

# 广东创世纪智能装备集团股份有限公司

## 推动国产机床多领域应用

本报记者 杨阳腾



创世纪公司的数控机床成品车间。

(资料图片)

2022年  
公司交付

超过1.8万台产品

目前

拥有研发人员

500人以上

在企业漫谈

3月2日,2023年度电影市场票房冲破140亿元大关。这个时间比2022年提前了近1个月。从元旦到春节,一系列影片供给丰富,百花齐放,释放出电影市场回暖复苏的积极信号。不过,市场复苏的过程是曲折的。电影市场面临消费者观影习惯的转变、影院排片风险增加等多种不确定因素,对电影企业提出更大挑战。面对市场的不确定性,影企要保持定力,以更加灵活的应对策略减轻不确定性带来的风险。

姜天骄

爆款作品决定了电影企业的基本面。如今,电影企业持续不断地出品爆款不再靠运气和押宝,其背后已经形成一套完整的工业化体系。从大数据筛选、研发题材、项目评估、整合资源到制作,这种工业化流程助力电影企业在市场的不确定性中实现内容的确定性。

市场需求决定了电影企业的创作方向,但内容制作不能一味迎合市场,电影企业要善于引领市场,用好作品不断提升观众的审美和情趣,满足人们对美好生活的向往。中小影企制造爆款不一定依靠大手笔、大制作、大明星,可以瞄准细分领域,以小博大,为电影企业找到新的出路。比如,这几年《你好,李焕英》《人生大事》等亲情题材靠真情打动人心,赢得口碑,逆袭突围。

影视制作企业相较于电影产业链上的其他公司,更容易受到突发风险、政策以及周期的影响。对于影视企业而言,提升抗风险能力,业务多元化是必要之举。当前,影片同质化带来的审美疲劳是国产电影面临的重大难题。打破同质化困局,影视企业需要保持对观众观影需求的高度敏感,提前布局,快速反应,同时,还要建立强大的内容库,以多个项目覆盖不同的题材和类型,满足不同观众的需求。

应对市场的不确定性,电影企业不能仅仅依靠票房,还应该出圈跨界,形成影视IP+新消费+新场景的模式。例如,通过版权授权、衍生产品、主题公园等拓宽消费空间,充分发掘影视IP的潜力,扩大电影价值,形成良性循环,反哺电影的生产。除了电影制作之外,还可以布局剧集、经纪、影视剧发行等多元业务,形成创作、发行、放映、技术、服务等多板块协同发展的格局,打造产业闭环生态链。

本版编辑 王琳 向萌 美编 高妍

短,客户逐步接受并采用我们的产品,产品销量快速增长。”

2016年,创世纪公司着手数控机床核心部件的自主研发;2017年部分部件实现自制;2018年至2021年,立式加工中心连续4年销售额实现增长。

### 攻坚新难题

数控机床对产品的精度、工艺及稳定性要求很高。“要实现自主研发,核心是人才。”罗育银介绍,公司创新的第一步就是不断扩充技术人才队伍,从机械设计、制造工艺等多个环节进行突破。研发团队也从开始的十几个人扩大到现在的500人以上。

恒温恒湿的生产环境是保障产品品质的先决条件。为此,创世纪公司持续推动厂房扩建升级,消除制约生产质量的不利环境因素。新人才的引进、新厂房的建设,让创世纪公司得以持续扩充产品品类,提升产能。

技术研发没有捷径,唯有在不断改良中进步。罗育银回忆说:“在研发产品时,公司与几家厂商同时竞争一个大客户,每家厂商需提供5台样机进行测试。我们第一次提供的样机部分指标不达标,客户只给我们3天改进时间。我们加班加点进行分析、改进结构、提升零部件等级、重新测试,最终圆满完成任务,获得了订单。”

“早期的技术研发大多是对某些机械部件进行优化、迭代。如今,随着市场对产品品质的要求持续提升,对公司的技术水平也提出了更高要求。我们不仅要知道如何设计机床,还要知道为什么这么设计。”创世纪公司技术中心总监张寒告诉记者,近年来,公司对研发体系进行调整与优化,将原有研发部升级为中央技术中心,并组建技术专家团队。在实际工作中,公司将原先基于零部件的零散研发模式调整为基于整机的系统化开发模式,并对产品背后的逻辑理论、数据支撑等进行追溯与深度挖掘。同时,根据公司产品布局,提前做好技术储备,以满足未来1年至2年内的市场需求。

