

加强全球水资源治理迫在眉睫

本报记者 徐 晋

水作为一种至关重要的自然资源，正在历经枯竭、遭受污染和不善管理。在全球面临严峻水危机的背景下，为期三天的联合国2023年水事会议3月22日起在纽约联合国总部举行，各国人士齐聚一堂，共同讨论解决方案，以及时缓解这场对全球造成多重影响的危机。

全球水资源日益枯竭

联合国秘书长古特雷斯强调，获得水资源是一项人权，对于世界发展至关重要，有利于实现人类更美好的未来。他警告称：“水资源正处于严峻的危机之中。人类过度且不可持续地消耗水资源，使得这一人类命脉日益枯竭。我们打破了自然的水循环，破坏了生态系统，并污染了地下水。”

古特雷斯指出，近四分之三的自然灾害与水有关，全球四分之一的人口无法获取安全管理的水服务或清洁饮用水。

联合国教科文组织和联合国水机制3月21日共同发布最新一期《2023年联合国世界水发展报告》（以下简称《报告》）显示，过去40年里，全球用水量以每年约1%的速度增长。在人口增长、社会经济发展和消费模式变化等因素的共同作用下，预计到2050年，全球用水量仍将以目前的速度增长，增长主要来自中低收入国家尤其是新兴经济体。全球面临缺水问题的城市人口预计将从2016年的9.3亿增长到2050年的17亿至24亿。

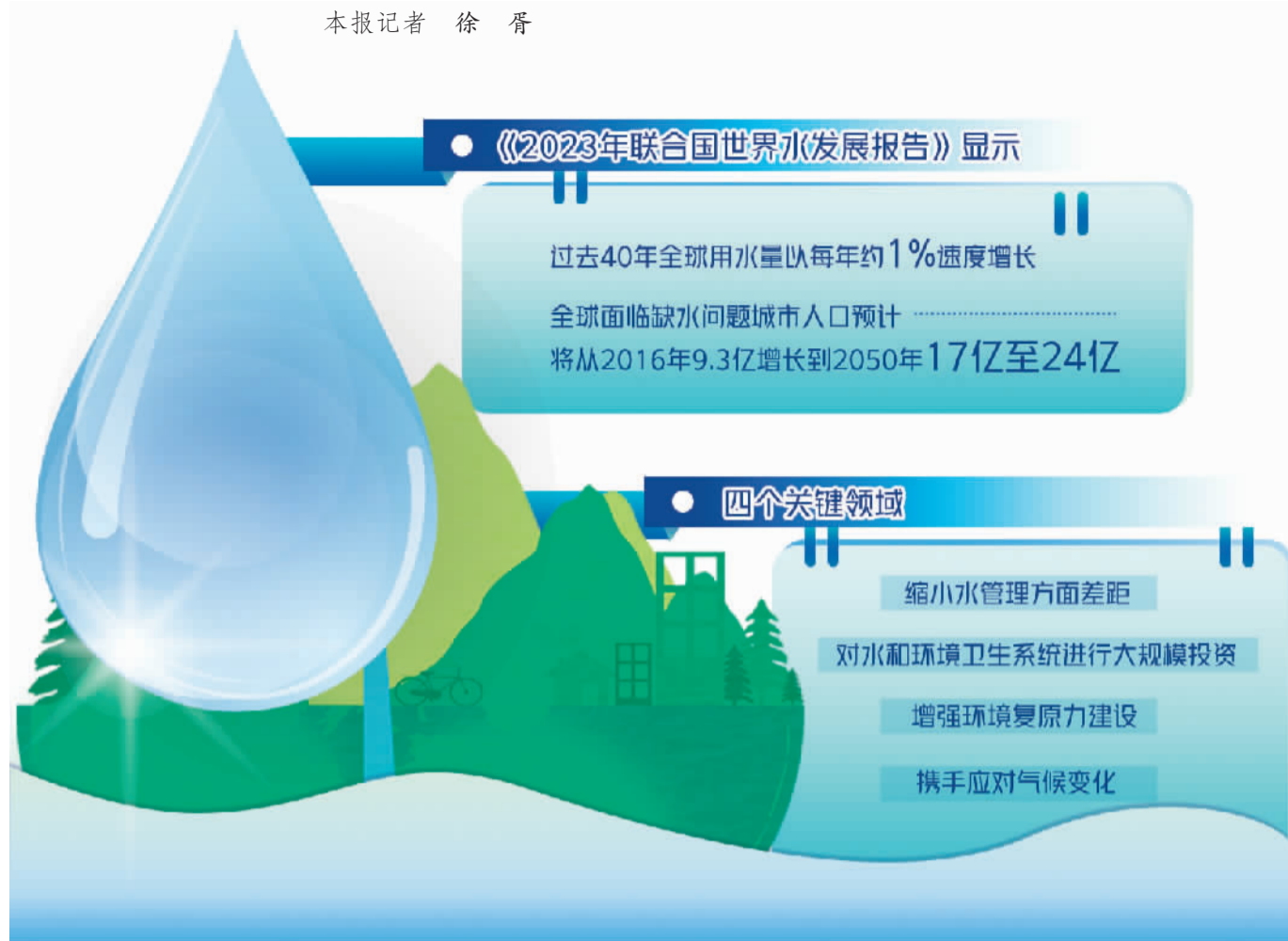
与会各方认为，需要寻找突破性的解决方案以应对全球水危机。目前全球面临的水资源问题包括“水太多”（如暴雨和洪水）、“水太少”（如干旱和地下水短缺），以及“水太脏”（如饮用水受污染）。

