



编辑说两会

春天的话题催人奋进

聚焦主题彰显特色

本报编辑 孟飞

今年全国两会期间,无论是在策划选题还是编辑稿件以及和前方记者对接中,都能感受到来自内外的奋进力量。

围绕习近平总书记在两会期间重要活动和重要论述,我们紧紧围绕“高质量发展”“新发展格局”等主题,第一时间推出“代表委员热议习近平总书记重要论述”专版,以高站位、高质量、高标准做好总书记重要讲话精神的宣传阐释,浓墨重彩做好核心报道。

围绕党的二十大精神和政府工作报告,我

们策划了“代表委员话开局”“代表委员话统筹”“代表委员热议中国式现代化”等系列专题专版,邀请各领域代表委员,围绕“六大统筹”“中国式现代化”等主题,谈感受、谈体会、谈认识。

围绕关键数据和关键话题,我们开设记者个人专栏《数说两会》和《两会观察》,报道政府工作报告中的亮点数据和相关热点话题,回应关切。这也是经济日报在两会特刊创新形式和内容的有益尝试。

“更好统筹”深入人心

本报编辑 王薇薇

今年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,在全国两会上,新一届代表委员积极履职、建言献策。从记者发回的报道中,代表委员精神抖擞、昂扬向上的奋进力量跃然纸上。

中央经济工作会议强调“要坚持系统观念、守正创新”,提出六个“更好统筹”要求。“统筹”因此成为代表委员共商国是的热词。两会特刊特别策划了“代表委员话统筹”专题报道,紧紧抓住这一主题,充分展现代表委员的新认识、新思考。我们广泛约请代表委员,围绕六

个“更好统筹”谈思考、谈体会、谈建议,并创新性地开辟记者个人言论专栏,刊发《重点在“统筹”》难点在“更好”等多篇评论。

坚持系统观念,坚持守正创新,是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要方法论。回望前路,我们依靠它应对疾风骤雨、爬坡过坎;展望未来,更需要我们熟练运用创新理论的世界观和方法论,加强统筹协调,凝聚发展共识,全面建设社会主义现代化国家开好局起好步。

讲好区域协调发展故事

本报编辑 张虎

协调是新发展理念的重要组成部分。新时代以来的区域协调发展成就证明,以新发展理念贯穿区域协调发展,不仅能够统筹解决地区发展不平衡问题,还能有效促进人与自然和谐共生、社会公平正义,推动区域协调发展向更高层次和更高质量发展迈进。

为展现5年成就,我们精心准备、精准策划、精彩呈现,会场内外、采编双方、台前幕后,高效沟通、共同行动,多点位、多角度展现各地贯彻落实新发展理念,深入实施区域协调

发展战略和区域重大战略的生动实践。悉心守护母亲河,扛起东北振兴担当,挺起中部“脊梁”,舞动长江经济带……来自各地各领域的代表委员结合落实党的二十大和中央经济工作会议精神、讨论政府工作报告等,讲述发展故事,谈想法、说干法,提出有针对性的建议。

新时代中国区域协调发展故事,是中国故事的精彩篇章。我们有理由为促进区域优势互补、各展其长,增强发展动力、坚定发展信心加油鼓劲。

守住底线出新出彩

本报编辑 郭存举

盛会正当时,不负好春光。作为新闻工作者,做好全国两会报道,是职责和使命所在,夜班工作是采编流程的最后一道关口,既要守住安全底线,又要争取出新出彩。今年两会,有不少牵动人心的话题、温暖人心的瞬间。我们要做的,就是把两会精神及时准确传递到千家万户,让更多人汲取奋进力量。

庄严使命,举世瞩目。今年全国两会,选举产生了新一届国家领导人,他们将团结带领14亿多中国人民凝聚起推进中国式现代化的

磅礴力量,向着民族复兴的光明未来勇敢前行。

民之所盼,政之所向。代表委员们围绕幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居等方面积极建言献策,体现了凝心聚力谋发展的良好风貌。

