

抓住产业数字金融发展机遇

陆敏

从本质来看,产业数字金融是数字化技术和产业金融服务的有机结合。发展产业数字金融具有重要现实意义和长远影响,将进一步提升金融与实体经济的适配度,也将成为加快建设现代化产业体系的有效助力。

展实现良性循环,相互支撑、相互促进,最终能够实现“1+1>2”的效果,推动产业规模快速发展壮大,企业实力得到显著提升。

当前,推动产业数字金融发展还需加把劲,产业数字化技术服务和金融数

字化服务还需要实现更好融合,二者相辅相成,缺一不可。2022年1月份发布的《“十四五”数字经济发展规划》明确提出,要大力推进产业数字化和金融数字化。2022年上半年发布的《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》

也更明确地提出要积极开展产业数字金融。路线图明确之后,相关的配套制度需要及时构建和完善。同时,数字金融时代下,金融安全也须臾不可放松。在推动产业数字金融发展的同时,要加快金融监管科技的应用,强化数字化监管能力建设,筑牢风险“防火墙”。

纵观全球,金融行业正在发生深刻变革,传统金融机构数字化转型加快,新的业态、服务模式不断涌现。随着我国在数据要素上的率先布局,数字经济大力推进,围绕产业数字化转型发展的相关金融服务也必然迎来升级,产业数字金融将有望成为金融业未来最大的一片蓝海。

深化国资国企改革,提高国企核心竞争力,是今年政府工作报告提出的一项重点工作。这对于当前的经济工作具有重要意义。提升国有企业核心竞争力,对坚持和完善社会主义基本经济制度具有重要的战略意义,将有效提升我国经济实力、科技实力和国际竞争力。

作为国家战略实施的重要载体和支撑市场循环畅通的基本单元,国有企业核心竞争力的整体跃升,有利于推动整个经济社会高质量发展。提高国有企业竞争力能够实现提质增效,全面提高要素生产率,提供更加坚实的物质基础。同时,还能够通过发挥延伸产业链和进入新领域的辐射性、带动性,构建新型产业生态系统,发挥规模经济和范围经济优势。

当前,国有企业增长模式正在从要素驱动向创新驱动转变,但在高水平科技自立自强发展过程中还存在诸多瓶颈。大力推进国有企业核心竞争力在创新领域的突破性提升,能够为国有企业自主创新提供前瞻性引导,以全球视野谋划科技开放合作,改变关键核心技术受制于人的局面。还可以促使其把握科技革命机遇,深入变革企业创新机制、生产模式和管理范式等,最终实现自主创新,为实现科技高水平自立自强提供强劲动能。

国有企业核心竞争力实质性提升也是全面深化改革向纵深推进的内在要求。当前,国有企业盈利能力增强与规模扩张并不同步。2022年《财富》发布的榜单显示,世界500强中,美国企业平均利润是我国上榜国有企业的2.5倍。对此,要抓住关键问题,全面优化国有企业管理体系,促使优质生产要素的合理流动和优化组合,激发国有经济布局结构深层优化的内生动力,从根本上提升国有企业核心竞争力。

第一,系统谋划、高位推进新一轮国企改革深化提升行动。应巩固深化国企改革三年行动成果,以提高核心竞争力为重点,谋划推进更具战略性、系统性、突破性、实质性的新一轮国企改革深化提升行动,推动改革不断取得新突破和新成效。

第二,推动国有经济布局结构性优化调整,更加聚焦主业。持续推动国有经济聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等功能。围绕扩大内需战略支点,强化关键环节、关键领域、关键产品保障能力,调整存量结构,优化增量投向,充分发挥国有经济的战略性支撑作用。推动国有企业前瞻性培育引领未来科技变革方向、支撑国家重大战略需求的创新要素,加快原始创新技术积累,稳步赢得科技创新战略主动。着力提升基础固链、技术补链、融合强链、优化塑链的能力,加大核心产业“卡脖子”技术攻关力度,对接行业发展与国家战略需要。

第三,完善中国特色现代国有企业制度,充分迸发活力。以健全提升国有企业核心竞争力制度基础为突破口,更好厘清董事会、经理层等的权责边界。健全市场化激励约束机制。动态完善授权放权清单、监管权力和责任清单,提升国资监管的专业化、体系化、法治化。要拓展国有企业“出海”空间,精准研判国有企业“走出去”的环境和形势变化,以“一带一路”建设为重要平台,促进国有企业在更大范围、更宽领域、更深层次参与全球资源配置。努力推动国有企业深度参与全球产业分工和合作,用好国内国际两种资源,拓展企业优化配置资源的空间。

王丹

自动驾驶将有图可依

为加强智能汽车基础地图标准规范的顶层设计,推动地理信息在自动驾驶产业中的安全应用,自然资源部日前组织编制了《智能汽车基础地图标准体系建设指南(2023版)》,从基础通用、生产更新、应用服务、质量检测和管理等方面,对智能汽车基础地图标准化提出原则性指导意见。根据指南,到2025年初步构建支撑汽车自动驾驶的地图标准体系;到2030年将形成较为完善的智能汽车基础地图标准体系。接下来,要全面贯彻落实总体国家安全观,准确把握发展智能汽车产业和维护国家安全的关系,从国家层面建立统一、完整、规范的智能汽车基础地图标准体系,更好推动智能汽车基础地图技术创新发展和产业转型升级,为我国智能汽车基础地图安全合规应用,以及智能汽车产业健康有序发展提供规范指导与基础支撑。

(时锋)



徐骏作(新华社发)

