

为中俄合作注入新的强劲动力 中俄共建“一带一路”走深走实

万喆

北京电：国家主席习近平对俄罗斯进行国事访问，对下阶段两国关系发展和各领域合作作出规划和部署。

这是一次期待已久的访问。本次访问，是我国家元首自2019年后第一次到访俄罗斯，也是习近平主席再次当选国家主席后的首次出访。无论是从双边关系看，还是从国际形势大背景看，习近平主席此访意义非同寻常，可谓万众瞩目、备受期待。

这是一次成果丰硕的访问。本次出访日程满满，习近平主席与普京总统举行大范围会谈，会见米舒斯京总理等。两国领导人充分交流，达成了系列重要共识，签署《中俄关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》和《2030年前中俄经济合作重点方向发展规划的联合声明》两份重磅文件。此外，双方还签署了农业、林业、基础科学、市场监管、媒体等领域多项双边合作文件。

李春辉

回首过去，元首会晤引领中俄关系达到历史最高水平。《中俄关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》指出，中俄关系达到历史最高水平。推进中俄新时代全面战略协作伙伴关系不因国际风云变幻而改变。作为新型大国关系典范，中俄关系不是类似冷战时期的军事政治同盟，而是超越这种国家关系模式，具有不结盟、不针对、不针对第三国的性质。中俄友好顺应的是和平发展合作的历史大势，符合两国利益，更是民心所向。

展望未来，中俄友好互利合作前景更加广阔。正如习近平主席所言，中俄合作潜力和空间很大，具有战略性、可靠性、稳定性。此访双方带着合作的意愿，达成了继续合作的共识，奠定了继续合作的基础，为中俄务实合作打开更加广阔的天地、注入了新的发展动力。《2030年前中俄经济合作重点方向发展规划的联合声明》确定了8个双边经济合作重点方向，包括扩大贸易规模、优化贸易结构、发展互联互通物流体系、提升金融合作水平等。可以预见，未来两国经济联系将更加紧密，经济发展将更加融合，经济往来将更加便利，经济合作将更加全面，双边合作将获得新动力，双边贸易将呈现新势头。如能源合作“压舱石”作用更加凸显，俄方表示将继续扩大对华石油和天然气出口；如本币结算更受重视，普京表示需进一步激励两国本币结算，支持使用人民币在俄罗斯与亚洲国家、非洲、拉美国家之间的贸易进行结算。

同样可以预见的是，两国元首将继续引领中俄关系不断向前，引领中俄务实合作持续深化，引领中俄友谊继续深化。

世界大同，和合共生。10年来，习近平主席提出的构建人类命运共同体理念已经落地生根，蓬勃发展，为解决全球治理问题贡献中国智慧、中国方案，也为中俄关系向前发展指明了方向。中俄两国领导人秉持合作共赢理念，坚持推动中俄睦邻友好、互帮互助，正将中俄关系打造成为国际关系的稳定板。两国关系远远超出双边范畴，对世界格局和人类前途命运至关重要。

本版编辑 韩叙 孙亚军 美编 倪梦婷



在俄罗斯圣彼得堡，俄罗斯小朋友在“中俄地方合作交流年”活动中观看四川凤泉文化展演。
新华社记者 鲁会博摄

10年前，习近平主席首次提出“一带一路”倡议。10年来，在中俄元首的政治引领下，中俄共建“一带一路”从蓝图变成实景，不断走深走实，成为造福中俄两国的“发展带”、惠及人民的“幸福路”。展望未来，在“高标准、可持续、惠民生”目标引导下，中俄共建“一带一路”必将树立高质量发展的示范和标杆，携手为构建人类命运共同体注入强劲动力。

(一)

10年来，中俄在习近平主席和普京总统战略引领下，两国关系持续健康稳定发展，中俄新时代全面战略协作伙伴关系日益成熟坚韧，俄罗斯成为共建“一带一路”重要的战略伙伴。2013年以来，两国元首就推动中俄关系提质升级、维护地区安全稳定、推动构建人类命运共同体达成一系列重要战略共识，为中俄共建“一带一路”奠定了坚实的基础。

顶层战略对接层面，中俄地理上互为近邻、经济结构互补性强，俄罗斯是“丝绸之路经济带”中欧亚建设的核心国家，是“丝绸之路经济带”与欧亚经济联盟对接的重要桥梁，发挥独特和不可替代的重要作用。2015年5月，中俄两国元首签署《关于丝绸之路经济带建设和欧亚经济联盟建设对接合作的联合声明》，为深入推进两国发展战略对接打好基础。