激扬青春,勇于担当。新一届代表委员中有不少青年。青年兴则国家兴,从年轻的代表委员身上,我们看到了祖国的未来、民族的希望。

着力提振民营企业信心

中国经济网编辑 马涵明

在今年的全国两会编辑工作中,我们特别关注“两个毫不动摇”的话题。前方采访记者和后方编辑都感受到,今年两会中,民营企业的发展是各界代表委员关注的热点话题。

在今年两会期间,不论是政府工作报告,还是代表委员的建言献策,大家都较为关心如何呵护民营经济特别是小微企业的发展。国家市场监督管理总局局长罗文表示,让个体工商户这个“小方块”迸发出“大能量”,助推我国经济社会高质量发展。

参加两会的企业家代表委员也感受到了信心与力量。例如,全国政协委员齐向东说:“我们要办社会需要的企业,做有温度的企业家。”全国人大代表、传化集团董事长徐冠巨表示,民营企业自身要始终与时代同步、与国家同频。

通过两会报道,我们向社会传达了党中央的声音,“放下包袱,大胆发展”“始终把民营企业 and 民营企业当作自己人”,这些话语体现着共产党人执政为民的内在逻辑,质朴的话语铿锵有力,在春天里更加催人奋进。

内容为王并未过时

本报编辑 樊楚楚

今年,经济日报短视频平台策划推出了《春风习习》《问答两会》等栏目,对全国两会进行了全方位的报道。同时,还打造了原创系列短视频——《数说两会》。

该系列短视频以记者出镜的方式,围绕今年经济发展目标任务,解读GDP增长预期目标、物价控制指标、粮食产量目标等一系列重要数据,理性解读、客观分析,体现了经济特色和专业优势。

前方记者和后方编辑通力协作、紧密配

合,从前期沟通脚本、布景拍摄,再到后期剪辑包装……在磨合中效率越来越高,保证了两会期间每天更新一集的节奏。截至目前,各平台播放量超过2000万。

《数说两会》之所以能获得大家关注,离不开精良的制作,更关键的还是优质内容。每一期选择的都是和人们日常生活息息相关的选题,比如粮食、就业、消费等,记者深入浅出的解读引发了大家广泛的关注和讨论。



经济日报微信公众号借助全媒体手段,集中呈现习近平总书记关于高质量发展的重要论述。

经济日报微博主持的热点话题	
#两会热议高质量发展#	2.3亿
#强信心稳经济促发展#	2.1亿
#数说两会#	2.1亿
#两会经济观察#	2.0亿
#经济学家建言中国式现代化#	1.6亿
#中国式现代化成两会热词#	1.2亿
#正确引导民营经济健康发展高质量发展#	1.1亿
#始终把民营企业当作自己人#	1.1亿
#小莉100秒#	1.1亿

经济日报微博策划主持了一系列话题,多个话题登上热搜榜。



全国两会期间,经济日报推出《经济学家建言中国式现代化》系列视频。



全国两会期间,经济日报推出两会特刊。

东风万里开新局

本报编辑 刘亮

阳春三月地气暖,东风万里画图新。今年的全国两会是在全国人民踏上实现第二个百年奋斗目标新征程之际召开的盛会,新一届代表委员精神抖擞地开启履职之旅,带来了新话题、新气象、新希望。

从记者采写的一组组报道中,可以看到振奋人心的复兴图景。“深海采矿装备已经进入研发阶段”“实现了全球高温气冷堆核电技术工程示范的‘中国引领’”,一个个建设成就印证着中国科技实力的攀升。

从代表委员的一项项意见建议里,可以看到各地迎难而上、抢抓先机的生动局面。“加快算力网络建设”,从长计议中展现出高瞻远瞩的战略眼光;“发挥优势建设世界光谷”,规划目标里蕴含着因地制宜锐意进取的雄心壮志。

从代表委员讲述的一个个故事里,可以读出各地拼经济惠民生的奋斗姿态。“十几年来,许多人靠经营拉面馆改变了命运,现在村里家家盖新房,户户有存款”,这是百姓获得感、幸福感最生动的表达。

有方向就不怕路远

本报编辑 牛瑾

科技创新就是要摒弃幻想,走出一条自己的道路;创新链上各主体要“做加法”,集中有限力量联合攻关,避免各自为战……会场内,代表委员凝聚共识,支招科技创新怎么干;会场外,如何用科技创新“点燃”发展引擎,成为我们一系列评论的聚焦点。