随着技术研发体系逐步完善,创世纪公司建立了多个研发创新平台,并在华南、华东地区设立研究院。目前,公司已拥有专利700

多项。

公司数控机床产品已涵盖数控车床、雕铣机、玻璃精雕机、高光机等多个种类,应用于5G产业链、机械制造、医疗器械、新能源汽车、汽车零部件、航空航天等领域,能够提供全套装备及智能化整体解决方案,并在深圳、湖州、苏州、宜宾、东莞形成一总部四基地的产业布局。

### 开拓新市场

如何抓住新机遇?罗育银给出答案:一是完善产品体系,二是持续降本增效,三是为客户提供系统化工艺解决方案。

2022年上半年,创世纪公司在新能源汽车市场的销售额增长超过60%。新能源汽车行业对机床的功能要求很高,需要高稳定性、高效率的机床。罗育银说:“我们正逐步推行模块化开发。基于固定主机配置的情况下,根据不同产品类型配比不同加工模块,以此快速响应客户需求,提升生产效率。”

随着我国制造业升级提速,对机床加工精

## 强信心 开新局

# 点石文具 铆足干劲抓研发

□ 本报记者 刘成

概:“看似只是零点几毫米的笔头,实际上大有名堂,涉及密封、引墨、结构多个系统的衔接,出不得丝毫差错。”

创新能力不断提高的背后是点石文具对研发的持续投入。“加强科技攻关,实现创新驱动发展,是企业发展的根基。”李大林介绍,点石文具每年用于创新的投入占全年销售收入的5%至6%。公司重视创新人才引进和培养,组建了百余人的专业研发团队。依托扎实的科研实力及丰富的行业经验,点石文具已取得国家专利181项,其中发明专利22项、实用新型专利159项。

在互联网新零售和消费升级的推动下,文具消费市场呈现出品牌化、创意化、个性化和高端化的趋势。点石文具意识到,做好创意文具仅有好的技术还不够,必须将好的创意与技术研发相结合。“以前我们只追求笔的书写功

能,现在会反复推敲每一款产品的定位、外观设计、配色设计、包装展示等细节,致力于把文具用品做成创意产品、时尚产品、文化产品。”李大林介绍。

针对不同客户需求,点石文具打造不同产品。例如:小学生处于书写习惯的养成阶段,书写易污损纸张,就开发出即写即干的速干墨水和握笔舒适的文具笔;上班族注重文件签名的保存,就开发出耐水耐光的墨水;为了契合安静的书写环境,将按动式文具笔设计成静音产品……一个个创新产品的突破,增强了点石文具拓展市场的底气。

“点石文具从初创时的小型企业,成长为国家高新技术企业、专精特新示范企业,秘诀在于关注客户需求,充分调研市场,专注于产品核心技术提升,以及较高的产品更新迭代效率。”李大林介绍,针对墨水、笔头的

匹配度和客户群体需求不同,点石文具已开发出中性笔、走珠笔和美术用笔等多品类产品。

在不断创新的基础上,点石文具还进行了智能化改造,逐步实现注塑、组装、包装等全流程自动化生产。点石文具生产车间负责人宁玉宝介绍,点石文具注塑车间的自动化率已近90%,组装车间的自动化率也已达70%,直液式用笔已实现100%自动化生产。自动化生产线的建成,大幅提升了生产效率,丰富了产品种类。2022年企业销售额达4亿元。

谈及接下来的打算,李大林说:“归结起来就是一句话,铆足劲儿研发新产品。点石文具将继续以市场需求为导向,不断加大研发投入,以技术和质量为核心,提升产品研发设计能力。”

## 贵州省赤水市 探索新时代妇幼健康新路径

从2021年开始,贵州省遵义赤水市先行先试,探索县级妇幼保健机构与县级公立医院融合发展。

党建引领,健全组织架构。坚持党建引领公立医院高质量发展,以县域紧密型医共体建设为发展思路。2021年,赤水市调优妇幼保健院班子,建强妇保院党支部,将市妇幼保健院党支部划转市人民医院党委管理。截至2022年12月底,妇幼保健院职工由47人增至140人,中级职称由12人增至37人。

资源整合,弥足发展短板。融合发展后,实行“一区两院”同质化运作。党建、医疗、保健、护理、信息、药械、财务,统一模式、统一标准,解决妇幼保健院用药短缺和采购受限的状况。争取资金9010万元用于妇幼保健院基础设施建设,减少设备重复采购资金4000万元,且医疗设备、器械配备齐全。2022年12月,经省相关部门评审,达到二级妇幼保健机构标准。

优势互补,提升服务水平。以市人民医院人才资源和技术力量为支撑,重点打造产科、儿科,积极探索临床、保健互补新模式,开展妇科保健、女性健康管理、儿童视力、中医特色治疗等服务。截至2022年12月底,妇幼保健院门诊人次从6141人次增加到41736人次,年住院人次从28人次增加到4563人次,群众就医获得感明显增强。

