澜

优秀创意重在顺利落地

目、文化内容生产、文创产品开发、文化IP创意、创意设计服务、原创剧本创作等领域的优质企业、项目、团队纷纷亮相。

值得一提的是，在一场场路演中，人们看到了文创项目和作品的转变。许多富有创意的文创项目自带成熟的商业计划，比如“兔团团”登上了央视春晚，故宫文创“平安兔”、兔等跨界元宇宙“元卯人”“俗画说”春联年画等一批参赛作品也在今年新春市场上有亮眼表现。

韩秉志

文化创意是富有想象力的头脑经济。其对于一地文化产业、旅游产业的升级发展和价值赋能不言而喻。从市场角度看，好的文创项目对基于文化情感产生的刺激消费以及文化体验提升都不无裨益。但目前文化创意产业的发展也面临不少挑战，其中公认的一个问题就是文创项目“转化难”：一些有一定新意的文创项目，受品牌影响力有限、市场规模小、人才缺乏等短板限制，其产品能否走向市场，在市场上能否产生良好效果都存在很大不确定性。

如何让优秀的创意成果成功转化落地？一个典型策略就是平台化建设。纵观此批首都文化创意项目，顺利落地靠的是大赛创业服务的全链条支持。大赛搭建的“一中心多站点”式的创业服务中心，成为一个开放和共享型的“文化创意产业资源服务平台”。面向参与大赛的数百家创业机构提供创业服务，并对优秀项目提供产品、品牌、企业、人才四个维度重点孵化，借力平台资源对接市场，整合产业链关键环节头部资源成闭环，助力参赛产品引起投资方、经营方的兴趣，经过改进、打磨之后，顺利走向市场。

扶持的内容和渠道要与时俱进。过去国内不少地方一哄而上搞起“动漫园区”“创意园区”，但不乏重复和撞车的现象。国内外大量实践证明，创意产业发展迅速的地方，往往也是商业活跃之处。当前，发展地方文创产业成为各地进行以文化为主导的区域开发和乡村振兴的关键选择。但每一座城市、每一处景区、每一个项目发展情况不同，需要的文化创意也不同。有的需要平台，有的需要IP，有的需要产业再造……文创产品所涉及的行业越来越细化，扶持的内容和渠道亦要与时俱进。

有了需求，发展文化创意产业还要练好内功。要建立特色鲜明、产业集聚、品牌突出、相互带动的产业链条，也要将扶持文化创意产业实践过程中的好经验好方法以制度形式加以明确。



琴韵悠扬鄞鄞镇

本报记者 王金虎



图为迪生乐器制造股份有限公司工人正在调试吉它。 毕延长摄(中经视觉)

出口了5个货柜的产品后，山东潍坊市昌乐县鄞鄞镇的张建军笑得合不拢嘴，“去墨西哥、去英国，货出去，钱就来了，工人的工资、奖金也多了，高兴！”

农民出身的张建军，在2012年开设了自己的吉它制作工厂，10年过去，他带领镇里80多名农民，将自己制作的吉它远销海外，吉它产量占全国吉它总量的40%，是乐器行业里名副其实的“隐形冠军”。

张建军说，早些年，曾有老一辈引进外资在镇上建了乐器厂。后来，厂里的工人也到外国去学习，技术逐渐成熟后，工人们再自己出来单干。慢慢地，越来越多的人进了工厂、当了工人，鄞鄞镇也从只有一条街道的小镇，变成了坐拥上下游企业108家的“中国电声乐器产业基地”，年营业收入突破了10亿元。一把把吉它将鄞鄞镇连向世界，强大的驱动力推动了文化琴弦，极大助力了当地的乡村振兴。

在鄞鄞镇小学新时代文明实践吉它教室，叮叮咚咚的拨弦声远远传来。开学后，一年级的小朋友们抱着尤克里里，在老师的教授下，用稚嫩的小手拨动琴弦，起初只是单调的杂音，调整几次后，标准的音级发音便弹奏出来，孩子们红彤彤的小脸上写满了兴奋。

在孩子们阵阵琴声中，鄞鄞镇正努力成

为一座“爱乐之城”。

缘起

鄞鄞，两字都带耳旁，素来与音乐有缘。在鄞鄞，几乎每一个村庄都有几个“文艺青年”，成为鄞鄞乐器大规模发展的一股支撑力量。

作为鄞鄞乐器的开拓者，鄞鄞乐器厂第一任厂长吕凤翔精通音律，国粹京剧、曲艺杂谈、山歌水调，无不涉猎。

原材料和市场两头在外，这座昌乐南部的小镇，究竟是如何开辟出了乐器文化产业？

“追溯起来，鄞鄞乐器从1970年萌芽发展，离不开一个关键人物，那就是从青岛下放到鄞鄞插队的知青姚文珊。姚文珊熟悉小提琴制作工艺，曾是师范学院的老师，为乐器产业发展种下了一颗种子，启蒙了当地居民的音乐素养。”昌乐县乐器协会第一书记王永德说。鄞鄞乐器有一批与姚文珊一样的先行者，他们走南闯北历经坎坷，在悠长的岁月里，他们凭借对这份产业的坚守与拼搏，助力鄞鄞荣登山东省乐器产业榜首，为鄞鄞乐器产业立下汗马功劳。

