

# 临期变更审计机构为哪般

李华林

一家企业真实业绩如何,不会因为更换审计机构就能发生改变,故意的隐瞒欺骗终会得不偿失。合规经营、诚实守信的上市公司应无惧于任何机构的审视。同时,审计机构应持续提升执业能力,切实把好关。如此,才能推动形成公开公平公正、有韧性有活力的资本市场生态。

的嫌疑。一般来说,审计机构的从业年限、规模大小等对年报质量有着重要影响,在此次更换潮中,有些上市公司将目光投向了更小更新的机构,出现“大所换小所”“老所换新所”的现象,投资者对此难免产生疑虑:如此更换是否别有用心?改聘理由是否真实?出具的审计报告是否可靠?……如果上市公司不能及时澄清疑问,恐怕年报还未披露,就已丢失了市场信任。

仔细观察不难发现,频繁、突击更换审计机构的上市公司,多为游走在退市边缘的\*ST或ST公司,不少企业此前被出具“无法

表示意见”“带持续经营重大不确定性段落的无保留意见”等“非标”意见。原本前期考试成绩不理想,在发布新一年度成绩单的关键时期,却忙着更换审计机构,被投资者质疑“意图隐瞒公司财务问题、规避退市风险”,也就不意外了。

合规经营、诚实守信的上市公司应无惧于任何机构的审视。及时出具一份完整、真实、专业的年报,本身就是上市公司信誉的加分项。反之,在年报审计工作中反反复复、拖拖拉拉,很可能是企业心虚的表现,如果其中存在“花钱买审计意见”等违法违规行,则扰乱了市场运行秩序。

对于上市公司临期更换审计机构,监管部门一直给予重点关注。今年以来,沪深交易所已下发多封问询函,追问上市公司变更审计机构的原因、是否存在购买审计意见的情形等。但只有问询还不够,未来还应加强监管力度,对于明显存在“花钱买审计意见”等违规行为的上市公司,可以考虑立案调查,一旦查明事实则要严肃追责,以严惩重罚提升监管威慑力。

一家企业真实业绩如何,不会因为更换审计机构就能发生改变,故意的隐瞒欺骗终会得不偿失。上市公司要恪守守法合规底线,坚持以真面目示人,因公司经营发展切实需要更换审计机构的,应早作准备、未雨绸缪,并如实向投资者说明更换原因,及时进行信息披露,以真诚赢取市场的信任和尊重。而作为资本市场看门人,审计机构则需要持续提升执业能力、道德水平和公信力,督促上市公司规范运作、真实披露,切实守好门、把好关。唯有如此,才能推动形成公开公平公正、有韧性有活力的资本市场生态。

交通运输作为基础性、先导性、服务性行业,是连接生产和消费两端、提升供需适配效率的基础环节,不但有助于扩大有效投资,而且能够促进消费,对扩大内需战略实施具有重要作用,有助于推动形成“需求牵引供给,供给创造需求”的更高水平动态平衡。立足新发展阶段,要充分发挥交通对稳投资、促消费的积极作用,有力支撑经济平稳运行和高质量发展。

从投资的角度而言,扩大交通基础设施投资是拉动经济增长的主要动力源,也是扩大交通中高端供给的重要手段。当前,加强交通基础设施投资具有平衡经济形势与推动供需适配的双重战略考量,要充分把握交通基础设施投资规模大、建设周期长、高沉没性等特点,在交通基础设施投资的精准性和资金保障上下更大功夫。

在确定扩大有效投资的基础上,精准交通基础设施投资方向是题中应有之义。聚焦市场急需、群众关切、带动力强和影响持久的交通运输领域,在保证传统交通基础设施领域必要投资的基础上,着眼综合枢纽、城际交通、多式联运等领域,进行战略前瞻性投资建设。重点实施一批技术含量高、带动示范性强、综合效益明显的重大工程,着力扩大有效投资,引导消费升级并释放新需求,形成促投资、扩内需、稳增长的新动力,增强交通对经济社会发展的支撑和引领作用。

在加强交通基础设施投资资金保障方面,则要发挥好政府投资引导作用,有力应对经济周期性波动。要放宽民间投资市场准入,鼓励和吸引更多民间资本参与交通重大工程和补短板项目建设。还应发挥政策性金融逆周期调节作用,加大对符合国家发展规划和政策导向重大项目的融资支持力度。尤其是在政府投资债务风险加大、民间投资预期较弱的环境下,有待进一步完善长期金融工具对重大交通基础设施建设的政策支持。

交通运输还是消费的重点领域,也是消费增长较快的主要领域之一,在促进消费中具有“乘数效应”和“催化”作用,既能够有效释放民生类出行和基本生活物资消费需求,又能明显带动关联性消费和刺激高品质消费,还能跨界融合孕育新消费模式。为此,要进一步精准对接经济社会发展、产业转型升级、社会民生保障等需求,以及技术进步、消费升级和出行消费等趋势,积极培育交通运输消费需求,充分挖掘交通运输消费潜力。