(数据来源:中共赤水市委卫生健康工作委员会) · 广告

## 邮储银行通许县支行 扶持酸辣粉产业园全面启动

2023年2月26日,“中国酸辣粉之都”落户河南省通许县,标志着中国食品工业协会与河南省通许县共建“中国酸辣粉之都”正式启动。开封市下发各行业号召文件,做好产业扶持的同时,还要做好相关配套政策落地。邮储银行开封市通许县支行积极响应号召,目前在酸辣粉产业园内的沐春包装厂投放贷款400万元、4个种植合作社投放贷款330万元、200户种植农户投放贷款1650万元。

加强与政府专班对接沟通,通许县支行积极推动产业园一期项目融资落地。产业园项目启动以来,邮储银行开封市分行主要领导、县支行行长牵头对接县相关领导,及时汇报支行产品并给予支撑,积极向上级行汇报项目进展。计划近期开展现场调查,制定具体融资方案。

快速实现企业贷款资金投放,欢迎新老企业入驻产业园。邮储银行通许县支行将围绕产业园中必备的包装生产、预制菜加工、调味包加工等配套行业,开展全面走访。一是了解下一步发展规划,是否有扩大经营需求;二是提供足够的资金支持,确保运营稳定;三是做好政策支持,做好中长期贷款、项目贴息贷款政策推广,通过低利率让企业融资减负,高质量发展。预计邮储银行通许县支行将投放企业类贷款2000万元。

贴合乡村振兴战略部署,做好农户普惠授信。支行在通许县产业园周边朱砂、长智、冯庄、孙营4个乡镇做好信用体系全面建设,将区域内所有村庄、符合条件农户都做系统评定,预计建成信用村60个,特色村20个,信用户授信不低于800户,合作社投放不低于10户,针对酸辣粉原材料种植农户整体实现贷款不低于4000万元。

(数据来源:邮储银行通许县支行) · 广告

## 中国长城资产管理股份有限公司山西省分公司对山西凌志能源投资集团有限公司 债权资产处置公告

中国长城资产管理股份有限公司山西省分公司拟对持有的山西凌志能源投资集团有限公司(以下简称:债务人)债权资产进行处置。截至基准日2023年3月10日,债务人在我公司债务本金余额为27397.83万元,利息合计为23453.32万元(包括利息、罚息、复利等,最终以法院认定的为准),本息金额共计50851.15万元。贷款方式为质押+保证,质押物为柳林县凌志大井沟洗煤有限公司对山西柳电燃料有限责任公司、山西国际能源集团宏光发电有限公司的应收账款以及陈艳平、杨三平分别持有的山西珠联投资有限公司60%、40%股权;保证人为北京益彰商贸有限公司、山西珠联投资有限公司、陈鸿志、张艳琴,保证方式为连带责任保证。基准日之后产生的利息以及与不良贷款债权相关的权利亦在本次处置范围内。

欲了解详细信息请登录公司网站http://www.gwamcc.com 处置方式:以执行和解、债务减让、协议转让、挂牌转让、拍卖或其他处置方式进行处置。

交易对象:具有完全民事行为能力、支付能力的法人、组织或自然人(如采用债权转让方式处置,原债务人及关联企业等利益相关方,国家公务员、金融监管机构工作人员、政法干警、金融资产管理公司工作人员、国有企业债务人管理层以及参与资产处置工作的律师、会计师、评估师等中介机构人员等关联人或者上述关联人参与的非金融机构法人,以及与参与不良债权转让的金融资产管理公司工作人

员、国有企业债务人或者受托资产评估机构负责人等有直系亲属关系的人员除外,法律规定的优先购买权人不受此限制)。

公告发布日期及有效期限 2023年3月21日至2023年4月18日 交易条件:一次性付款或分期付款

上述债权自本公告发布之日起20个工作日内受理对上述债权资产相关处置的征询和异议,以及有关排斥、阻挠征询或异议以及其他干扰资产处置公告活动的举报。以上信息仅供参考,最终以借据、合同、法院判决等有关法律资料为准,欢迎投资者到中国长城资产管理股份有限公司山西省分公司查阅资料及咨询相关问题。

受理公示事项 联系人:唐经理 联系电话:0351-6817829 通信地址:太原市迎泽西大街16号 邮政编码:030024 对排斥、阻挠征询或异议的举报: 分公司纪检监察审计部门联系人:梁经理 联系电话:0351-6817805

中国长城资产管理股份有限公司山西省分公司 2023年3月21日