古特雷斯表示：“此次会议必须实现巨大飞跃，使会员国和国际社会充分认识到水资源对于促进全球的可持续发展以及推动世界和平与国际合作的重要作用，并为此采取行动保护水资源。”

关键领域采取行动

古特雷斯呼吁在四个关键领域采取行动。

首先，缩小水管理方面的差距。他表示，各国政府必须制定和实施计划，



确保所有人都能够公平获得水资源，同时积极开展水资源相关对话。各国必须携手合作，共同管理这一宝贵资源。

其次，对水和环境卫生系统进行大规模投资。古特雷斯呼吁，实施可持续发展目标刺激计划，并改革全球金融架构，以加大对可持续发展的投资。他表示：“国际金融机构应寻找创新的方式扩大融资，并加快特别提款权的重新分配。类似的方法在撒哈拉以南非洲地区取得了成功，包括塔纳—内罗毕河流域——该流域供应了内罗毕95%的淡水和肯尼亚50%的电力。这些实例证明了这种伙伴关系关系的全球潜力。”

再次，增强环境复原力建设。投资能够抵御灾害的管道、输水基础设施和废水处理厂，以及寻找循环利用水和蓄水的新方法。国际社会还需建立有利于保护气候和生物多样性的粮食体系以减少甲烷排放和水资源消耗，以及一个新的全球信息系统来实时预测水资源需求。与此同时，还要确保全球每个人都受到气候或气象灾害预警系统的保护，并探索新的公共和私人伙伴关系。

最后，携手应对气候变化。气候行动和可持续用水看似没有联系，但二者之间其实密切相关。古特雷斯敦促各国不遗余力地将全球升温幅度控制在1.5℃以内。

和衷共济才能统筹兼顾

《报告》特别强调了环境服务（如污染控制、生物多样性保护）、数据信息共享与共同筹资的重要性。

墨西哥的蒙特雷水基金于2013年启动，通过共同筹资保护了水质，减少了洪灾，改善了渗透，恢复了自然环境。类似的方法在撒哈拉以南非洲地区取得了成功，包括塔纳—内罗毕河流域——该流域供应了内罗毕95%的淡水和肯尼亚50%的电力。这些实例证明了这种伙伴关系关系的全球潜力。

《报告》强调，通过可持续的水资源管理来保障水、粮食和能源的安全，向所有人提供清洁饮用水和卫生设施服

务，为人类健康和生计提供支持，减轻气候变化和极端事件的影响，维持和恢复生态系统及其提供的宝贵服务，这些都是巨大且复杂的难题。只有通过群策群力、和衷共济才能统筹兼顾，各方才能各司其职发挥作用。

据了解，本届水事会议将形成《水行动议程》，包括各国政府及利益攸关方所做的行动承诺、可持续且可扩展的实施方案、后续落实与评估过程等。

联合国大会主席克勒希表示，国际社会现在正处于“分水岭时刻”。国际社会必须认识到水资源是“全球共同利益”，各国应“相应地调整政策、立法和融资”。他敦促各国“为人类和地球的福祉采取行动，而不是拖延和一味追求利益”。

联合国教科文组织总干事阿祖莱说：“我们迫切需要建立强有力的国际机制，以防止全球水危机走向失控。水是人类的未来，我们必须采取共同行动来公平分享水资源，以可持续的方式管理水资源。”

连日来，习近平主席对俄罗斯的国事访问受到俄各界的高度关注并引起强烈反响，俄各界人士认为此访对于两国关系尤其是务实合作将产生深远影响。

俄高层高度评价习近平主席对俄罗斯国事访问。

俄罗斯联邦委员会（议会上院）主席瓦莲京娜·马特维延科认为，刚刚结束的国事访问，已经成为双边关系中的划时代事件，“访问证实了俄中高层战略合作的稳定性”。

俄罗斯联邦委员会国际事务委员会主席格里戈里·卡拉辛表示，俄中是全面战略协作伙伴关系，俄将千方百计发展同中国关系。习近平连任中华人民共和国主席将确保两国在国际关系的关键问题上加强合作。