一是发掘交通旅游消费市场。推进交通与旅游设施一体化建设,增强游客出行消费服务保障,打造“出行即游”旅游消费新模式,积极开发新型旅游消费产品。发展“交通+旅游”服务产品,支持具有历史印记的交通线路遗迹开发为旅游产品。推动高速公路服务区因地制宜拓展旅游、消费等功能,结合地域特色配套房车车位、加气站、新能源汽车充电桩等设施。发展邮轮游艇产业,合理布局沿海与内河邮轮游艇和客运码头,打造“精品航线+岸上旅游”一体化服务产品。

二是丰富体验交通消费模式。围绕交通基础设施优化布局、载运工具人性化设计、运输服务多元化供给,深度挖掘交通经济价值,推动交通从单一运输功能向丰富出行体验、扩展消费模式的方向转变,发展观光、休闲、运动等多元主题的体验交通消费模式,鼓励创建以交通资源为特色的自主品牌体育赛事活动。积极发掘运输工具附加功能,大力发展汽车营地、观光列车等各种体验交通新业态,鼓励分时租赁、定制服务等出行服务新业态发展。

三是增强交通融合消费活力。发挥交通点多、线长、面广的优势和特点,推动交通“上下游、左右向”跨界跨域跨界融合联动,提升新技术、新业态、新模式应用和发展水平,增强交通与旅游、教育、文化、体育、健康、养老、农业、工业、商业、金融、物流、能源、环保、信息、安全、国防等行业的融合消费潜力。重点推动交通与数字信息、绿色消费等领域融合发展,加强共享交通、数字交通、绿色交通等新消费创新,推进自动驾驶、车路协同技术应用,鼓励“互联网+”高效物流发展,有力支撑电子商务发展和数字消费,释放新能源汽车消费潜力,进一步增强交通消费动能。

丁金学

# 以绣花功夫守护水生态

曹钟雄

不久前,在生态环境部举行的例行新闻发布会上,相关负责人介绍,2022年,碧水保卫战向纵深推进,全国水生态环境质量持续改善。水生态、水安全问题是事关生态和文明兴衰的基础性问题,是关乎中华民族伟大复兴的战略性问题。对此,必须高度重视。

我国人均水资源量只有世界平均水平的1/4,缺水情况比较严重。多年来,通过积极建设南水北调等重大工程,情况有所改善。以2022年为例,在长江、黄河生态保护修复治理方面,我国积极推进长江流域水生态考核试点,开展水生态考核试点监测,推动解决2万多个污水直排、乱排问题。完成黄河中上游及汾河流域6省30地市入河排污口排查。在饮用水水源保护方面,2022年累计完成2804个集中式饮用水水源地的问题整改,有力提升涉及7.7亿居民的饮用水安全保障水平。全国累计划定1.96万个乡镇级集中式饮用水水源保护区,农村自来水普及率达到了84%。

不过,当前我国水生态治理方面仍然存在一些亟待解决的问题。比如,由于水生态问题有不少属于历史遗留,修复难度大、周期长,同时缺乏生态治理保护与利用间的区域生态补偿机制。此外,在一些跨省域大山大

河的生态保护方面,存在省份间政策不协调、机制不统一等情况。这些问题的解决,需要各地区各部门统筹协调,协同发力,下足“绣花”功夫,生态优先,守绿护“金”。

一方面,要立足全局性和整体性的角度,从国家层面统筹部署,把重要的大山大河生态保护作为“国之大事”。应基于大流域、大山脉的视角,统筹加强生态治理,对大流域、山川进行整体生态保护规划,推进生态保护的质效提升。生态保护不能简单地退耕还林等一退了之,更要在生态修复上花大力气、大投入。应加大重大生态敏感区的保护力度和投入保障以及生态扶持力度,建设一批生态设施、生态修复治理、生态经济等领域的重大项目。

另一方面,要实现大山大河保护区和国家公园建设的有机统一。要重视区域生态经济的发展,把实现当地经济生态转型置于突出地位,促进当地吃上“生态饭”,在绿色发展中稳增长和促效益。还应发挥社会力量,加强社会宣传,让老百姓越来越多地关注水生态、重视水安全。合理引导科技公司、平台企业在履行企业社会责任时更多参与一些地区的生态保护建设,如秦岭、三江源等,像保护眼睛一样全力护好重大水源区的生态环境。



王 鹏作(新华社发)

# 厚植制造业数字化优势 餐饮业需求释放

重庆启动制造业数字化转型行动,福建聚焦高端化智能化绿色化加快电子信息等支柱产业提质增效……今年以来,各地围绕加快传统产业改造升级、推动制造业高质量发展,或开展专项行动,或加强顶层设计,或加大要素扶持,多措并举,各有高招。

以数字技术赋能产业发展,推动制造业企业加速数字化转型,既是新一轮科技革命和产业变革背景下传统产业应变局、破困局、开新局之必要之举,也是我国推动供给侧结构性改革、构建新发展格局的必然要求。党的二十大报告提出,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。中央经济工作会议也强调,推动传统产业改造升级。应当看到,认识和推动制造业数字化转型,务必坚持以问题导向认识转型的必要性、紧迫性,以危机意识看清唯有主动应变、求变才能临绝地而获生机,以战略思维认清数字化转型不进则退、势在必行的大逻辑。