战略落实层面，为了将共建“一带一路”与欧亚经济联盟的对接合作推向整个欧亚大陆，2016年6月，中俄两国元首签署《中华人民共和国和俄罗斯联邦联合声明》。2017年7月，中俄两国元首签署《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于进一步深化全面战略协作伙伴关系的联合声明》，表示双方继续开展“一带一路”建设与欧亚经济联盟对接。2018年5月17日，中俄签署《中华人民共和国与欧亚经济联盟经贸合作协定》。欧亚经济联盟与共建“一带一路”的对接合作，标志着中国与欧亚经济联盟成员国的经贸合作从项目带动上升到制度引领的新高度，为中国和俄罗斯的合作深化发展提供了基础及平台，有力推动了欧亚区域一体化。

远东开发层面，2013年，在习近平主席

提出共建“一带一路”之时，俄罗斯也通过《俄罗斯远东和贝加尔地区社会发展国家规划》，开启新一轮远东开发的征程。10年来，共建“一带一路”和远东开发成为天然的伙伴，共同推动共建“一带一路”和远东开发互利共赢。

北极航道开发层面，2017年7月，中俄两国提出开展北极航道合作，共同打造“冰上丝绸之路”，打造从亚洲经北冰洋连接欧洲的蓝色经济通道。2018年1月，中国政府发布的首份北极政策文件《中国的北极政策》白皮书指出，中国愿依托北极航道的开发利用，与各方共建“冰上丝绸之路”。中国石油积极参与“冰上丝绸之路”建设，参与亚马尔LNG项目和北极LNG-2项目，为项目所在地区社会经济发展作出了有益贡献。

(二)

在元首外交的有力引领和合作机制的持续推动下，10年来，中俄共建“一带一路”以经贸合作为压舱石，以基础设施“硬联通”为重要方向，以规则标准“软联通”为重要支撑，以“心联通”为重要基础，结下了累累硕果。

中俄经贸关系不断升级。10年来，中俄贸易额持续增长，从2013年的不到900亿美元提升到2022年的超过1900亿美元，正提前接近两国元首确立的2024年实现贸易额2000亿美元目标，中国连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国。中国企业在俄投资正从传统的能源、农林开发延伸至汽车、家电、食品加工等制造业领域。

基础设施“硬联通”不断完备。10年来，中俄原油管道二线工程、中俄东线天然气管道等重大能源项目顺利投产；“滨海1号”“滨海2号”陆海联运国际交通走廊、中蒙俄经济走廊、中欧班列等互联互通项目顺利推进。2022年6月10日，中俄首座跨黑龙江公路大桥黑河—布拉戈维申斯克公路桥正式通车，在中国东北地区和俄罗斯远东地区之间开辟新的国际运输通道。2023年3月1日，中国铁建股份有限公司承建西南段项目的莫斯科地铁大环线实现全线开通运营，该项目成为全球最长地铁环线。

规则标准“软联通”不断提升。10年来，中俄两国不断推动规则标准“软联



- 中国连续13年稳居俄罗斯第一大贸易伙伴国
- 中国企业在俄投资正从传统的能源、农林开发延伸至汽车、家电、食品加工等制造业领域



3月16日，在北京平谷地方铁路马坊站，京平综合物流枢纽中欧班列(北京—莫斯科)停靠在站台(无人机照片)。
(新华社发)

通”。中国与俄罗斯的通关流程不断简化，凭借快捷准时、运价经济、安全稳定、绿色环保等优势成为了国际物流中陆路运输的骨干方式，有效稳定了国际产业链供应链。2018年，中蒙俄签署《关于沿亚洲公路网国际道路运输政府间协定》，打通中蒙俄国际道路货运通道，推动共建“一带一路”倡议与蒙古“草原之路”和俄罗斯“欧亚经济联盟”战略有效对接。2023年3月16日，北京—莫斯科首发中欧班列，将两国首都更加紧密地连接在一起。

民心“心联通”不断深化。10年来，在两国元首亲自推动下，中俄成功走出了一条大国战略互信、邻里友好的相处之道，两国人文交流日益密切，中俄友好社会民意基础愈加稳固。延续互办国家主题年的友好传统，继“青年友好交流年”“媒体交流年”“地方合作交流年”“科技创新年”后，将2022年和2023年确定为“体育交流年”。在此框架内，第二届莫斯科“孔子杯”中国体育与文化艺术项目大赛、中俄体育嘉年华、第三届中俄冬青会等一系列活动陆续举行，两国民众感受体育激情，有力促进中俄民心相通。

