

挖掘工业旅游潜力

□ 本报记者 马维维

大庆石油开发的见证



观澜

近期，殷墟再次“出国”。“2022年中国考古新发现”揭晓，河南安阳殷墟商王陵区及周边遗存等6个项目上榜。

“要通过文物发掘、研究保护工作，更好地传承优秀传统文化。”认识历史离不开考古学。以殷墟考古为核心标识的商代考古已历90余载，是中国考古至关重要的组成部分。在传世文献语焉不详的情况下，学者主要依靠新发现数量可观的殷墟甲骨文及其他考古实物，补写中国古史，揭示三代文明。研究发现，商代可视为中国古代文明的第一个高峰期，古老的华夏文明在奔流过程中吸纳了域外文化，在中原大地上创造出不逊于世界其他早期文明的绚丽画卷。

近百年的商代考古成绩卓著，对探索中华早期文明贡献突出。新时代的殷墟考古，则坚持聚落考古理念，提倡跨学科合作研究，力求揭示更全面、真实、鲜活的商文化。以商文化为代表的中华优秀传统文化，是中国特色社会主义植根的文化沃土。要充分汲取其智慧与力量，推动其传承创新，进而保护好中华文明生生不息的根脉。

首先，要进一步深化中华文明探源研究，增强文化自信，厚植自信根基。

从仰韶、红山文化到良渚文化，从瓠子双槐树、偃师二里头到安阳殷墟，中华文明探源工程的系列研究成果，证实了我国百万年人类史、一万年文化史、五千年文明史，夯实了中华民族文化自信根基。下一步，要持续推动中华文明探源工程，深化对早期文化的研究，立民族文化之根、铸民族精神之魂，树立起中国精神、中国价值、中国力量，凝聚起实现中华民族伟大复兴的强大动能。

其次，要坚持守正创新，推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

中华优秀传统文化并非一成不变，而是开放、包容和发展的。推动文化传承的手段不断走向丰富发展：《唐宫夜宴》完美呈现东方版“博物馆奇妙夜”，《只此青绿》“穿越”千年诠释风雅宋韵，《典籍里的中国》通过对话先贤解读历史典籍……用适应当代受众的新思路、新手段，对中华优秀传统文化进行挖掘、阐发和活化，推动其创造性转化和创新性发展，在唤起大众文化自信的同时，更推动传统文明在赓续中发扬光大。

同时，要在交流中促进文明互鉴，讲好中国故事，传播中国声音。

中华五千年文明是在与其他文明的交流、碰撞中得以发展、进步的。以商文明为例，其诞生及辉煌得益于上古的域外通道，商文明身处其间，并非简单被动吸纳外来文明，而是有效选择和提升外来因素，充分“为我所用”。进一步研究阐释文明的开放性，对于今天深化改革开放亦具参考价值。

文明因交流而多彩，因互鉴而丰富。在立足中国大地的同时，要坚持开放的文明观，在各类文明的平等、互鉴、对话、包容中，讲好中国故事，传播中国声音，充分展现华夏悠久历史和人文底蕴，让世界更好地了解、认识中国。以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，也必须植根中华文化的沃土。应以深入推进殷商文明研究及传承为范例，坚持古为今用、推陈出新，结合新的时代条件，传承弘扬好中华优秀传统文化，从而筑牢自信根基，让中华文明绽放出新的时代光彩。

本版编辑 陈莹莹 徐晓燕
美编 倪梦婷

业文化遗址高质量保护利用。”陈列馆副馆长关颖说。

传承奋斗精神

“锦绣河山美如画，祖国建设跨骏马，我当个石油工人多荣耀，头戴铝盔走天涯……”陈列馆中，背景音乐《我为祖国献石油》耳熟能详，再现了石油工人的豪迈情怀。

在众多文物中，记者看到了一张并不起眼、泛着微黄的纸张，这是大庆油田第一口注水井中7—11井的资料报表。就是打这口井时，铁人王进喜与队友奋不顾身跳进泥浆池中，用身体搅拌泥浆制止了井喷。不远处，一座铁人塑像与之遥遥相望。

石油文化是大庆最具影响力的一面旗帜，也是独一无二的工业旅游资源。“大庆精神是中华民族精神和中国共产党伟大精神的重要组成部分，宣传大庆精神，讲好大庆故事，一直是陈列馆的办馆初衷和神圣使命。”关颖说。

