#### 三农瞭望

# 是什么吸引了"新农人"

"像魏巧这样的同志到农村去,很好!" 习近平总书记日前在参加十四届全国人大一 次会议江苏代表团审议时强调,"我们现在推 进乡村振兴,需要大量的人才和优质劳动力。 我们的年轻人、知识分子,也要双向流动。

来自江苏镇江的全国人大代表魏巧,是 一名返乡创业的"80后"。她和丈夫2017年 4月分别辞去中科院和北京大学的工作,从城 市回到乡村,如今种植了2万多亩水稻,成了 数字化大田种植的行家里手。魏巧的职业选 择和取得的成绩,也引发人们思考乡村振兴 中的人才问题:谁来种地、谁来兴农,人才和 优质劳动力怎么到农村去。

以农田为纸、以科技作笔。近年来,一大 批拥有文化知识和经营能力的大学毕业生、科 技人员等回到乡村。他们的户口虽不在农村, 绝大多数也没有承包地,但事业扎根农村,以 农业作为主要收入来源,从事的多是新业态, 种养有新手段、营销有新思路,被称为"新农 人"。截至2022年底,全国返乡入乡创业人员 累计达1220万人,成为一支兴农生力军。

随着城镇化发展,很多青壮年农民进城 务工,有的成为新市民,这是一种趋势;同时, 一批能创新敢创业的"新农人"积极返乡,一

越来越多"新农人"投身农业,显示乡村的吸引力在增强。既要打破城乡人 才双向流动的制度藩篱,建立引得进、留得住、用得好的长效机制,也要推动公 共服务更好覆盖农村,解决他们在社保、医疗、教育等方面的后顾之忧。

批想务农有经验的"老农人"提升自我,这也 是一种趋势。其背景是,农业生产率和机械 化率提高,使得农村转移人口进城,而在乡村 振兴战略强力推动下,农业农村的功能价值 被激活,使得部分佼佼者在农村也能获得相 当的回报,从而扭转了人才要素单向流出的

按照市场规律,劳动力一般会向定价高的 地方流动。这么多的"新农人"投身农业,显示 乡村的吸引力在增强。一方面,伴随土地流 转,规模经营成为可能,农业社会化服务日益 成熟,大田作物耕种收告别苦和累。另一方 面,农村基础条件明显改善,工作和生活在农 村少了诸多不便,多了不少机会。试想,如能 像魏巧这样经营好2万多亩水稻,收入未必不 如城市的多数职业。他们投身农业,就是认为

种地有效益,务农有前途,职业有成就感。

农民职业化是农业现代化的重要标志, 农业全面提升离不开农民全面发展。只要是 真心务农,无论新老都应欢迎,都要支持。"新 农人"和"老农人"都是建设农业强国不可或 缺的力量。一方面,"新农人"离不开"老农 人"。魏巧种植2万多亩水稻,肯定需要老乡 们的参与。另一方面,"老农人"受益于"新农 人"。数据显示,65%的高素质农民对周边农 户起到了带动作用。其实,同其他职业一样, 年龄新老、职龄长短并不是最重要的,重要的 是劳动者素质

衡量乡村振兴的重要指标是乡村有没有 人气,务农是不是后继有人,职业素质能否有 效提升。乡村人才振兴,要防止农村人口过 度流失,让农村的产业留住人,让农村的机会 吸引人。总体看,我国人口仍处于由乡村向 城市集中的阶段。但同时,也出现人口外流 放缓趋势,各种回乡、在乡、下乡人数日益增 要处理好走出去、留下来和引回来的关 系,既要让村里想进城谋生的人在城镇安居 乐业,又要让愿意留村务农的人在家乡立农 为业,还要让城里想为乡村出才出力的人在 农村有为有位。

农民作为一种职业,本应向所有社会成 员开放,尤其要吸引急需紧缺的人才。要 打破城乡人才双向流动的制度藩篱,建立 引得进、留得住、用得好的长效机制。当 前,"新农人"还面临不少困难,既要加大创 业扶持力度,在

项目审批、信贷 发放、土地使用 等方面给予一 定政策支持,也 要推动公共服 务更好覆盖农 村,解决他们在 社保、医疗、教 育等方面的后





回顾我国制造业发展壮大的 历程,主要依靠3个基本条件:一 是要素比较优势,如丰富的劳动 力;二是大国规模,有充分的回旋 空间和选择机会;三是内外市场 开放,市场经济逐步活跃。改革 开放之初,中国人均收入水平低, 市场经济发展更多地依赖外贸需 求的拉动,"创汇"的意义重大。 如今,中国制造业不仅规模巨大, 而且产业门类齐全,一般制造业 产品在国际竞争中几乎"所向披 靡"。中国制造业既推动了经济 全球化,更获益于经济全球化,