(三)

共建“一带一路”走过黄金十年，今年中国将举办第三届“一带一路”国际合作高峰论坛，共同总结成就、擘画蓝图，让这条造福世界的“发展带”更加繁荣、惠及人类的“幸福路”更加宽广。新征程上中俄共建“一带一路”将在“高标准、可持续、惠民生”高质量发展引领下再续新篇。

高标准引领。一是推动中俄共建“一带一路”贸易结构转型升级。将数字经济、绿色发展、生物医药、新能源汽车等

作为中俄经贸合作发展优先方向。二是推动中俄共建“一带一路”能源合作从原基础产品合作扩展到更高层次，从上游油气田勘探开发、中下游油气管道建设和下游油气产品的精炼等三方面全面展开。三是推进中俄共建“一带一路”科技创新合作，强化人工智能、物联网、国际月球科研站等前沿领域合作。

可持续发展。一是推动中俄共建“绿色丝绸之路”为新增长点。积极挖掘绿色低碳合作潜力，携手共建绿色低碳能源生态圈。在保证化石能源稳定供应的同时，着眼长远，共同推动风光气电融合发展。二是深化中俄共建“一带一路”金融安全和债务可持续性合作，强化中俄财政金融政策沟通，继续提升两国本币结算比重，增强抵御金融风险的合力。统筹发展和安全，以企业为主导，既考虑项目的社会效益，也衡量经济效益，以市场化推动项目可持续发展。

惠民生导向。一是深化中俄共建“一带一路”农业合作。推动中国沿边地区利用地缘优势在俄罗斯远东地区合资开办农场、林木加工厂等实业，加强中俄农业科学技术的合作，共同攻关、提高农作物种植技术。二是加强疫后跨境旅游合作。中俄两国政府和企业相互协调，充分挖掘潜力、完善相关设施建设，提升服务水平，共同开发跨境旅游资源。三是大力发展中俄“丝路电商”。加大对俄罗斯数字基础设施的投资，以“丝路电商”平台扩大俄罗斯巧克力、蜂蜜、面粉、酒水装入中国百姓的菜篮子、零食箱。

(作者系北京师范大学一带一路学院研究员)

新加坡大幅提高投资移民门槛

本报驻新加坡记者 蔡本田

近日，新加坡经济发展局公布新的投资移民条例，大幅度提高通过“全球投资者计划”(简称GIP)获得新加坡永久居留权的投资金额门槛，并显著提高必须聘用新加坡公民就业的人数。新条例从3月15日起正式生效。

经济发展局称，投资移民政策调整将支持当地新兴企业和金融业的发展，为新加坡人创造更多优质工作岗位。统计显示，2011年至2022年，“全球投资者计划”已为新加坡创造了24699个优质就业岗位。

经济发展局指出，世界许多司法管辖区竞相吸引高素质的企业主和拥有资本的投资者。政府作出政策调整，以有选择地吸引有能力为新加坡带来更多经济效益，以及有意在新加坡扎根的企业主和投资者。

近几年来，全球投资者纷纷到新加坡投资，给新加坡带来巨大投资收入和就业。同时，政府与部分国民对此问题的认识产生了分歧。虽然政府认为外国投资移民大量增加远远大于弊，但也有部分国民认为，外国投资者的大量涌入推高了房价及通胀，影响了当地普通百姓的就业和生活。此外，一些外国投资者到新加坡并非“真投资”，而是把新加坡作为转移资金的跳板。新加坡政府正是基于以上因素，决定对该条例作出进一步修订。

在新的“全球投资者计划”下，政府将为外国投资移民者提供三种可供选择的方案。外国公民可根据自身条件选择三个方案中的一个到新加坡投资获取居留准证。

根据新加坡经济发展局发布的新条例规定，选择方案一的外国申请人必须投资至少1000万新元(包括缴足资本)成立新的商业实体，或投资在已运营中的业务。新的投资数额标准较之前的标准250万新元大幅提高。与此同时，新投资移民政策还要求，外国投资者第一个5年长期居留期满后若要更新再入境准证，所设企业必须雇用至少30名员工，其中至少一半必须是新加坡公民，10名必须是新员工。原有规定是，外国投资移民若要更新再入境新加坡准证，申请人的企业只须聘用至少10名新员工，一半是新加坡公民，并有200万新元的业务总支出即可。