1175米的展线，让观众能深刻感受到大庆油田保障国家能源战略安全的决心。大庆油田更是把“石油工人心向党”的爱国情操、“我为祖国献石油”的奉献精神，作为持续培养和激发广大干部员工爱党爱国教育的鲜活内容。新党员在这里入党宣誓，老党员在这里重温誓词；新工人在这里入厂教育，老工人在这里感受历史。陈列馆还经常邀请“老会战”现身说法，回顾会战难忘岁月，讲述创业年代的故事，开展不同的爱国主义教育。

从2010年6月起，大庆油田历史陈列馆积极选派首席宣讲员参与大庆油田组织的“石油魂——大庆精神铁人精神”巡回宣讲活动，进高原、下井队、闯大漠、走海外。“很多观众觉得深受教育，甚至有人听得泪流满面，每次宣讲既是我们自我提高的过程，也让大庆精神、铁人精神薪火相传。”宣讲员、馆藏研究室主任田卓说。

推进工业旅游

“一幅原生态的大庆风貌展现在我们面前，当年的石油工人们是和着这样的节拍，风餐露宿、钻井夺油。下面，就让我们一起走进历史……”今年正月初三到初六，陈列馆在微信公众号开设了新春特辑专栏，通过讲解员的“云端”讲解，与观众一起过个文化年。

2020年以来，陈列馆曾数次闭馆，但闭馆不“打烊”，陈列馆积极探索新媒体宣传，举办“大庆历史云阅读·云观展”等线上活动，开拓“云主题党日”“云逛馆”“云宣讲”等云服务形式，让社会各界可以通过网络窗口感受大庆油田历史和工业企业光荣传统。

“云讲述”活动一上线，就得到了油田广大干部员工的积极参与，大庆油田建村公司防腐



管道厂的“老管道”付学第一个报名参加，他说，“虽然已退休多年，但这些石油故事都是当年发生在我身边的事，讲述石油故事，我责无旁贷！”视频中，老人情感饱满抒发着自己对油田的爱，讲述着会战时的感动、震撼，感染着每一位观众。

60多年来，大庆油田为国家创造了巨大的物质财富，同时诞生了享誉全国的大庆精神、铁人精神。陈列馆开馆以来，以大力弘扬大庆精神、铁人精神为己任，传承红色基因，讲好大庆故事，成为社会各界开展党史学习教育和爱国主义教育的重要阵地。

2010年4月，大庆油田获得国家矿山公园建设资格，并于2013年授牌开发。以打造“国家级旅游景区”“全国红色旅游目的地”为目标，大庆油田配合国家矿山公园建设，将大庆油田工业旅游打造成一处观赏矿业遗迹和自然景观的游览胜地。

陈列馆是大庆油田矿山公园的重要组成部分。以陈列馆为中心，周边249平方公里涵盖宝贵的工业遗产遗迹40多处，如铁人第一口井、“三老四严”发源地、铁人王进喜纪念馆、大庆石油科技馆等，游览线路众多，参观体验丰富。

“来大庆最想看的肯定是大庆油田，这种工业游能近距离感受油田历史，而且还有自然风光。周末时间来这里既对孩子有教育意义，还能休闲旅游，感觉的确不虚此行。”哈尔滨游客林琳说。

近年来，国家高度重视工业旅游建设和品牌打造。为进一步发挥国家工业旅游示范基地作用，陈列馆还启动了“国家工业旅游示范基地大庆行”活动。哈尔滨信息工程学院成为活动的首家参与单位。“学院将组织学生分批来馆参观，并邀请陈列馆讲师来校上思政课，共同开展爱国主义教育，让大庆精神、铁人精神成为青年一代的成长动力。”哈尔滨信息工程学院校长助理殷爱华说。

立足于国家工业旅游示范基地的新起点，大庆油田历史陈列馆将着力打造“大庆会战优良传统传承弘扬基地、大庆油田党的建设展示基地和大庆精神、铁人精神传播展示基地”，为保护和利用石油工业文化遗产、推动国家工业旅游发展发挥更大作用。

图① 位于大庆油田历史陈列馆庭院中央青铜色的“起点·永续”雕塑。(资料图片)

图② 俯瞰大庆油田历史陈列馆。(资料图片)