去一年,全年基础设施、制造业投

资分别增长9.4%、9.1%,带动固 定资产投资增长5.1%,在一定程 度上弥补了消费收缩缺口。

大的难处,必须以供给侧结构性改

革缓解新的矛盾问题。其重要内容

之一是要去冗余库存、去过剩产

能。当然,产品生产的过剩,绝非问

题实质。从更深层次看,这表明我

们必须更高质量地大力发展制造

业。面对新挑战,必须努力提升竞

争力和宜民性,才能有更大的生存

空间和可持续发展前景。

经过数十年发展,中国制造业 总体规模已居世界第一,世界工业 化版图也因此改变。不过,大也有

讲入新发展阶段,中国经济 社会发展面临的"不平衡、不充 分"问题在制造业中凸显出来。其 中,最直接的表现是需求不足,特 别是消费需求明显落后于生产供 给能力。当世界经济动荡、国际贸 易增长疲弱时,扩大国内消费市 场就更具现实紧迫性。制成品库 存积压、产能过剩,进而引发中间

品供过于求的现象,本质上是制造业的宜民性有待提升 通俗地说,就是产品数量不在于多少,生产老百姓买得 起、用得好的产品才是有效供给,才能满足有效需求。这 样的制造业就有更大的增长潜力和消费需求空间

在工业时代,产业发展特别是制造业技术的革命性 进步,总是表现为产生某类大众消费工业品,例如,家用 电器的普及、汽车进入普通民众家庭、个人电脑和移动通 信(手机)的消费品化,即达到了普通家庭可以买得起、用 得好的工业技术水平。产业发展特别是工业经济,在不 断提升产品质量的同时,降低产品价格。产品价廉物美 才有生命力。其经济学含义是:一方面要提升制造业的 竞争力,另一方面要增强制造业的宜民性。

更重要的是,制造业的竞争力和宜民性是紧密相关 的。制造业产品只有让百姓获益更多,才会有更广阔的 成长空间。产品质量更高、价格更便宜,可以从高端消费 进入大众消费,制造业就会更具竞争力。同样的,具有竞 争力的制造业,就可以生产更多普通民众买得起的高质 量制造业产品,不断提高居民生活质量,两者相得益彰。

与此直接相关的一个经济学问题是,对于制造业产 品,消费者有购买力吗?这意味着,只有居民收入普遍提 高,大众消费市场需求才能不断扩大,生活需要才能成为 市场需求。而居民收入主要来源于就业。幸运的是,制 造业不仅具有生产产品的功能,也有创造就业的功能 一般来说,制造业竞争力越强,增长越强劲,就业市场也 越景气。所以,提升制造业的竞争力和宜民性,也可以助 力宏观就业目标的实现。反之,就业形势越景气,制造业 发展就越可以得益于"收入一需求"的有利市场条件。

当前,要高度重视和深入研究数字革命、人工智能与 工业技术的深度结合,这将在提高制造业竞争力和宜民性 两个方面产生颠覆性变革。制造业的产业形态将发生深 刻变化,竞争力不再主要依赖传统的要素比较优势,而在 更大程度上依靠大规模经济体的运行畅通性,特别是宜民 性的提升。由人工智能所助力的制造业,将创造极大的大 众消费场域和大众消费便利,使消费需求更有力地发挥制 造业及国民经济的第一拉动力和可持续发展动因的作 用。由此,以新型工业化为依托,人类将更有信心追寻共 同发展和共同富裕的理想目标。

(作者系中国社会科学院学部委员、郑



### 外资在华信心不减的奥秘

更大力度吸引和利用外资,是今年 政府工作报告提出的工作重点之一。加 快项目签约和建设、持续追加在华投 资、布局研发中心和制造基地……今年 以来,外资企业在中国发展信心不减、 动作不断。商务部数据显示,今年前两 个月,全国实际使用外资金额2437亿 元人民币,同比增长37.9%。吸收外资 实现开门稳,保持稳中向好态势,中国

外资企业加码中国的信心不减,一 个重要原因在于中国经济韧性强。前不 久,中国贸促会对160多家在华外资企 业和外国商协会的调研结果也印证了 --统计显示,99.4%的受访外 资企业对2023年中国经济发展前景更 有信心,表示将继续在中国投资兴业, 分享中国的发展红利。