本版编辑 梁剑箫 丁鑫
来稿邮箱 mzjgc@163.com



济南领秀城



千岛鲁能胜地

中国绿发

聚焦主责主业 绘就绿水青山新画卷

奋进新征程,建功新时代。中国绿发以“推进绿色发展,建设美丽中国”为使命,全力聚焦主责主业,稳步发展绿色能源,引领建设低碳城市,持续焕新幸福产业,培育壮大战略性新兴产业,绘就绿水青山新画卷。

示范引领创新驱动 稳步发展绿色能源

关键核心技术是国之重器。中国绿发不断锻造具有核心竞争力的科技创新高地,推动绿

色能源实现产业和技术升级,打造原创技术策源地。

鳞次栉比的光伏板,迎风转动的风机,188米高的吸热塔周围分布着4000余块定日镜,这里是青海海西多能互补国家示范工程,中国绿发用“融合互补”做出了绿色能源的创新探索。海西多能互补示范工程以光伏、风电、光热为主要开发电源,以光热储能系统、蓄电池储能电站为调节电源,多种电力组合,有效改善风电和光伏不稳定、不可调的缺陷,实现了多种能源的精细化高效利用,有效解决了“弃风弃光”的难题。此项目率先在国内推出“风光热储调荷”智能调度技术,作为电力行业代表项目参加了新中国成立70周年大型成就展。

新疆阜康100万千瓦绿色能源大基地项



青海海西多能互补国家示范工程

目在2023年春节后全面复工,全力打造标杆工程。项目通过光伏与治沙、光热与治沙的有效结合,将持续改善新疆荒漠戈壁地区生态环境,建成后荒漠治理面积达到37000亩,预计每年可提供16.75亿度清洁能源、可节约标煤51万吨、减少二氧化碳排放131万吨、减少二氧化硫排放467吨。

从江苏如东出海向东航行约30公里,就到了中国绿发建设的全生命周期数字化智慧型海上风电场。在这里,海上风电创新团队率先研发了国内海上风电行业“超视距”微波通讯系统,国内基于北斗定位的人员跟踪和落水辅助救援系统等先进技术。如东风电场先后荣获“中国电力行业优质工程奖”“中国安装工程优质奖”等行业荣誉。

打造标杆锻造标准 助力建设低碳城市

建筑领域是我国能源消费的三大领域之一,是实现“双碳”目标的主战场。中国绿发依托企业自身科研力量和资源平台,推进零碳建设科技研发创新,加快绿色建造工艺与绿色低碳建材推广应用,实现更广领域、更高维度的绿色低碳布局,争当低碳建筑产业链“链长”。

中国绿发千岛鲁能胜地承担着杭州亚运会

淳安亚运村建设与赛事保障的双重重任。在亚运场馆建设中,中国绿发研发应用低碳排放、5G、人工智能等技术创新,推广使用绿色节能环保材料,运用低碳高效的施工工艺工法,让“绿色、智能、节俭、文明”理念融入全程。同时,千岛鲁能胜地以完善的生态提升计划,丰富的生物多样性100+全球典型案例”。

千岛鲁能胜地是中国绿发率先开发的10大“双碳”示范项目之一。示范项目包括写字楼、住宅、能源基地、文旅度假区等多元业态,涉及零碳示范建筑、近零碳示范建筑、零碳示范园区以及低碳示范园区,覆盖零碳、净零碳、近零碳、碳中和、零能耗5大领域,已累计获评14项“双碳”专项认证。

“每天推开窗就能看到秀丽的风景,像是长在森林里的房子,自然绿意就在家门口”。中国绿发济南领秀城在第十七届全球人居环境论坛年会2022可持续城市与人居环境奖盛典上获得了“全球绿色示范社区”称号。在开发运营之初,济南领秀城就坚持把绿色健康元素融入项目开发运营各环节,以打造健康社区为核心,充分考虑社区品质、社区体验、社区活动、社区交往等要素,在满足社区基本功能的基础上,为居民打造绿色生态、健康宜居环境。

中国绿发以健康建筑、品质社区、健康服务以及智能生活4个方向,提出6大健康标准、10大健康配套、5大健康倡导、300项健康价值点、10项智能科技五维健康价值体系,致力打造绿色健康人居环境,更好地满足人民美好生活新需求。

持续焕新幸福产业 创造绿色美好生活

作为绿色发展的先行者,中国绿发顺应人民群众对美好生活的期待,新需求,全力推进文化、旅游、商业、物业等幸福产业向纵深发展。

“这里有长达6个月的雪期,周边环境也好,每次来都有不同的新体验。”冰雪派对、山地滑雪、UTV越野、民俗文化体验……2023年春节假期,长白山鲁能胜地的各个项目都是一片火热的景象,天南地北的游客相聚在一起共度新春佳节。依托这里的生态资源和冰雪禀赋,中国绿发推出户外生活、乐活运动、康养疗愈、文化体验等7大类产品,“戏冰雪、泡温泉、吃人参、过大年”成为众多游客来这里休闲度假的至上之选。

千岛鲁能胜地即将在3月26日迎来2023环湖160接力赛。“环湖160”是中国绿发围绕千岛湖公路自行车赛道创建的自主赛事品牌,旨在通过自主办赛加快体育产业落地,激发运动浪潮,逐步打造户外运动赛事首选地和国际赛事集锦地,助力文化、旅游与体育更高程度融合,助力体育强国建设。

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。作为以绿色发展为主题的中央企业,中国绿发将坚定不移走绿色低碳高质量发展道路,加快产业布局优化和结构调整,持续提升核心竞争力,积极探索绿色低碳产业发展新路径,为推进中国式现代化贡献智慧和力量。

(数据来源:中国绿发投资集团有限公司)

广告