俄政府计划尽快落实两国元首达成的共识。3月23日，俄罗斯总理米舒斯京代表联邦政府向国家杜马做工作报告。米舒斯京表示，俄高度重视发展与中在经济贸易和科学技术领域的合作。普京总统与习近平主席在莫斯科举行会谈后，就中俄务实合作发表了联合声明，对下阶段两国关系发展和各领域合作作出规划和部署。俄方期待同中国新一届政府密切协调合作，加强各领域、各层级交往。

此访对于两国经贸关系的深化也备受瞩目。俄罗斯科学院世界经济与国际关系研究所中国政治与经济部门主任谢尔盖·卢科宁向记者表示，习近平主席这次访问再次证明了中俄关系的重要，俄中经济具有互补性，双方将继续践行真正的多边主义，推动构建多极世界格局、完善全球治理，为世界发展进步作出贡献。

访俄期间，习近平主席与普京总统签署了《中华人民共和国主席和俄罗斯联邦总统关于2030年前中俄经济合作重点方向发展规划的联合声明》。卢科宁认为，这是一份非常重要的文件，它确定了中俄经贸合作的主要方向。此外，在《联合声明》的基础上，双方负责部门将制定有约束力的计划、方案和建议等具体文件。“这将有助于加深中俄两个经济体的合作。”卢科宁表示。此外，卢科宁积极评价中俄经贸合作的前景。在他看来，改善俄罗斯物流基础设施等计划尤为重要，这将有助于双边贸易的增长。

俄科学院中国与东亚研究所代理所长巴巴耶夫认为，中华人民共和国国家主席在连任后立即前往俄罗斯进行国事访问，这具有非常重要的意义，展现了两个大国在面对当今国际挑战时的团结一致。“中国需要一个强大的俄罗斯，正如俄罗斯需要一个强大的中国。经济是两国领导人会谈交流的重要主题，中国领导人的访问代表着新的双边项目的开始。”巴巴耶夫表示。

此访在俄工商界引起强烈反响。俄罗斯中国总商会会长、中诚通国际投资有限公司总经理周立群表示，中俄工商界高度关注习近平主席访问俄罗斯。双方领导人明确加强战略协作的大方向坚定不移；明确了通过两国政府总理定期会晤等机制化交往渠道、推动投资经贸合作提质升级、扩大双边贸易规模、持续推进共建“一带一路”同欧亚经济联盟对接合作等，这些对两国关系发展与合作高层建交的指引和规划令中俄工商界倍感振奋。中俄工商界将以习近平主席访俄为契机，抢抓时代机遇，深化共赢合作，为中俄经贸合作高质量发展作出新的更大贡献。

俄各界高度评价

本报驻莫斯科记者

李春辉

联合国贸发会议最新报告预计——

贸易低迷状况下半年好转

本报记者 杨海泉



3月23日，联合国贸发会议（UNCTAD）发布《全球贸易更新》报告称，积极因素可能会在2023年的全球贸易中占上风，预计2023年上半年全球贸易或停滞不前，但全球贸易低迷的情况可能会在下半年有所好转。

报告分析认为，2022年全球贸易额达到创纪录水平的32万亿美元，但受2022年世界经济形势不佳和不确定性上升等大环境的影响，继去年下半年全球贸易增长转为负增长后，诸多负面因素使得2023年全球贸易前景承受重压，不确定性增多。具体包括地缘政治局势持续紧张，通货膨胀阴影笼罩，大宗商品尤其是能源、粮食和金属价格高企，高

利率和公共债务风险犹存等。截至2022年11月30日，一半以上的最不发达国家和其他低收入国家要面临高风险债务危机，要么已经陷入债务困境。

报告说，经济增长放缓对货物贸易的不利影响大于服务贸易。虽然2022年全年绿色商品的进出口一直保持强劲势头，但其中大多数产品的贸易从当年下半年开始下降，并在四季度继续下滑。报告显示，2022年全球货物贸易额为25万亿美元，四季度下降了3%，但服务贸易几乎保持不变，在年底达到7万亿美元。

报告认为，目前创纪录的全球债务水平加上高利率等负面因素，将继续对

许多国家的宏观经济状况产生不利影响。2022年四季度全球贸易低迷对发展中国家的打击更大，其进出口均较前三季度下降6%，这主要是由于东亚经济体的出口下降了7%。

报告同时指出了一些有利于贸易恢复的积极因素，例如欧盟和美国避免其经济衰退的前景，以及美元走弱等。由于全球大多数贸易以美元计价，美元走弱将导致对贸易商品的需求增加。此外，各方对全球供应链中断和航运成本上升的担忧已有所缓解。上海集装箱运价指数已恢复到疫情前的水平。自2022年12月以来，中国采购经理人指数上升了逾5个百分点，表明其制造业和服务