科技是第一生产力,创新是第一动力。从全社会研发经费支出首破3万亿元,到“三新”经济增加值占GDP比重超17%,从重大科技成果不断涌现,到战略性新兴产业加快发展

展……我国经济在多重超预期因素冲击下能够稳中有进,正是因为有新动能持续发力。

有方向就不怕路远。把全国两会精神带回工作岗位,调动各方力量合力攻坚,在科技创新上抢先一步、敢为人先,下先手棋、打主动仗,让创新主体“动”起来、创新能力“强”起来,我们就一定能在高质量发展的新赛道上不断跑出好成绩。而其间的亮点、务实举措,也始终是经济日报评论关注的切入点、着力点。

历史不会辜负实干者

本报编辑 王玥

全国两会是我国政治生活中的一件大事,也是所有媒体关注报道的“热点中的热点”。对新媒体平台来说,秀产品、亮创意、展技术,为的是把两会好声音传播得更广、更远。经济日报新媒体平台在今年两会推出的很多原创新媒体产品成为刷屏爆款。

这些爆款产品背后是一个个实实在在的数字、一项项温暖民心的举措,是过去5年我国经济社会发展取得的可喜成绩,是我国经济展现出的巨大潜力和发展动力。成绩来之不

易,也告诉我们:历史不会辜负实干者。

在原策划的视频节目《小莉100秒》中,记者采访的代表委员在谈及对今年政府工作报告的感受时,说得最多的一个词就是“实”。今年的政府工作报告数据详实、内容务实、任务扎实,受到代表委员们热切称赞。

“为者常成,行者常至,历史不会辜负实干者。”作为新闻工作者,我们将继续用手中的笔和镜头,更好地记录时代、见证发展,讲好中国经济发展故事。

展现媒体融合新进展

本报编辑 杜秀萍

今年全国两会,高质量发展成为热词。而“扎实推进媒体深度融合”也被首次写入今年政府工作报告。向纵深推进的媒体融合,呼应高质量发展的时代主题,在这个春天奏响“奋进曲”。

媒体融合的高质量体现在“快”。两会期间,在微信平台,重要消息秒发,即刻引发关注热议。快速便捷的背后,有新闻媒体的专业运作,也有不断迭代的融媒技术在支撑。

媒体融合的高质量彰显在“活”。今年两会,媒体同台竞技,带给读者丰富选择。守正创新,

锐意进取,轻巧活泼的背后,离不开对内容的准确解读,对传播规律和受众需求的科学把握。

媒体融合的高质量表现在“全”。全媒体形式、全员上阵、全线发力……今年两会,不管是会场内外的互动,还是后方团队的协作,让我深切感受到,所有人心往一处想,劲往一处使,策划、采写、编辑等环节有效衔接,诞生一个个“出圈”力作。两会期间,经济日报微博策划主持了一系列话题,多个话题登上热搜榜,相关话题累计阅读量超20亿。

搭建“双向奔赴”连心桥

本报编辑 万政

每年的全国两会时间,总能引起众多关注。对于大多数不能亲临现场的人来说,各种各样的直播就是观察两会的最直接途径。在今年两会期间,经济日报新闻客户端进行了大大小小十余场直播、转播活动,透过镜头,让直播间这个虚拟空间成为观众与两会“双向奔赴”的连心桥。

在今年代表委员通道的直播中,讲述发展故事成了鲜明特色。在这里,全国人大代表、徐工集团工程机械股份有限公司总工程师单

增海介绍了《流浪地球2》中“宇宙级”的施工,立下了“大国重器就是要勇于担当、顶天立地”的志气;全国政协委员、浙江吉利控股集团有限公司董事长李书福自信地列出了“中国新能源汽车连续8年产销量世界第一”的成绩单,与观众共话“明天越来越好”的愿景……每场直播的时间虽短,但在一个又一个接地气的故事里,观众感受到了个体的奋斗精神,也看到了中国式现代化的蓝图真切地在身边展开。



经济日报夜班编辑在精心设计报纸版面。

本报记者 翟天雷摄