

今年全国两会期间,习近平总书记强调,大力增强质量意识,视质量为生命,以高质量为追求。中共中央、国务院日前印发《质量强国建设纲要》,提出必须把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来,培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势。各地各部门坚定不移推进质量强国建设,力争在统筹兼顾中形成共促高质量发展的合力。

优化质量供给

“建设质量强国,要聚焦民生福祉和短板弱项,强调严格质量安全保障,增加优质产品和服务供给,满足多样化、多层次的消费需求,增强人民群众的质量获得感、满意度。”国家市场监督管理总局副局长、国家标准委主任田世宏表示,未来的主攻方向是着力推动经济质量效益型发展,增强区域和产业质量竞争力,加快产品、工程、服务提档升级,提升企业质量和品牌发展能力,打造质量供给体系升级版。

以提高发展质量和效益为中心,我国自2017年开展质量提升行动,质量总体水平显著提高,有力支撑了经济转型升级,成为建设质量强国的重要抓手。去年11月份,国家市场监督管理总局、财政部等18部门联合出台《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)》,围绕推动民生消费质量升级,增强产业基础质量竞争力,引导新技术新产品新业态优质发展,促进服务品质大幅提升等方面持续攻关。

随着各行业抓质量提升,质量强省、质量强市等区域质量发展新优势也开始涌现。湖南省启动省长质量奖评选,推动先进质量管理方法的推广运用;山西建立以“高标准+严认证+强监管”为核心的“山西省精品”公用品牌建设体系;广东省创新开展“问诊治病”质量帮扶工作,助推中小微企业解决质量技术短板……

“下一步,国家市场监督管理总局将会同有关部门,依托区域中心城市、城市群开展质量协同发展试点,建设国家质量创新先导区、打造质量强国标杆城市、创建质量品牌提升示范区,推动质量强省、质量强市、质量强业向纵深发展。”国家市场监督管理总局总工程师、质量发展局局长黄国梁说。

强化质量治理

强化质量治理要形成合力、重拳出击。销毁商品重量超3000吨、货值达5亿元,这是全国打击侵权假冒工作领导小组开展的2022年全国侵权假冒伪劣商品统一销毁行动上的一组数字。近年来,我国重视保护知识产权和打击假冒伪劣商品,持续加强防疫物资、食品、农资、工程材料等重点产品和农村市场、电商平台等重点领域监管,守牢质量安全底线。

“我们还将加快修订产品质量法,完善产品安全、产品责任、质量基础设施等领域法规,同时进一步深化工业产品生产许可证和强制性认证制度改革,强化事前事中事后全链条监管,不断提升质量监管效能。”国家市场监督管理总局产品质量安全监管司司长段永升说。

强化质量治理,要开门办事、解群众所盼。食品安全无时

各地各部门凝心聚力推进质量强国建设

为群众办实事“你点我检”活动,聚焦群众关心的“一老一小”食品、大宗食品、校园食品等开展民意调查,公开抽样检验过程和结果,接受群众监督。据统计,去年31个省份的247个地市(州、盟)市场监管部门开展内容丰富、各具特色的“你点我检”活动1600余次,抽检量达到16万余批次。

强化质量治理,还要善用激励手段、释放创新潜能。企业是质量安全的第一责任人。企业标准“领跑者”制度通过发布企业标准排行榜,鼓励企业自我声明公开处于领先水平标准的产品和服务,培育企业创新生态;全国质量标杆评选活动推广先进质量管理经验,普及可靠性设计、精益制造、质量管理数字化等先进质量工具和方法,扎实推动企业提质增效。

“全社会要为企业质量发展营造良好环境。政府要维护好公平竞争的市场环境,保护和激发企业质量发展活力。健全质量奖励制度,树立质量标杆,激励企业勇攀质量高峰。行业协会商会、学会以及消费者组织,要发挥桥梁纽带作用,加强对企业标准制定、品牌建设、质量管理等技术支撑,推进行业质量诚信自律,推动质量社会共治。”段永升说。

加强品牌建设

做强中国品牌

据统计,3%的知名品牌占据了全球40%的市场份额。品牌是企业乃至国家竞争力的综合体现。

在中国质量万里行促进会会长刘兆彬看来,质量是品牌的根基,品牌是高质量发展的象征,两者相辅相成。建设质量强国要打造更高标准、更高性能的产品,赢得消费者的认可和喜爱,以高质量供给引领和创造新需求,实现供需之间更高层次的动态平衡,才能彰显质量强国的力量。