选择方案二投资新加坡的外国申请人，须在“全球投资者计划”精选的基金投资2500万新元，投资额大幅度提高至原有规定的10倍。方案三是针对打算在新加坡设立家族理财办公室的外国投资者。之前，外国投资者须在资产管理规模至少2亿新元的单一家族理财办公室投资250万新元即可。在新的条例下，外国申请人必须在新加坡设立资产管理规模至少2亿新元的单一家族理财办公室，其中至少5000万新元必须投入四个指定类别，且须在新加坡政府批准函发出之日起的12个月内完成。

四个投资类别是：一是在新加坡金融管理局许可的交易所上市的公司，例如在新加坡交易所主板和创业板上市的公司。二是符合资格的债务证券，包括债券、票据、商业票据和存款证等。三是在新加坡注册的经理人所发行的基金。四是以私募股权的方式投资在新加坡的非上市企业。

经济发展局指出，上述修订将鼓励外国投资者为当地金融业投入更多资金，并为新加坡国民创造更多就业机会，包括金融、税务和法律专业人士以及基金管理方面的工作岗位。

新加坡经济发展局上一次修订“全球投资者计划”的时间是2020年3月。当时主要针对对象是新型投资者，包括快速发展的科技公司创办人和家族理财办公室负责人。2020年至2022年，平均每年有60名投资者通过“全球投资者计划”获得新加坡永久居留身份。

新冠疫情发生至今，来自世界各地的投资者瞄准了新加坡稳定而优良的投资环境并纷纷涌入，寻找发展新商机。根据新加坡金融管理局的数据，当地家族理财办公室从2020年底的约400个增至2021年底的700个。至2022年底，家族理财办公室已增至1500个以上。

作为全球金融中心之一，未来，新加坡将会继续开拓财富管理行业的增长机会，包括支持当地家族理财办公室的发展。

据媒体报道，新加坡副总理兼财政部长黄循财日前呼吁，在新加坡设立家族理财办公室的投资者不应只是从投资或收益角度出发，而应重视对当地社会产生的积极影响。

黄循财说，新加坡希望与本地家族理财办公室群体建立更牢固的长期合作伙伴关系。家族理财办公室的投资者同时还是国家建设的重要合作伙伴，应通过支持创新企业、促进气候转型和推动慈善事业发展三个途径，助力新加坡经济实现包容性增长。

外企微观观察

周明阳

AI能重塑办公模式吗

直接输入一句简短的描述，就能生成初稿；只需输入要演示的信息、想要的风格，点击生成，一份排版精美、动画丰富的PPT就诞生了……当办公软件得到人工智能的加持，人们的工作方式或许会从根本上改变。

微软近日宣布将刚刚发布的最新一代AI(人工智能)模型GPT-4植入Office办公软件中，引来叫好声一片。业内称其有望成为下一代AI超级应用，甚至有评论认为，微软的新产品将“开启AI协同人类办公的时代”。

按照微软的设计，无论是写邀请函、演讲稿、客户提案，还是做PPT、做图表、整理资料、开视频会议，办公场景中许多繁琐的工作都可以实现自动化，办公效率将由此大幅提升。微软首席执行官纳德拉表示，此举标志着人类在与计算机技术互动的道路上“迈出了重要一步”，将从根本上改变计算机帮助人们思考、计划和执行的方式。

生成式AI(Generative AI或AIGC)是利用现有文本、音频文件或图像创建新内容。自ChatGPT风靡全球以来，生成式AI进入应用爆发期，应用领域不断延伸。有机预测，未来大多数商业行业会利用生成式AI来改进其工作流程，例如撰写

金融、法律等领域的专业文件，在医药品开发领域生成大量实验数据以加快研发进程，等等。办公软件与生成式AI的结合具有天然优势，成为互联网巨头们优先布局的方向。谷歌日前宣布将在旗下的Workspace全系列办公软件中嵌入人工智能模型，力图将其塑造成与其他办公软件相竞争的优势点。可以预见，人工智能技术的快速发展将为云办公、视频会议、算力及数据公司等相关行业带来全新机遇。

不过，与ChatGPT一样，办公软件中的人工智能“助手”也不是任何时候都正确。正如微软相关负责人所言，相关应用基于的大型语言模型是非常有创造力的，但它们也容易犯错，系统出错、偏见、滥用等问题仍然存在，还需要多轮迭代，因此目前只开放给少量用户进行测试。

相信未来，“AI+办公”等生成式AI应用将在更大程度上解放人们的生产力。而对于企业而言，能否把握这一波技术浪潮带来的机会，将成为其是否能在新一轮角逐中拔得头筹的关键。



视频报道请扫二维码