“进入新时代以来，鄞鄞乐器乘着乡村振兴的东风，聚焦电声乐器产业纵向延伸、横向拓展，生产及配套企业达到了108家。”昌乐县乡村振兴局局长王峰说。

“吉他的这根弦，连接的是父辈的艰辛创业与我辈的重任在肩。时间在流逝，但是琴弦上凝聚的文化底蕴越来越深沉，鼓舞我们砥砺前行。”谈起鄞鄞吉它，东方乐器总经理李华涛满眼都是自豪，“通过手工艺人的努力，有来自政府的支持和市场的旺盛需求，我们会拥有一个美好的前景。”

沉淀

曾经，张建军的乐器厂以贴牌加工为主，利润微薄。第一批投身“吉它大潮”的鄞鄞乐人逐渐意识到，要想长远发展惟有做出自己的品牌，打出一片天地。如今，张建军已经注册了属于自己的三四个品牌，“现在我们做的都是自有品牌。”张建军骄傲地告诉记者，2023年，他有自己的新规划，

“今年想着去几趟国外，和客户见见面，再找一些新的订单。”

同样在品牌深耕领域，摸爬滚打了20年的雅特乐器总经理赵卫国深有感触，住往国际展销会上零售价七八百元的吉它无人问津，而为国际一线品牌代工生产的同型号“贴牌”产品，却能卖到非常高的价格，“这就是品牌的竞争力！”

雅特致力于品牌推广，不断向文化产业延伸。连续举办音乐节、高峰论坛，先后与四川音乐学院、天津音乐学院等国内知名高校达成合作，建立雅特艺术学院，在全国发展了837处“雅特吉它教室”，累计培训吉它教师1500多名，培训学员超过5万人。

“个性化定制+标准化生产”是鄞鄞乐器一贯坚持的发展路线。将优秀传统文化元素融入吉它设计理念，青花瓷、和平鸽以及当地的风俗特色，都成了吉它设计师的灵感之源。同时，不断延伸产业链，把吉它琴头制作成伴手礼艺术品，作为文创产品对外销售。此刻，传统文化与琴弦之韵深度融合。

“鄞鄞吉它手感细腻、选材精良，最重要的是能满足个性化定制，契合我心目中的好手感、高颜值。”马来西亚异种乐队主唱兼贝司手司徒志辉，通过雅特乐器定制了一把“探索者号”吉它，他说，鄞鄞吉它的品质不输很多国外大品牌。

集群

经过几十年自主品牌的精耕细作，鄞鄞已有“雅特”“德鲁拉”“KRAIT”“ZLG”等近40个本土品牌，并通过昌乐县乐器协会统一注册“鄞鄞牌”吉它，作为区域公用品牌供协会企业共同使用。德国法兰克福乐器展、美国NAMM国际乐器展、中国国际文化产业博览交易会上，都有鄞鄞乐器的精彩亮相。靠着物美价廉，小镇乐器越来越受青睐，不断赢得海外订单。

2022年7月，鄞鄞镇秦家河洼村的秦继铎，在镇上新时代文明实践大厅有了一处自己的吉它工坊，他把自己的工作室从原先的农家小院搬到了这里。“这里是一个窗口，可以更好地展示鄞鄞吉它技艺，提升知名度。而且，周边有制琴的，也有做电商的，可以随时交流，提升水平，拓宽销路。”秦继铎说。

有着27年制琴生涯的秦继铎，曾是一家知名曼陀铃品牌生产商的资深员工。在外多年的他，前几年听说家乡在推动乐器产业转型升级，便毅然返乡，创办了五度音工作室，建起了高端吉它定制工坊。

“作坊虽然产量小，但可以精心打磨，满足个性化需求。”秦继铎坚信自己的选择，“制作乐器是一个精细活，高端定制更是如此，现在一个月能做四五把，价位都在2万元左右。”

类似秦继铎这样的乡村手艺人，在鄞鄞还有很多。2022年3月，山东明确提出着力推动“山东手造”全面起势，鄞鄞乐人入选“山东手造·潍有尚品”优选100名单。乘势而上的鄞鄞，于2022年11月在山东手造体验中心召开了“鄞鄞吉它”区域公用品牌及产业发展成果新闻发布会，12月底代表“山东手造”文创产品参加第十八届深圳文博会。

鄞鄞镇除在学校开设吉它音乐课堂外，还在中国(潍坊)跨境电子商务综合试验区设置吉它参观体验区，政府出资请来音乐教师，与当地乐器企业人才一起，定期开展志愿服务活动，男女老