党中央、国务院高度重视品牌建设工作,并把每年5月10日设立为“中国品牌日”。国家发展改革委印发了《关于新时代推进品牌建设的指导意见》,组织编制了年度《中国品牌建设报告》,并会同有关部门和地方依托中国品牌日活动平台,宣传国货精品,讲好中国品牌的故事,推动品牌建设取得积极成效。2020年和2021年,《企业品牌培育指南》《品牌管理要求》等国家标准相继发布,为做强中国品牌、推动高质量发展奠定了坚实基础。

《质量强国建设纲要》全面部署了品牌建设任务,还以专栏形式设立了“中国品牌建设工程”,提出鼓励企业实施质量品牌战略,建立品牌培育管理体系,深化品牌设计、市场推广、品牌维护等能力建设,提高品牌全生命周期管理运营能力。

“我们将在高起点办好品牌日活动的同时,在全社会全年广泛传播品牌发展理念,凝聚品牌发展共识,营造品牌培育氛围,形成政府搭台、企业参与、消费者期待的一种可持续发展机制。”国家发展改革委产业发展司负责人龚楦楦表示,未来还将积极推动中华优秀传统文化和社会主义先进文化融入到品牌创建实践工作中来,引导有关机构开展中国特色品牌发展理论研究和品牌创建、品牌评价、品牌运营等实践,并研究推进建立品牌专家智库,不断完善品牌服务支撑能力。

导读

- 大众新战略关注中国市场 4版
- 恢复居民消费重在强信心 5版
- 把网络流量转化为发展人气 8版
- 下沉市场消费加速复苏 9版
- 推动更多土特产出村进城 10版
- 在守正创新中打造“百年老店” 11版

经济论坛

适时降准有助巩固经济回稳

3月17日,中国人民银行宣布,决定于3月27日降低金融机构存款准备金率0.25个百分点(不含已执行5%存款准备金率的金融机构)。此次降准将有助于保持银行体系流动性合理充裕,提高服务实体经济水平,打好宏观政策组合拳,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

降准将直接增强银行体系放贷能力。信贷总量保持合理增长,对稳就业、保民生有着至关重要的作用,特别是可以为小微企业营造适宜的货币信贷环境。当前,支持经济增长的政策效果进一步显现,企业生产经营扩张步伐有所加快,我国经济景气水平持续回升,推动前两个月新增信贷强劲增长。本次降准落地后,将直接支持银行加大信贷投放,满足经营主体信贷需求。

降准有助于前瞻性布局需求恢复所需的流动性。年初至今,国内经济回暖预期升温,前两个月主要经济指标呈现回升向好态势,需求恢复节奏加快,资金需求上升明显。近期在央行公开市场操作增量的情况下,货币市场短期利率仍然小幅上行,此时央行降准将有利于缓解资金面紧张情况。同时,提前投放流动性也将为下一阶段需求扩张做准备,有助于稳定市场预期,为推动经济恢复增长提供有利的货币金融环境。

降准对降低金融机构资金成本更为有效。当前,海外银行业风险加大,外部环境日趋复杂,在国内银行业负债成本承压、净息差持续收窄至历史低位的情况下,央行适时采取降准措施,向金融体系释放长期流动性,有助于降低银行机构资

金成本、做好资产负债管理,有效缓解银行负债和经营压力,增强经营稳定性和抗风险能力,引导金融机构进一步加大对实体经济支持力度。

降准传递出了明确的政策信号,旨在引导金融机构更好助力稳增长、扩内需,巩固经济企稳回升基础。降准不仅能够保持流动性合理充裕,还可以优化金融机构资金结构,增加金融机构长期稳定资金来源,增强金融机构资金配置能力,通过金融机构传导降低实体经济综合融资成本。

本次降准后,金融机构加权平均存款准备金率约为7.6%。此次降准仍然延续0.25个百分点调整幅度,主要是考虑当前存款准备金率已降至相对较低位置,货币政策仍坚持稳健基调。2018年至今,央行累计完成降

习近平将对俄罗斯进行国事访问

新华社北京3月17日电 外交部发言人华春莹17日宣布:应俄罗斯联邦总统普京邀请,国家主席习近平将于3月20日至22日对俄罗斯进行国事访问。

国家主席习近平任免驻外大使

新华社北京3月17日电 中华人民共和国驻文莱达鲁萨兰国特命全权大使

任命张润为中华人民共和国驻墨西哥合众国特命全权大使。

- 一、免去李晓骝的中华人民共和国驻奥地利共和国特命全权大使职务;
- 二、免去于红(女)的中华人民共和国驻奥地利共和国特命全权大使。
- 三、免去安瓦尔的中华人民共和国驻巴林王国特命全权大使职务;
- 四、免去祝青桥的中华人民共和国驻墨西哥合众国特命全权大使职务;
- 五、免去王群的中华人民共和国驻联合国维也纳办事处和其他国际组织代表、特命全权大使职务;
- 六、任命李松为中华人民共和国常驻联合国维也纳办事处和其他国际组织代表、特命全权大使。