胡进驻

徐畅

一桌香椿宴 香满上方山

本报记者 杨学聪

时下，北京市房山区上方山里已处处弥漫着春的气息。“春天间杏花桃花星星点点，谷雨到五一采香椿的好时节；夏季椿林满院，可观云海，品茗茗，避暑乘凉正好；秋季红叶翻飞色彩斑斓；冬天山后的天然冰瀑成形。”说到自家门口的美景，35岁的张建超信手拈来。作为资深驴友、韩建圣水莲庭民宿总经理，这已是他开办民宿的第6个年头。

圣水莲庭精品民宿在北京民宿圈里颇有些名气。2018年，这家坐落于房山区韩村河镇圣水峪村半山腰的民宿建成，并获北京市旅游发展委员会颁发“最受喜爱乡村民宿奖”，今年初又被文旅部评为国家二级旅游民宿，成为北京入选的4家甲乙级民宿之一。

沿着蜿蜒陡峭的山间公路进入上方山深处的圣水峪村，便是圣水莲庭。为何在上方山深处开民宿？张建超告诉记者，民宿所在沟是明朝宰相姚广孝隐居之地，对面就是上方山国家森林公园，一年四季有景可赏，得天独厚和环境和文化背景，可以实现全年经营。

这几年，一道香椿宴让圣水莲庭声名鹊起，不少城里人寻味而来。香椿、黄精、拐枣被称为“上方三宝”，其中最著名的是香椿。2013年，上方山香椿通过农业部无公害农产品认证，2022年获国家地理标志产品称号。

网红民宿加美味香椿，为圣水峪村村民就业、增收提供了新的支点。与普通香椿相

比，这儿的香椿梗儿更粗、叶更厚，味道香浓。以往，4月中旬头茬儿香椿上市时，村里人用背篓背出去售卖，不好卖不说，更别谈卖上价了。民宿开起来后，每年需要向村民采购七八百斤香椿。随着香椿成为圣水峪村国家地理标志产品，村里的香椿越来越红火，“身价”也一路飙升。

随着种植、采摘项目推进，香椿经济让圣水峪村人收获满满。近年来，除了半山腰的院子，圣水莲庭又在山脚下的村落里选中了7个村民闲置的老院子进行改造，打造圣水峪村精品民宿集群，吸引当地村民就业。

“我们要打造具有北方特色，兼具书院、画院、咖啡厅、餐厅、直播间、文创产品展卖等多功能的精品特色民宿集群。”张建超信心满满，他想让圣水莲庭成为北京市高端民宿样板集群，集投资策划、规划设计、建筑施工、运营管理、品牌孵化等领域一体化的民宿综合服务平台。

圣水莲庭的成功，只是北京市房山区大力培育乡村民宿的一个缩影。房山区文化和旅游局局长王化占说，房山区的乡村民宿主要集中在山区、丘陵乡镇，部分零散分布于平原乡镇，渐成片区化、集群化发展态势。2022年房山区乡村民宿院落发展至509个，同比增长63%，有效促进乡村旅游发展。

近两年，房山区先后引入中旅集团、中青旅、佰城乡创等实力强、经验丰富的投资商和运营团队参与乡村民宿发展、运营管理，实现专

业人做专业事。此外，还积极对接辖区银行和投融资担保机构，建立政府、银行、企业沟通协调机制。2022年，区内6家银行推出文旅信贷产品，惠及乡村民宿企业16家，涉及金额3390万元。

目前，房山区乡村民宿已覆盖房山16个乡镇68个村，建成165个民宿品牌。其中，周口店镇黄山店村“姥姥家”、蒲洼乡东村“森林乡居”、佛子庄乡上英水村“云隐里”、霞云岭乡石板台村“云岭山房”等极大集群品牌效益突出。2022年，房山区乡村民宿带动乡村旅游接待游客75万人次，实现收入9478万元。

值得一提的是，房山发展民宿仍有潜力可挖。据调查，房山区原有闲置农宅院落3580套。目前，盘活闲置宅院406套，其中243套院落用于发展民宿。2023年，房山计划再改造100余套闲置宅院，使乡村民宿实现更大发展。

近两年，房山区先后引入中旅集团、中青旅、佰城乡创等实力强、经验丰富的投资商和运营团队参与乡村民宿发展、运营管理，实现专



圣水莲庭民宿的香椿宴。(资料图片)

北京市房山区生态环境优越，乡村民宿已覆盖房山16个乡镇68个村，涉及509个院落。(资料图片)