幼、本地的外地的，都可以前来体验学习。音乐正作为一种新的生活方式融入当地人血液中。

如今，鄞鄞镇博朗乐器产业园入选2022年山东省新旧动能转换优选项目，昌韵达年产12万把吉它生产项目纳入2022年山东省重大文化产业投资项目，当地的跨境电商产业园有电商专业户50余家……接下来，鄞鄞镇将继续筹办新时代文明实践鄞鄞音乐节、全国吉它大赛、“产学研”一体化高峰论坛等各类吉它盛会，持续推动增加鄞鄞吉它在市场的话语权，乡村振兴的壮美画卷伴着琴韵徐徐展开。音乐不仅成就了一座小镇，也成为整个昌乐县的特色。

“昌乐特色文化众多，比如火山文化、宝石文化、吉它文化，等等。”昌乐县委宣传部部长贺玉洁表示，昌乐坚持以特色文化赋能特色产业，以文化为根，用匠心铸魂，培育产业龙头、支持项目建设、创新产品业态、提升产业集群，着力打造文化“两创”新标杆，塑造文旅产业新优势，以文旅产业的创新发展为稳经济、扩投资、促消费作出新贡献，弹奏出乡村振兴的美妙音符。

景城共建自在宁海

本报记者 郝进东

石公园为例，全长1.6公里的健身步道是其微改造后一大亮点，当下公园一片郁郁葱葱，沿着健身步道边跑边欣赏美景，既能锻炼又放松心情，成为市民健身打卡的不二选择。

宁海还围绕旅游品牌、品质、服务等进行全方位提升，主打“人意山光，自在宁海”。围绕“旅游+”，推出“游圣开篇”寻踪霞客游线、“红妆黛瓦匠心工巧”非遗主题游线、“夜色倾城”宁海夜游线等多条创意游线，以满足游客的多元化需求。通过多维度挖掘夜间文旅经济，打造霞客月光经济圈、桃源夜市等特色街区，24小时城市书房等公共文化场所，宁海这座景区区域的旅游实现了“白天+夜间”全时段无缝对接。

“我们推出的12场活动不仅赚了人气，更带火了博物馆内的文创产品。”宁海东方艺术博物馆负责人黄缘园介绍说，作为“红妆黛瓦匠心工巧”等多条游线上的打卡点，宁海东方艺术博物馆的国家级非遗“泥金彩漆”、省级非遗“清刀木雕”技艺体验吸引了一批批的游

客。开在博物馆内的凤月山民宿也分了一杯羹，管家小许说，因为文旅产品越来越吸引人，体验活动越来越有趣，更多的游客愿意住下来，深度游，民宿入住率也不断提升。

围绕“品牌+”，宁海景区区域打响了“霞客宴”“宁海珍珠”等特色旅游产品和农副土特产品牌，新增品牌酒店5家，主题民宿5家，让游客住得安心、吃得放心、玩得开心、购得舒心、游得暖心。

在处处可游、时时可赏的景区区域的辐射下，一幅全新的宁海盛景正泼墨绘就。城东结合山体肌理，把好山好水好风光融入城市；城南以老缙城文化、霞客文化、宋韵红妆文化为引领，打造城隍庙历史文化街区、“来in南”互联网文创园等一批文旅地标项目；城西通过主线交通西移，为主城区发展拓展出更大空间；城北以天明湖公园为中心，环天明湖建成总部经济区、喜来登酒店等一批地标建筑环绕周围，一个现代化时尚商圈正在形成。



宁海县城南的兴宁廊桥、飞凤阁已成为市民家门口的风景。 蒋攀摄(中经视觉)

在浙江省公布的2022年度全省4A级以上景区域名单中，宁波宁海县跻身浙江省6个5A级景区区域之一，成为宁波市首个获此殊荣的城区。5A级景区区长啥样？近日，记者走进宁海县城，体验5A级景区区域魅力。

绘制团扇、花灯制作、听折子戏、宋韵红妆文化体验……一拨外地游客正在宁海十里红妆文化园内沉浸式旅游；而3公里外的宁海高铁商圈附近，仿古建筑中的电影院、书店、布庄、自行车修理铺吸引了大批游客，置身其中，仿佛回到昔日时光……作为中国旅游日发祥地的宁海，秉承“景城共建，主客共享”理念，打造成了“处处可游、时时可赏”的景区区域，每天吸引了大批来自上海、宁波、台州等地的游客。

“我们推出了‘丹青古韵元宵’等8个子活动在内的‘红妆古韵元宵’活动。”宁海县文旅集团副总经理陈光彬告诉记者，跻身5A级景区区域后，游客量更甚以往。

据悉，景区区域是以县(市、区)建成区为建设范围，打造文化底蕴深厚，人居环境优美和谐，休闲产品丰富多元，公共服务配套完善，综合管理保障有力的宜居、宜业、宜游区域。宁海县按照新格局构建、新活力释放、新篇章奏响的“三个新”思路，高品质打造宜居宜业宜游的“山海和美城”。

宁海聚焦城市革新，优化景区区域空间布局，构建“东美丽、南文化、西通达、北时尚”各美其美、美美与共的城区空间新格局。当地充分利用城区的金边银角，微改精提打造口袋公园、街景小品等共享空间。以柔