

# 网络安全产业回归高速增长

制定完善家政服务业的有关法律法规和中长期发展规划；维护家政从业人员权益；健全完善家政服务职业资格认证体系。

近年来，随着产业规范化发展、居民消费水平提高，我国家政服务业市场迎来广阔的发展前景。与此同时，家政服务服务质量提升与规模扩张不匹配的情况也比较突出，存在着令群众头疼的诸多“梗阻”，需要加快推进家政服务业提质升级，更好满足百姓对家政服务的迫切需求。

冯其予

我国家政服务业在过去10年快速增长、市场规模迅速扩大。有调查数据显示，家政服务业从业人员数从2015年的2300多万人到如今已达3600万人，市场规模也已突破1万亿元。随着老百姓对育儿和养老等家政服务的需求增长明显，特别是在老龄人口数量快速增长等中长期因素，以及疫情后国内经济迅速回暖的作用下，市场对家政服务的需求将逐渐恢复，家政服务业规模有望进一步扩大。同时，家政服务业对于吸纳就业、促进乡村振兴也起到重要推动作用。

家政服务业在快速发展的同时，整体质量有待提升，特别是供给不充分、行业乱象丛生，家政企业小、散、乱，服务不规范，家政人员职业素养不够等问题比较突出。今年两会期间，多位全国人大代表、全国政协委员建议聚焦家政服务业提质升级，促进家政专业化、规模化、网络化、规范化发展。

一些家政服务企业已着手采取各种改进措施，探索生活性服务业诚信建设的“家政样本”。有的研发家政培训系统，帮助家政企业建立从业人员诚信档案，开展家政从业人员标准化培训。通过整合包括背景调查、保险、体检、合同、培训、支付等行业生态资源，助推家政企业经营标准化；有的聚焦家政服务上游供应链的核心——家政人员，推进制定行业标准、地方标准，完善家政全链条生态圈。这些尝试和探索为促进家政行业诚信经营和健康发展作出了有益的贡献。

国家发展改革委、商务部、教育部等部门联合印发的《深化促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动三年实施方案(2021—2023年)》提出，到2023年，每个“领跑者”城市培育3家以上品牌企业(员工制家政企业(员工制家政服务员占比超过50%)，社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上，10%的家政从业人员接受过家政相关学历教育的明确目标。接下来，应落实好发展员工制家政企业、推动家政进社区等重点任务，同时进一步加强对家政服务业的支持力度，加快推进家政服务业的提质升级。

要进一步制定完善家政服务业的有关法律法规和中长期发展规划，更好从产业规划角度，统筹家政服务、养老服务、社区照料服务和病后陪护服务等各类业态，同时加强政府在市场监督、保护从业者权益、确立行业标准等方面的权威。加强服务模式创新，不断融入新业态、新方式、新内容，积极发展管家、理财专家、心理陪护、健康管理等新兴家政服务。

要加大对家政服务业的扶持力度，维护家政从业人员的权益。通过政策举措培育家政企业品牌，引导企业规模化和品牌化发展。充分保障家政服务员的权益，为自主创业从事家政服务人员提供创业指导培训、小额担保贷款等“一条龙”服务。

此外，还要健全完善家政服务职业资格认证体系。打造权威性、公益性家政服务信息平台，强化行业标准建设，加强专业化技能培训，设立更符合行业特性的社会保障体系及政策，吸引更多人才投身家政服务行业。随着家政服务业专业化、标准化、规范化深入推进，产业发展将步入“快车道”，迎来更加广阔的发展空间。

本版编辑 乔金亮 祝君璧 美编 高妍



安徽省马鞍山市中国宝武钢铁股份特钢公司依托“数智融合”，智控覆盖全流程26个生产工序，通过智改数转赋能传统钢铁制造，推动炼钢产线向数字化、网络化、智能化发展。罗继胜摄(中经视觉)



要素，在数字中国建设如火如荼推进时，产业数字化和数字产业化进程也迅速加快，数据安全需求正加速释放。

据统计，截至2022年底，经营数据安全业务的企业数量超25万家，近5年(2018年—2022年)成立的企业占比约为90%。主要集中于东南沿海城市，其中广东、山东、海南等9省份的企业数量在万家以上，约占全国64.7%。

数据安全技术创新步伐加快。传统安全企业、云服务/互联网厂商纷纷布局数据安全赛道，并涌现出一批“专精特新”型创新企业；多方安全计算、可信执行环境、联邦学习等隐私计算技术，以及同态加密等领域布局加快，数据安全与人工智能、云计算、区块链等新兴技术融合发展加速。

同时，多类产业载体加快建设。数据安全领域相关实验室、产业园区、创新应用先行示范区等产业载体建设工作正加速推进，数据安全产业集聚发展态势加速形成。

随着数据安全重要性不断提升，经济社会对数据安全的需求逐渐增强，越来越多的企业拓展了数据安全相关业务，数据安全产业规模初步形成，但政策体系不够完善，供给水平有待提升，应用需求亟待激发，产业生态亟需完善。今年1月，工信部等16部门发布《关于促进数据安全产业发展的指导意见》，推动建立完善数据安全产业发展生态。