业活动强劲。总体而言，尽管全球贸易前景仍具不确定性，但积极因素有望抵消负面趋势。

联合国贸发会议对2023年一季度的最新预报显示，按价值计算，全球货物贸易将增长约1%。与此同时，由于对信息和通信技术服务的需求继续增长，以及旅游行业进一步复苏，全球服务贸易将增长约3%。

报告还显示，尽管运输设备行业的贸易额在2022年全年下降6%，但在四季度增长了14%。尽管能源领域贸易在2022年增长了24%，但在四季度出现大幅下降，降幅达10%。

此外，报告指出，全球绿色商品贸易逆势上扬并表现优异，去年全年增长势头强劲，成为全球贸易中的亮点。

报告谈到，与2022年全球贸易整体下降趋势相反，绿色商品贸易量在当年下半年增长约4%，累计价值达到创纪录的1.9万亿美元，与2021年相比增加了1000多亿美元。在绿色商品中，表现特别好的是电动和混合动力汽车（增长25%）、非塑料包装（增长20%）和风力涡轮机（增长10%）。对此，联合国贸发会议专家评价，鉴于绿色商品对于保护环境和应对气候变化至关重要，因而此类商品贸易量增长强劲对地球来说是好消息。报告还谈到，日前发布的最新的联合国气候报告中，对全球气候变化发出了“最后警告”，称不断增加的温室气体排放正在将地球推向不可逆转变化的边缘。

联合国贸发会议预测，随着各国加大对应对气候变化和减排的力度，绿色产业将蓬勃发展，全球将出现更多绿色增长。预计到2030年，电动汽车、太阳能和风能、绿色氢和其他十几项绿色技术的全球市场份额将达到2.1万亿美元，是目前市场价值的4倍。预计国际贸易模式将与全球经济的绿色转型更加紧密地联系在一起。

外来客

第三届中国跨境电商交易会于3月18日至20日在福州举办。此次交易会除了20多个省市

特色产业亮相外，业内多个国际知名平台，如来自欧美的亚马逊全球开店、eBay、沃尔玛、南美的美客多、非洲的集酷等集体现身。除了“老朋友”，这次跨境电商交易会增加了许多“新面孔”。包括全球最大的在线服装服饰及生活用品零售电商平台德国OTTO、法国本土最大的全品类电商平台Cdiscount、南美西部最大的日用和家居电商平台智利的Falabella、韩国极具人气的团购电商平台酷澎等。

竞逐跨境电商

朱琳

一众“外来客”纷至沓来，其中不无奥秘。跨境电商作为中国外贸的新增长点，其十足的活力正在吸引越来越多的企业。跨境电商试验区正逐渐由东部、南部沿海地区向内陆省份扩展，从中心城市、省会城市向二三线城市延伸。目前，165个跨境电商综试区覆盖全国31个省份，形成海内外联动、东西双向互济的发展格局。艾媒咨询发布的报告显示，中国跨境电商市场份额有望持续增长，2024年市场规模有望达2.95万亿元，在全球电商市场（除中国）占比有望由2021年的8.6%提升至13.1%。

eBay大中华区商务拓展经理林峰表示，近年来，汽车和摩托车配件、家居园艺品类、户外运动等产品，在平台的销量有较好的增长趋势，他们对中国市场非常有信心。

亚马逊数据显示，在过去一年里，中国卖家通过亚马逊18大站点向全球消费者销售了数十亿件商品。品牌型卖家的表现尤为亮眼，过去3年中，亚马逊上的中国品牌型卖家数量增长近3倍。这些品牌型卖家的销售额在过去一年里实现双位数增长。中国卖家在产品品类、技术创新、出海站点、品牌类别和业务类型等方面表现出多元化的趋势。

“跨境电商”连续10年被写入《政府工作报告》，彰显了中国稳步、高质量推进外贸事业发展的决心，这给外国跨境电商带来了更多信心和思路。

不久前，亚马逊全球开店中国发布了2023战略重点，包括做宽供应链解决方案，做深新品全链路解决方案，做轻品牌全球化的出海路径和做厚本地化服务。同时，宣布亚马逊全球开店亚洲首个综合性卖家培训中心在杭州正式落成。

海关数据显示，2022年中国跨境电商进出口2.11万亿元，同比增长9.8%。其中，出口1.55万亿元，同比增长11.7%。“跨境电商的崛起，帮助企业以轻量化投入、数据化运营、与全球客户直接对接的方式，更高效地打造国际品牌。”亚马逊全球副总裁、亚马逊全球开店亚太区执行总裁近日表示，这些数字让他们看到中国外贸的基本盘是相对稳定的，韧性是强大的，这些都是应对新挑战的底气所在。



视频报道请扫二维码