任命张润为中华人民共和国驻墨西哥合众国特命全权大使。

习近平主席对俄罗斯的国事访问将是友谊之旅、合作之旅、和平之旅

外交部发言人介绍有关情况

新华社北京3月17日电(记者马卓言、许可)应俄罗斯联邦总统普京邀请,国家主席习近平将于3月20日至22日对俄罗斯进行国事访问。外交部发言人汪文斌17日在例行记者会上表示,习近平主席即将对俄罗斯进行的国事访问,将是一次友谊之旅、合作之旅、和

平之旅。汪文斌说,近年来,习近平主席同普京总统保持密切往来,擘画引领中俄新时代全面战略协作伙伴关系持续健康稳定发展,成功走出了一条大国战略互信、邻里友好合作的相处之道,树立了国际关系的新范式。

他表示,习近平主席此次对俄罗斯进行国事访问,将同普京总统就双边关系以及共同关心的重大国际和地区问题深入交换意见,促进两国战略协作与务实合作,为双边关系发展注入新的动力。

(下转第二版)

学思践悟习近平经济思想丛书出版座谈会举行

专家认为该丛书有重要学习和参考价值

本报北京3月17日讯(记者栾笑语)3月17日,由经济日报社主办的学思践悟习近平经济思想丛书出版座谈会在北京举行,与会专家学者围绕丛书出版发行,就深入学习贯彻习近平经济思想进行研讨。

中国社会科学院副院长高培勇、中国国际经济交流中心副理事长王一鸣、北京大学博雅讲席教授顾海良、中国外文局副局长陆彩荣、南开大学讲席教授逢锦聚、中央财经大学党委书记何秀超、中央党校副校长林江、习近平经济思想研究中心副主任罗蓉等作了主旨发言。人民出版社党委书记、社长蒋茂凝代表出版

方介绍了丛书编辑出版的有关情况。专家们指出,概括提出并深入阐述中国式现代化理论,是党的二十大的一个重大理论创新,是科学社会主义的最新重大成果。习近平总书记对中国式现代化的中国特色、本质要求和重大原则进行的新概括,初步构建了中国式现代化的理论体系。中国式现代化理论体系是对习近平新时代中国特色社会主义思想最集中的表述,进一步深化了我们对习近平经济思想的理解和认识。从我国经济发展的理论与实践出发,进一步理解和把握中国式现代化理论,是当前的一项重要任务。

专家们认为,“学思践悟习近平经济思想丛书”是系统学习和研究习近平经济思想的重要参考书和教科书。这套丛书立足“学”与“思”,从理论与实践相结合的角度,深刻阐释了习近平经济思想蕴含的科学性、人民性、时代性、实践性、开放性,深化了对我国经济发展的根本保证、根本立场、历史方位、指导原则、路径选择、鲜明主题、制度基础、战略举措、第一动力、主要着力点、重要法宝、重要保障以及经济工作方法论等重大理论和实践问题的研究和探索,彰显了习近平经济思想的真理力量、理论价值和实践伟力。



3月17日,由经济日报社主办的学思践悟习近平经济思想丛书出版座谈会在北京举行。

本报记者 李景录摄

□ 金观平

青

本报青岛3月17日讯(记者刘成)近日,山东青岛市软件和信息服务产业链推介会在深圳举行,两地百余家企业机构相关负责人交流对接。主动“走出去”做强重点产业链,是青岛塑造制造业新优势的新打法。

“塑造新优势,重点是培育发展有国际竞争力的先进制造业集群;围绕产业链部署创新链,支持‘链主’企业开展关键技术攻关;把好项目招引关、企业用能关,加快构建全链条绿色制造体系。”青岛工信局局长卜成表示。

青岛市人工智能产业园(青岛智算谷)日前开园,园区聚焦智能家居、工业智能、智慧城市等场景创新发展。“人工智能是青岛重点发展的产业链之一,我们搭建了人工智能产业链条,将建设多个人工智能产业园区。”青岛市工信局副局长卢阳介绍。“为塑造科技自立自强新优势,我们已搭建起基础研究、应用研究、成果转化和产业化的科技创新链条,为无研发条件的企业提供科技自主创新支持。”青岛市科学技术局党组书记、局长朱铁一表示。

“青岛将围绕建设绿色低碳高质量发展先行区和打造现代产业先行城市的目标要求,加快推动工业经济回升向好,奋力开创先进制造业高质量发展新局面。”青岛市市长赵豪志表示。