近年来,我国不断深化新一代信息技术与制造业融合发展,传统产业的数字化、智能化改造由探索起步不断向纵深推进转变,制造业高质量发展基础不断夯实。但同时,传统产业在制造业中基数大、占比高,一直存在技术、人才和资金等难题;传统制造业转型升级发展的投入大、回报周期长、基础支撑薄弱,一些企业实施数字化改造的信心不足、意愿不强,等等。

一方面,是发展规律形成的必然之“势”,另一方面是各种条件制约的现实

优势,始终牢牢把握技术发展的主动权、制高点,就要不畏浮云遮望眼,顺势而为,坚定不移加快传统产业改造升级。

要全面推广制造业数字化转型理念。有关部门可以通过组织政策宣讲、案例解读、实地考察等多种方式,让制造业企业认识到,数字化改造是大势所趋,只有转型升级才能提升发展能级,打开更广阔的市场空间。否则,偏安于一时,只能错失良机,导致危机,渐失生机。特别是要发挥龙头企业的示范引领作用,通过龙头企业数字化转型升级实现提质增效的显著变化,让产业链条中的企业看到改造的红利、增强改造的意愿、加快改造的步伐。

要强化制造业数字化改造要素支撑。针对一些企业在数字化改造中面临的技术盲区、人才短板、资金缺口,各方面要精准对接企业痛点、堵点,帮助企业打消转型之忧、打通数字之路。比如,培育优质数字化解决方案提供商,搭建供需对接平台;完善数字化转型人才培养培训体系,建立数字人才支撑;鼓励金融机构开放面向制造业数字化改造的金融服务产品,破解资金之困。

通过数字技术赋能,推动传统产业转型升级,加快发展现代产业体系,厚植制造业高质量发展优势,一定能推动更多“中国制造”蝶变为“中国创造”“中国智造”,让我们在竞争中赢得主动、赢得优势、赢得未来。

(中国经济网供稿)

摩肩接踵的排队“长龙”、蒸蒸日上餐饮产业……随着疫情防控政策优化调整,餐饮堂食等线下消费场景有序恢复,带动相关消费回暖向好。国家统计局日前发布的数据显示,2023年1月份至2月份,全国餐饮收入同比增长9.2%。客流恢复促进营业额增长,“一桌难求”成了不少消费者就餐的普遍感受。一些城市还通过发放餐饮专项消费券、出台提振餐饮业发展信心等举措,助力餐饮业复苏。接下来,要持续完善政策支持和引导,培育餐饮龙头企业和领军人才,推出更符合企业需求和市场预期的帮扶、促消费政策,合理优化产业布局,更好激发和满足消费需求。(时 锋)

# 释放新业态促消费的澎湃动能

郑 敏

我国消费市场拥有巨大潜力,随着经济加快恢复,消费升级也在重拾升势。在此过程中,新业态特别是即时零售创造的消费新增量比较抢眼。未来,应进一步通过新业态新场景扩大消费,更好地满足消费者的多样化需求。

的长远之道。

在网络零售中,以“线上下单,线下30分钟内送达”为特征的即时零售近年来异军突起。综合多家零售平台数据可见,今年一季度,实体门店的线上订单量同比去年提升约46%。消费新场景越来越多地被点亮,“线上线下”双向发力正成为扩消费的新亮点。

即时零售所激发的市场增量具有持续性。在需求侧,即时零售激活夜间消费,满足居民非日常时段消费需求;将实体店原本的经营范围由1公里拓展到5公里,从而扩大客群覆盖面。在供给侧,即时零售聚合了更多本地门店和品牌资源,商超百货、杂货店、便利店等本地实体店入驻平台的分布密度和广度正不断提升,以日益丰富的商品更好

满足本地消费者的多样化需求。更值得注意的是,它实现了与本地实体经济共生共荣,二者是有些人士担忧的此消彼长的“零和”关系,恰恰相反,即时零售代表着广阔本地市场的消费新趋势,有力地带动线上线下渠道即时深度融合。今年中央一号文件首次提及即时零售,表示全面推进县域商业体系建设,大力发展共同配送、即时零售等新模式,这显然是对其扩大消费的可见潜能和积极作用的充分肯定。

当然,扩大消费还应在改善消费条件上做更深、更广的工作。根本而言,消费取决于居民可支配收入和预期。这不仅取决于宏观经济运行,还取决于我国经济增长动能转换和高质量发展前景。此外,还需要在国民收入初次分配方面更多地向居民部门倾斜,尤其要重视提高中低收入家庭的收入。当前的紧迫任务是提振企业的投资信心和居民的消费信心,坚持“两个毫不动摇”,支持民营企业发展壮大,把就业尤其是年轻人的就业问题摆到更加突出的地位,扎扎实实办好每一件民生实事。只有如此,中国居民手中数万亿元超额储蓄,才能转化为澎湃的消费浪潮;以新业态新场景扩大消费,才能具有更深厚的根基。