“我国数据规模大、数据安全业务场景丰富，为技术创新与业务创新均提供了良好的基础。数据安全必然随着数字化、数字经济的发展渗透各行各业，要重视和满足各主要行业领域的数据安全需求。加快推出数据安全产品解决方案，提供供需对接服务，以有效需求牵引强化供给水平和供给规模。提供能力评价服务，引导形成以产品服务能力为导向的良性市场竞争环境。”中国电子信息产业发展研究院党委书记、副院长刘文强说。

对于如何将数据安全产业打造成新引擎，刘文强表示，要鼓励各地区立足产业基础，规划建设国家数据安全产业园，吸引企

## 供需发力推动产业发展

当前，网络安全战略已成为各国竞争与发展战略的重要一环，主要国家和组织为确保在数字领域抢占先机，积极推动网络安全政策出台。

我国网络安全政策环境也在持续优化。李晓晖表示，为了加快产业的稳进提质，围绕关基保护、数据安全、产业推动等重点方向，更多涉及能力成熟度评价、漏洞管理、数据分级分类、重要数据保护等方面的切实举措将陆续落地，不断优化的政策环境有望推动产业发展再上新台阶。

“工信部将坚持创新是引领发展的第一动力。”张云明表示，坚持面向国家重大战略需求，开展原创性、引领性、基础性安全技术攻关，加快补短板、着力锻长板，增强自主创新能力和创新能力。创新安全服务模式，推动安全云服务、保险服务等新业态发展，支持打造区域级、行业级网络安全运营服务中心。

《报告》显示，目前，我国网络安全产业下游客户仍以政府、电信、金融等重点行业为主，来自上述行业的营收合计占比接近60%。其中，政府行业采购占比最高达到24%，新兴行业与重点行业之间需求发展不均衡。产业总体需求仍有待激发。

供需两侧共同发力是推动产业发展的关键。张云明介绍，在供给侧将推动传统安全产品服务提质升级，强化工业互联网、车联网、物联网等新型融合领域安全供给，着力提高安全服务占比。在需求侧坚持以安全能力建设为抓手，落实安全漏洞管理、数据分类分级、工业互联网安全分类分级、车联网网络安全等要求，督促企业补齐安全短板，推进中小企业安全数字化转型，激发市场有效需求。

随着数字经济发展融入千行百业，各类数据安全场景正在加速涌现，多样化的市场需求如何满足？尹浩建议，要指导企业差异化布局发展，引导安全初创企业充分发挥快速灵活、资源集中的特点，满足不同行业的需求和用户痛点，以创新技术和产品选择细分市场切入并建立典型应用和产品优势。

“支持具备一定行业积累的网络安全专精特新企业多方协同推动技术、产品和模式创新，持续推动产品服务与行业特征紧密结合。鼓励大型网络安全骨干企业积极开展前瞻性技术创新布局，延伸技术领域，拓展产品服务覆盖范围，不断完善企业产品矩阵，提升企业综合竞争力和国际竞争力。”尹浩说。

# 近七成央企已设首席合规官

本报记者 周雷

近日，中央企业深化法治建设加强合规管理工作会议在京举行。国务院国资委副主任翁杰明表示，建立首席合规官制度，是中央企业合规管理工作的一大亮点，也是合规管理体系有效运转的关键。目前已有近七成中央企业集团和部分重要子企业设立了首席合规官。

设立首席合规官是世界一流企业的普遍做法，首席合规官作为企业核心管理层成员，全面领导合规管理体系建设与运行，发挥了积极作用。从中央企业实际看，近年来中央企业合规管理工作取得积极进展，但顶层设计和统筹依然不够，工作协同有待进一步强化。2022年10月1日起施行的《中央企业合规管理办法》(简称《办法》)提出，中央企业应当结合实际设立首席合规官，新增增领导岗位和职数，由总法律顾问兼任，对企业主要负责人负责，领导合规管理部门组织开展相关工作，指导所属单位加强合规管理。

南方电网在《办法》出台第2天，就设立了首席合规官，并陆续在6家规模大、风险高的下属单位完成配备，刚性落实首席合规官签字权。“我们立足合规内控风险管理一体推进，构

建上承战略、下启岗位的端到端流程体系，将合规要求充分嵌入流程和岗位。”中国南方电网有限责任公司总法律顾问、首席合规官唐远东介绍，南方电网对821家单位开展全方位合规风险排查，全面提炼37项共性问题，从全局推动问题整改，挽回损失3300万元。分类完善合规管理制度83份，对风险较大的境外劳动用工、数据和知识产权保护等领域出台合规指引，7项成果获得首届电力企业合规管理成果“特等奖”。