另一个原因在于中国产业转型升 级释放红利。从前两个月我国实际使用 外资的行业结构来看,高技术产业实际 使用外资同比增长73.8%,其中,高技术 制造业同比增长69.2%,高技术服务业 同比增长74.9%。这说明,来华外资越来 越多地在高技术产业布局、深耕。近年 来,我国实施创新驱动发展战略,产业 转型升级有效有力,高质量发展基础不 断加固,为引资结构不断优化提供了有 力支撑。2022年,我国全球创新指数排

日前,海南热带雨林国

家公园、江苏大丰麋鹿国家

级自然保护区、山东昆嵛山

国家级自然保护区3个自然

保护地,作为首批重点区域

自然资源确权登记实现登

簿。这标志着我国自然资源

统一确权登记打通了"最后

一公里",是国家公园体制改

明建设中的基础性制度,是生 态文明体制改革八项任务之

首。没有健全的自然资源资产 产权制度,自然资源资产所有

者不到位、权责不清晰、权益不 落实,山水林田湖草沙等自然

资源就难以实现一体化保护、

系统修复和综合治理,就难以

得到综合、高效和可持续开发

系是巨大的生物资源资产宝

库,囊括全国90%的植被系统

和陆地生态系统、85%的国家

重点保护野生动植物种群。然

而,自然保护地一度是我国自

然资源资产产权制度的薄弱

领域,管理权难以统一行使、

权责关系不对等、权益冲突时

有发生、生态保护与经济发展

据此前调查,全国65.15%的林业系

统自然保护区内有集体林分布,集体林

比重达到38.69%。就纳入自然保护区的

集体林管理,通常基于"委托代管协议",

由自然保护区管理部门与当地集体社区

签署,为当地群众提供生态公益林补偿,

矛盾突出。

在我国,自然保护地体

自然资源资产产权制度, 是加强生态保护、促进生态文

革领域的"里程碑"。

名由2012年的第34位上升至第11位。 可以说,创新沃土也是投资热土,这是 外资加码中国的必然逻辑。

此外,近年来,我国颁布实施外商 投资法,落实外资企业国民待遇,持续 扩大市场准入,悉心做好外资企业服务 保障,全面优化营商环境,坚定外商投 资信心,促使越来越多的外国投资者看 好中国、投资中国。今年1月1日,《鼓励 生效施行,这对于外部资金"近悦远来" 而言又是一大利好。应看到,以高水平 开放携手合作伙伴共享高质量发展机 遇,既是新时代中国扩大对外开放的决 心所在、行动所在,也是外商投资中国 的"定心丸"和"强心剂"

开放是当代中国的鲜明标识。去年 底召开的中央经济工作会议提出"更大 力度吸引和利用外资"。今年开年前两 个月利用外资"开门红",显示出中国对 外资的吸引力不断提升。下一步,必须 乘势而上,把"更大力度"落实到位。要 立足我国经济长期向好的基本面,进一 步坚定信心;着眼共同维护全球产业 链、供应链的稳定与韧性,因势而谋,共 同参与构建新发展格局;聚焦高质量发 展,推进更高水平对外开放,以更实举 措促进外资稳存量、扩增量。

(中国经济网供稿)



### 庭院经济有搞头

欠发达地区,当地群众具有较强 的发展诉求,却又面临部分集体 林纳入自然保护区的资源利用 限制。合理平衡经济发展与自然 资源保护之间的关系尤为重要。

> 记,有利于加快破解自然保护地 体系存在的问题,在促进以国家 公园为主体的自然保护地体系 高质量发展上迈出坚实一步。通 过自然资源资产登记,建立自然 保护地的"底账",不仅包括"谁 所有""谁管理",还包括"有什 么""怎么样",为下一步推进所 有权和管理权行使、加强生物多 样性保护、加速生态产品价值实 现、促进保护与发展协同模式等

重点区域自然资源确权登

自然资源资产产权制度改 革是生态文明体制改革中的重 点和难点,与国家公园体制等改 ■英具有较强的系统性、整体性、 协同性。过去5年和新时代10 平,生态文明体制改革开展了大 量管理、理论和实践探索,管理 体制机制日益完善、方法体系日 益健全、技术手段日益先进。

> 自然保护地自然资源资产 产权确认登记,是自然资源资产 产权制度改革的成果。自然资源 资产产权制度改革也为自然保

护地体系的日益完善、国家公园体制的 改革提供了大动能。在中国式现代化征 程上,一个具有中国特色的自然资源资 产产权制度和国家公园体制定然会对 "共建地球生命共同体、迈向生态文明" 贡献更多中国智慧。