最新数据显示，截至目前，68家中央企业集团和631家重要子企业设置了首席合规官，全系统合规管理人员超过2.8万人。68家中央企业探索建立了合规管理信息系统，将合规要求通过信息化手段嵌入业务流程。

2022年是中央企业“合规管理强化年”，确定的44项重点任务，近九成完成率达到70%以上，28项超过90%，预期目标顺利实现，中央企业依法合规经营管理水平明显提升。

今年初召开的中央企业负责人会议强调，深化法治央企建设，加强合规管理体系建设和流程管控，加快设立首席合规官，提升依法合规治企

能力。下一步，国资央企将持续深入依法治企，落实《办法》，在深化提升、发挥作用上下真功、求实效。

首席合规官是央企合规管理的关键人物，其加快设立，有利于进一步明确合规管理职责、落实责任，统筹各方力量更好推动工作。

一方面，要加快完善工作机制，保障首席合规官全面参与重大经营管理活动，刚性落实重大决策事项合规审查意见签字制度，对违规行为“一票否决”。

另一方面，要进一步强化队伍支撑，设立独立法治工作机构，加快充实专业力量，着力打造一支以首席合规官为核心，以专业合规管理人员和业务部门合规管理员为主体的高素质专业化“合规铁军”。

“企业领导同志要深刻认识到，强化合规既是对企业负责，也是对领导干部自身负责，要理解支持首席合规官开展工作。”翁杰明同时强调，首席合规官也要敢于担当、尽职尽责，对涉嫌违法违规的经营事项坚决说“不”，同时从专业角度提出解决路径，牢牢守住依法合规的底线红线。

## 数实融合带来新机遇

数字化时代催生数字经济蓬勃发展，数据已成为继土地、资本、劳动力、技术之后的新型生产要素。同时，随着数字技术与实体经济的深度融合，网络安全形势也愈发严峻，全球网络安全市场迎来发展新机遇。

近日，360公司宣布中标西安市“国家网络安全教育技术产业融合发展试验区网络安全产业基地重大基础设施群项目”，项目金额约为2.4亿元，要打造1个以城市安全大脑为核心的数字城市安全运营中心、1个数字城市安全研究院，建设1个数字安全产业基地，搭建1套安全运营服务体系，即360城市战略主打的“城市数字安全服务中心”模式。

360集团创始人周鸿祎向记者介绍，过去几年，360在多个城市建设城市数字安全大脑，为城市管理者和监管部门提供了统一的数字安全态势感知平台，提升城市“看见”攻击的能力。目前，这一模式已经落地重庆、天津、上海、北京、青岛、郑州和鹤壁等20多个城市。

不仅是城市，传统产业转型也给数字安全市场带来了更多机遇。近年来，360公司推出360企业安全云和SaaS(软件即服务)商店，探索出一套为中小微企业提供低成本、低门槛、轻量化的SaaS服务模式，已帮扶百万用户完成数字化转型。

《报告》显示，近年来，新冠疫情对国际IT和互联网行业业务发展均造成一定影响，但主要网络安全企业营收能力仍实现逆势上扬，企业总体实现了良好发展。2021年，我国大部分上市企业的营收都保持增长趋势，21家网络安全上市企业2021年平均营收为18亿元，平均增速达到21%，较2020年不足14%的同期水平有所回升。此外，21家上市企业中，有7家企业2021年营收增速超过30%。

中国信息通信研究院院长、中国网络安全产业创新发展联盟副理事长余晓晖表示，在电信、医疗等重点行业安全投入增加的带动下，我国网络安全产业将长期保持高速增长。产业联盟、协会等的生态集聚效应不断增强，也将驱动龙头企业初步形成，人才、资金实力增强。

“我国网络安全产业面临良好的发展态势。”中国科学院院士尹浩分析，数字化衍生出安全新形势、新需求，驱动安全界限不断向网络物理融合空间拓展，推动安全需求迭代升级。网络安全产品向定制化、轻量化、场景化方向快速发展。网络安全保险有望成为网络安全社会化服务体系的重要组成部分，为行业企业数字化转型筑牢安全屏障。虽受疫情影响，但行业整体的投融资热度不减。在安全企业内在成长价值的驱动下，投资机构对安全行业长期看好的趋势不变。

## 数据安全需求持续释放

数据已成为基础性战略资源和新型生产

# 湖北宜城火电厂6月底并网发电



湖北省宜城火电厂是“十四五”时期湖北省内开工建设的最大电源项目，总投资近80亿元，共建设两台1000兆瓦超超临界清洁高效燃煤发电机组。项目投产后，年发电量约90亿千瓦时，有利于改善湖北省电源结构，提高电网供电能力和供电可靠性。

据了解，经过两年的昼夜奋战，宜城火电厂项目土建施工已经收尾，目前已全面转入安装调试阶段，确保今年6月底并网发电，助力迎峰度夏。郑新涛摄(中经视觉)