本版编辑 原 洋 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

开农家乐、办民宿,打造周边休闲旅游好去处;收发快递、直播带货,成为村镇人气最旺 「中心;开小超市、家庭作坊,服务当地生产生活……在不少乡村,农家庭院承担着多样功 能,演绎着多彩角色。今年中央一号文件提出,鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济。 小小庭院盘活闲置土地资源,将成为促进就地就近就业创业、发展乡村特色产业、拓展增收 来源的有效途径。应在资金、技术和管理方面为农户提供相应支持,不断丰富庭院经济产业 类型;提高庭院经济组织水平,引入龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等合作主体,强化 他们与农户的利益联结,提高市场竞争力。 (时 锋)

## 加快中国特色估值体系落地

日前,全国政协委员,上交所党委副 书记、总经理蔡建春在接受记者采访时亮 出的提案中,有关"中国特色估值体系"的 表述引发市场关注。早在今年全国两会 前,建设具有中国特色估值体系这一重要 命题已经引发市场热议。以中国移动为 首的三大电信运营商今年以来在A股市 场上持续走强,除了火热的数字经济因素 外,中国特色估值体系或许也是一个不容忽视的影

去年11月21日,证监会相关负责人在2022金融 街论坛年会上表示,要"深入研究成熟市场估值理论 的适用场景,把握好不同类型上市公司的估值逻辑, 探索建立具有中国特色的估值体系,促进市场资源配 置功能更好发挥"。上市公司尤其是国有上市公司, 要在练好内功、提升核心竞争力的同时,强化公众公 司意识,主动加强投资者关系管理,让市场更好地认 识企业内在价值。

构建中国特色估值体系,是真实反映中国资产定 价,更好反映市场的收益和风险,从而进一步增强金 融资产定价权的内在要求。一个国家的股票市场承 载的是国家的核心、优质资产。如果代表我们国家核 心利益的上市公司尤其是央企国企定价不能自主合 理,或将对国家经济金融安全产生不利影响。

要求,也是资本市场聚焦支持科技创新的关键。这将促进市场资源 配置效率的提高,对资本市场服务实体经济起到积极推动作用。

构建中国特色估值体系,是进一步增强金融资产定价权的内在

当然,构建中国特色估值体系的基础之锚,一定 是日益增强的中国经济硬实力。"中国特色"的"特"就 在于主权资本定价权的自主性。这一点,对正处在风 高浪急甚至惊涛骇浪国际环境下的中国来说,颇为稀 缺,也至关重要。

构建中国特色估值体系,也是资本市场聚焦支持 科技创新的关键。在注册制等关键性制度创新撬动 下,资本市场支持科创的"版图"更加清晰,有着各自 明确定位的主板、创业板、科创板、北交所、新三板及 私募股权市场等,正逐步成为新经济集聚地、各类科 技创新企业理想的直接融资地。推进科技自立自强, 资本市场已站在了新的历史起点上。

不过也应看到,随着新一轮科技革命和产业革命 的深度融合与交织,随着大数据和智能化渐成科学研 究的新范式,以AIGC为代表、以ChatGPT为标志的 转型浪潮呼啸而来。基于数字技术发展而来的数字

经济正成为重组全球要素资源、重塑全球 经济结构、改变全球竞争格局的关键力 量。数字化技术对一切的解构与重构,无 疑将对估值体系与时俱进产生深远的

构建中国特色估值体系,还是百姓资 产配置由"钢筋水泥"变为金融资产的重要

参照。应当相信,随着居民理财意识被进 一步唤醒,金融资产尤其是权益类资产的配置大趋势 将会提前到来。强化财富管理功能,更好发挥资本市 场的财富效应,中国特色估值体系一定是不能缺

毋庸置疑的是,构建中国特色估值体系必须契合 中国式现代化的特征。也就是说,要防止资本的无序 扩张,要突出人民性和普惠性,要突出对绿色、可持续 发展领域的支持,要对能更好融入国家安全大局、融 入现代化产业体系建设与发展的领域和环节供给更 多的资源要素。

资本市场的核心功能是资源配置,而估值可以理 解为投资者对企业未来的定价,是影响资源配置的重 要导向标准。探索中国特色的估值体系,无疑将利于 促进市场资源配置效率的提高,也对资本市场服务实

体经济功能的发挥起到积极推动作用。 (证券日报供稿)

社址:北京市西城区白纸坊东街 2 号 读者服务邮箱:jjrbdz@jjrbs.cn 查号台:58392088 邮编:100054 传真:58392840 零售每份:1.00 元 广告许可证:京西工商广登字 20170090 号 广告热线:58392178 发行热线:58392172 昨日(北京)开印时间:5∶15 印完时间:6∶40 印刷: